



Отчет о проведении международной бизнес-миссии смоленских экспортеров в г. Братислава (Словакия) с посещением Словацкой кооперационной биржи Matchmaking Fair Bratislava 2018 в период с 12-14 ноября 2018 года

Организатор: АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области».

Цель: Продвижение экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области на рынок Европейского союза и в частности Словацкой Республики, проведение деловых переговоров с европейскими предпринимателями, презентация смоленских компаний-экспортеров.

Со стороны Смоленской области в бизнес миссии приняли участие 4 экспортно ориентированных субъекта малого и среднего предпринимательства:

1. ООО «Арсенал 67»
2. ООО «Смоленская вышивка имени М.К. Тенишевой»
3. ООО «ТПК Базис»
4. ООО «Гласс маркет»

Состав делегации от Смоленской области:

№	Наименование	ИНН	ФИО представителя	Должность представителя
1	ООО «Арсенал 67»	6732077490	Никифоров Владимир	Исполнительный директор
2	ООО «Смоленская вышивка имени М.К. Тенишевой»	6732154916	Ребрик Анна Вячеславовна	Заместитель директора по перспективному планированию и реализации
3	ООО «ТПК Базис»	6712010948	Давыдов Артем Рубенович	Генеральный директор
4	ООО «Гласс маркет»	6725031014	Рейхерт Роман Владимирович	Коммерческий директор

Предварительная подготовка:

По итогам рабочих встреч генерального директора Центра поддержки экспорта Смоленской области М.А. Астапенкова с Торговым представителем РФ в Республике Словакия Е.Д. Беляковой и генеральным директором Словацкого агентства по развитию инвестиций и торговли (SARIO) Джозефом Трояком в июле 2018 года была достигнута договоренность о поддержке участия экспортно ориентированных

компаний Смоленской области, заинтересованных в сотрудничестве с предприятиями Республики Словакия и других европейских стран, в Словацкой кооперационной бирже Matchmaking Fair Bratislava 2018, проходящей 13 ноября 2018 года в Братиславе.

Словацкая кооперационная биржа Matchmaking Fair Bratislava за свою 11-летнюю историю заслужила статус крупнейшего международного B2B мероприятия в Словакии, на котором особое внимание уделяется презентациям и переговорам отдельных предпринимателей, заинтересованных в развитии своих кооперационных связей. В этом году мероприятие посвящено темам автоматизации, робототехники, электромобилестроения и инноваций. Участие в мероприятии предусматривает заранее индивидуально спланированное расписание B2B встреч для каждого участника и возможность найти партнеров из Словакии и из-за рубежа в один день и в одном месте.

В 2018 году в связи с председательством Словакии в Вышеградской группе (V4) (объединение четырёх центрально-европейских государств: Польши, Чехии, Словакии и Венгрии) мероприятие включено в официальную программу V4, поэтому ожидается большое количество компаний с территории, в первую очередь, этих стран.

Предварительная программа мероприятия помимо бизнес-встреч по заранее запланированному графику включает экспертную панельную конференцию по актуальным темам автоматизации, робототехники, электромобилестроения и инноваций:

Панель 1 (Промышленность)

«Как сохранить темпы роста региона после окончания промышленного бума»

- Регион V4 - технологические лидеры в промышленности и мегатренды.
- Конкурентоспособность промышленности региона V4 в отношении инноваций, робототехники, автоматизации и других современных технологий.

Панель 2 (Мобильность)

«Технологические изменения в бизнесе - транспорт и производство»

- Концепция Smart City создает рынок для транспортной отрасли, меняя продукты и услуги.
- Электромобилестроение как часть промышленности.

Также программой мероприятия предусмотрены консультационные площадки: «SARIO - партнер в регионах» (консультации и экспертиза представителей агентства SARIO для малых и средних компаний и инвесторов) и консультации с партнерами мероприятия. Отдельно стоит отметить презентацию интересных проектов и прототипов словацких инновационных компаний: 3Dimension – линейка продуктов Quadron3D® 3D, крупнейшим из которых является уникальный 3D-принтер Quadron3D® 1001 объемом 1 м³. Он является одним из крупнейших 3D-принтеров в

мире и в то же время одним из самых простых. В завершении мероприятия для участников устраивается гала-ужин.

