

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом Наблюдательного совета
АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области»
от 20.01.2020 № 1

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения конкурса «Экспортер года» в Смоленской области (далее – конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства», постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта "Экспортер года" и проведении Международного экспортного форума "Сделано в России"».

1.3. Конкурс проводится в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространения передового опыта субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, популяризации экспортной деятельности в Смоленской области и стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области к развитию экспортной деятельности.

1.4. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Смоленской области.

1.5. Победителями конкурса признаются организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

1.6. Конкурс является одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим Положением в срок до 1 апреля года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в конкурсе.

1.7. Организационно-техническое обеспечение конкурса, включая изготовление (приобретение) дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов, предусмотренных настоящим Положением, осуществляет автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Организатор).

2. Термины и определения

2.1. Участник конкурса – российская организация или индивидуальный предприниматель, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный на территории Смоленской области, реализовывавший товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации, и подавший Заявку на участие в конкурсе в соответствии с условиями настоящего Положения.

2.2. Конкурсная заявка – комплект документов, указанных в п. 8.1. настоящего Положения, направленный в адрес Организатора в электронном виде, почтовым отправлением или нарочно.

2.3. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Смоленской области, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации.

2.4. Журнал регистрации конкурсных заявок – реестр всех поступивших организатору конкурсных заявок от участников конкурса, содержащий следующую информацию: порядковый номер конкурсной заявки, наименование участника конкурса, дату и время поступления конкурсной заявки, подпись сотрудника организатора, принявшего конкурсную заявку.

2.5. Победитель конкурса – участник конкурса, набравший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок)

согласно Приложению №2 к настоящему Положению наибольшее количество баллов в соответствующей номинации.

2.6. Призёр конкурса – участник конкурса, занявший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению 2-е или 3-е место по количеству баллов в порядке убывания в соответствующей номинации.

2.7. Отчетный год – календарный год, предшествующий году проведения конкурса.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим базовым номинациям:

3.1.1. «Экспортер года в сфере промышленности» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 (кроме 20.15, 20.20), 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30 (кроме 30.3), 31 и 32.

3.1.2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 01, 02, 03, 10, 11, 12, 20.15 и 20.20.

3.1.3. «Экспортер года в сфере услуг» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 33, 38, 39, 41, 42, 43, 49, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 64, 65, 66, 69, 70, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, 90, 91 и 93 и осуществляющих оказание услуг (выполнение работ), включенных в «Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности», утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373 «Об утверждении и внедрении Классификатора услуг во внешнеэкономической деятельности (КУВЭД) в систему государственной статистики».

3.1.4. «Экспортер года в сфере высоких технологий» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014

(КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 21, 26, 30.3, 50, 51, 61, 62, 63, 71, 72 и 74.

3.1.5. «Прорыв года» - для участников конкурса, которые в году предшествующем году проведения конкурса показали высокую положительную динамику увеличения экспортной выручки, расширения географии внешнеэкономической деятельности, осуществили экспорт уникальных, инновационных товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации.

3.2. Конкурс проводится по следующим дополнительным номинациям:

3.2.1. «Поехали!» имени Ю.А. Гагарина» - для участников конкурса, которые в году предшествующем году проведения конкурса впервые с момента начала своей хозяйственной деятельности осуществили экспорт товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации.

3.2.2. «Из варяг в греки» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 45, 46 и 47.

4. Требования к участникам конкурса

4.1. К участию в конкурсе допускаются организации и индивидуальные предприниматели, которые:

4.1.1. соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

4.1.2. зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Смоленской области;

4.1.3. осуществляют экспортную деятельность, а именно: реализуют товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации и имеют заключенные с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые и иные контракты;

4.1.4. по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

4.1.5. по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

4.1.6. участники конкурса – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4.1.7. участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

5. Конкурсная комиссия

5.1. В целях проведения конкурса в Смоленской области создается конкурсная комиссия, формируемая организатором из числа представителей Департамента инвестиционного развития Смоленской области, Департамента промышленности и торговли Смоленской области, Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию, союза «Смоленская торгово-промышленная палата», Смоленского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Смоленского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз», приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации.

5.2. Число членов конкурсной комиссии не менее 6 человек. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом генерального директора АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» в соответствии с Приложением №3 к настоящему Положению. Срок полномочий конкурсной комиссии – один год.

5.3. Общее руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии – представитель органа исполнительной власти Смоленской области, ответственного за координацию мер поддержки экспорта в Смоленской области. Работу конкурсной комиссии организует секретарь конкурсной комиссии – представитель организатора.

5.4. Формой деятельности конкурсной комиссии является заседание. Решение конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Заседание конкурсной комиссии проводится в очной или заочной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

5.5. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием.

5.6. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании не участвует.

5.7. Функции конкурсной комиссии:

5.7.1. оценка представленных конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению;

5.7.2. рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;

5.7.3. подведение итогов, а также определение победителей Конкурса.

5.8. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является Организатор, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

6. Конкурсная документация

6.1. Организатор ежегодно размещает на официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export67.com/meropriyatiya-centra/eksporter-goda/> следующую информацию:

- а) о сроках проведения конкурса, включая срок окончания подачи конкурсных заявок.
- б) формы конкурсных заявок, включая перечень прилагаемых к ним документов (в соответствии с требованиями Приложения №1 к настоящему Положению);
- в) порядок подачи конкурсных заявок (в соответствии с требованиями раздела 8 настоящего Положения);
- г) критерии и порядок определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации (в соответствии с требованиями раздела 9 настоящего Положения);
- е) порядок проведения награждения победителей конкурса.

7. Подготовка и организация конкурса

7.1. Организатор обеспечивает информационное сопровождение конкурса (подготовка информации о проведении конкурса, размещение информации о конкурсе в СМИ).

7.2. Организатор консультирует участников конкурса по процедурным вопросам проведения конкурса.

7.3. Организатор обеспечивает сбор конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области и регистрирует каждую поступившую заявку в журнале регистрации конкурсных заявок.

7.4. Организатор обеспечивает организацию работы конкурсной комиссии по оценке конкурсных заявок участников конкурса.

7.5. Организатор обеспечивает закупку призов победителям номинаций конкурса. Призы победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в Смоленской области должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

7.5.1. Сертификаты на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Смоленской области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

7.5.2. Сертификаты на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Смоленской области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на

территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;

7.5.3. Сертификаты на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

7.5.4. Сертификаты на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

7.5.5. Сертификаты на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

7.6. Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей конкурса, а также мероприятий, указанных в п.7.1, п.7.4. и п.7.5. настоящего Положения, организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации. Организатор обеспечивает аренду помещения для проведения конкурса в Смоленской области и его техническое оснащение.

7.7. При необходимости организатор имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области, управлении Федеральной налоговой службы по Смоленской области, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

7.8. Организатор обеспечивает подведение итогов конкурса в Смоленской области и размещение соответствующей информации на официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export67.com>.

7.9. Награждение победителей и призёров конкурса производится на специально организованной церемонии торжественного награждения победителей и призёров конкурса «Экспортер года» в Смоленской области.

7.10. Победителям конкурса вручаются дипломы, памятные знаки и призы. Призёрам конкурса вручаются почетные грамоты и памятные знаки. Образцы дипломов, почетных грамот, памятных знаков и призов, предусмотренных настоящим пунктом, устанавливаются организатором.

8. Прием и рассмотрение конкурсных заявок

8.1. Конкурсная заявка предоставляется в АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» по адресу: 214030, г. Смоленск, ул. Нормандия-Неман, д. 23, 2-й этаж в запечатанных конвертах с пометкой «На конкурс «Экспортер года»

почтовым отправлением или нарочно с 9:00 до 18:00 по рабочим дням или в электронном виде в формате сканированных копий оригинальных документов на электронный почтовый адрес **sk@export67.com** с темой сообщения «На конкурс «Экспортер года» в сроки, установленные конкурсной документацией.

8.2. Участник конкурса вправе отозвать конкурсную заявку до наступления срока окончания подачи конкурсных заявок.

8.3. Конкурсная заявка, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

8.4. Форма конкурсной заявки и перечень прилагаемых к ней документов представлены в Приложении №1 к настоящему Положению.

8.5. Все Заявки, поступившие в адрес организатора в установленные конкурсной документацией сроки, регистрируются организатором в журнале регистрации конкурсных заявок. Принятые организатором конкурсные заявки и прилагаемые к ним документы по окончании конкурса участникам конкурса не возвращаются. Ответственность за своевременность поступления конкурсной заявки и полноту прилагаемых к ней документов несет участник конкурса.

