

**ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ
БИЗНЕС МИССИИ ДЕЛЕГАЦИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОДУКТОВУЮ ВЫСТАВКУ FHC CHINA**

Даты проведения: 14-17 ноября 2017 г.

Место проведения: г.Шанхай, Китайская Народная Республика

Организатор: Центр поддержки экспорта Смоленской области

Оператор: Совет по развитию внешней торговли и международных экономических отношений

Цель: продвижение субъектов МСП Смоленской области на внешние рынки, поиск потенциальных партнеров, b2b-переговоры, заключение экспортных контрактов

Участники: представители компаний ООО «ТД «Марсель», ООО ФИРМА «ЮМО», ООО «Елизавета +», ООО «РОЯЛ КЕЙК», ООО «СМОЛЕНСКИЙ ЗПИ»



СРВТ
СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Оглавление

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	3
ПРОДУКТОВЫЙ ЭКСПОРТ В КИТАЙ.....	3
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОДУКТОВАЯ ВЫСТАВКА FHC CHINA	4
ДЕЛЕГАТЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	5
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	7
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА.....	9
РЕЗУЛЬТАТЫ.....	12
ФОТООТЧЕТ	13

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОДУКТОВЫЙ ЭКСПОРТ В КИТАЙ

Россия является перспективным рынком для Китая. Смоленская область имеет выгодное географическое положение: она станет важным участком глобального маршрута «Новый шёлковый путь». В 2018 году в Смоленской области планируется начать строительство участка трассы Казахстан-Беларусь, которая свяжет трассу Шанхай – Гамбург. Скоростная автомагистраль соединит Западную Европу и Китай, и пройдет через территорию Российской Федерации, Казахстана и Республики Беларусь. Протяженность трассы по территории России составит более двух тысяч километров. Предметный интерес к китайскому проекту «Шёлковый путь» выражает и Финляндия, о чем свидетельствует подписанное в декабре 2016 года соглашение между Китаем и Финляндией об открытии железнодорожного сообщения между одним из ключевых транспортных узлов Финляндии г. Коуволы (около 100 км от границы с Россией) и КНР.

При анализе геополитического положения Смоленского региона, его территориальных, сырьевых и инвестиционных ресурсов в сочетании с развивающейся транспортной и коммуникационной системой, можно сделать вывод, что Смоленская область представляет собой очень перспективный и привлекательный регион для российско-китайского сотрудничества.

Одним из основных потребителей российского продовольствия в 2016 году стал Китай (10,1%). Китай наращивал закупки продуктов из России постепенно. В 2013 году он занимал в перечне крупнейших импортеров четвертое место, в 2014-м — пятое, в 2015-м — второе и, наконец, в 2016-м закупил продовольствия на сумму свыше \$1,55 млрд.

Популярность импортных (в том числе российских) продуктов в Китае объясняется тем, что они воспринимаются как более натуральные и органические. Чтобы прокормить миллиардное население, сам Китай в прошлом был вынужден повышать урожайность, используя огромное количество неэкономичных удобрений и химикатов.

В пользу российских товаров сыграла и девальвация рубля, из-за чего они, с одной стороны, подешевели, а с другой — сами поставщики стали активнее выходить на внешние рынки, чтобы получать выручку в валюте.

По подсчетам РБК на основе данных ФТС, главными товарами, экспортируемыми в Китай, в 2016 году стали рыба, ракообразные, моллюски и другие беспозвоночные — на них пришлось более \$1 млрд, или две трети от общего объема поставок. Другие популярные продукты из России — соевые бобы и подсолнечное масло: их импорт составил более \$121 млн и \$107 млн соответственно.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОДУКТОВАЯ ВЫСТАВКА FHC CHINA

FHC China - комплексное мероприятие - объединяет несколько выставок различных секторов пищевой промышленности: ProWine China (выставка вин и алкогольных напитков), Tea and Coffee China (выставка чая и кофе), Meat China (выставка мясной промышленности), FHC Hotel & Restaurant China (выставка ресторанного бизнеса) и Beer China (выставка пива, сидра, эля). В рамках выставки проходят семинары по актуальным вопросам отрасли.

