

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Центр поддержки экспорта
Смоленской области»
от 19.05.2026 № 18-п

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения конкурса «Экспортер года» в Смоленской области (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», требованиями к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, утвержденными компетентными органами исполнительной власти Российской Федерации, требованиями к центрам поддержки экспорта», постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России».

1.3. Конкурс проводится в целях:

- популяризации экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области (далее – МСП);
- стимулирования и развития экспортного потенциала субъектов МСП;
- выявления, поддержки и поощрения субъектов МСП, добившихся высоких результатов в экспортной деятельности.

1.4. Конкурс является региональным, проводится ежегодно в 1 этап среди субъектов МСП, осуществлявших экспортную деятельность в году, предшествующем году проведения Конкурса.

1.5. Организационно-техническое обеспечение конкурса, включая изготовление (приобретение) дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов, предусмотренных настоящим Положением, осуществляет автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Организатор).

2. Термины и определения

2.1. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Смоленской области, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации.

2.2. Уполномоченный партнер – АО «Российский экспортный центр», привлеченное Организатором к оказанию услуг в рамках подготовки и проведения Конкурса.

2.3. Участник конкурса – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, группа компаний, зарегистрированные на территории Смоленской области, отнесенные в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный на территории Смоленской области, осуществившие экспортную деятельность в году, предшествующем году проведения Конкурса и подавший заявку на участие в конкурсе в соответствии с условиями настоящего Положения.

2.4. Победитель конкурса – участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов в соответствующей номинации по итогам оценки заявок Конкурсной комиссией.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим базовым номинациям:

- **«Экспортер года. Промышленность».** Для субъектов МСП, являющихся производителями и осуществляющих экспорт продукции всех отраслей промышленности.
- **«Экспортер года. Агропромышленный комплекс».** Для субъектов МСП, осуществляющих экспорт сельскохозяйственной продукции.
- **«Продукты питания».** Для субъектов МСП, осуществляющих экспорт готовой продукции для реализации в розничных и онлайн сетях в индивидуальной упаковке, ориентированной на конечного потребителя.
- **«Индустрия моды».** Для субъектов МСП, осуществляющих экспорт одежды, обуви, текстиля и аксессуаров.
- **«Индустрия туризма».** Для субъектов МСП, осуществляющих оказание туристических услуг (в том числе услуг размещения) для иностранных граждан на территории Российской Федерации и за её пределами.
- **«Экспортер года в сфере услуг».** Для субъектов МСП, осуществляющих оказание услуг для иностранных граждан и юридических лиц на территории Российской Федерации и за её пределами.
- **«Треjder года».** Для субъектов МСП, не являющихся производителями, но осуществляющих экспорт продукции.

3.2. Конкурс проводится по следующим дополнительным номинациям:

- **«Женщина – экспортер года».** Для субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность, руководящим органом которых являются женщины.
- **«Новая география».** Для субъектов МСП, которые показывают быстрый рост экспортных показателей и имеют выход на новые рынки (новые страны экспорта) в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности.

- **«Ответственный экспортер»** Для субъектов МСП, которые занимают наивысшие места в Смоленской области согласно ЭКГ-рейтингу.

3.3. Субъект МСП вправе подать заявку для участия только в одной из базовых номинаций.

Субъект МСП вправе подать заявки для участия в одной и более дополнительных номинаций при условии участия в базовой номинации.

3.4. Для оценки конкурсных заявок участников конкурса может быть использовано автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет участниками конкурса. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса.

3.5. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация. Перечень критериев ранжирования изложен в Приложении № 2 к настоящему Положению.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе могут принимать участие юридические и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

4.1.1. соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

4.1.2. зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Смоленской области;

4.1.3. дата начала осуществления экспортной деятельности не позднее года, предшествующего году проведения Конкурса, экспортную деятельность и имеют заключенные с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые и иные контракты;

4.1.4. у участника конкурса на едином налоговом счете отсутствует или не превышает размера, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

4.1.5. у участника конкурса отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

4.1.6. участники конкурса - юридические лица не находятся в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к ней

других юридических лиц), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность участника конкурса не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

4.1.7. Участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов;

4.1.8. в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или российского участника, являющегося индивидуальным предпринимателем.

