

Отчет по итогам организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «ПродЭкспо» в г. Минск (Республика Беларусь) 9-12 ноября 2021 года.

В период с 9 по 12 ноября 2021 года АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» организовала участие экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «ПродЭкспо» в г. Минск (Республика Беларусь) в формате индивидуального выставочного стенда.



27 международная выставка «ПродЭкспо» является крупнейшей выставкой в Республике Беларусь и способствует расширению рынка сбыта. Экспоненты продемонстрировали продукты питания для здорового образа жизни, напитки, производственное оборудование, упаковочные решения, спецодежду, холодильную и морозильную технику.



В рамках выставки прошла деловая программа по вопросам развития продовольственного рынка Республики Беларусь, а также были организованы отраслевые форумы, конференции и презентации.

Посетители и участники выставки смогли познакомиться с экспортным потенциалом Смоленской области, посмотреть образцы продукции и провести деловые переговоры с участниками.



В выставке «ПродЭкспо» приняла участие смоленская компания «Крафти Хаус».

Компания «Крафти Хаус» представляет экологичные товары: одноразовая посуда, упаковка из био-сырья, экологичные мешочки для хранения продуктов, а также текстиль из хлопка и льна.

214016, Россия, г.Смоленск, ул.Соболева 104

+7 800 222 19 02

<http://craftyhouse.ru/>



В период выставки компания «Крафти Хаус» провела ряд деловых встреч с представителями 3-х крупнейших сетей ритейла в Республике Беларусь и провела переговоры более чем с 10 торговыми компаниями из сегмента одноразовой посуды и упаковки, в результате которых были получены контакты и разработан план дальнейшего сотрудничества. Также смоленская компания «Крафти Хаус» приняла участие в конференции “Belarus Fresh” и получила благодарность «За содействие в развитии белорусского агробизнеса и налаживании диалога между производителями, торговыми сетями и органами государственного управления».