

# Презентация ЭТП Lazada



Международная компания с опытом торговли на рынках США, Европы и Азии.

Аккредитованный сервисный оператор РЭЦ.

- Услуги комплексного размещения на ЭТП
- Организация логистических услуг
- Собственные склады, услуги фулфилмент
- Комплексное сопровождение бизнеса
- Аудит

tel:+7 (499) 391 41 70

info@complex-ecommerce.com

# Содержание

Ключевые темы в этой  
презентации

- Рынок электронной коммерции ЮВА 2022
- Что такое маркетплейс LAZADA
- Маркетплейс LAZADA для партнёров

tel:+7 (499) 391 41 70

[info@complex-ecommerce.com](mailto:info@complex-ecommerce.com)

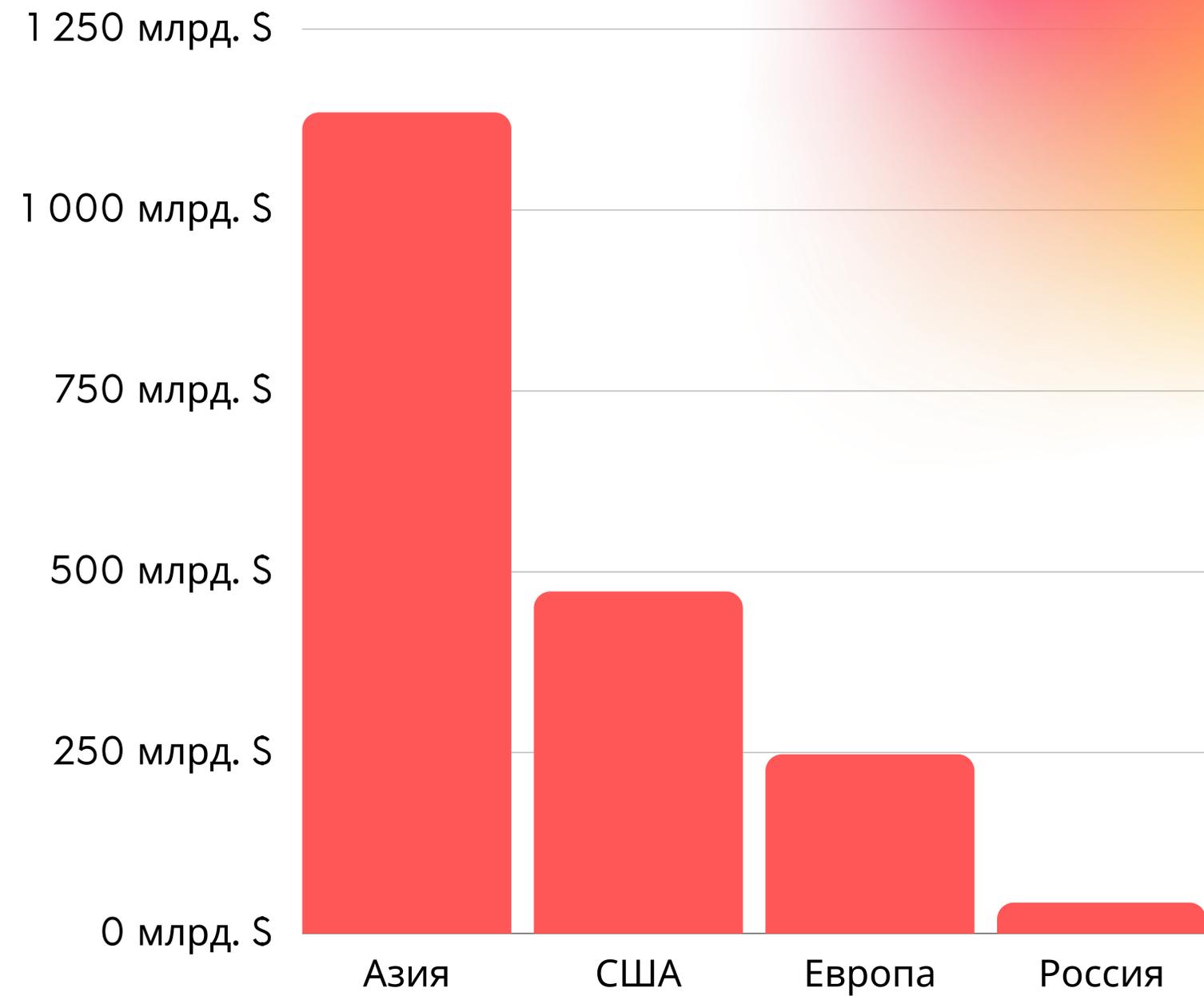


# Рынок электронной коммерции в ЮВА и в мире

Как меняется рынок eCommerce

# Крупнейшие рынки электронной коммерции

объем B2C интернет-торговли на  
февраль 2022 года



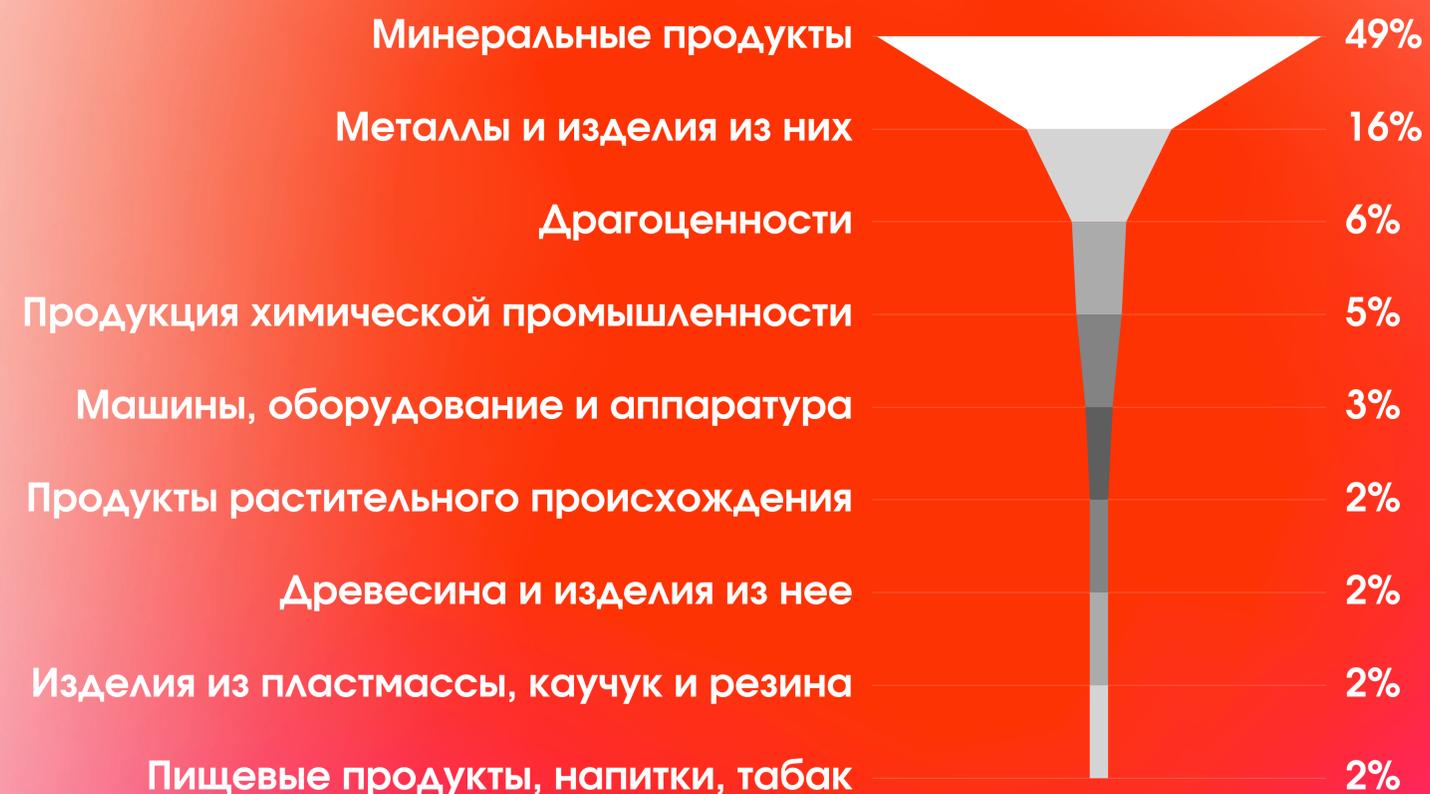
# Товарооборот России со странами АСЕАН превысил 24 млрд долларов

