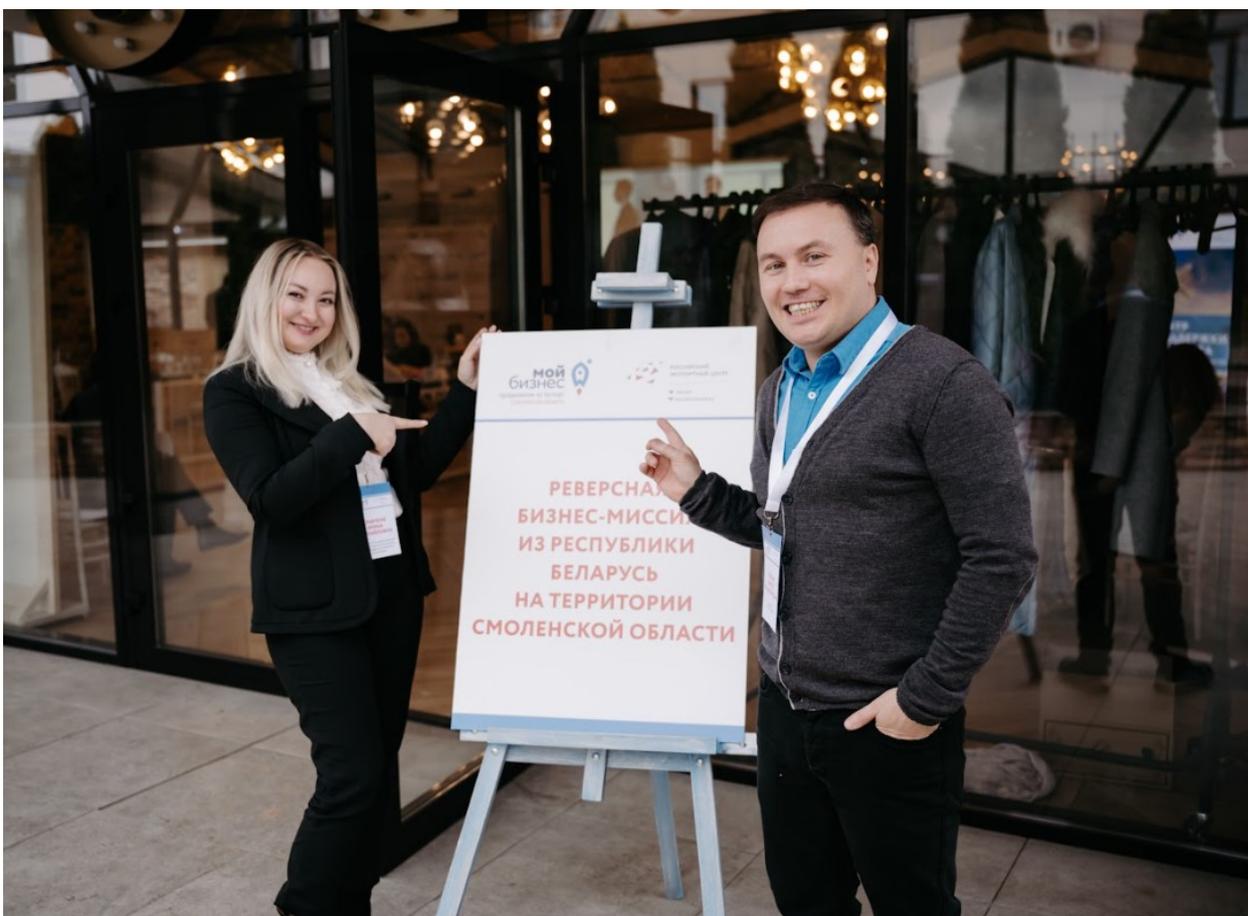


## Реверсная бизнес-миссия из Белоруссии 22 сентября 2022 г., г. Смоленск

Многоотраслевая международная реверсная бизнес-миссия из Республики Беларусь прошла 22 сентября 2022 г. в Смоленске. Делегация закупщиков из белорусских торговых сетей встретила с представителями смоленских производителей товаров народного потребления в зале Лофт, ресторана-клуба «Чаплин».

Из Белоруссии 22 сентября 2022 г. в регион прибыла делегация закупщиков из локальных торговых сетей: **Гиппо, Соседи, Остров чистоты и вкуса, Белмаркет**. Представители ритейлеров отобрали порядка 15 смоленских компаний – производителей пищевой продукции и более десятка производителей продукции для размещения в магазинах формата DIY.



