**Анкета экспортера**

**(Структура автоматизированной анкеты на сайте Лендинга)**

**Обязательные требования.**

1. Наименование субъекта Федерации: необходимо выбрать субъект Федерации, где зарегистрирована организация.
2. Наименование Федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация МСП – организация крупного бизнеса.

Если МСП – подтверждение ссылки из реестра: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательств ФНС России - rmsp.nalog.ru.

1. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Для организаций:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

Для индивидуальных предпринимателей:

Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2018 году осуществлял экспорт не сырьевой продукции (товаров, работ (услуг)) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2018 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров.

1. **Необходимо выбрать номинации:**

Для крупного бизнеса:

 «Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

+ «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для МСП:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

+ «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

1. **Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- Государственный регистрационный номер;

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность

- Почтовый адрес, телефон, факс, e-mail организации.

- Контактное лицо в организации.

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

1. **Оценка экспортной деятельности**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год**

Для МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | До 250 млн руб |
| 2 | От 250 до 500 млн руб. |
| 3 | От 500 до 750 млн руб. |
| 4 | От 750 млн до 1 млрд руб.  |
| 5 | Более 1 млрд руб  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции |
| 1 | До 1 млрд руб. |
| 2 | От 1 до 2 млрд руб. |
| 3 | От 2 – 3 млрд руб.  |
| 4 | От 3 – 4 млрд руб.  |
| 5 | Более 4 млрд руб.  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

Для МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 5%  |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 10%  |
| 2 | от 10% до 20% |
| 3 | от 20% до 30%  |
| 4 | от 30% до 40%  |
| 5 | Более 40% |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, сертификаты инспекции, регистрационные удостоверения):**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

**Наличие зарубежных товарных знаков:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

**Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)**

Для МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | До 6 |
| 2 | От 6 до 12 |
| 3 | От 12 до 18  |
| 4 | От 18 до 24 |
| 5 | Более 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 10  |
| 2 | от 10 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | Более 70. |

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

**Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

**Участие в программе «Made in Russia»**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | Собственная инфраструктура  | 1 |
|  | Партнерская инфраструктура  | 1 |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание продукции.

1. **Международное продвижение:**

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | На английском языке  | 1 |
|  | На иностранных языках | 1 |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

**Использование международных электронных торговых площадок**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие за предыдущий отчетный год** **положительных публикаций в международных СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

**Наличие в 2018 году рекламы за рубежом: (можно поставить несколько галочек)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | интернет | 1 |
| пресса | 1 |
| радио | 1 |
| ТВ | 1 |
| Баннерная реклама | 1 |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

**Наличие международных наград и премий**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Участие за предыдущий отчетный год** **в международных выставках, конференциях, форумах**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить перечень международных выставок

**Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | INST | 1 |
|  | FB | 1 |
|  | Другие национальные социальные медиа  | 1 |

1. **Уровень экспортной активности (Для номинации «Прорыва года» и «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** **(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

**Для МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 2  | 1 |
|  | От 2 до 4  | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

**Для крупного бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5  | 1 |
|  | От 6 до 10  | 2 |
|  | Более 11 | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта**

**Для МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 2  | 1 |
|  | От 2 до 4  | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

**Для крупного бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5  | 1 |
|  | От 5 до 10  | 2 |
|  | Более 10 | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов

**Увеличение за предыдущий отчетный год** количества **иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта**

**Для МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5% | 1 |
|  | От 5% до 10%  | 2 |
|  | Более 10% | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

**Для крупного бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 10%  | 1 |
|  | От 10% до 20%  | 2 |
|  | Более 20% | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов