

Презентация ЭТП Lazada



Международная компания с опытом торговли на рынках США, Европы и Азии.

Аккредитованный сервисный оператор РЭЦ.

- Услуги комплексного размещения на ЭТП
- Организация логистических услуг
- Собственные склады, услуги фулфилмент
- Комплексное сопровождение бизнеса
- Аудит

tel:+7 (499) 391 41 70

info@complex-ecommerce.com

Содержание

Ключевые темы в этой
презентации

- Рынок электронной коммерции ЮВА 2022
- Что такое маркетплейс LAZADA
- Маркетплейс LAZADA для партнёров

tel:+7 (499) 391 41 70

info@complex-ecommerce.com

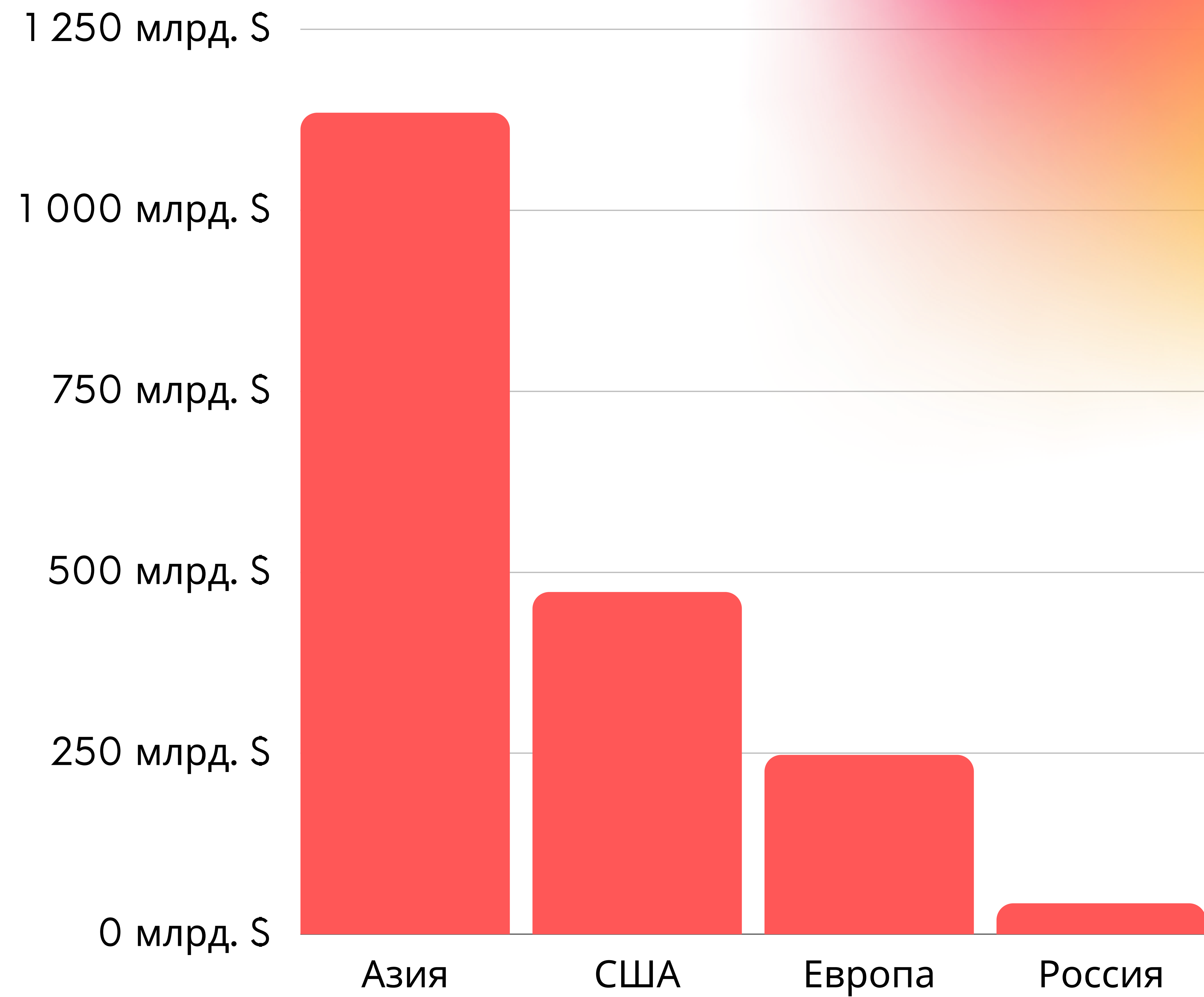


Рынок электронной коммерции в ЮВА и в мире

Как меняется рынок eCommerce

Крупнейшие рынки электронной коммерции

объем B2C интернет-торговли на
февраль 2022 года



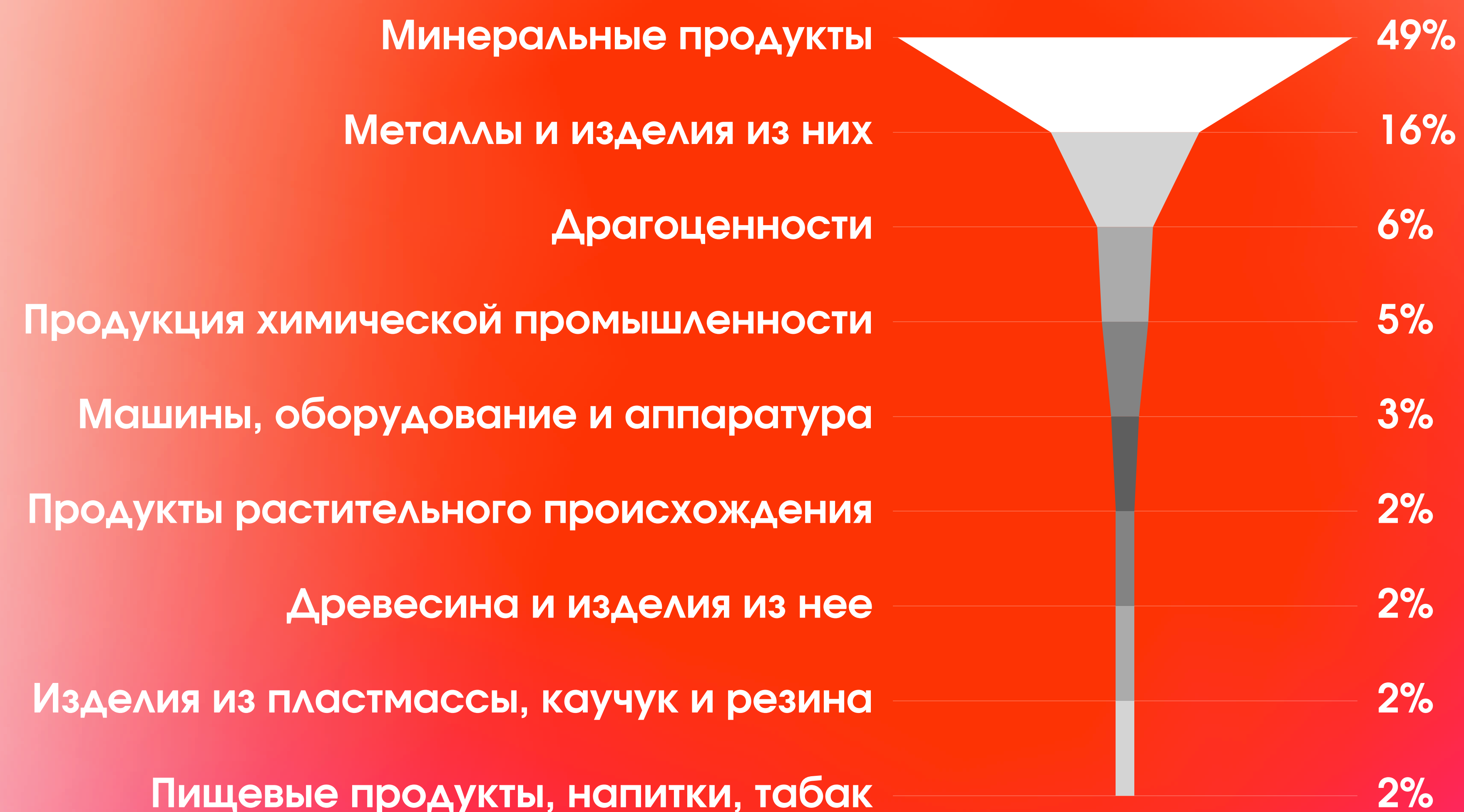
Товарооборот России со странами АСЕАН превысил 24 млрд долларов