4.1.9. участники конкурса не находятся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму.

4.1.10. участники конкурса не являются иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

4.1.11. участники конкурса не находятся в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.

5. Конкурсная комиссия

5.1. ЦПЭ в целях проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Смоленской области создает конкурсную комиссию, в которую могут быть включены представители органов государственной власти Смоленской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки заявок

участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

5.2. Число членов Конкурсной комиссии не менее 6 человек. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом генерального директора АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области». Срок полномочий Конкурсной комиссии – один год.

5.3. Общее руководство работой Конкурсной комиссии осуществляет председатель Конкурсной комиссии – представитель органа исполнительной власти Смоленской области, ответственного за координацию мер поддержки экспорта в Смоленской области. Работу Конкурсной комиссии организует секретарь Конкурсной комиссии – представитель Организатора.

5.4. Формой деятельности Конкурсной комиссии является заседание. Решение Конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава Конкурсной комиссии. Заседание Конкурсной комиссии проводится в очной или заочной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

5.5. Решение Конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Конкурсной комиссии открытым голосованием.

5.6. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании не участвует.

5.7. Функции Конкурсной комиссии:

5.7.1. рассмотрение и оценка представленных конкурсных заявок по номинациям в соответствии требованиями настоящего Положения;

5.7.2. рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;

5.7.3. определение победителей Конкурса в каждой номинации.

5.8. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания Конкурсной комиссии. Выдержка из протокола с определением победителей Конкурса по номинациям подлежит размещению на официальном сайте Организатора в сети «Интернет».

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Информация о начале проведения Конкурса размещается на официальном сайте Организатора. В информации о проведении Конкурса указываются следующие сведения:

- сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

- формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

- порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса;
- порядок проведения награждения победителей конкурса;
- иная необходимая информация.

6.2. Подача заявок на участие в конкурсе:

6.2.1. Анкеты-заявки (далее – заявки) на участие в конкурсе направляются Организатору в виде скан-копии заявки по адресам электронной почты, указанным на официальном сайте Организатора, не позднее 17:00 последнего дня приема заявок на участие в Конкурсе, указанного на официальном сайте Организатора. Заявки, представленные после окончания срока приема конкурсных заявок или заполненные с несоблюдением установленных требований, не принимаются и не рассматриваются.

6.2.2. Регистрация полученных заявок осуществляется Уполномоченным партнером и передается Организатору по мере их поступления.

6.2.3. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность предоставленных Организатору сведений и материалов.

6.3. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организатором, членами Конкурсной комиссии и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме тех, что указаны в настоящем Положении, без письменного согласия участников конкурса.

За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в заявке или иных материалах, представленных для участия в Конкурсе, Организатор, члены Конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. После даты окончания срока подачи конкурсных заявок Организатор формирует список участников Конкурса по каждой номинации.

Список участников Конкурса может быть сформирован Уполномоченным партнером Организатора в электронном виде с использованием имеющихся у него средств программного обеспечения, позволяющих проранжировать конкурсные заявки по количеству набранных баллов.

6.5. Конкурсная комиссия рассматривает полученные от Уполномоченного партнера Организатора данные по конкурсным заявкам, а также информацию, собранную Организатором для проверки отраженных в заявке сведений.

Организатор в праве запросить у участников Конкурса документы согласно перечню, представленному в Приложении № 4 к настоящему Положению в целях подтверждения представленной в конкурсной заявке информации.

В случае, если заявленные экспортные данные участник Конкурса не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленного в Приложении № 4 к настоящему Положению, Организатор отклоняет конкурсную заявку участника конкурса и исключает участника из списка участников Конкурса.

6.6. Решение о победителе конкурса принимается на основании итоговых баллов, набранных участниками Конкурса, предоставленных ими документов, а также экспертного мнения членов Конкурсной комиссии.

6.7. При оценке конкурсных заявок в каждой дополнительной номинации Конкурсная комиссия рассматривает информацию, предоставляемую Организатором в соответствии с Приложением № 5 к настоящему Положению, в том числе:

- а) годовой объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах реализации за отчетный год;
- б) количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год;
- в) количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за отчетный год;
- г) количество образовательных мероприятий Организатора, которые посетил участник конкурса за отчетный год.

6.8. Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии считается решающим.

6.9. Участники конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

6.10. В случае наличия в Списке участников Конкурса менее трех конкурсных заявок в любой из номинаций, или наличия заявки от единственного участника Конкурса, определение победителей и призеров конкурса производится Конкурсной комиссией в соответствии с разделом 6 настоящего Положения.

6.11. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

7. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса

7.1. Организатор обеспечивает подведение итогов конкурса и размещение соответствующей информации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export67.com/meropriyatiya-centra/eksporter-goda>.

7.2. Организатор обеспечивает организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов конкурса «Экспортер года» в Смоленской области и награждение победителей и призёров конкурса на специально организованной церемонии в рамках данного мероприятия.

7.3. Победителям и призерам конкурса вручаются дипломы, памятные знаки и призы. Образцы дипломов, памятных знаков и призов, определяются Организатором самостоятельно с учетом действующих требований законодательства Российской Федерации.

7.4. Конфликты и разногласия, возникающие в период проведения конкурса, разрешаются Организатором и Конкурсной комиссией. Участник конкурса вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения конкурса на имя руководителя Организатора, направив его на электронный адрес info@export67.com. Разрешение конфликтов и разногласий осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
«Экспортер года» в Смоленской
области

Анкета экспортера

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность (**только «Смоленская область»**).
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность (**только «ЦФО»**).
3. Тип организации: организация субъект МСП (**только «МСП»** - для подтверждения необходимо подгрузить Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, подтверждающие нахождение соискателя в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в год, предшествующий году проведения Конкурса до даты начала приема конкурсных заявок).

Подтверждаю, что компания, подающая заявку на участие в конкурсе (необходимо выбрать):

- является производителем и экспортирует свою продукцию;
 - не является производителем и экспортирует продукцию, в год, предшествующий году проведения Конкурса до даты начала приема конкурсных заявок;
 - оказывает услуги на экспорт (кроме услуг трейдера).
4. Организация участвует в Конкурсе впервые или ранее уже принимала участие. (**указать нужно**).
 5. Заполняя анкету экспортера, подтверждаю:
 - организация (индивидуальный предприниматель) не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации не является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании),
 - организация не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов.
 - организация (индивидуальный предприниматель) не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму.
 - организация (индивидуальный предприниматель) не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

- организация (индивидуальный предприниматель) не находится в составленных в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.

- на едином налоговом счете организации (индивидуального предпринимателя) отсутствует или не превышает размера, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

- у организации (индивидуального предпринимателя) отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

- организация (индивидуальный предприниматель) не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу), ликвидации, в отношении неё не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

- в предыдущем отчетном году¹ осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- согласие на использование контактной информации для получения предложений по услугам Группы РЭЦ и платформы «Мой экспорт», а также включение информации о компании и ее продукции в каталоги «Сделано в России» на сайте www.madeinrussia.com и «Сделано в Смоленске» на сайте www.madeinrussia.com.

6. Выбрать номинации:

Основные номинации:

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | «Экспортер года. Промышленность» |
| ☐ | «Экспортер года. Агропромышленный комплекс» |
| ☐ | «Продукты питания» |
| ☐ | «Индустрия моды» |

¹ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2026 году, будут оцениваться экспортные показатели участников Конкурса за 2025 год.

- ☐ «Индустрия туризма»
☐ «Экспортер года в сфере услуг»
☐ «Треjder года»

Дополнительные номинации (выбирается при условии участия хотя бы в одной основной номинации):

- ☐ «Женщина – экспортер года»
☐ «Новая география»
☐ «Ответственный экспортер»

7. Группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации.

