

Отчет по итогам организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «Atrax Expo» в г. Стамбул (Турецкая Республика) 03-05 февраля 2022 года.

В период с 03 по 05 февраля 2022 года АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» организовала участие экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «Atrax Expo» в г. Стамбул (Турецкая Республика) в формате индивидуального выставочного стенда.



Выставка «Atrax Expo» является отличной площадкой для демонстрации оборудования для парков развлечений и аттракционов. В 2022 году на выставке приняло участие 180 компаний из 38 стран, количество посетителей достигло 19 тыс. человек,



Посетители выставки смогли познакомиться с экспортным и инвестиционным потенциалом региона, посмотреть образцы продукции и провести переговоры.



В работе индивидуального стенда приняла участие смоленская компания ООО «Лазертаг».

Компания ООО «Лазертаг» занимается производством лазертаг-оборудования под брендом LASERWAR. Производимые игровые комплекты используются при проведении военно-тактических игр по всему миру. Компанией открыто более 1500 клубов в России и за рубежом. Игровые комплекты уже заслужили самые высокие оценки в 60 странах: Германия, Франция, Испания, США, Канада, Япония и др. Во всем мире 200 000 человек ежедневно играют на оборудовании LASERWAR, а продукцию фирмы можно найти в международном музее лазертага в США. LASERWAR является законодателем мировых трендов в сфере военно-спортивного лазертага.

214031, г. Смоленск, ул. Попова, д. 40, к. 2

+7 (900) 225-55-52

www.laserwar.ru



Компания ООО «Лазертаг» представляла новинки лазертаг-оборудования на стенде №А 332. Для компании это отличная возможность продемонстрировать лучшие позиции своей продукции в этой выставке.

Компания ООО «Лазертаг» продумала свое участие в выставке заранее: определен дизайн стенда, подготовлены материалы на турецком языке. Для компании был изготовлен современный стенд, который представляет собой несколько панелей со светодиодами.



В период проведения мероприятия компания ООО «Лазертаг» провела встречи и переговоры с потенциальными покупателями из Турции и представителями европейских компаний. По итогам выставки было получено больше 100 контактов от потенциальных партнеров в Турции, больше 20 контактов от европейских партнеров. При этом была заинтересованность со стороны Дубая (VR-технологии), Болгарии (открытие клубов Indoor Lasertag), Узбекистана (обновление лазертаг-оборудования). Больше всего компании интересовались возможностью открытия Indoor и Outdoor клубов.