Ежегодный прирост с 2016 года примерно 4,39%

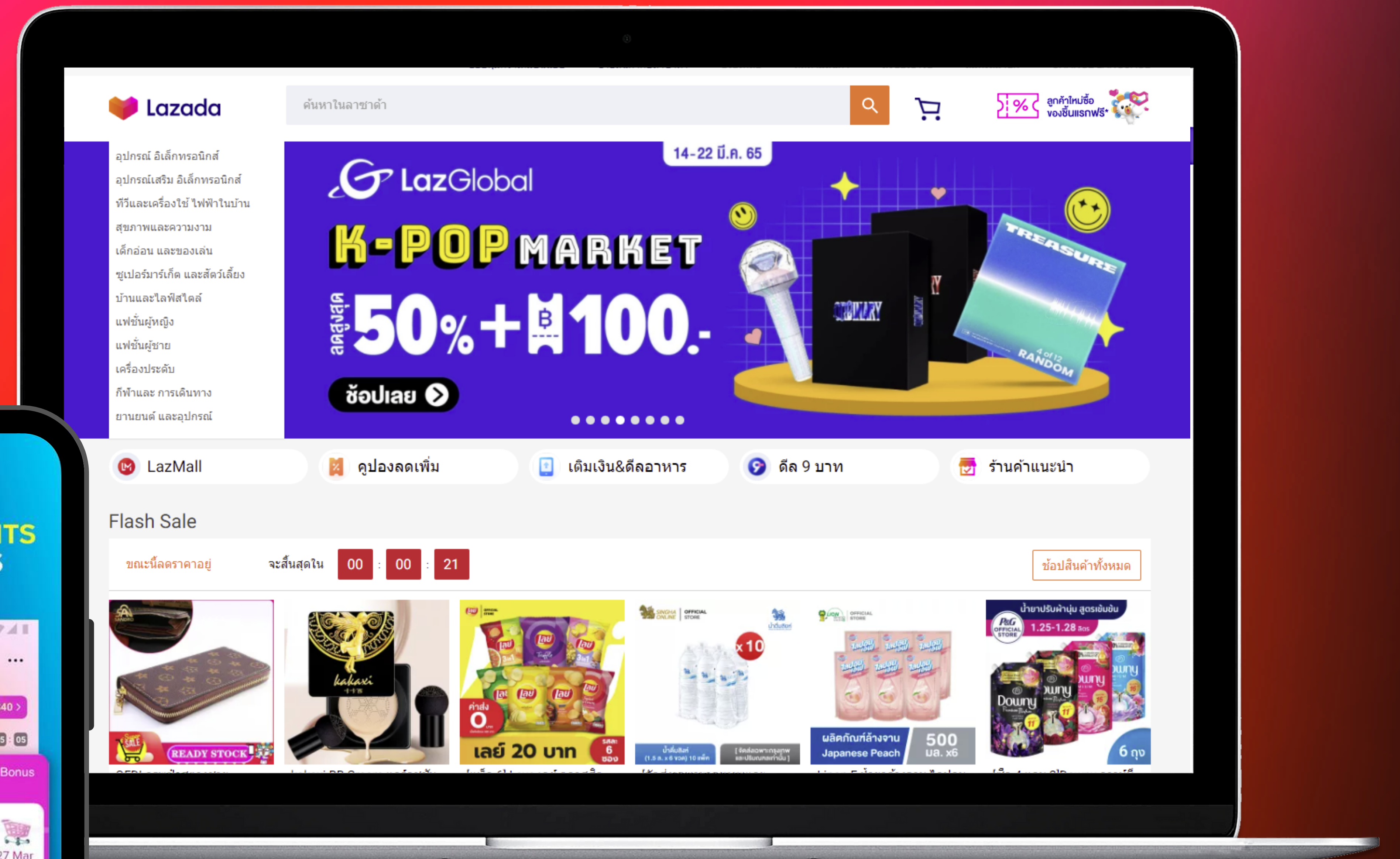
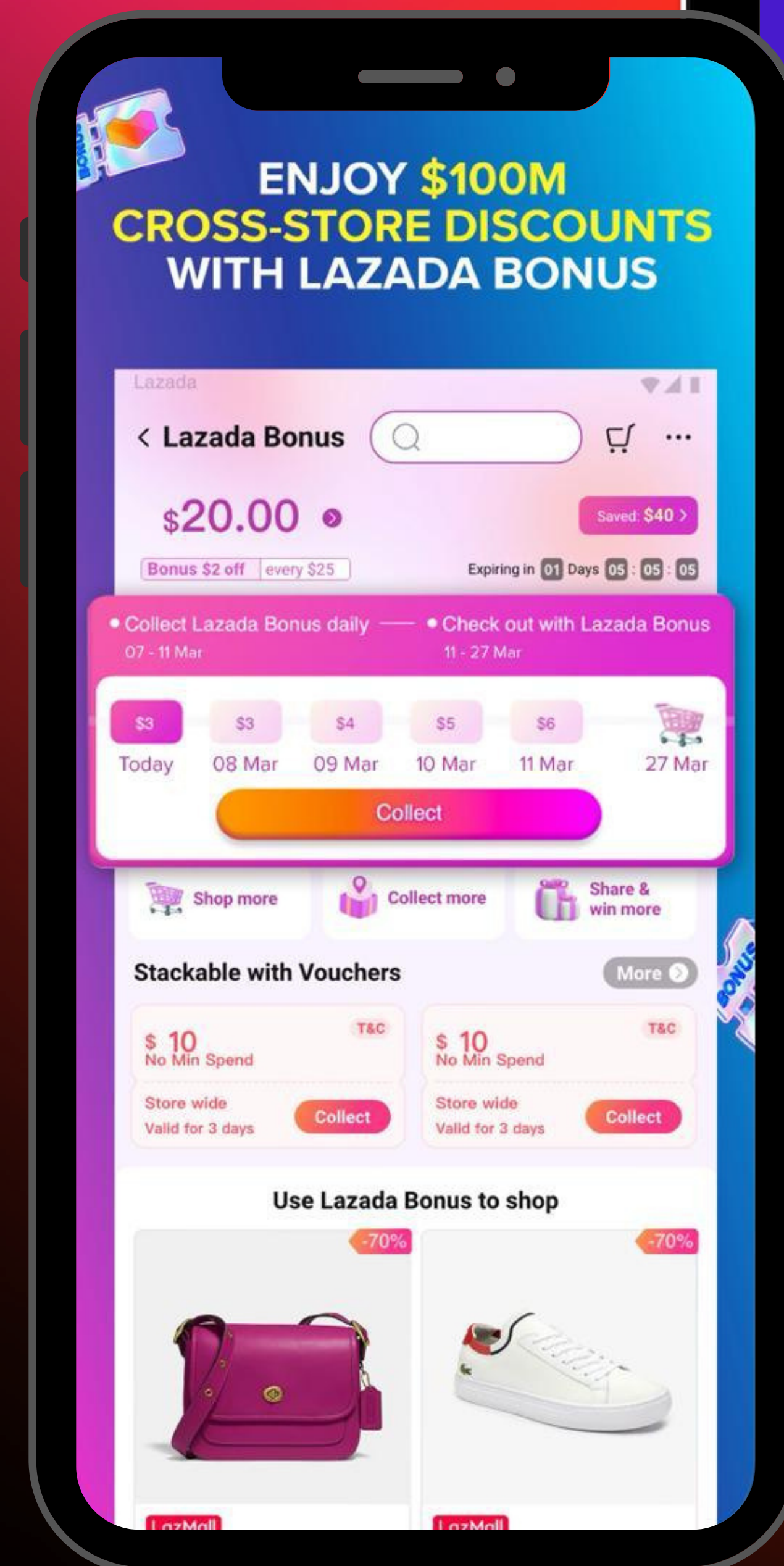
Потенциальные ниши для экспортеров из России:

- Продукты растительного происхождения
- Древесина и изделия из нее
- Изделия из пластмассы, каучук и резина
- Пищевые продукты, напитки, табак

Что составляет 8% от общего оборота **≈ \$1,92 млрд**



Что такое marketplace LAZADA ?



