



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

ПРОГРАММА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

ПРОГРАММА ПО ФОРМИРОВАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ
НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

ЧТО ТАКОЕ ПРОГРАММА?

Программа — это экосистема поддержки российских производителей, объединяющая инструменты продвижения, сертификации и развития сбытовой/товаропроводящей инфраструктуры как на внутреннем, так и на внешних рынках

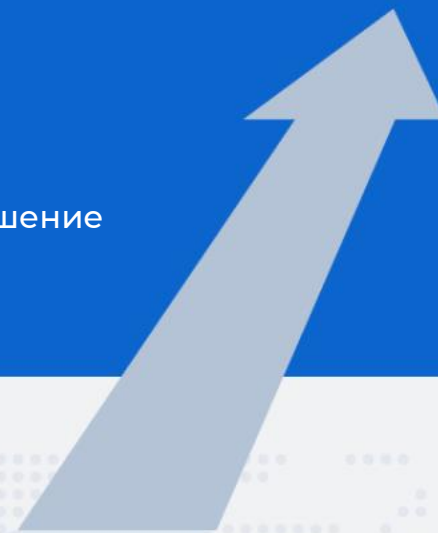
Федеральная программа продвижения российской продукции за рубежом утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2025 года №450-р.

ЗАДАЧИ

- Увеличение уровня узнаваемости и создание положительного имиджа российской продукции в Российской Федерации и за рубежом
- Продвижение российской продукции в Российской Федерации и за рубежом
- Расширение представленности продукции на российском и зарубежных рынках

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение востребованности российской продукции в мире и стимулирование повышение ее конкурентоспособности



СЕРТИФИКАЦИЯ

Программа включает в себя развитие национального бренда, который объединяет под собой все российские товары и услуги, производимые на территории Российской Федерации отечественными компаниями, отличающимися основными характеристиками по направлениям:



Качество



Надёжность



Уникальность



Экологичность



Органическое происхождение

Компании, прошедшие Сертификацию, получают:

1

Доступ к инструментам
Программы

2

Возможности
использовать логотип
национального бренда
«Сделано в России»

Сертификация компаний дает следующие инструменты продвижения за рубежом

- ▶ Размещение товаров и услуг в Павильонах, Национальных магазинах в офлайн- и онлайн-формате и на «русских полках»
- ▶ Включение товаров и услуг компаний-экспортеров в мероприятия по продвижению (**маркетинговые кампании** по продвижению товаров и услуг, btl-акции)
- ▶ Продвижение товаров и услуг под брендом «Сделано в России» в ходе **рекламно-информационных кампаний** в СМИ и социальных сетях за рубежом
- ▶ Доступ компаний-экспортеров к иностранным партнерам через участие в информационно-просветительских мероприятиях (**в т.ч. фестивали-ярмарки**)
- ▶ Доступ компаний-экспортеров к иностранным партнерам через участие в международных выставках и бизнес-миссиях
- ▶ Размещение на информационных ресурсах Программы «Сделано в России»

Размещение товаров и услуг в Павильонах, Национальных магазинах в офлайн- и онлайн- формате и на «русских полках»



90

Национальных магазинов
«Сделано в России»
(онлайн и офлайн)



20

популярных
зарубежных
маркетплейсов



17

представительств
за рубежом для поиска
покупателей



18

аккредитованных
партнеров



6

Демонстрационных
павильонов



Предложение партнеров:

- [Скидка](#) для обладателей сертификата в РОСПАТЕНТЕ
- [Поддержка](#) экспортеров на мероприятиях РСПП

Инструменты продвижения производителя в Российской Федерации

GR- и PR-ПОДДЕРЖКА

- ▶ Федеральная «визитка» для выхода на международные рынки
- ▶ Широкий круг PR-инструментов на федеральном уровне, в том числе:
 - ✓ Фильмы «Сделано в России» с производителями региона на федеральном канале
 - ✓ Федеральная премия «Экспортер года. Сделано в России», организуемая РЭЦ в партнерстве с программой «Наше все» на Первом канале
 - ✓ Публикации историй успеха о производителях и товарах под брендом «Сделано в России» в ведущих федеральных СМИ в России и за рубежом