В настоящее время наиболее перспективными сферами сотрудничества России и Словакии являются автомобильная промышленность, машиностроение, электротехника, пищевая промышленность и деревообработка.

В процессе предварительной разработки деловой программы с участниками мероприятия были проведены переговоры по вопросам направлений экспортной деятельности и заинтересованности в налаживании контактов с европейскими партнерами. Встречи прорабатывались с учетом ранее собранной информации относительно интересов и потребностей компаний-участников. Коммуникация с потенциальными партнерами велась посредством переписки и телефонных переговоров. В Торговое представительство РФ в Словакии были предварительно направлены презентационные материалы участников для анализа и подбора интересных со словацкой стороны. Участникам заблаговременно были забронированы номера в гостинице, организован подбор оптимальных вариантов проезда до аэропорта в г. Москва и перелетов.

Для каждой компании-участницы были подготовлены презентационные материалы на английском языке и сувениры с логотипами участников бизнес-миссии.

Программа бизнес-миссии:

12 ноября

Первый день начался с организационного собрания участников с организаторами, знакомства с городом Братислава, размещения участников в забронированной гостинице. Для участников был организован коллективный трансфер по городу Братислава и сопровождение представителем организатора.



13 ноября

Второй день бизнес-миссии начался с регистрации участников на Словацкой кооперационной бирже Matchmaking Fair Bratislava 2018. Получив бейджи и пакеты участников, делегация смоленских предпринимателей осмотрела выставочную экспозицию мероприятия и познакомилась с экспонентами. Для организации переговоров был предоставлен профессиональный переводчик со знанием словацкого и английского языка.



Уже в результате первых переговоров ООО «Гласс Маркет» с представителями пивоваренной компании «Berhet» стало понятно, что цена стеклотыпки смоленского завода в 2 раза ниже аналогичной продукции, которую фабрика покупает в Европе. Даже с учетом транспортировки автомобильным транспортом продукции из Смоленской области на рынке Европы формируется весьма привлекательная цена.

Большой интерес разработки смоленской фирмы «Арсенал67», занимающейся созданием программно-аппаратных комплексов для систем видеонаблюдения, контроля доступа, распознавания лиц, вызвали у представителей холдинга MediaTech. Стороны обменялись презентационными материалами, рассказали о деятельности друг друга и договорились организовать дополнительную встречу для проведения переговоров.



После осмотра выставочной зоны смоленские предприниматели приняли участие в панельной сессии мероприятия.



Вторая половина дня была посвящена проведению двухсторонних переговоров по индивидуальным графикам в формате мероприятия.