Перед очными встречами иностранные покупатели провели телефонные переговоры со смоленскими компаниями, определили интересующие товарные позиции, объемы поставок, рассматривали ценовые предложения. Неподдельный интерес у торговых сетей ко компаниям **ООО «Елизавета+», ООО «Варница», ООО «Витросфера», ООО «Тавеал», к продукции компаний «ЛяКонд» и «Хаген».**

Серию переговоров торжественно открыл **Игорь Анатольевич Соколов, начальник Департамента промышленности и торговли Смоленской области** словами: «Пусть переговоры пройдут успешно, и вы откроете для себя новые горизонты экспорта!». Он отметил, что Республика

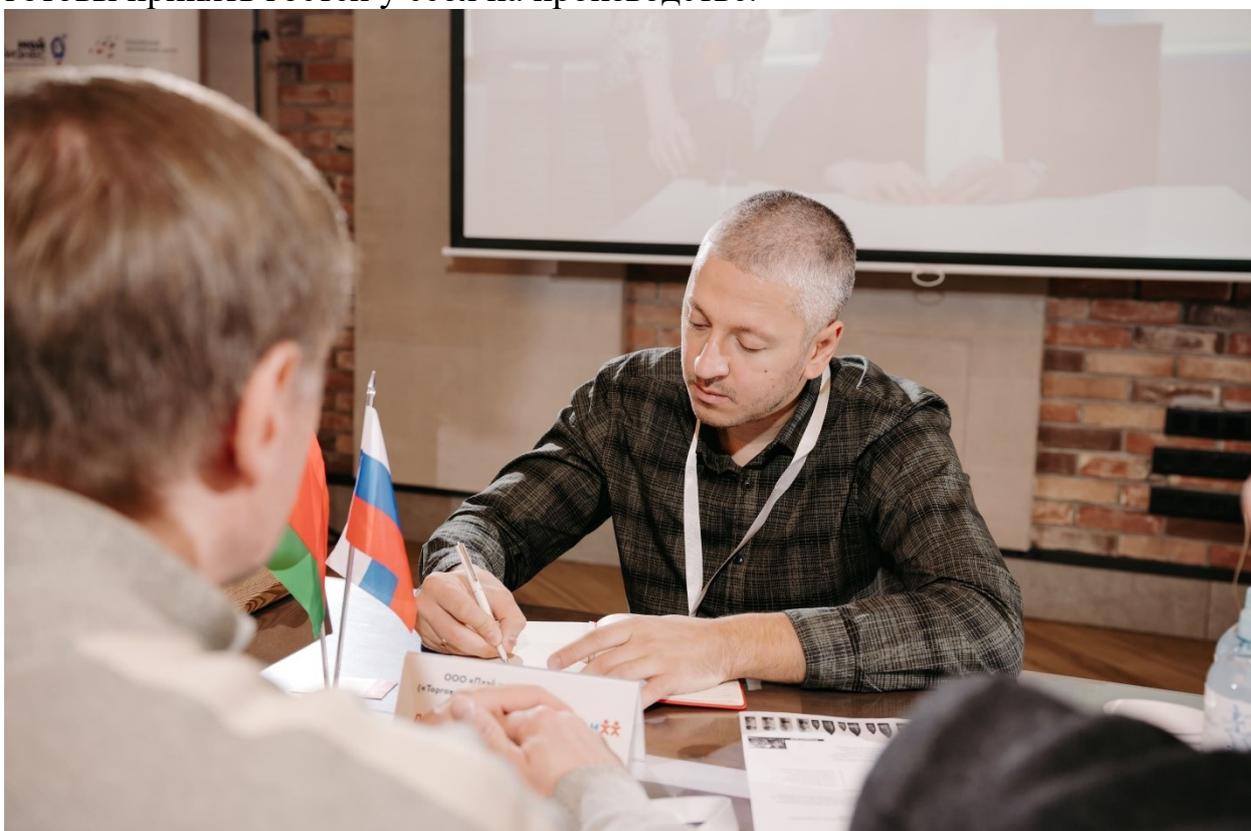
Беларусь для Смоленской области является ключевым внешнеторговым партнером и регион прилагает усилия для укрепления взаимовыгодного сотрудничества.

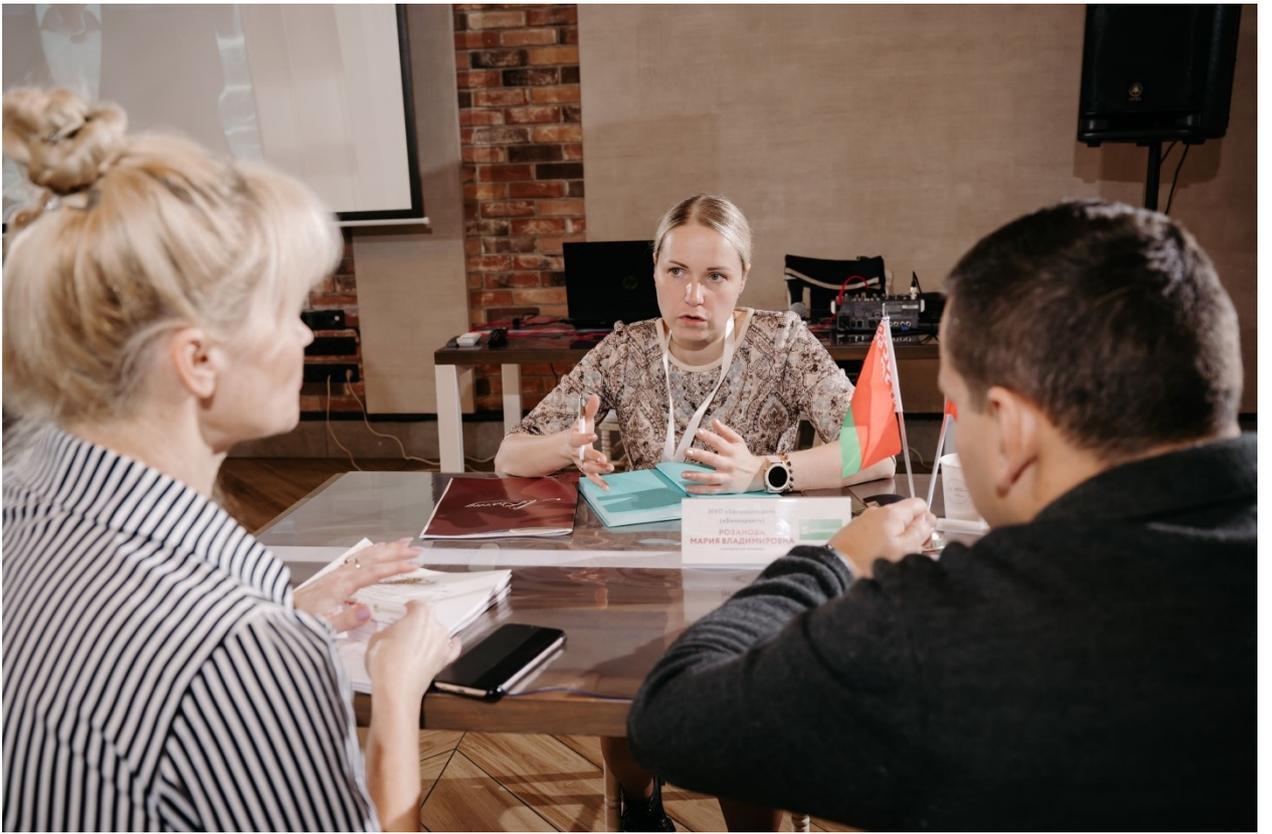


Для того, чтобы поддержать переговоры и координировать смоленских и белорусских предпринимателей приезжал [Руководитель представительства РЭЦ в Республике Беларусь](#) – Виктор Викторович Доронкевич. Кроме того, Виктор Викторович на месте давал разъяснения по услугам РЭЦ.



Услуга по организации реверсной бизнес-миссии, как и многие услуги ЦПЭ, комплексная. Она предполагает серьезную подготовку и проработку многих вопросов. После предварительных встреч, на переговоры вышли **16 смоленских компаний**, представителей нескольких отраслей промышленности. *«Прежде всего был выявлен интерес к компаниям из определённых сфер бизнеса Смоленской области от белорусских покупателей, – сообщает Антонина Пижун, специалист по международному продвижению ЦПЭ, – это значительно упростило и ускорило подбор компаний для участия в переговорах. После чего, смоленские компании ознакомились с информацией о запросах иностранных покупателей, подготовили свои предложения согласно потребностям, определили ключевых сотрудников, кто будет представлять интересы смоленской стороны.»* Компании подготовили раздаточные материалы, визитки, образцы продукции, некоторые, сразу были готовы принять гостей у себя на производстве.