8.6. Участники конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной заявке сведений. Не допускается включение в конкурсную заявку информации, содержащей государственную тайну.

8.7. Информация об участнике конкурса является конфиденциальной и не может быть использована организатором, конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки, без письменного согласия участника конкурса. Прием и рассмотрение конкурсных заявок осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне». За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке или материалах, необходимых для участия в конкурсе, организатор, члены конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9. Определение победителей и призёров конкурса

9.1. Конкурсная комиссия проводит оценку конкурсных заявок на предмет достоверности указанных в них сведений и определяет номинацию конкурсной заявки в соответствии с Разделом 3 настоящего Положения.

9.2. Для определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации конкурсная комиссия проводит оценку поступивших конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №2 к настоящему Положению. При оценке конкурсных заявок конкурсная комиссия рассматривает следующую информацию:

а) годовой объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах реализации (за отчетный год). *(Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);*

б) доля экспорта товаров (работ, услуг) от общего объема реализации (за отчетный год). *(Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);*

в) количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) (за отчетный год). *(Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);*

г) количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) (за отчетный год). *(Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);*

д) наличие зарегистрированных за пределами Российской Федерации прав на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки, срок действия которых не истек на момент подачи конкурсной заявки;

е) наличие действующих документов, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза.

ж) опыт участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации в отчетном году;

з) количество полученных в отчетном году услуг АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» и АО «Российский экспортный центр», а также его дочерних обществ;

и) участие в программе добровольной сертификации «Made in Russia»;

к) наличие у участника конкурса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке;

- л) наличие у участника конкурса действующих аккаунтов на международных электронных торговых площадках;
- м) наличие положительных отзывов об участнике конкурса в иностранных средствах массовой информации;
- н) наличие у участника конкурса международных наград и премий;
- о) наличие у участника конкурса аккаунтов в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию, которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки.

9.3. Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии считается решающим.

9.4. Участники конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

9.5. В случае определения на любую из номинаций конкурсной заявки от единственного участника конкурса, данный участник конкурса автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации, при условии принятия конкурсной комиссией его конкурсной заявки к рассмотрению.

9.6. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

Приложение №1

к Положению о проведении конкурса
«Экспортер года» в Смоленской
области

ФОРМА

Генеральному директору АНО
«Центр поддержки экспорта
Смоленской области»
М.А. Астапенкову

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

Изучив Положение о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области (далее - Положение),

полное фирменное наименование организации (индивидуального предпринимателя) в соответствии с учредительными документами

(далее - Участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области (далее - Конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе в номинации (*отметьте одну из номинаций* *знаком X*):

«Экспортер года в сфере промышленности» (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 (кроме 20.15, 20.20), 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30 (кроме 30.3), 31 и 32).

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 01, 02, 03, 10, 11, 12, 20.15 и 20.20).

«Экспортер года в сфере услуг» (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 33, 38, 39, 41, 42, 43, 49, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 64, 65, 66, 69, 70, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, 90, 91 и 93 и осуществляющих оказание услуг (выполнение работ), включенных в «Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности», утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373 «Об утверждении и внедрении Классификатора услуг во внешнеэкономической деятельности (КУВЭД) в систему государственной статистики»).

«Экспортер года в сфере высоких технологий» (для предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов

экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 21, 26, 30.3, 50, 51, 61, 62, 63, 71, 72 и 74).

«Прорыв года» (для предприятий, которые в году предшествующем году проведения конкурса показали высокую положительную динамику увеличения экспортной выручки, расширения географии внешнеэкономической деятельности, осуществили экспорт уникальных, инновационных товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации).

«Поехали!» имени Ю.А. Гагарина» (для предприятий, которые в году предшествующем году проведения конкурса впервые с момента начала своей хозяйственной деятельности осуществили экспорт товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации).

«Из варяг в греки» (для торговых предприятий, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 45, 46 и 47).