Сделано в России

ПОМОЩЬ КОМПАНИЯМ-ЭКСПОРТЕРАМ В ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК И ПОИСКЕ ПОКУПАТЕЛЯ — ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОД БРЕНДОМ «СДЕЛАНО В РОССИИ»:



Реверсные бизнес-миссии в рамках региональных мероприятий



Организация окружных мероприятий

1

Партнерские культурные и спортивные мероприятия



2

Активности с Амбассадорами



3

Специализированные форумы и семинары



ДЕЙСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Фестивали-ярмарки (2024 – 2025)

7

фестивалей-ярмарок
проведено

706

иностраннх
компаний

8150

товарных единиц
на ярмарках

2350

деловых
встреч

>526

МЛН. РУБ

объем онлайн продаж

>121

МЛН. РУБ

объем офлайн продаж

>14

МЛРД. РУБ

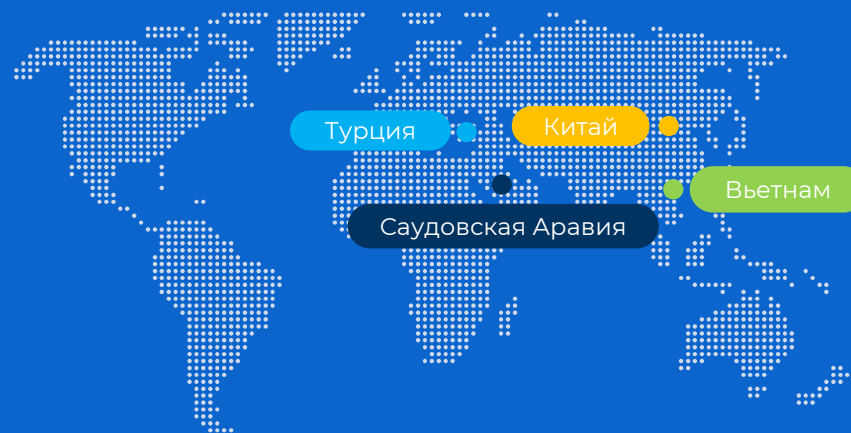
объем экспорта

>2,3

МЛН. ЧЕЛ

посетителей

Планы по проведению
фестивалей-ярмарок
на 2026 год



Февраль — Саудовская Аравия

Май — Китай

Сентябрь — Вьетнам

Ноябрь — Турция

ДЕЙСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Помогаем экспортерам организовать регулярные продажи за рубежом

РАЗМЕЩЕНИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫХ МАГАЗИНАХ В ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН ФОРМАТАХ

Национальные магазины — это коллективные магазины аккредитованных Партнеров РЭЦ с российскими товарами, продвигаемые со стороны РЭЦ и Правительства РФ под национальным брендом «Сделано в России»

3 млн

лояльных иностранных
покупателей

50

Национальных
магазинов
в оффлайн формате
и русских полок
в торговых сетях

19

аккредитованных
партнеров

50

Национальных
магазинов на 20
популярных
зарубежных
маркетплейсах



ГОСПОДДЕРЖКА. ДЕМОНСТРАЦИОННО- ДЕГУСТАЦИОННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Экспортеры могут бесплатно разместить свои товары в 6 павильонах. Также осуществляется поиск потенциальных партнеров, проведение презентационных мероприятий и продвижение продукции

Действующие павильоны АПК:



Шанхай,
Харбин (КНР)



Ханой
(Вьетнам)



Эр-Рияд
(Саудовская
Аравия)



Дубай
(ОАЭ)



Каир
(Египет)



Стамбул
(Турция)



ДЕЙСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Помогаем экспортерам представить свой товар покупателям и найти партнера

