мой бизнес
продвижение на экспорт
Смоленская область

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

Маркировка и упаковка как факторы логистики и безопасности продукции для экспорта

Смоленск

2 июня 2022г.

© Ilya Shpirt 2021

Кто я такой?

- **Более 25 лет в маркетинге и продажах крупных зарубежных компаний**
- **2014-2019гг. - Директор по экспорту в российской компании производителе детских товаров**
- **Специализация**:
  - Спикер Московского Экспортного центра и Торгово-промышленной палаты РФ, коуч Российского Экспортного Центра, спикер конференций по ВЭД и центров Поддержки Экспорта в регионах
  - Аккредитованный тренер РЭЦ по программе «Экспортный форсаж», экспортный коуч РЭЦ
  - Авторизованный партнер платформы «Одно окно. Профессионалы экспорта» по специализации «Маркировка и сертификация».
  - Автор программ семинаров (мастер классов) по экспорту для СМСП
  - Консультации и сопровождение для организаций МСБ - Адаптация и маркировка продукта к выходу на международные рынки
  - Приглашенный лектор РЭУ им.Плеханова, ВКШУ РАНХиГС, РУДН

© Ilya Shpirt 2021

Легенда

В презентации приняты такие цветовые кодировки:

Это общий текст.

Гиперссылка на сайт или документ для скачивания

Важное смысловое выделение

Дальше будет рассмотрено подробно

Очень важное выделение или резюме

- Полезный лайфхак

© Ilya Shpirt 2021

Введение. 4 аспекта готовности к экспорту

- Выбраны рынки
- Товар адаптирован
- Переведена и маркирована упаковка
- Сертифицирован (или готов к сертификации)

ЭКСПОРТНЫЙ ПРОДУКТ

ЭКСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Осознание конкурентных преимуществ
- Benchmarking и цели
- Сайт/landing на англ.
- Каталоги/Образцы Выставки

ЭКСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА, СТРУКТУРА ЦЕПИ ПОСТАВОК

- Планируемые цепи поставок и каналы сбыта
- Наличие и роли экономических операторов в цепи
- Полномочный представитель(?)

ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРСОНАЛ, МОЩНОСТИ

Дополнительные мощности производства

- Складские мощности
- Люди

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

Упаковка – общие понятия

© Ilya Shpirt 2021

Общее понятие упаковки

Упаковка – средство, или комплекс средств для:

- обеспечения защиты продукции для ее максимальной сохранности
- придания транспортабельного состояния и доставки
- защиты окружающей среды от загрязнения

Включает в себя упаковочные/перевязочные материалы, тару (возвратную/невозвратную)

Вспомогательные функции упаковки:

- носитель маркировки или красочного оформления товара (используется в маркетинге)
- презентация товара
- дозировка и распределение продукции

© Ilya Shpirt 2021

Общие требования к упаковке

Безопасность

Безопасность упаковки – герметичность как для внешнего окружения (защита от протечек, испарений и прочего проникновения в окружающую среду), так и защита груза внутри упаковки от окружающей среды.

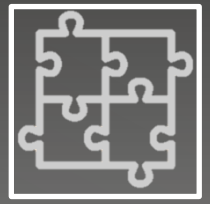
Экологичность

Экологические свойства, связанные с ее способностью при использовании и **утилизации** не наносить существенного ущерба окружающей среде

Надёжность

Способность **сохранять механические свойства** и герметичность в течение длительного времени;

Совместимость



Совместимость — способность **не изменять свойства упакованных товаров**

© Ilya Shpirt 2021

Транспортная и товарная/потребительская упаковка

Транспортная

- Множественная
- Прочная
- Для транспортировки

Потребительская

- Индивидуальная
- Менее прочная
- Для продажи

Потребительская упаковка, как правило, всегда перевозится внутри транспортной, но внутри транспортной не всегда перевозится товарная!

© Ilya Shpirt 2021

Упаковка и тара – в чём разница

Тара — это промышленное изделие, также представляющее собой элемент упаковки, предназначенный для размещения продукции с целью ее транспортировки, продажи или конечного использования. Однако тара и упаковка отличаются.

Как отличить тару от упаковки?

- Тара, в отличие от упаковки, чаще всего, **предназначена для неоднократного использования (возвратная или невозвратная тара)**
- Тара **приспособлена не под конкретный товар, а под тип груза**
- Тара **предназначена в-основном для производственно-логистических** целей
- Тара обычно **обладает каркасно-несущими свойствами** (кроме мягкой тары)

© Ilya Shpirt 2021

Классификация упаковок по признакам

По кратности использования

- **Однооборотная** - картонные и жестяные коробки, бумажные и полиэтиленовые мешки, термоусадочная пленка
- **Многооборотная** – общего использования (паллеты, поддоны, цистерны и т.п.) и тара поставщика - снижение стоимости перевозок

По жесткости упаковки

- **жесткая** — деревянная, металлическая, стеклянная, пластмассовая
- **полужесткая** — картонная, плетеная, пластиковая
- **мягкая** - тканевая, бумажная, пластиковая, плёночная

По виду материала:

- Деревянная
- Металлическая
- Стеклянная
- Керамическая
- Картонно-бумажная
- Пластиковая