Выставка FHC China проводится при поддержке Министерства внешней торговли и экономического сотрудничества КНР; Государственного департамента легкой промышленности; Китайской ассоциацией предприятий пищевой промышленности; Торгово-промышленной палаты КНР; Национальной туристической ассоциацией Китая; Ассоциацией отелей КНР; Ассоциацией франчайзинга КНР; Ассоциацией бакалейных и кондитерских предприятий Китая; Ассоциацией производителей и поставщиков фруктов и овощей КНР; Шанхайская ассоциация поваров; Всемирной ассоциацией китайской кухни.

FHC Shanghai 2016 собрала 2350 экспонентов из 66 стран, включая 40 официальных павильонов, на площади более 73500 кв. м (брутто). 72246 посетителей побывали на выставке. Основные группы товаров: алкогольные и безалкогольные напитки, мясные и морепродукты, масломолочные продукты, хлебобулочные и кондитерские изделия, продукты из злаковых, зерновых и зернобобовых культур, замороженные продукты, фрукты, пищевые масла, здоровая пища, свежие продукты, этническая кухня, полуфабрикаты и пищевые добавки, оборудование для розничной торговли и ресторанов, оборудование для кофеен, оборудование для очистки и гигиены, посудомоечные машины, оборудование для кейтеринга, поставки и услуги для гостиниц, оборудование для отдыха и фитнеса, холодильное оборудование, поставки и услуги для ресторанов, услуги по дизайну, покрытия для пола.

ДЕЛЕГАТЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Делегация Смоленской области была представлена пятью компаниями.

	ООО «ТД «Марсель» Состав делегации: <ul style="list-style-type: none">• Беляков Алексей Михайлович – Директор
--	--

Компания является дистрибьютором продуктов питания и осуществляет как экспорт так и импорт товаров. Одной из основных категорий продукции является замороженная продукция (кондитерские изделия, мясо, морепродукты, дикоросы).

	ООО ФИРМА «ЮМО» Состав делегации: <ul style="list-style-type: none">• Обычайкин Дмитрий Юрьевич – Директор
---	---

Смоленская фабрика мороженого «ЮМО» занимается производством мороженого с 1999 года. Мороженое «ЮМО» - это продукт Смоленского хладокомбината, который производится по собственной уникальной рецептуре как по ГОСТу, так и с добавлением растительных жиров. Продукция представлена широким ассортиментом: пломбир в вафельном стаканчике, рожке, эскимо, брикеты, фруктовый лёд, торты из мороженого и др.

Также мы осуществляем производство рожков и стаканчиков для мороженого под заказ.



СРВТ
СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

	<p>ООО «Елизавета +»</p> <p>Состав делегации:</p> <ul style="list-style-type: none">• Малик Андрей Владимирович – Генеральный директор• Логинов Василий Владимирович – Заместитель начальника отдела продаж
--	--

Компания «Елизавета+» - российская компания по производству и логистике натуральных продуктов питания – вафельного хлеба и хлебцев по технологии экструдирования и выпечки под собственными и частными торговыми марками.

За уникальные качественные и вкусовые характеристики вафельного хлеба компания неоднократно становилась лауреатом почетных российских наград: «Наша марка», «Народный продукт», «Сто лучших товаров России», «За эффективность продукции для здорового образа жизни», «Инновационный продукт Продэкспо-2010», «Лучший продукт 2012, 2013» и др. ТМ «Елизавета» присвоено высокое звание «Официального поставщика Московского Кремля» в составе «Гильдии поставщиков Кремля».

В перечне заслуженных наград и титулов, подтверждающих высочайший уровень качества производимой продукции, «отечественный Оскар для предпринимателей» - национальная премия «Золотой меркурий», а также «ПАСПОРТ ПРЕДПРИЯТИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА», которым компания была отмечена Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии в результате многократных проверок качества продукции. Компания располагает собственными производственными, складскими и офисными площадями в г. Смоленске. Все производство оснащено современными линиями фирм Германии и Италии, технологический процесс изготовления вафельного хлеба запатентован.