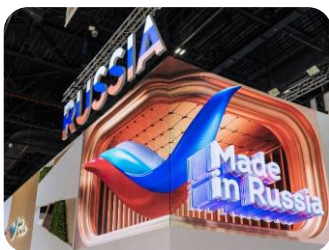
ВЫСТАВКИ И БИЗНЕС-МИССИИ РЭЦ

Софинансирование расходов на участие в международных деловых миссиях и выставках, обеспечение участия в коллективном стенде РЭЦ для продвижения российских товаров (работ, услуг) на зарубежных рынках

По результатам 2024 года:

16

стран
проведения
бизнес-миссий
и выставок



29

мероприятий
проведено



790

компаний
получили
поддержку



ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ

Помогаем найти потенциального иностранного покупателя российских товаров и услуг. Для экспортеров, планирующих выход на новые рынки или экспорт новой продукции, определившихся с выбором целевого рынка и имеющих высокую готовность к осуществлению экспортных поставок

17

стран
охватывает
зарубежная
сеть РЭЦ



В ближайшее время
планируется расширение
сети на Бразилию

ДЕЙСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Рекламно-информационная кампания

МИР

Охват: > 33 МЛН



Китай

Охват: >27 МЛН



ОАЭ

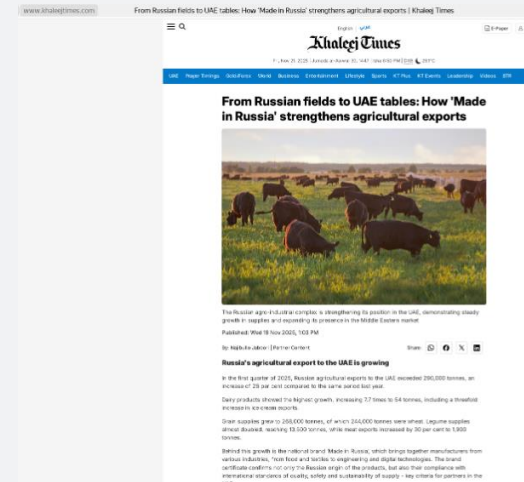
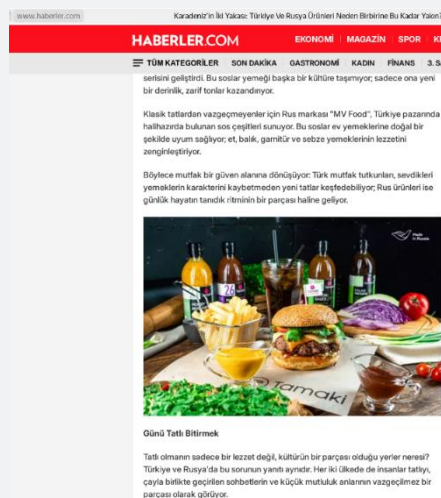
Охват: >21 МЛН



Турция



ACIL GÜNDEM



ДЕЙСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Вебинары для повышения вовлеченности компаний в мероприятия «Сделано в России»

9 944 | 29%

количество услуг, что составляет %
от всех учтенных услуг ГРЭЦ*

124

вебинара

2 766 | 7 665

уникальных экспортеров при общем
количестве | поддержанных уникальных
компаний Группой

28

количество
стран

Впервые с начала 2025 года в рамках Международных консультаций
начали проводиться закрытые вебинары в преддверии
мероприятий программы «Сделано в России»

Перечень стран 2025



Азербайджан



Армения



Беларусь



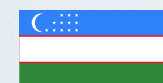
Эфиопия



ОАЭ



Таджикистан



Узбекистан



Казахстан



Монголия



Иран



Нигерия



Оман



Филиппины



Саудовская
Аравия



Египет



Вьетнам



Кыргызстан



Китай



Южная Корея



Таиланд



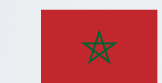
Индия



Индонезия



Ирак



Марокко



Танзания



Южная
Африка



Пакистан



Турция

АМБАССАДОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Амбассадоры способствуют укреплению доверия потребителей к отечественным товарам и услугам. Их авторитет и экспертность позволяют оказывать значительное влияние на мнение потенциальных клиентов.