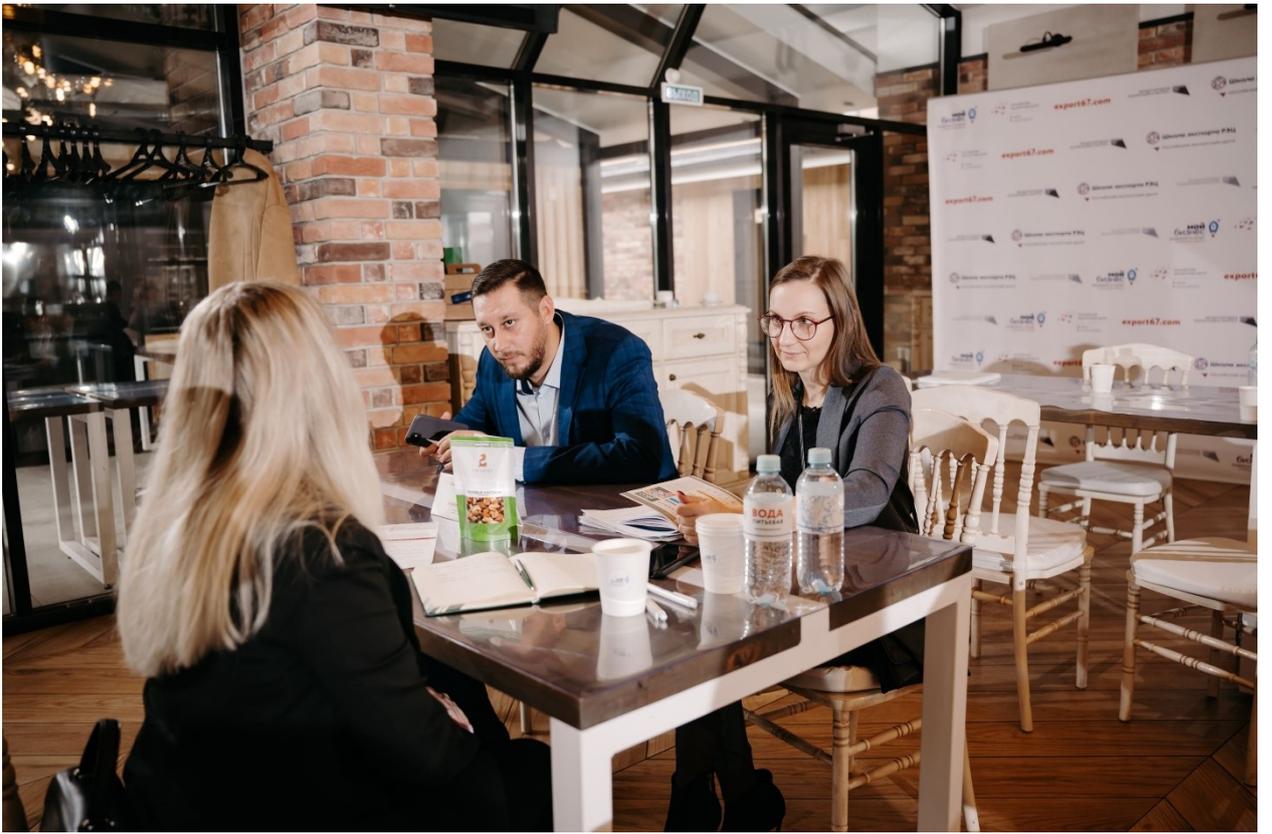
















Такие приемы иностранных делегации Центр поддержки экспорта Смоленской области проводит регулярно. Сотрудники Центра прорабатывают различные варианты сотрудничества с зарубежными покупателями, до конца текущего года запланированы как офлайн, так и онлайн мероприятия.

Полный фотоотчет о мероприятии доступен на странице Центра в сети: [https://vk.com/album-166362615\\_286877097](https://vk.com/album-166362615_286877097)  
Кроме того, на площадке присутствовала съемочная группа регионального ТВ-канала, которая в своем сюжете осветила происходящее в выпуске новостей: <https://region-67.ru/video/a3e85ba097bcb631e5ea2905df17c060>