	<p>ООО «РОЯЛ КЕЙК»</p> <ul style="list-style-type: none">• Дистанционное представительство интересов
--	--

Общество с ограниченной ответственностью «РОЯЛ КЕЙК» создано в 2001г. российскими и иностранными учредителями. ООО «РОЯЛ КЕЙК» г. Сафоново производит кондитерские изделия с длительным сроком годности под маркой «ROYAL CAKE». В конце 2001 года была запущена первая линия по производству бисквитных рулетов, а затем в 2002г и линия по производству коржей и кексов.

ООО «РОЯЛ КЕЙК» молодая компания, но производство основано на оригинальной датской технологии. На данном этапе компания находится среди лидеров Российской федерации в области производства кондитерских изделий. Технологическое оборудование от мировых лидеров отрасли и оригинальные датские и немецкие технологии обеспечивают высочайшее качество продукции. География поставок продукции весьма широка и охватывает не только российские регионы, но и ближнее зарубежье. В странах СНГ (Казахстан, Белоруссия, Азербайджан, Таджикистан, Туркмения, Армения, Молдова, Киргизия), Грузия и дальнего зарубежья (Монголия) предприятие успешно осуществляет экспорт.

	ООО «СМОЛЕНСКИЙ ЗПИ» Дистанционное представительство интересов
---	---

Смоленский завод пластиковых изделий специализируется на производстве высококачественных комбинированных укупорочных устройств для алкогольной промышленности под венчик КПП-30.

Смоленский ЗПИ - это высокая культура производства, полная автоматизация производственного процесса, профессионализм сотрудников всех уровней, персональный подход к каждому партнеру и неизменно высокое качество продукта.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

Отбор участников

На первом этапе подготовки к мероприятию был организован поиск и отбор субъектов МСП Смоленской области для участия в бизнес-миссии. Утвержденным в качестве участников компаниям были направлены «Заявки экспортно-

ориентированного субъекта малого (среднего) предпринимательства на получение консультации». По итогам было отобрано пять предприятий.

Разработка деловой программы

В процессе предварительной разработки деловой программы с участниками мероприятия были проведены деловые переговоры по вопросам направлений экспортной деятельности и заинтересованности в налаживании контактов с экспонентами выставки FHC China. Мероприятия деловой программы и встречи прорабатывались с учетом ранее собранной информации относительно интересов и потребностей компаний-участников. Коммуникация с потенциальными партнерами велась посредством переписки и телефонных переговоров. В частности, направлялись письма с подготовленными презентационными материалами по продукции и профайлами о российских участниках на английском языке с предложением встреч на полях выставки FHC CHINA. Согласование деталей обсуждалось в ходе личных телефонных переговоров на китайском языке с представителями компаний.

Travel Support

На время пребывания в г.Шанхае для делегатов был организован трансфер, перевод с английского и китайского на русский язык и с русского языка на китайский и английский, заблаговременно были даны рекомендации по перелету и проживанию.



СРВТ
СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

13 ноября

День прилета. Заселение в отель

14 ноября

Первый день бизнес-миссии и первый день выставки.

В рамках первого дня выставки произведен осмотр 2/3 выставочных стендов, проведены встречи с экспонентами, заинтересованными в импорте и дистрибуции российских продуктов питания.

Встреча с Виктором Акулиным, директором компании FOOD CONNECT (дистрибьютор и импортер продуктов питания)

В ходе встречи были затронуты следующие вопросы:

- специфика поставки пищевых продуктов на китайский рынок (необходимость контроля срока годности, карантин и прохождение таможи в Китае (от 2 недель до 2 месяцев), длительные сроки поставки)*
- специфика работы с сетями*
- заградительные пошлины на каждую продукцию, которые необходимо уточнять перед каждой подставкой*
- возможности торговли через интернет-платформы*
- патентование*

15 ноября

Встреча с Директором по международному сотрудничеству Комитета стимулирования международной торговли Шанхая (Шанхайская торговая палата)

Организация оказывает содействие китайским компаниям в торговле с внешними партнерами, организует бизнес-миссии, в том числе в Россию, предоставляет сертификационные услуги, юридический консалтинг, организует прочие активности для продвижения китайских товаров. Палата насчитывает более 1000 членов. Представители Палаты изъявили готовность направлять своим членам информационные рассылки о российской продукции и российском рынке.

