**ТИПОВАЯ ФОРМА**

**корпоративной программы повышения конкурентоспособности1**

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА2

повышения конкурентоспособности

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование организации | наименование, места нахождения и адреса, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер |
| 2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - от 2 до 6 лет до 2024 года включительно |
| 3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности |
| 4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации, либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам | перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. N 191 "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции" |
| 5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование продукции, которая экспортируется либо подлежит экспортированию для ее использования при производстве продукции на соответствующих иностранных производствах) | наименование продукции, коды ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции:основные характеристики продукции;функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции;патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества;сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка;идентификационный код отрасли:1. Машиностроение1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной техники1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительно-дорожного и пищевого машиностроения1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения1.5. Отрасли тяжелого машиностроения1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций1.7. Отрасли энергетического машиностроения1.8. Отрасли судостроения2. Химическая промышленность3. Металлургическая промышленность4. Лесопромышленный комплекс5. Фармацевтическая и косметическая промышленности6. Легкая промышленность7. Прочие отрасли промышленности |
| 6. Основные финансовые показатели | объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей);данные аналитического учета по счету 90.01 "Выручка" (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года;план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства) |
| 7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности | наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер |
| 8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств) |
| 9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации | мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках;мероприятия, связанные с транспортировкой продукции;мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции;мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест;мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания;мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на создание и развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры;мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию;мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения;мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах;мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей);мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием;иные мероприятия |
| 10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности |  |
|  |  | 2017 (базовый год) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | заявляемые итоговые показатели <\*> |  |
|  | базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год (S2017e), тыс. рублей |  | X | X | X | X | X | X |  |  |
|  | ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год (Std), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | базовый объем выручки организации на внутреннем рынке за 2017 год (Stv), тыс. рублей |  | X | X | X | X | X | X | X |  |
|  |  | ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке по отношению к базовому за 2017 год (Stv), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения (Std\*), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность руководителя организации | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (фамилия, имя, отчество (при наличии) | (подпись) | (дата) |

<\*> Итоговые показатели рассчитываются с учетом суммирования ежегодных показателей, умноженных на соответствующие ежегодные поправочные коэффициенты согласно приложению N 3 к Правилам формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. N 191 "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции".