

# Анкета кандидата

Для заполнения анкеты сохраните ее на компьютере, ответьте на вопросы и сохраните изменения (Файл / Сохранить, ctrl+s или cmd+s)

## Информационная карточка компании

Название компании	Сайт компании и контактный телефон
Страна	Город
Отрасль	Юридическое название
Ключевой продукт / продукты	Год создания компании
Выручка за последний финансовый год (в руб.)	Количество сотрудников в компании
Ключевые конкуренты компании	Средняя выручка за 3 финансовых года (в руб.)

## Тип клиентов компании:

Клиенты B2B	Клиенты B2C	Клиенты B2G
-------------	-------------	-------------

## Экспортный профиль компании

### 1 Доля экспортной продукции в выручке компании:

0%	0,1 – 5%	5 – 10%	10 – 20%	Более 20%
----	----------	---------	----------	-----------

### 2 Доля основного товара на российском рынке (на уровне подгруппы ОКВЭД XX.XX.X):

Менее 1%	1 – 5%	5 – 7%	7 – 10%	Более 10%
----------	--------	--------	---------	-----------

Опишите положение основного продукта на рынке, по какой подгруппе ОКВЭД

Не менее 50 слов и не более 100



### 3 Есть ли в настоящий момент готовый к экспорту продукт/продукты:

Нет продукта, отсутствуют продажи на внутреннем и внешнем рынках

Нет продукт/продукты есть, есть предварительные договоренности с потенциальными потребителями на внешнем рынке

Продукт/продукты есть, есть единичные на внешнем рынке

Продукт/продукты есть, есть регулярные продажи на внешнем рынке

Продукт/продукты есть, внешний рынок приоритетное направление сбыта

Опишите продукт компании и его конкурентные преимущества (Не более 50 слов)

### 4 Внедрены ли на производстве международные стандарты менеджмента качества ISO 9000

### 5 Существуют ли у Вашей компании офисы/представительства за рубежом

### 6 Существуют ли у Вашей компании производственные мощности за рубежом

### 7 Присутствие в сети Интернет:

сайт и лендинговая страница отсутствуют

сайт и лендинговая страница на русском языке

сайт и лендинговая страница на английском языке

сайт и лендинговая страница адаптированы под целевые рынки

### 8 Приоритетные рынки сбыта:

Приоритетный рынок не определен, продаж нет

Приоритетный рынок не определен, осуществляются единичные продажи

Выбран приоритетный рынок/рынки сбыта куда осуществляются регулярные поставки

Компания занимает значимую долю на целевом рынке/рынках

Опишите целевые рынки сбыта и положение компании на них (Не более 50 слов)



**9 Продвижение товара на иностранных рынках (выберите один вариант ответа):**

Компания не занимается продвижением

Компания занимается интернет-продвижением на иностранных рынках

Компания имеет опыт участия в международных выставках

Компания имеет своего пиар-специалиста и пиар-стратегию для целевых экспортных рынков

Как компания видит продвижение своего продукта/  
продуктов на целевых рынках (Не более 50 слов)

**10 Кадровая готовность к экспорту:**

Компания не имеет специалиста по ВЭД

Компания привлекает на аутсорсинг специалистов по ВЭД

Компания имеет специализированного сотрудника по ВЭД

Компания имеет выделенное подразделение по ВЭД

Компания имеет сотрудников ВЭД и собственного переводчика

Компания имеет выделенного сотрудника ВЭД, переводчика и юриста-международника

**11** Планирует ли компания выход на новые рынки сбыта в ближайшие два года

**12** Готова ли компания к разработки нового экспортного продукта

Для заполнения анкеты сохраните ее на компьютере, ответьте на вопросы и сохраните изменения (Файл / Сохранить, ctrl+s или cmd+s)

# Анкета кандидата

Для заполнения анкеты сохраните ее на компьютере, ответьте на вопросы и сохраните изменения (Файл / Сохранить, ctrl+s или cmd+s)

## Личный профиль кандидата

(заполняется каждым кандидатом)

1 Общая информация	
Имя	Гражданство
Фамилия	Страна рождения
Дата рождения	Город / место рождения
Мобильный телефон	Страна проживания
Эл.почта	Город проживания
Семейное положение	Адрес фактического проживания

2 Образование (указывается все типы образования высшее/бизнес-образования/дополнительное)						
Название учебного заведения	Степень/диплом	Специальность	Формат	Начало обучения (год)	Окончание обучения (год)	Страна, город обучения

3 Знание иностранного языка	
Язык	Уровень владения



#### 4 Текущий опыт работы собственник/ управляющий директор

Название компании	Управленческий стаж (лет, за всю карьеру)
Дата начала работы в компании	Количество сотрудников в подчинении
Текущая позиция собственник/ управляющий директор	Компании, с которых вы берёте пример
Самые сложные бизнес- задачи, которые Вам приходилось решать	Предпринимательский стаж (лет, за всю карьеру)

#### 5 Предыдущий опыт работы

Название компании	Отрасль	Страна	Город	Последняя позиция в компании	С даты	По дату

#### 6 Открытые вопросы

Заинтересованы ли вы в бизнес-образовании, видите в этом возможность для развития бизнес? (100 слов)

Что, на Ваш взгляд, является ключевым барьером для международного развития Вашего бизнеса? (100 слов)

Над чем вы работаете и какие выделяете приоритеты в развитие компании? (100 слов)

На какие регионы и страны Вы делаете ставку на ближайшие 3-5 лет? (100 слов)

Для заполнения анкеты сохраните ее на компьютере, ответьте на вопросы и сохраните изменения (Файл / Сохранить, ctrl+s или cmd+s)