Российская делегация была приглашена на открытие CHINA INTERNATIONAL FOOD EXPOSITION (выставка национальных китайских продуктов питания).

Встреча с С.Н. Сорокиным, ВРИО Торгового представителя Российской Федерации в Китайской Народной Республике

На встрече также присутствовали:



СРВТ
СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Михеев Алексей Валерьевич – Консул-советник Генерального консульства России в Шанхае

Манцаев Мерген Николаевич – Консультант Торгового представительства Российской Федерации в Китайской Народной Республике

В рамках встречи в Российском консульстве обсуждалась российская инфраструктура поддержки экспорта в целом и нефинансовые меры поддержки российского экспорта в КНР в частности. Делегаты ознакомились с видением торговли с Китаем со стороны государства, узнали о самом популярном портале для торговли с Россией - dakaitaowa.ru, о возможностях удешевления поставок в Китай путем заполнения контейнеров, идущих порожняком (так США поставляют сено).

Торговое представительство регулярно оказывает поддержку делегациям из регионов России в деловых активностях на территории Китая.

По окончании встречи делегатов попросили оставаться на связи и информировать Торговое представительство о процессе становления торговых отношений с китайскими компаниями.

Встреча с Михаилом Дроздовым Председателем русского клуба в Шанхае и партнером «окно в Китай»

Встреча с Михаилом /дроздовым дала делегатам более глубокое понимание всех уже заранее обговоренных вопросов, но теперь со стороны российского бизнеса. Делегатам была представлена информация о взаимодействии с сетями (например, сети не работают с компаниями, у которых уставной капитал ниже 1 млн юаней), промышленном шпионаже и способах защиты, о изменении уровня жизни китайцев и, как следствие, смене пищевых привычек. До 2000 года в Китае не было молочных продуктов, но со временем рынок стал восприимчивее и теперь на прилавках мы можем видеть йогурты и сыры. Самым распространенным китайским напитком остается пиво, но постепенно свои позиции занимает красное и белое вино.

Помимо вышеперечисленной деятельности Михаил Дроздов, являясь владельцем самой крупной юридической компании для русских в Китае, оказывает услуги по сопровождению деятельности на территории КНР от консалтинга до регистрации юридического лица.

Открытие и осмотр шоурума Российского экспортного центра

Работа шоурума РЭЦ в Шанхае будет способствовать продвижению продукции пищевой промышленности России на китайском рынке, повышению узнаваемости российских брендов и заключению конкретных экспортных сделок с китайскими контрагентами. Всего в павильоне представлены товары более 20 российских компаний из различных регионов страны — мед, кондитерские изделия, прохладительные напитки, сухие и игристые вина, различные консервированные закуски, минеральная вода и другие продукты питания.

16 ноября

Визит на выставку CHINA INTERNATIONAL FOOD EXPOSITION (выставка национальных китайских продуктов питания)

В рамках выставки были проведены переговоры с китайскими производителями соков об экспорте облипихи в Китай, получено понимание вкусовых особенностей традиционных китайских продуктов питания

Визит на выставку FHC CHINA 2017

Проведен осмотр оставшейся части выставочных павильонов и переговоры с потенциальными импортерами и дистрибьюторами.

Встреча с Директором электронной торговой площадки Erimduo

Платформа Эпиньдо была создана совместно с Центром по сотрудничеству с Россией при ассоциации CODA при комитете реформ КНР и китайской корпорацией «Амур Сириус». Проект запущен в марте 2016г., в мае состоялось открытие магазина в г. Хэйхэ и пробный запуск онлайн-платформы erimduo.com. Объем продаж магазина в г. Хэйхэ за первый день превысил 200тыс. юаней. Сейчас это 2343 наименования, импорт из России, Украины и Белоруссии. Поставка продуктов напрямую с 11 заводов и от 63 поставщиков. Китайские покупатели доверяют нашей компании, а мы, в свою очередь, подбираем для китайского покупателя самое лучшее. Предполагается, что после двух лет обций объем нашей онлайн- и офлайн-торговли превысит 2 млрд юаней.