  ~100 миллионов скачиваний

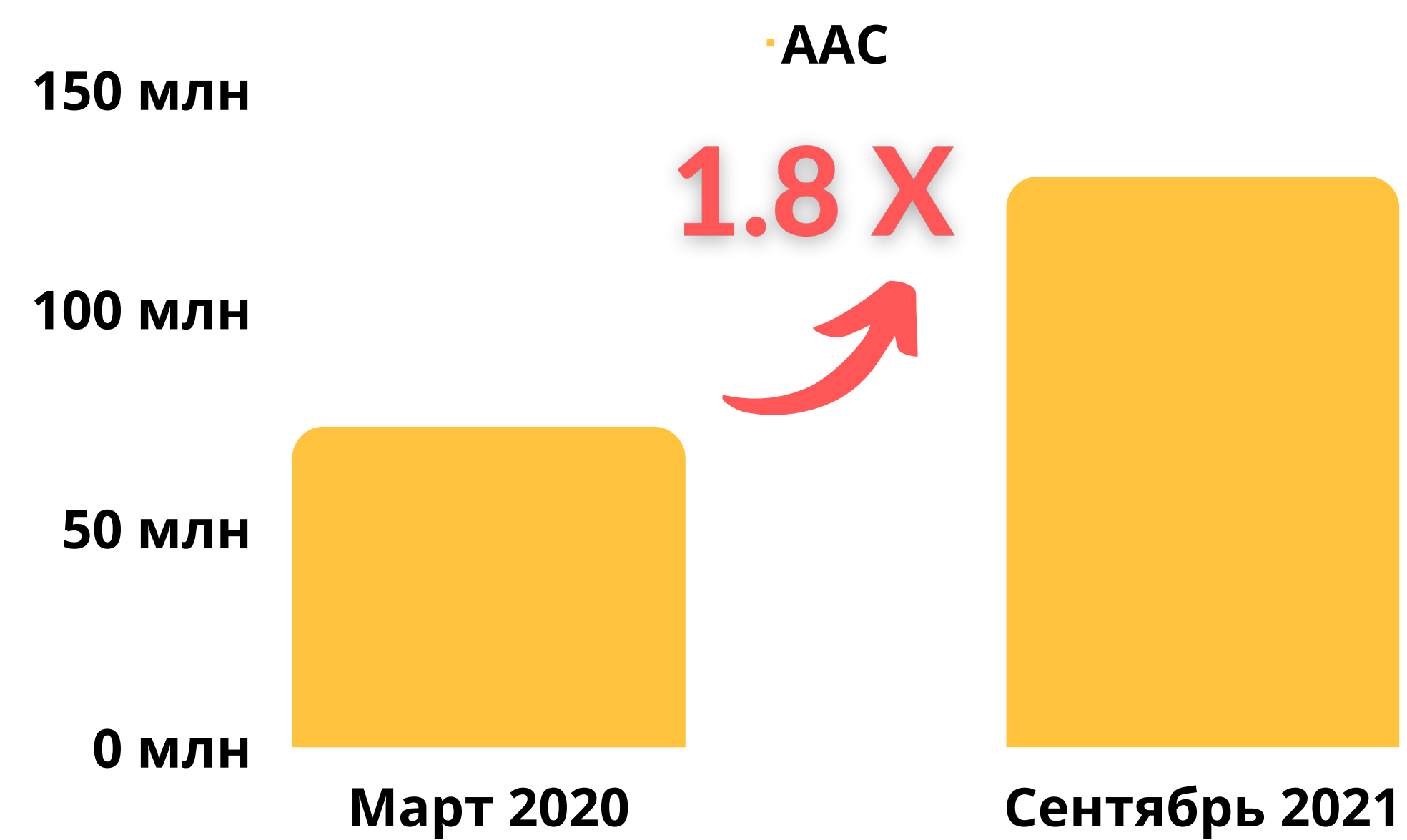
#1 Приложение в категории покупок Юго-Восточной Азии

Страны присутствия и охват

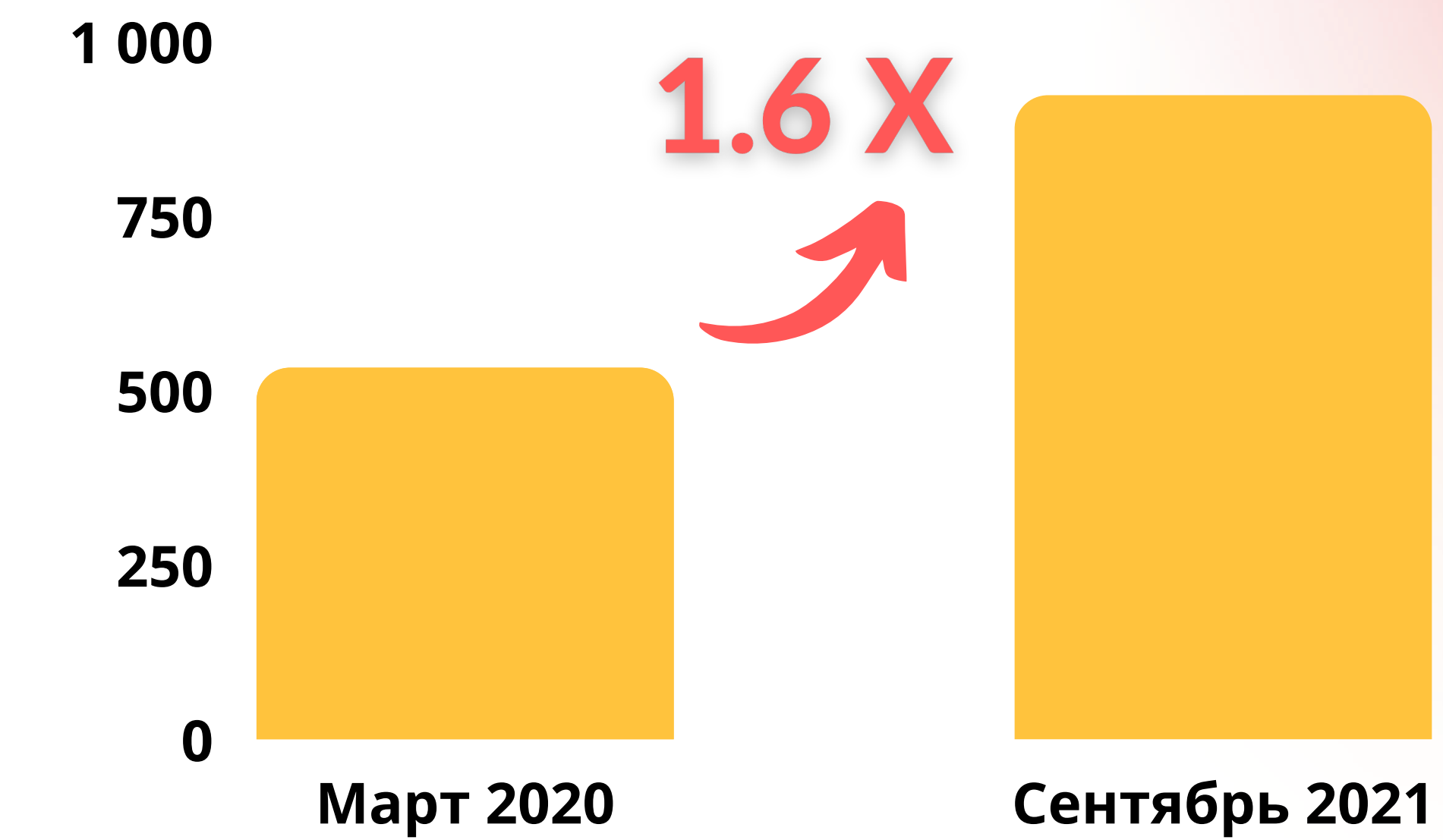
Страна	Посещаемость/месяц	% от общего числа
Филиппины	35.0 Млн.	25%
Таиланд	32.0 Млн.	23%
Индонезия	28.0 Млн.	20%
Вьетнам	16.4 Млн.	12%
Малайзия	10.6 Млн.	8%
Сингапур	6.3 Млн.	5%
Прочее	9.3 Млн.	7%

Динамика роста ЭТП LAZADA

Постоянно растущая база клиентов

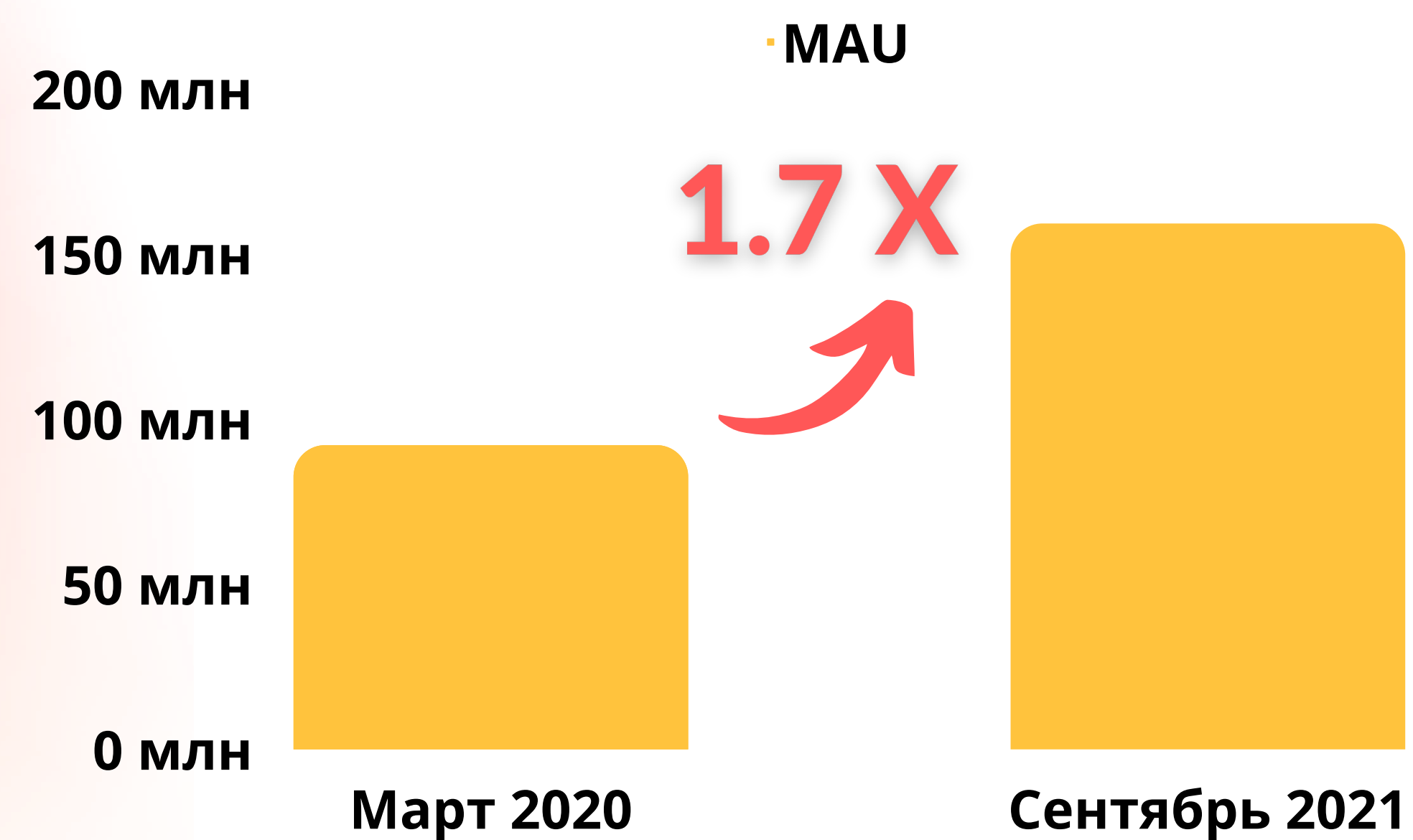


Рост количества продавцов

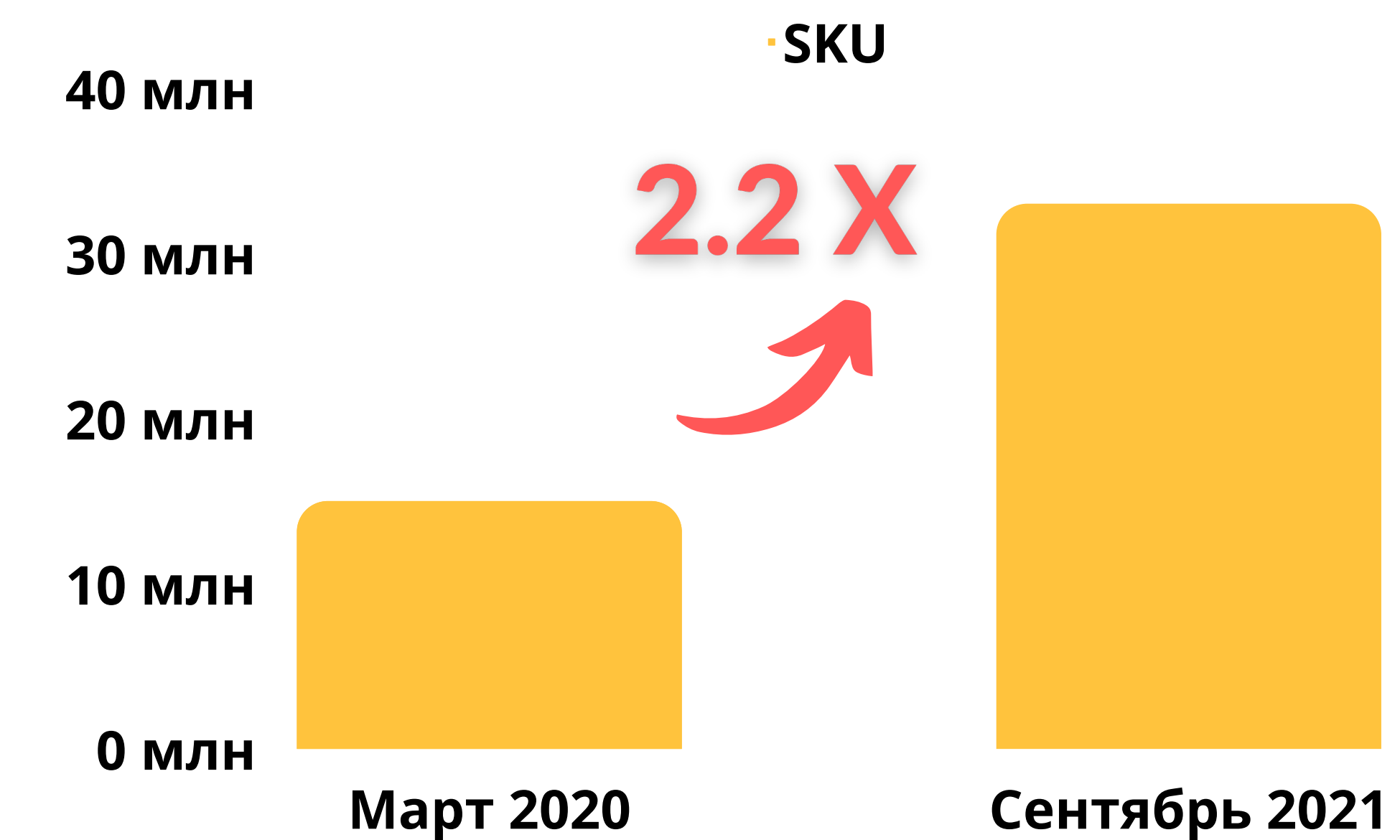


+60%
Рост NMV*

Количество уникальных пользователей



Ежемесячные активные продажи



US\$21 МЛРД
LTM за 2021 GMV*

*NMV - Рост Чистой Стоимости товаров