8. Общая информация об экспортере:

- Полное наименование;
- Краткое наименование;
- ИНН, ОГРН;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;
- Контактное лицо: ФИО, мобильный телефон, электронная почта;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 1000 знаков);

- Для номинации «Женщина – экспортер года»: краткая информация о руководителе (учредителем, соучредителем, руководителем направления ВЭД) организации, либо индивидуальном предпринимателе:

- ✦ подтверждаю, что руководителем (учредителем, соучредителем, руководителем направления ВЭД) организации является женщина или индивидуальный предприниматель - женщина;
- ✦ ФИО, должность номинанта;
- ✦ краткая биография номинанта и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

9. Оценка экспортной деятельности

(баллы начисляются на основании данного ответа с учетом веса вопроса)

9.1 Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Указать конкретную сумму в рублях

Баллы	Позиции
1	до 249 999 999,99 руб.
2	250 000 000,00 – 499 999 999,99 руб.
3	500 000 000,00 – 749 999 999,99 руб.
4	750 000 000,00 – 999 999 999,99 руб.
5	1 000 000 000,00 руб. и более

9.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Указать конкретную долю в процентах

Баллы	Позиции
-------	---------

1	до 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00 – 19,99%
4	20,00 – 29,99%
5	30,00% и более

9.3. Осуществление экспортной деятельности более 3 лет

(по состоянию на конец года, предшествующему году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

9.4. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)

Для продукции

Выбрать код(ы) и указать перечень экспортируемой продукции, относящейся к указанному(указанным) коду(кодам)

Баллы	Позиции
1	1 – 5
2	6 – 11
3	12 – 17
4	18 – 23
5	24 и более

Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать номер и дату реестровой записи

Для услуг (работ)

Выбрать код(ы) и указать перечень услуг/работ, оказываемых на экспорт, относящихся к указанному(указанным) коду(кодам)

Баллы	Позиции
1	1 - 2
2	3 – 4
3	5 и более

9.5. Количество стран, куда экспортируется продукция

Указать страну (страны), в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Баллы	Позиции
1	1 – 4
2	5 – 19
3	20 – 49
4	50 – 69
5	70 и более

9.6. Наличие зарубежных товарных знаков

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков

9.7. Наличие зарубежных патентов

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана патентов

9.8. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Указать количество стран, наименование стран

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	партнерская инфраструктура
1		собственная инфраструктура

9.9. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

9.10. Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в Смоленской области

Указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

9.11. Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России»

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10. Оценка международного продвижения

10.1. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.2. Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Указать количество рекламных сообщений, способ распространения (размещения) рекламы и страну

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	интернет
1		пресса
1		радио
1		ТВ
1		баннерная реклама

10.3. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Представить перечень международных выставок

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.4. Наличие сайта компании на иностранных языках

Указать ссылку на сайт

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	на английском языке

1	на других иностранных языках
1	более чем на 3 иностранных языках

10.5. Использование международных электронных торговых площадок

Перечислить электронные торговые площадки

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.6. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.7. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.8. Наличие международных наград и премий

Указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.9. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года

Указать ссылки на ресурсы

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 аккаунт
2	2 аккаунта
3	3 и более аккаунта

10.10. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год.

Указать перечень экспортной продукции (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)

Баллы	Позиции
0	Нет

1	1 – 2
2	3 – 4
3	5 и более

10.11. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Указать страну(страны) в которые впервые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса и краткое описание результатов

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1
2	2 – 4
3	5 и более

10.12. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Указать краткое описание результатов

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.13. Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Указать краткое описание результатов

Баллы	Позиции
0	Нет
1	0,01 – 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00% и более

В графе необходимо представить краткое описание результатов

10.14. Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии

В зависимости от выбранного варианта в графе необходимо предоставить ссылку на страницу сайта участника Конкурса с информацией о деятельности в рамках устойчивого развития или ссылку на верифицированный отчет или ссылку на присвоенный рейтинг

Баллы	Позиции
0	нет
1	Наличие информации о деятельности компании в рамках устойчивого развития на официальном сайте компании (в графе необходимо предоставить ссылку на страницу)
1	Наличие нефинансовой отчетности (в графе необходимо ссылку на верифицированный отчет)
1	Наличие ESG-рейтинга не ниже Стабильного (в графе необходимо ссылку на присвоенный рейтинг)

10.15. Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Наличие сертификата соответствия системы экологического менеджмента (ISO 14000, 14001)
1	Наличие сертификата соответствия по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных (ISO 26000, 45001, др.)

