

Отчет по итогам организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «Продэкспо 2022» в г. Москва (Россия) 07-11 февраля 2022 года.

В период с 07 по 11 февраля 2022 года АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» организовала участие экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «Продэкспо 2022» в г. Москва (Россия) в формате индивидуального выставочного стенда.



Выставка «Продэкспо 2022» является крупнейшей международной выставкой площадкой продуктов и питания в России. В 2022 году на выставке приняло участие 56 компаний из разных стран, количество участников составило 2 051, из них 1 489 – российские компании, 562 – зарубежные компании.



Посетители выставки смогли познакомиться с экспортным и инвестиционным потенциалом региона, посмотреть образцы продукции и провести переговоры.

В работе индивидуального стенда приняла участие смоленская компания ООО «Лалибела кофе».

Компания ООО «Лалибела кофе» представляет современное кофейное производство полного цикла. Компания производит жареный кофе: молотый и зерновой. Выпускаемая продукция представлена продуктами различной фасовки и большой линейкой blends. Продукция представлена на полках крупнейших федеральных торговых сетей и пользуется высоким потребительским спросом в сегменте ресторанного и вендингового бизнеса.

214000, г. Смоленск, ул. Соболева, д. 3, корп. Е, оф. 3

+7 (495) 988-64-28

www.lalibelacoffee.ru



Компания ООО «Лалибела кофе» представляла новинки различные blends арабики и робусты из Бразилии, Африки и Вьетнама на стенде №83D48. Для компании это отличная возможность продемонстрировать лучшие позиции своей продукции в данной выставке.

Компания ООО «Лалибела кофе» продумала свое участие в выставке заранее: определен дизайн стенда, подготовлены материалы на английском языке, изготовлена сувенирная продукция.



В период проведения мероприятия компания ООО «Лалибела кофе» провела встречи и переговоры с потенциальными покупателями из стран СНГ. По итогам выставки было получено больше 100 контактов от потенциальных партнеров из стран СНГ (Казахстан, Армения, Киргизия, Азербайджан), а также от представителей российских сетей магазинов «Пятерочка» и «Лента».