GMV - Валовая стоимость товара

LAZADA - комплексная B2C платформа электронной коммерции

Типы продавцов



Marketplace



LazMall

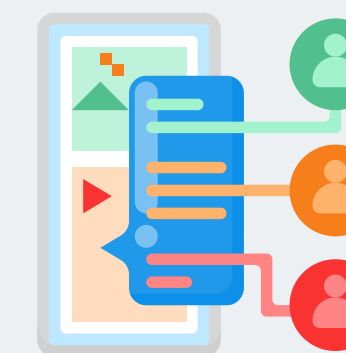


LazGlobal

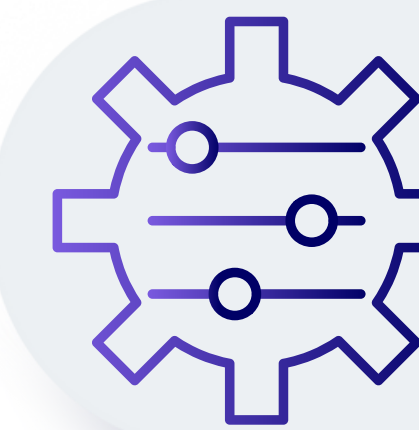
Технологические
решения



Рекламные
инструменты

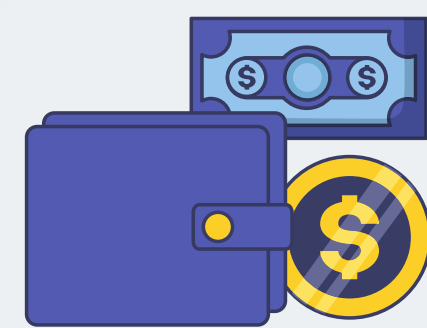