Ежегодный прирост с 2016 года примерно 4,39%

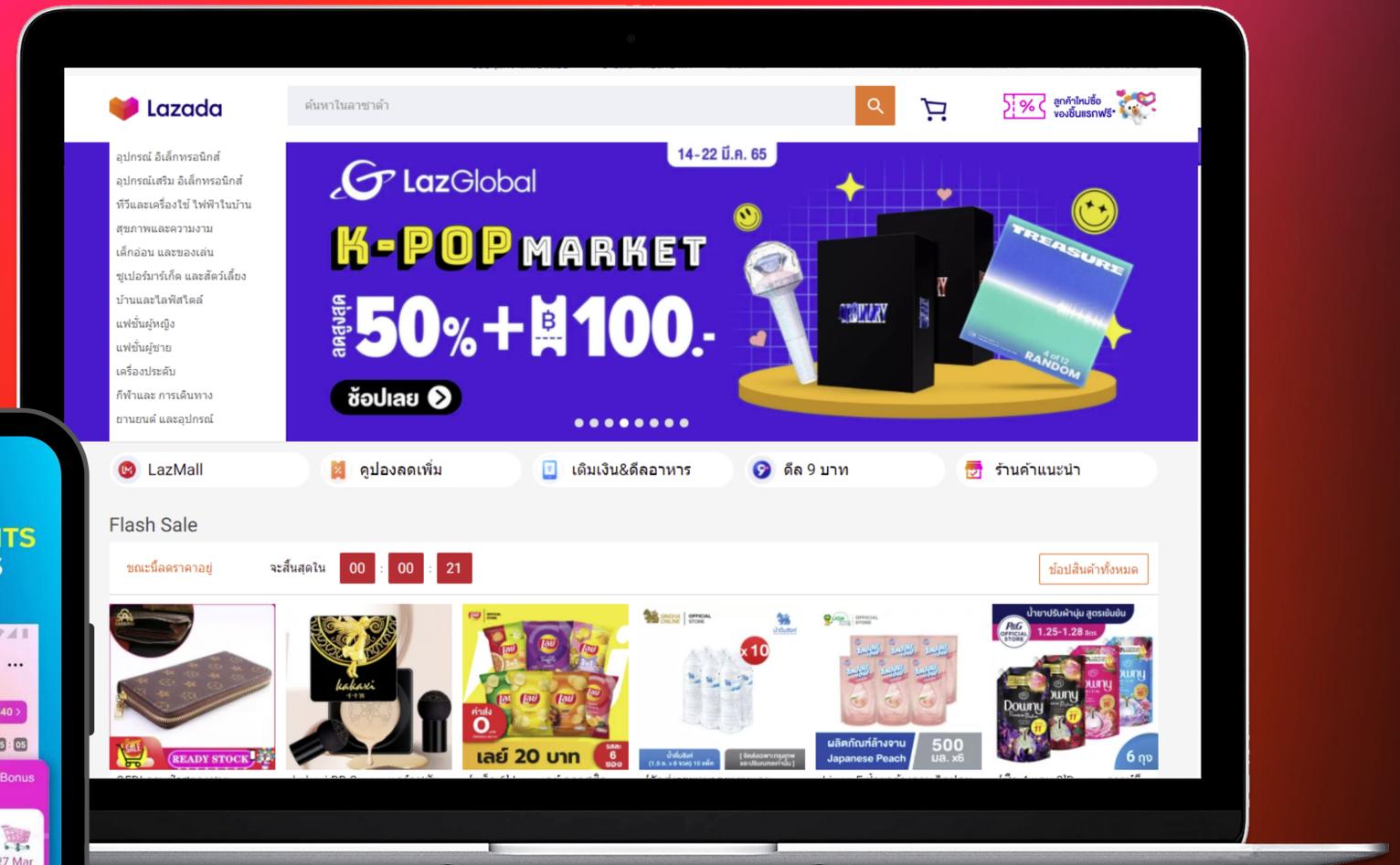
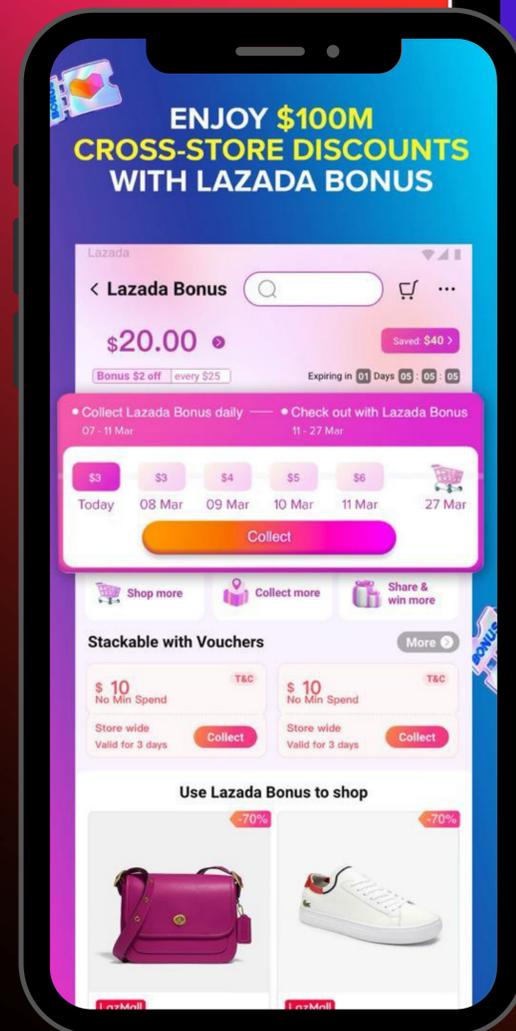
## Потенциальные ниши для экспортеров из России:

- Продукты растительного происхождения
- Древесина и изделия из нее
- Изделия из пластмассы, каучук и резина
- Пищевые продукты, напитки, табак

Что составляет 8% от общего оборота **≈ \$1,92 млрд**



# Что такое marketplace LAZADA ?



~100 миллионов скачиваний

#1

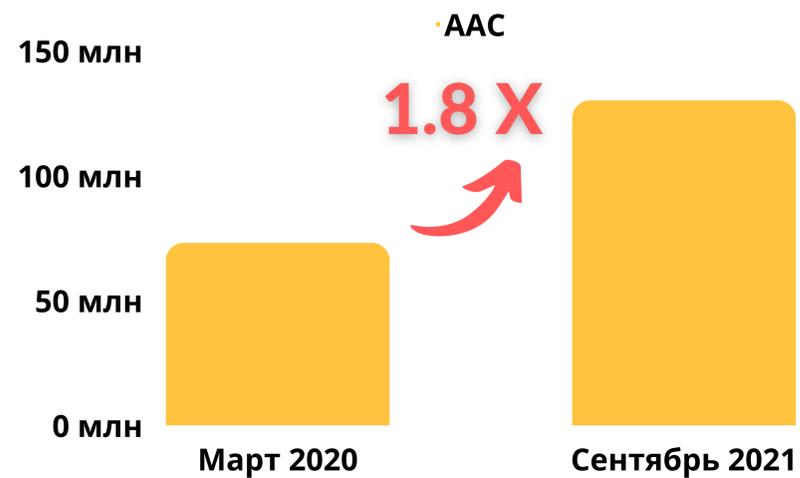
Приложение в категории покупок Юго-Восточной Азии

# Страны присутствия и охват

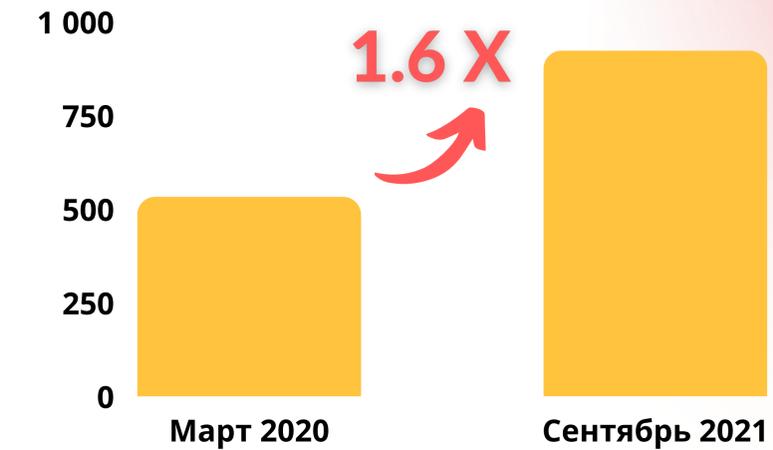
Страна	Посещаемость/месяц	% от общего числа
Филиппины	35.0 Млн.	25%
Таиланд	32.0 Млн.	23%
Индонезия	28.0 Млн.	20%
Вьетнам	16.4 Млн.	12%
Малайзия	10.6 Млн.	8%
Сингапур	6.3 Млн.	5%
Прочее	9.3 Млн.	7%