1.	ИНН предприятия	
2.	ОГРН предприятия	
3.	Руководитель предприятия (должность, ФИО) (полностью)	
4.	Почтовый адрес	
5.	Контактный телефон	
6.	Контактный e-mail	
7.	Основной вид деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), указать код	
8.	Год начала экспортной деятельности	
9.	Основная продукция (услуги) предприятия, коды ТН ВЭД	указать основные товарные группы (коды ТН ВЭД не менее 4 знаков)
10.	Основные рынки сбыта	указать страны, в которые поставляется Ваша продукция
11.	Объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС, указать сумму	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	
12.	Доля экспорта товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный год, в процентах от общего объема реализации, без НДС, указать в %	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	

13.	Количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	
14.	Количество стран , в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	
	Для участников номинации «Прорыв года» указать также данные за год, предшествующий отчетному	
15.	У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки , срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
16.	У предприятия есть действующие документы, подтверждающие соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
17.	Перечислите международные выставки и (или) бизнес-миссии за пределами территории Российской Федерации , в которых предприятие участвовало в отчетном году	
		указать наименование и страну проведения
18.	У предприятия есть международные награды или премии?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
19.	Предприятие является участником программы добровольной сертификации «Made in Russia»?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
20.	Предприятие имеет сайт на иностранном языке?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать адрес сайта	
	Если ДА, указать язык (-и) сайта	

21.	У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	
22.	У предприятия есть положительные отзывы в иностранных средствах массовой информации?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать ссылки	
23.	У предприятия есть аккаунты в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию , которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	
24.	Количество полученных в отчетном году услуг АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» и АО «Российский экспортный центр», а также его дочерних обществ (заполняется сотрудником Организатора)	
		указать количество по данным реестра получателей поддержки Центра поддержки экспорта Смоленской области за отчетный год

К настоящей Заявке прилагаются следующие документы, подтверждающие достоверность указанной информации:

к п.11 – копии Раздела 4 налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость за 4 квартала отчетного года (для компаний на УСНО – копии экспортных контрактов, по которым товары (работы, услуги) были реализованы в отчетном году и копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год).

к п.12 – копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год.

к п.13, 14 – копии контрактов с иностранными покупателями товаров (работ, услуг) с указанием страны иностранного покупателя.

к п.15 – копии патентов, свидетельств.

к п.16 – копии международных сертификатов, разрешений.

к п.17 – копии дипломов, сертификатов, актов и других документов, подтверждающих участие в мероприятии.

к п.18 – дипломов, сертификатов, грамот и других подтверждающих документов.

√ Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

√ Участник гарантирует достоверность представленной им в настоящей Заявке информации. Участник согласен с тем, что в случае, предоставления документации в составе настоящей Заявки не в полном объеме или заполненной некорректно, Участник не будет допущен к участию в Конкурсе.

√ Участник подтверждает, что на момент подачи настоящей заявки он полностью соответствует требованиям раздела 4 Положения.

√ В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ от 27.07.2006, АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» в целях определения победителей Конкурса.

Руководитель участника

Ф.И.О. полностью

подпись

М.П.

Приложение №2

к Положению о проведении конкурса
«Экспортер года» в Смоленской
области

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ

экспортной деятельности участника конкурса «Экспортер года» в Смоленской области

1. Конкурс проводится по семи номинациям.
2. Максимальное количество победителей конкурса – 7 (по одному победителю в каждой номинации)
3. Максимальное количество призеров конкурса – 14 (по 2 призера в каждой номинации).
4. Победителем конкурса в каждой номинации признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам оценки его конкурсной заявки конкурсной комиссией.
5. При проведении оценки конкурсной заявки применяются следующие критерии (балльная система оценки):

7.	Основной вид деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), указать код	Соответствие кода, указанного в заявке, требованиям Раздела 3 Положения
8.	Год начала экспортной деятельности	Для номинации «Поехали!» им. Ю.А. Гагарина – не ранее года, предшествующего году проведения конкурса
9.	Основная продукция (услуги) предприятия, коды ТН ВЭД	Для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность, инновационность продукции от 1 до 5 баллов
10.	Основные рынки сбыта	Для участников в номинации «Прорыв года» конкурсная комиссия оценивает уникальность рынков сбыта от 1 до 5 баллов
11.	Объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС, указать сумму	до 3 000 000 рублей – 1 балл от 3 000 001 до 6 000 000 рублей – 2 балла от 6 000 001 до 15 000 000 рублей – 3 балла от 15 000 001 до 50 000 000 рублей – 4 балла свыше 50 000 001 рублей – 5 баллов
		Для участников номинации «Прорыв года» в п. 11 оценивается прирост по отношению к предыдущему году: до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла

		60% и выше – 5 баллов	
12.	Доля экспорта товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный год, в процентах от общего объема реализации, без НДС, указать в %	до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов	
		Для участников номинации «Прорыв года» в п. 12 оценивается прирост по отношению к предыдущему году: до 9,99% – 1 балл от 10% до 19,99% – 2 балла от 20% до 40% – 3 балла от 40% до 60% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов	
13.	Количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	до 4 покупателей, только страны ТС – 1 балл до 4 покупателей, ТС и ДЗ – 2 балла 5-10 покупателей – 3 балла 11-20 покупателей – 4 балла от 21 покупателя и больше – 5 баллов	
		Для участников номинации «Прорыв года» в п. 13 оценивается увеличение количества покупателей по сравнению с предыдущим годом: до +5 покупателей – 1 балл +5-10 покупателей – 2 балла +11-15 покупателей – 3 балла +16-20 покупателей – 4 балла +21 и больше покупателей – 5 баллов	
14.	Количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за отчетный год, указать количество	до 4 наименований, только страны ТС – 1 балл до 4 наименований, ТС и ДЗ – 2 балла 5-10 наименований – 3 балла 11-20 наименований – 4 балла от 21 наименования и больше – 5 баллов	
		Для участников номинации «Прорыв года» в п. 14 оценивается увеличение количества стран по сравнению с предыдущим годом: до +5 наименований – 1 балл +5-10 наименований – 2 балла +11-15 наименований – 3 балла +16-20 наименований – 4 балла +21 и больше наименований – 5 баллов	
15.	У предприятия есть зарегистрированные за пределами Российской Федерации права на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки , срок действия которых не истек на момент подачи настоящей заявки		Нет – 0 баллов Да – 2 балла
16.	У предприятия есть действующие документы, подтверждающие соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза		Нет – 0 баллов Да – 2 балла

17.	Перечислите международные выставки и (или) бизнес-миссии за пределами территории Российской Федерации , в которых предприятие участвовало в отчетном году	Не участвовало (только в РФ) – 0 баллов 1 выставка – 1 балл 2 выставки – 2 балла 3 выставки – 3 балла 4 выставки и более – 5 баллов
18.	У предприятия есть международные награды или премии?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
19.	Предприятие является участником программы добровольной сертификации «Made in Russia»?	Нет – 0 баллов Да – 5 баллов
20.	Предприятие имеет сайт на иностранном языке?	Нет (есть только на русском) – 0 баллов Да (1 иностранный язык) – 2 балла Да (2 и более иностранных языков) – 3 балла
		Проверить адрес сайта и количество языковых версий
21.	У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	Проверить ссылки
22.	У предприятия есть положительные отзывы в иностранных средствах массовой информации?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
	Если ДА, указать ссылки	Проверить ссылки
23.	У предприятия есть аккаунты в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию , которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки?	Нет – 0 баллов Да – 3 балла
	Если ДА, указать ссылки на аккаунты	Проверить ссылки
24.	Количество полученных в отчетном году услуг АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» и АО «Российский экспортный центр», а также его дочерних обществ (заполняется сотрудником Организатора)	Нет – 0 баллов До 3 услуг, только базовое консультирование – 1 балл 1-3 услуги, не только базовое консультирование – 3 балла 4 услуги и больше – 5 баллов

6. Каждой конкурсной заявке присуждается итоговое количество баллов, которое получается путем суммирования количества баллов в пунктах 9-24 конкурсной заявки.

7. Все конкурсные заявки ранжируются в каждой из номинаций конкурса по количеству баллов в порядке убывания.

Приложение №3
к Положению о проведении конкурса
«Экспортер года» в Смоленской
области

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
конкурса «Экспортер года» в Смоленской области

№ п/п	Ф.И.О	Должность
<i>от Департамента инвестиционного развития Смоленской области</i>		
1.		Заместитель начальника Департамента
<i>от Департамента промышленности и торговли Смоленской области</i>		
2.		Заместитель начальника Департамента – Председатель конкурсной комиссии
<i>от Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию</i>		
3.		Заместитель начальника Департамента
<i>от АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области»</i>		
4.	Клавденков Сергей Вячеславович	Заместитель генерального директора по работе с экспортерами – Секретарь конкурсной комиссии
<i>от Союза Смоленская Торгово-промышленная палата»</i>		
5.		Вице-президент
<i>от Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»</i>		
6.		Председатель
<i>от Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</i>		
7.		Председатель
<i>от Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»</i>		
8.		Исполнительный директор
<i>от экспертного сообщества</i>		

9.		
<i>от победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет</i>		
10.		