Амбассадоры активно поддерживают развитие малого и среднего бизнеса



**Киселёва
Мария**

Российская синхронистка, трёхкратная чемпионка Олимпийских игр, трёхкратная чемпионка мира, девятикратная чемпионка Европы, заслуженный мастер спорта, телеведущая и актриса



**Заруцкий
Антон**

Вице-президент федерации гребного спорта, мастер спорта Международного Класса, двукратный серебряный призер Чемпионата Европы по гребному спорту



**Майор
Константин**

Российский предприниматель, основатель и генеральный директор медиахолдинга MAER

АМБАССАДОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА «СДЕЛАНО В РОССИИ»



**Хидаят
Тауфик**

Олимпийский чемпион, шестикратный победитель открытого чемпионата Индонезии, первый замминистра спорта Индонезии, национальный герой и один из самых уважаемых общественных деятелей своей страны



**Сиахаан
Пангеран**

Директор индонезийской торговой компании Terang Javas Indo Trade, специализирующейся на экспорте-импорте удобрений, кофе, кокосов и угольных брикетов. Влиятельный медийный деятель и журналист в Индонезии



**Сычев
Дмитрий**

Российский футболист, чемпион России, бронзовый призёр чемпионата Европы, заслуженный мастер спорта, президент ФК «Иртыш»



**Свирин
Алексей**

Президент федерации гребного спорта, заслуженный мастер спорта, олимпийский чемпион Игр в Афинах 2004 год, двукратный чемпион Европы, многократный победитель чемпионатов России



**Киатсин
Супапорн**

Ведущий эксперт в области цифровых технологий, ИИ, кибербезопасности, смарт-городов и управления ИТ королевства Таиланд. Член и советник в десятках комитетов при парламенте, МИД, Минцифры, Минобороны, NRCT и др



**Борисов
Антон**

Российский журналист, телеведущий, ведущий линейного эфира новостей на телеканале «Россия 24», ведет программу «Сделано в России»

ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ» С 2022 ГОДА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ РЭЦ
РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

60,9
МЛРД USD

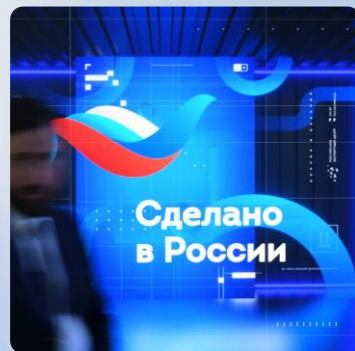
объем внешнеторговой
деятельности Группы РЭЦ

37
регионов России

Проводят свои мероприятия
под национальным брендом
«Сделано в России»

24 062
SKU

получили СДС
«Сделано в России»



3 123
компаний

Получило поддержку инструментами
продвижения в рамках программы
«Сделано в России» с 2022 года

119 стран экспорта
охватила поддержка Группы РЭЦ с 2022 года



420
МЛРД. РУБ

совокупный объем
поддержанного экспорта
инструментами
продвижения с 2022 года

29
СТРАН
охвачено



КАК ВСТУПИТЬ В ПРОГРАММУ?



Для вступления в Программу нужно получить сертификат «Сделано в России» по одному из направлений сертификации: **надежность, качество, экологичность, уникальность, органическое происхождение**



Система добровольной сертификации «Сделано в России» предоставляется компании **бесплатно**



Подать документы прохождения процедуры добровольной сертификации можно **на сайте** программы: www.madeinrussia.com



Принять участие может любая компания, ориентированная на масштабирование и развитие своего экспортного потенциала



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



Подробнее о Программе и Сертификации
на сайте «Сделано в России»