# Динамика роста ЭТП LAZADA

Постоянно растущая база клиентов

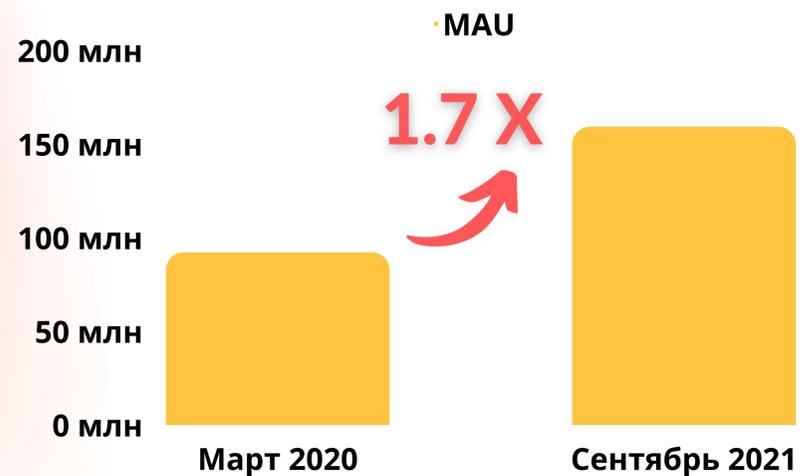


Рост количества продавцов

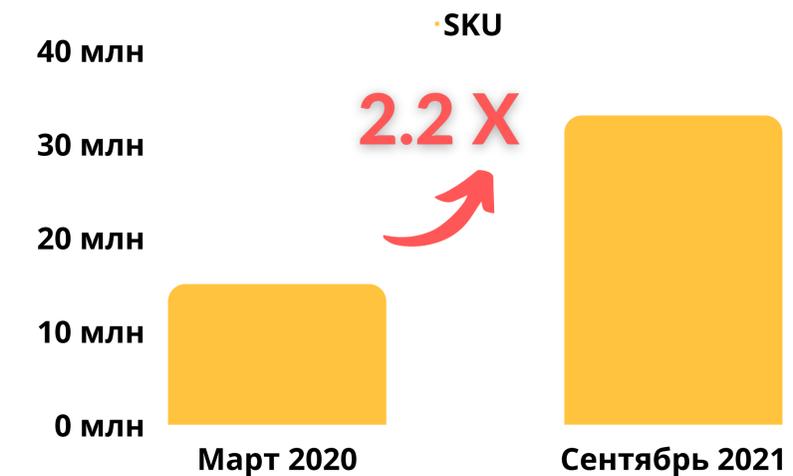


+60%  
Рост NMV\*

Количество уникальных пользователей



Ежемесячные активные продажи



US\$21 МЛРД  
LTM за 2021 GMV\*

\*NMV - Рост Чистой Стоимости товаров  
GMV - Валовая стоимость товара

# LAZADA - комплексная B2C платформа электронной коммерции

Типы продавцов



Marketplace



LazMall



LazGlobal

Технологические  
решения



Рекламные  
инструменты



Интеграция



Полный набор  
инструментов

Способы оплаты  
товара



Наличными



LAZADA  
WALLET



Банковские  
карты

Логистика



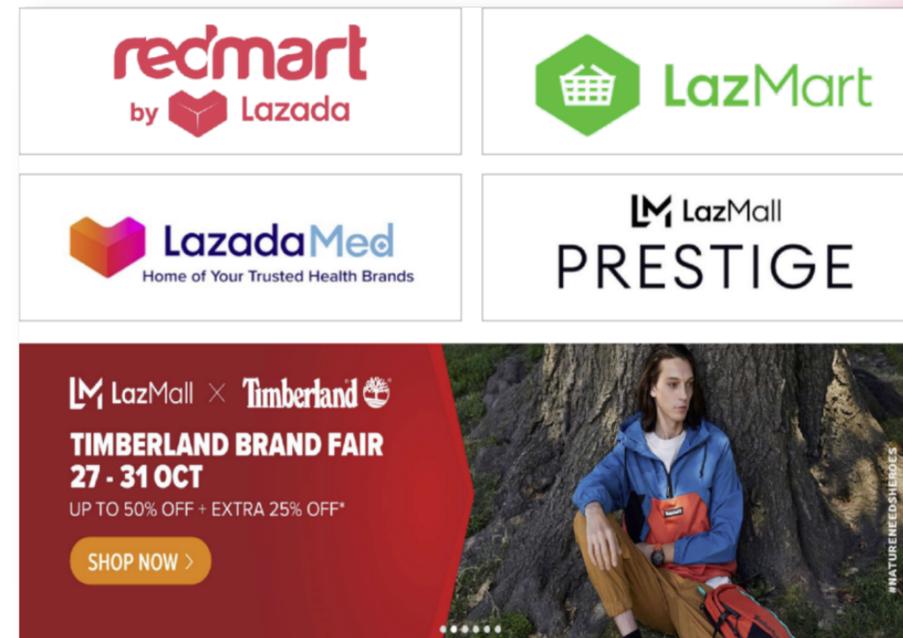
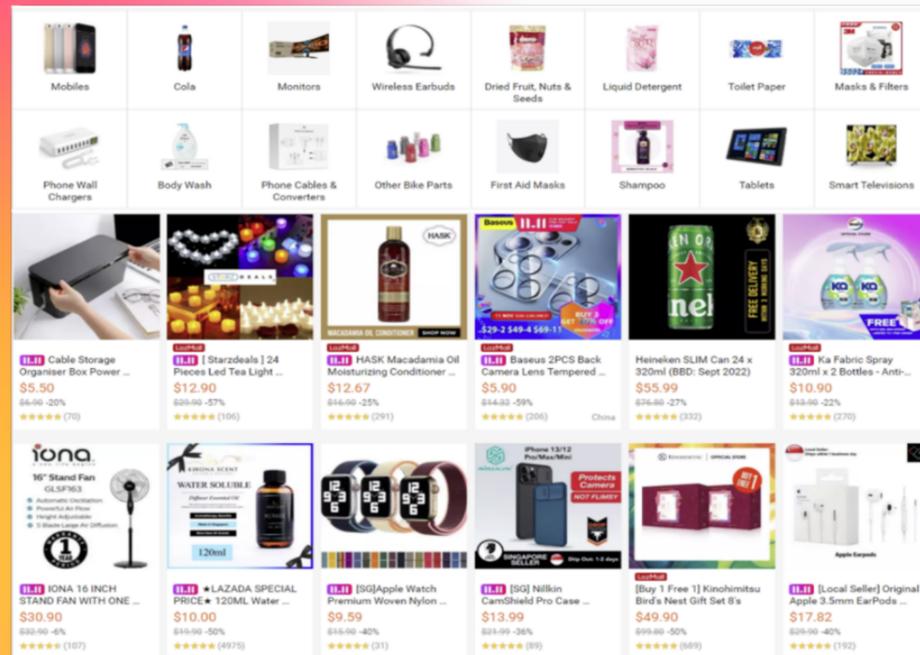
Lazada  
Logistics

