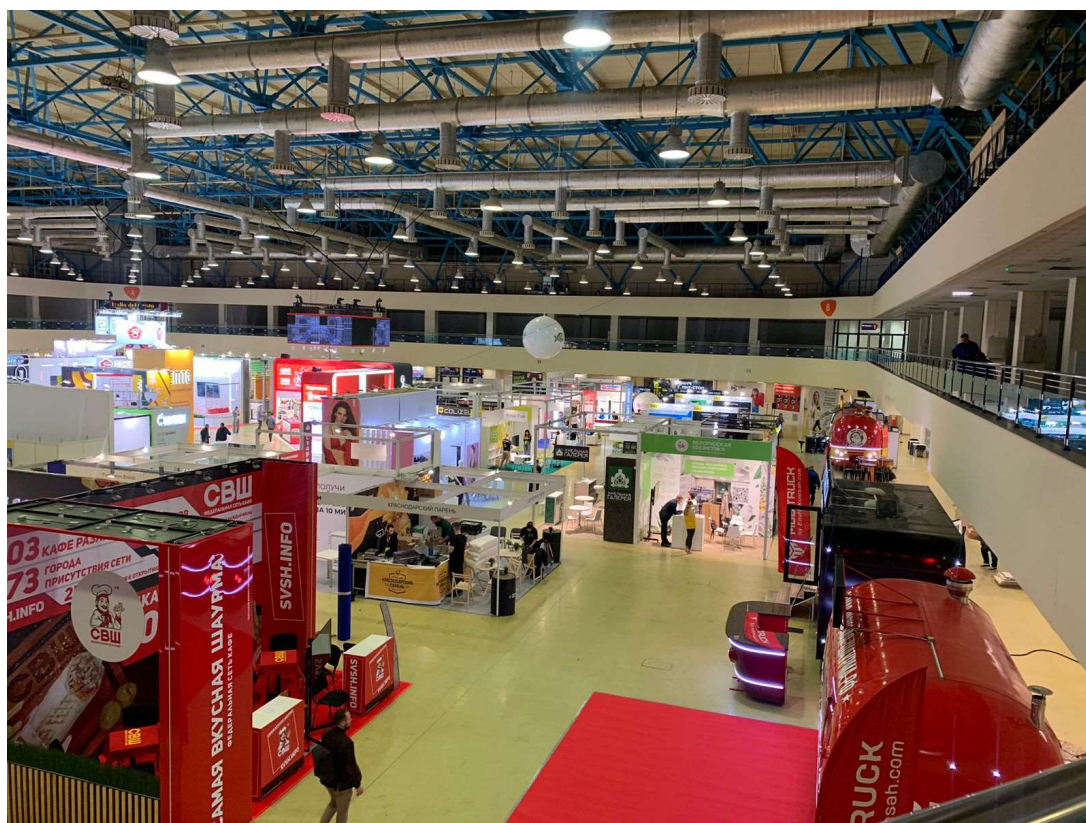


Отчет по итогам организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «BuyBrand FRANCHISE EXPO - 2022» в г. Москва (РФ) 27-29 сентября 2022 года.

В период с 27 по 29 сентября 2022 года АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» организовала участие экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «BuyBrand FRANCHISE EXPO - 2022» в г. Москва (РФ) в формате индивидуального выставочного стенда.



Выставка «BuyBrand FRANCHISE EXPO - 2022» является значимым мероприятием в сфере услуг и привлекает крупные бренды и инвесторов со всего мира, задает тренды и создает условия для развития бизнеса по франшизе.

Посетители выставки имели возможность познакомиться с экспортным и инвестиционным потенциалом смоленской компании и провести переговоры. В работе индивидуального стенда приняла участие смоленская компания ИП Войтов А.М.

На индивидуальном стенде компания представила франшизу «Капибара». Данная франшиза представляет доставку готовых блюд (суши, пицца, поке и др.) Каждая точка сети имеет одинаково высокий сервис обслуживания, так как ведется постоянный аудит работы, что гарантирует стабильное развитие бизнеса. Преимуществами данной франшизы является отсутствие барьеров к заказу, высокий сервис обслуживания, наличие разработанного мобильного приложения, постоянная система акций и IT-поддержка.

В рамках подготовки к выставке для компании был изготовлен индивидуальный стенд и изготовлена сувенирная продукция, а также была создана презентация компании, отображающая новые идеи компании.

Сайт: <https://fr.kapibaras.ru/#1>

Телефон: +7 800-201-37-72, fr@kapibaras.ru



По итогам участия компанией собрано 50 контактов. Франшизой компании заинтересованы компании из стран СНГ, с которыми были проведены встречи и переговоры о возможной продаже франшизы «Капибара» на рынок этих стран.