Интеграция



Полный набор
инструментов

Способы оплаты
товара



Наличными



LAZADA
WALLET



Банковские
карты

Логистика



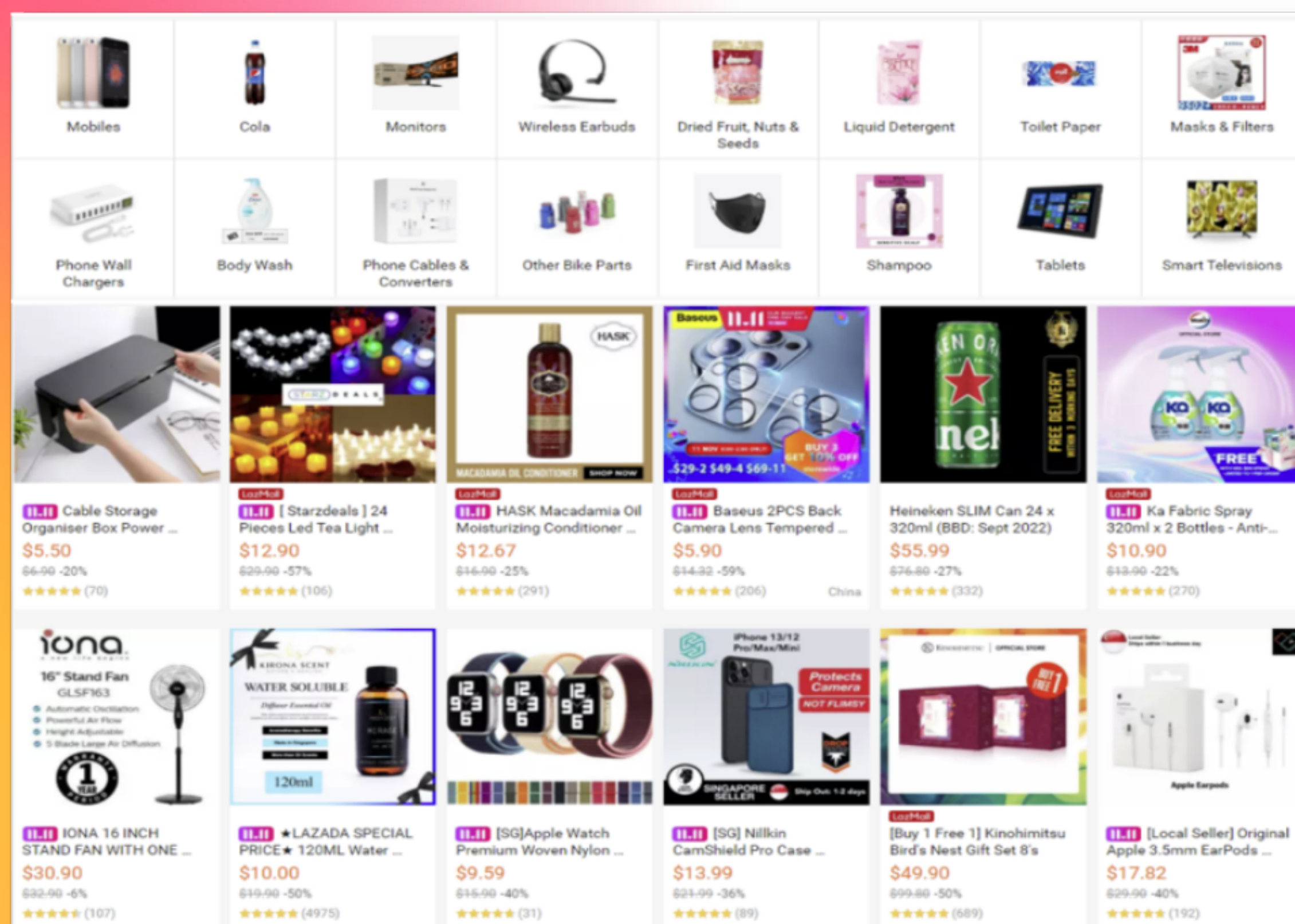
Lazada
Logistics

CAI
NIAO 菜鸟

3PLS



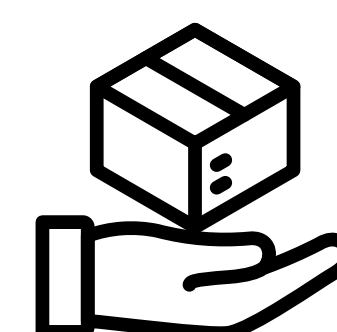
LAZADA – это маркетплейс, где можно купить практически всё