Переговоры ООО «Гласс Маркет» с AQUA WORK SIA



Презентация смоленских предприятий агентству Czechinvest



Презентация смоленских предприятий агентству Sario

BORUIXIN TRADE LIMITED	Hong Kong, Central	Mr. Yuanzhang Li, Director	Importer of Food and Beverage and Wine to China.
Cronos Group s.r.o	Slovakia, Kosice	Mr. Ihor Trehub, Commercial Director Mr. Artem Ishchenko, Director	investment and export-import operations
economic affairs and Foreign Investment	Iran (Islamic Republic of), Yasouj	Mr. Ghazanfar aram, President Mr. Ali Akbari, Director	Investment, Tourism, Finance, Gas and oil industry
GLOBAL WINE COMPANY LIMITED	Vietnam, thị trấn Diêm Điền	Mr. Văn Thế Vũ, Sales Vice-manager Mr. Trọng Thịnh Lê, Marketing Executive	Interest in glassware and packaging material for the food industry - glass packaging, food packaging, utility glass, crystal
Hungarian Naional Trading House	Hungary, Budapest	Mr. Tibor Gulyás, Head of division Protocol Ms. Evelin Varga, Protocol and event organizer	www.tradehouse.hu
Chamber of Economy of the Federation of Bosnia and Herzegovina	Bosnia and Herzegovina, Sarajevo	Mr. Mirsad Jašarspahić, President Mr. Armin Hodžić, Director	www.kfbih.com
Navard Gostar	Iran (Islamic Republic of), ardabil	Mr. Hosein Pirmoazzen, CEO	Food Industry , Producer of Prepared, And Semi-Prepared Potato www.accima.ir
Niche group s.r.o.	Slovakia, Bratislava	Ms. Michaela Valentova, exekutive manager Ms. Andrea Durikova, Chief Marketing Officer Mr. Jaroslav Rusňák, Account manager	www.nichewine.eu
Pana Trade Center	Iran (Islamic Republic of), BRATISLAVA	Mr. Morteza Hassanzadeh, Managing director	Panacenter.sk
Polish Investment and Trade Agency	Poland, Warsaw	Mr. Marcin Warchol, Head of Prague Office	www.paih.gov.pl/en
The Ministry of Transport and Construction of The Slovak Republic	Slovakia, Bratislava	Ms. Lenka Šprochová, Director of the Department of International Cooperation in Touri Ms. Barbora Čermáková, State Counsellor at the Department of International Cooperation	www.slovakconvention.sk
TOSE TEJARAT SIB SORKH CO.	Iran (Islamic Republic of), Tehran	Mr. SAEID AGHA SADEGH KHABBAZ, marketing manager Mr. SEYED JALAL TAYEBAN TAYEBA, Chairman of the Board	This importing company: 1- Basic goods and their internal distribution (feed barley, feed corn, wheat, soybean meal, oil seeds, sunflower seeds, fresh sheep meat) 2- Import auto parts 3- Fire-fighting equipment for power stations 4- Purchase the Steel plate. ttstrade.com
TUAN LONG IMPORT EXPORT TRADING COMPANY	Vietnam, Hà Nội	Ms. Thị Hoài Trang Phạm, Sales staff	Import and export of packing machinery, medical equipment. artextuanlong.vn

Продукция из льна очень заинтересовала представителей компании Transtrade Business Development Partners из Ганы.



14 ноября

Третий день бизнес-миссии начался с визита делегации смоленских предпринимателей в Торговое представительство РФ в Словакии и переговоров с сотрудниками Торгпредства и лично Екатериной Дмитриевной Беляковой. На встрече обсудили возможности смоленских предпринимателей по организации экспортных поставок в Словакию и возможную помощь Торгпредства в этих вопросах.



Затем для ООО «Гласс Маркет» была организована встреча с руководителем крупного производителя алкогольных напитков, а для ООО «Смоленская вышивка имени М.К. Тенишевой» интервью популярному словацкому женскому журналу Slovenka.

После завершения всех запланированных встреч для участников смоленской делегации был организован коллективный трансфер в аэропорт Штефаника.

Результаты бизнес-миссии:

Участие в бизнес-миссии открыло для делегации уникальную возможность встретиться с потенциальными клиентами, провести переговоры с бизнес-партнерами, найти новых потенциальных партнеров, оценить потенциал конкурентов, наладить деловые контакты, обменяться опытом с европейскими бизнесменами, достигнуть договоренности о заключении экспортных контрактов и поддержать имидж компаний. Также участники получили знания и понимание всех аспектов торговли со Словацкой Республикой: законодательные и нормативные требования к продукции, стратегии продвижения своей продукции на местном рынке. ООО «Смоленская вышивка имени М.К. Тенишевой» ведет подготовку к международному модному показу Mercedes Fashion Week Bratislava, который пройдет в Братиславе в апреле 2019 года, а ООО «Гласс Маркет» достигло договоренности о заключении экспортного контракта на поставку стеклотытки для алкогольного завода в Словакии.