10.16. Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Предоставить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.17. Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий

Предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете участника Конкурса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

10.18. Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ

Предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Фактом направления настоящей Анкеты участник Конкурса подтверждает и заверяет, что на дату подписания настоящей Анкеты:

(i) лицо, направившее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

(ii) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления.

Приложение № 2

к Положению о конкурсе
«Экспортер года» в Смоленской
области

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников Конкурса.

Вопросы для участника Конкурса объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 1,0; 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинации «Новая география» предусмотрено отдельное начисление баллов по части вопросов с повышенной степенью значимости: 0,5; 0,4.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника Конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года. Промышленность», «Экспортер года. Агропромышленный комплекс», «Продукты питания», «Индустрия моды», «Индустрия туризма», «Экспортер года в сфере услуг», «Трейдера года», «Женщина – экспортер года», «Новая география», «Ответственный экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,5	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	1,0	Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России»	0 – 1
Оценка международного продвижения			
11.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
12.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
13.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1

16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
18.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3
Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса			
27.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии	0 – 3
28.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 2
29.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 1
30.	0,5	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0 – 1
31.	0,5	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 – 1

Критерии ранжирования участников Конкурса по номинации «Новая география»

Уровень экспортной активности			
№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Смоленск

«__»_____ 202__ г.

_____, в лице _____, действующего на основании Устава (далее – **Сторона 1**), с одной стороны и Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» в лице Генерального директора Антонюк Анны Владимировны, действующей на основании Устава, (далее - **Сторона 2**), с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», договорились о нижеследующем.

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д., а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые

применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

- 1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;
- 2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;
- 3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;
- 4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;
- 5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации. Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеуказанных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

- 3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Смоленской области.
- 3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.
- 3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

Сторона 1

Сторона 2

АНО «Центр поддержки экспорта
Смоленской области»
ИНН: 6732143784 ОГРН: 1176733007186
Юридический адрес: 214014, Смоленская
область, г. Смоленск, ул. Энгельса, дом 23.
Почтовый адрес: 214030, г. Смоленск, ул.
Нормандии-Неман, 23, 2-й этаж.
e-mail: info@export67.com
Тел.: +7(4812) 67-20-90

Генеральный директор

М.П. _____ /А.В. Антонюк/

Приложение № 4
к Положению о конкурсе «Экспортер года»
в Смоленской области

Перечень документов, возможных для запроса у участников Конкурса для верификации экспортной информации

- 1) копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
- 2) электронная копия свидетельства ИНН;
- 3) налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
- 4) экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
- 5) копии зарубежных патентов;
- 6) копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
- 7) копии международных наград и премий;
- 8) контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
- 9) фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
- 10) электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- 11) выписка из протокола по итогам регионального конкурса «Экспортер года», проводимого субъектом Российской Федерации в текущем году;
- 12) ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- 13) ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
- 14) ссылки на публикации;
- 15) ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
- 16) ссылки (либо скриншоты в случае возможности открытия ссылок в российском Интернет-пространстве) на товарные карточки (листинги) продукции на экспортно ориентированных международных маркетплейсах, скриншоты внутренних кабинетов (собственных либо партнера) с переводом на русский язык, подтверждающие заявленные объемы продаж (в случае работы через партнера необходимо предоставить скан-копии документов, подтверждающих аффилированность).
- 17) документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.
В случае необходимости:
копии таможенных деклараций;
бухгалтерская отчетность.