CAI  
NIAO 菜鸟

3PLS



# LAZADA – это маркетплейс, где можно купить практически всё



- Богатый ассортимент



- Легко покупать



- Лучшая логистика



- Комплексные платежные решения



- Аутентичные и качественные продукты



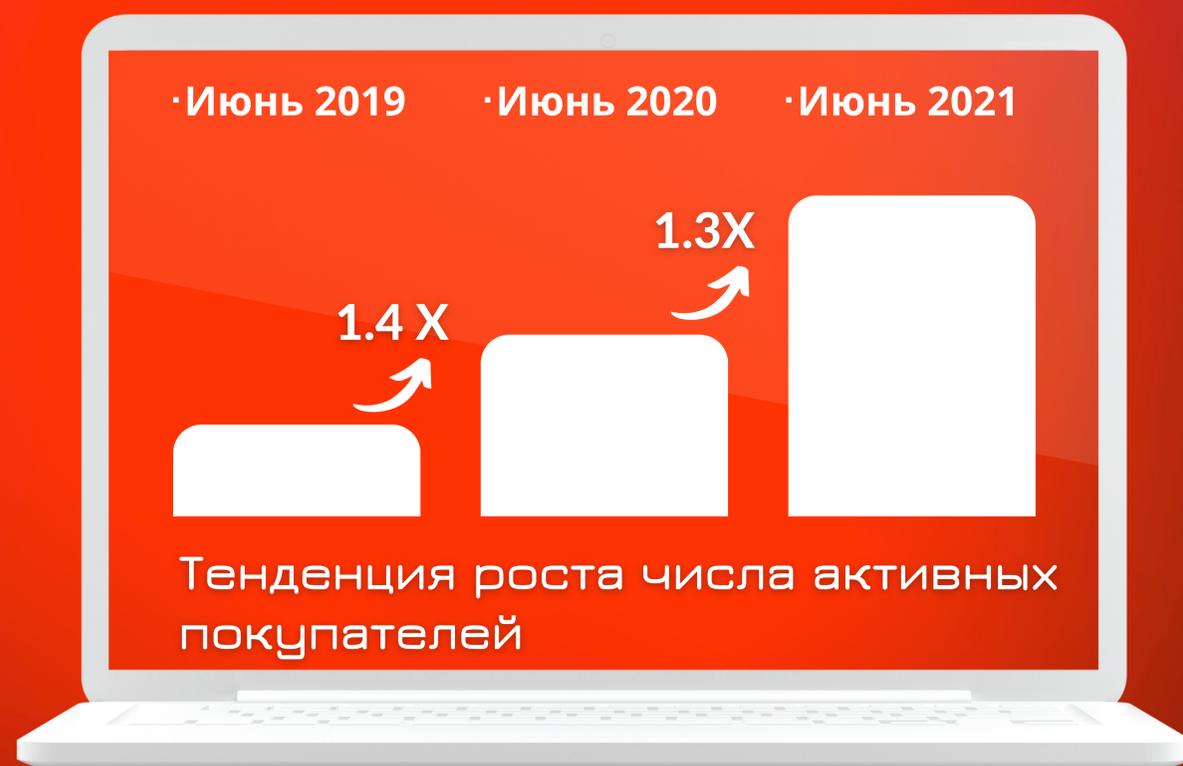
- Флэш-продажи, постоянны акции



- Соотношение цены и качества

# LAZADA

## в цифрах



	LAZADA	OZON
Ежемесячных активных пользователей	159 млн	4,5 млн
Количество ежемесячных продаж	33 млн	1,2 млн
Средний чек за 2021 г.	2 260 бат (THB) 7 006 руб (rub)	2670 руб
Прирост среднего чека в сравнении с 2020 г.	+ 68%	+ 195%
Динамика роста частоты покупок за 2021 г.	+ 130%	+ 293%
Годовой оборот в 2021 г.	79 млрд \$	4,5 млрд \$



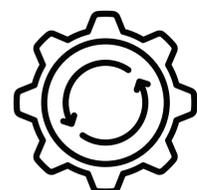
# Маркетплейс LAZADA для партнёров

# Налоги и комиссии



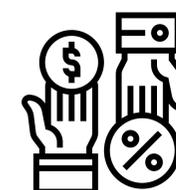
НДС

- Таиланд – 7%
- Вьетнам – 10%
- Сингапур – 7%
- Малайзии – 6%
- Индонезия – 10%
- Филиппины – 12%



Сборы за  
аккаунт-процессинг

- 2% от суммы всех заказов



Комиссии Lazada

- В зависимости от категории от 1% до 4%

# Схема работы

от экспортера до потребителя