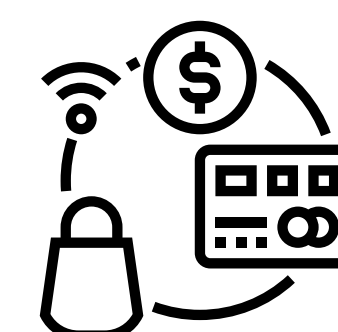
- Богатый ассортимент



- Легко покупать



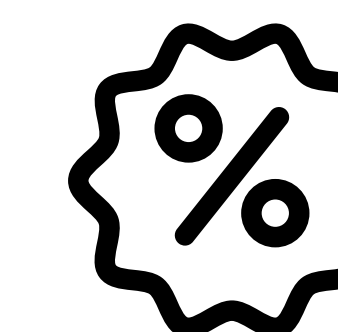
- Лучшая логистика



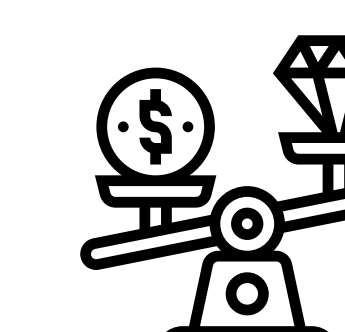
- Комплексные платежные решения



- Аутентичные и качественные продукты



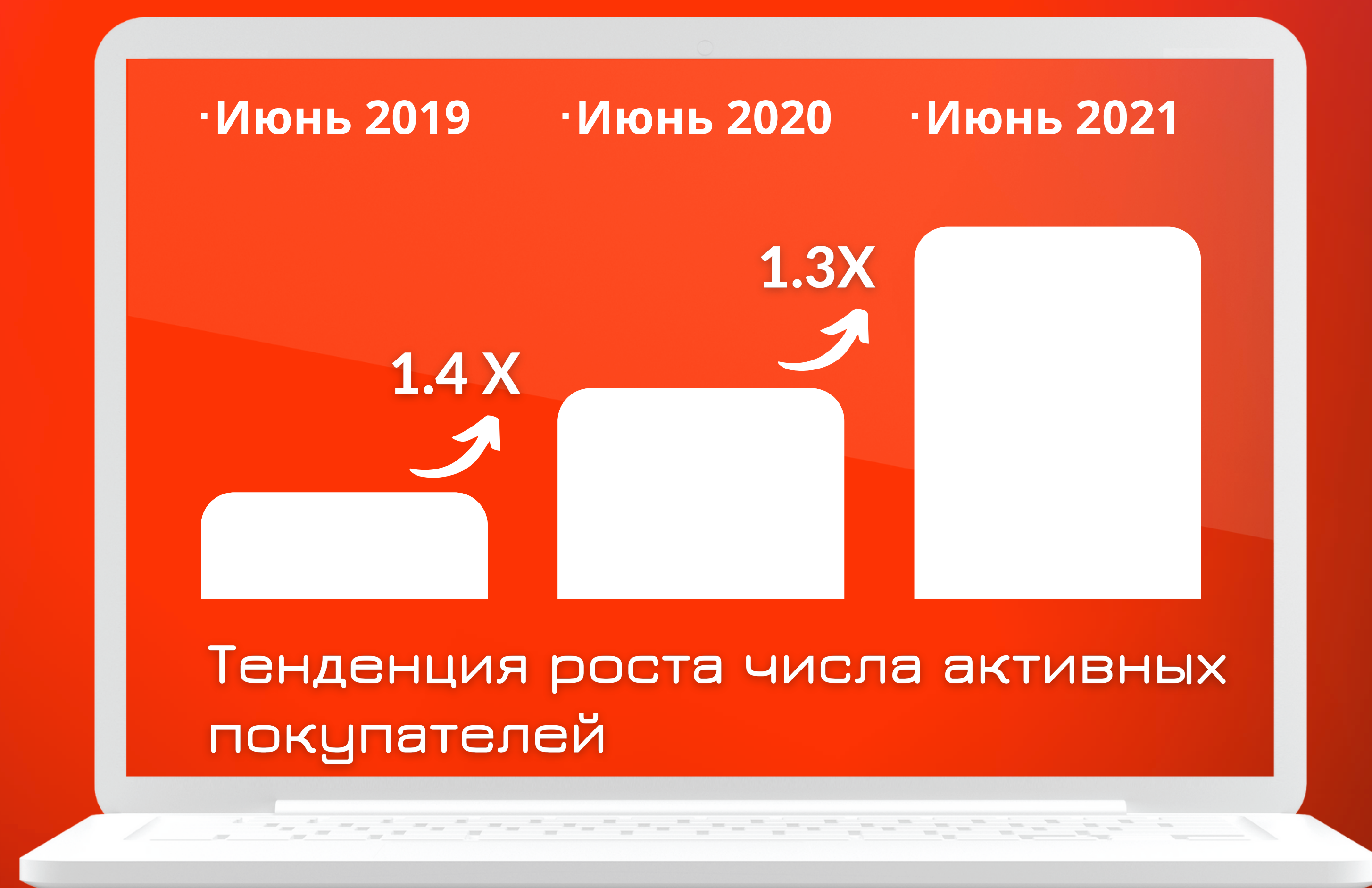
- Флэш-продажи, постоянны акции



- Соотношение цены и качества

LAZADA

в цифрах



	LAZADA	OZON
Ежемесячных активных пользователей	159 млн	4,5 млн
Количество ежемесячных продаж	33 млн	1,2 млн
Средний чек за 2021 г.	2 260 бат (THB) 7 006 руб (rub)	2670 руб
Прирост среднего чека в сравнении с 2020 г.	+ 68%	+ 195%
Динамика роста частоты покупок за 2021 г.	+ 130%	+ 293%
Годовой оборот в 2021 г.	79 млрд \$	4,5 млрд \$



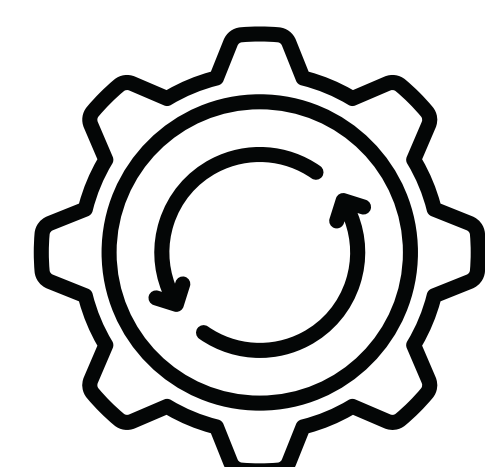
Маркетплейс LAZADA для партнёров

Налоги и комиссии



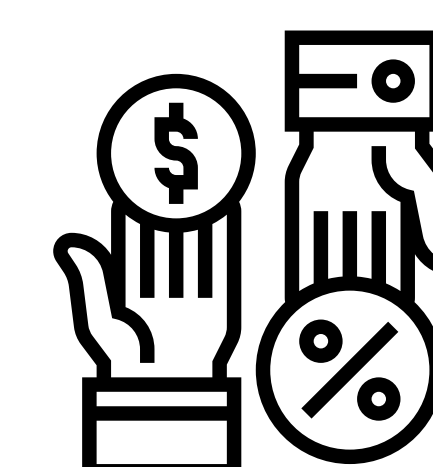
НДС

- Таиланд – 7%
- Вьетнам – 10%
- Сингапур – 7%
- Малайзии – 6%
- Индонезия – 10%
- Филиппины – 12%



Сборы за
аккаунт-процессинг

- 2% от суммы всех заказов



Комиссии Lazada

- В зависимости от категории от 1% до 4%

Схема работы

от экспортера до потребителя