Открыты 13 магазинов, 2 логистических склада общей площадью 10 000 м², позволяющие охватить северную территорию (Склад в г. Харбин) и центральную территорию (склад в г. Хайан). Создана и введена в эксплуатацию франшиза Erimduo, создана электронная площадка в Китае erimduo.com, открыт свой магазин на платформе Tmall, JD и WeChat. За 8 месяцев работы компанией продано свыше 30 млн единиц товара на сумму более 50 млн юаней, создана система защиты от

подделок. В феврале 2017 года было открыто первое официальное представительство компании Erimduo в Москве - РК Торговый Союз.

На встрече обсуждалась продукция делегатов Смоленской области и возможности по доставке первой партии (Эпиндуо при необходимости готовы взять на себя весь организационный процесс).

Наиболее интересна для них на данный момент российская кондитерская и мучная продукция.

Завершающий ужин, подведение итогов

17 ноября

Чекаут из отеля, отъезд в аэропорт, вылет в Москву

РЕЗУЛЬТАТЫ

Участие в крупной международной продуктовой выставке FHC CHINA открыло для участников возможность встретиться с имеющимися клиентами и бизнес-партнерами, найти новых потенциальных партнеров, оценить потенциал конкурентов, достигнуть договоренности о заключении экспортного контракта, поддержать имидж компаний. Участники получили знания и опытное понимание всех аспектов торговли с КНР: видение производителей, видение власти, видение сопровождающих подрядчиков.

ФОТООТЧЕТ



Панорама Шанхая



Встреча с С.Н. Сорокиным, ВРИО Торгового представителя Российской Федерации в Китайской Народной Республике



Встреча с Комитетом стимулирования международной торговли Шанхая (Шанхайская торговая палата)



Встреча с Михаилом Дроздовым Председателем русского клуба в Шанхае и партнером «окно в Китай»



СРВТ
СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ



М.Астапенков, Д.Обычайкин – посещение CHINA INTERNATIONAL FOOD EXPOSITION



М.Астапенков – посещение CHINA INTERNATIONAL FOOD EXPOSITION



М.Астапенков, Д.Обычайкин, А.Беляков – посещение CHINA INTERNATIONAL FOOD EXPOSITION



М.Астапенков, Д.Обычайкин, А.Беляков – посещение CHINA INTERNATIONAL FOOD EXPOSITION



СРВТ
СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ



Шоурум Российского экспортного центра



Д.Обычайкин - переговоры с дистрибьюторами по поставкам мороженого и вафельных стаканчиков



А. Беляков – переговоры с представителем компании SKYMAX – агента РЭЦ по шоуруму в Шанхае



А.Малик, В.Логинов, М. Астапенков, А.Беляков, Д.Обычайкин – переговоры с руководством электронной торговой площадки Erinduo



А.Малик, В.Логинов, М. Астапенков, А.Беляков, Д.Обычайкин – переговоры с руководством электронной торговой площадки Erinduo



А.Малик, В.Логинов, М. Астапенков, А.Беляков, Д.Обычайкин – переговоры с руководством электронной торговой площадки Erinduo



Д.Обычайкин, А.Беляков – осмотр международной продуктовой выставки FHC CHINA и общение с экспонентами



Д.Обычайкин, А.Беляков – осмотр международной продуктовой выставки FHC CHINA и общение с экспонентами



Д.Обычайкин, А.Беляков – осмотр международной продуктовой выставки FHC CHINA и общение с экспонентами



Д.Обычайкин – осмотр международной продуктовой выставки FHC CHINA и общение с экспонентами



А.Беляков – осмотр международной продуктовой выставки FHC CHINA и общение с экспонентами