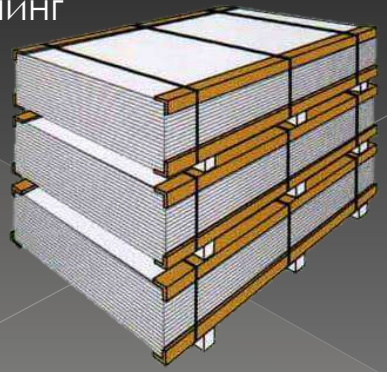
По специализации

- **Универсальная** – ящики, мешки, коробки
- **Специальная** - канистры, газовые баллоны
- **Потребительская** – разовая первичная тара, пакеты, стаканы, банки

© Ilya Shpirt 2021

Использование паллет как тары

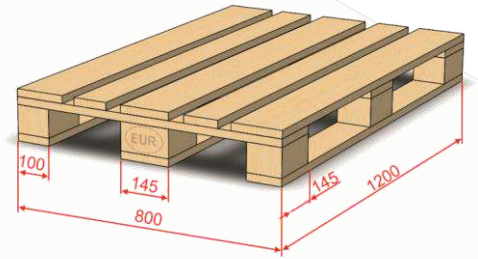
- Современные международные перевозки подразумевают использование **паллет** (поддонов) для сокращения времени погрузочно-разгрузочных работ и повышения сохранности товара
- Грузы уложенные на паллеты дополнительно укрепляют крепежными лентами, пленками или деревянной обрешеткой.
- Также используются дополнительные упаковочные материалы:
  - элементы крепежа и защиты грузов (уголки картонные, скобы, пряжки, уголки пластиковые);
  - проволока (гвоздильная, вязальная); стреппинг
  - захваты различных типов;
  - канаты;
  - крюки и пр.



© Ilya Shpirt 2021

Широко используемые типы паллет

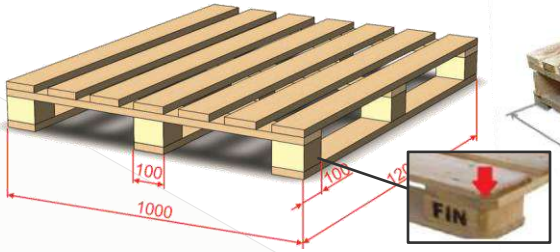
Паллета Евростандарт 1200x800



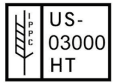
- Древесина ели, сосны.
- Верхняя площадка чередует планки 100 и 145 мм.
- Предельная нагрузка 2000 кг.
- Соединяется шашечками и планками
- На углах фаски
- Штамп EUR как подтверждение сертификации

Многократного применения

Паллета FIN 1200x1000

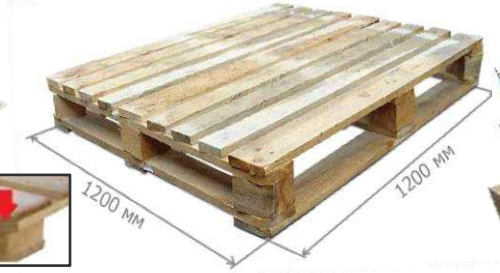


- Древесина хвойных пород.
- Верхняя площадка 7 планок.
- Предельная нагрузка 1700 кг.
- Обязательно наличие метки колоска, штампа FIN, данных о дате выпуска, производителе.
- Фаски на углах



Однократного и многократного применения

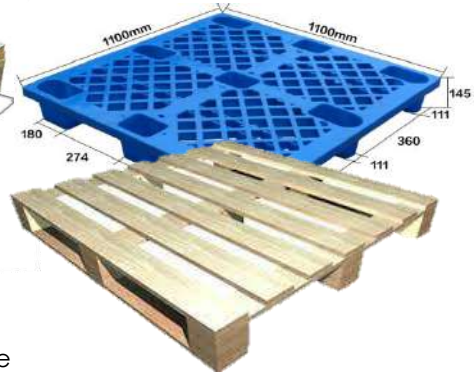
Паллета American 1200x1200



- Древесина хвоя, осина, ольха, тополь.
- Верхняя площадка 10 планок, все по 100 мм.
- Скрепляется гвоздями
- Предельная нагрузка 1200 кг.
- Клейма, фаски нет

Многократного применения, различают высшую, 1-ю и 2-ю степени износа этих паллет

Паллета Азиатская 1100x1100



- Пластик, лиственница, хвоя.
- Верхняя площадка 7 планок или перфорированная
- Предельная нагрузка 1300 кг.
- Клейма, фаски нет

Многократного применения

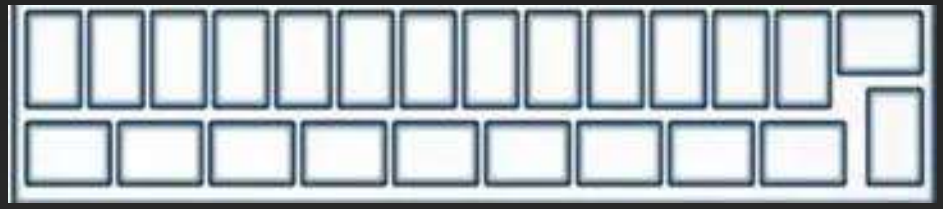
Все паллеты - неокрашенная древесина, прошедшая термообработку согласно стандарту ISPM 15 (прописан в международной конвенции защиты растений IPPC) – борьба с инфекциями и паразитами

С учётом географии перемещения транспорта необходимо выбирать тару согласно требованиям региона. Ошибки в выборе создают проблемы при прохождении таможни и срывают сроки поставок.

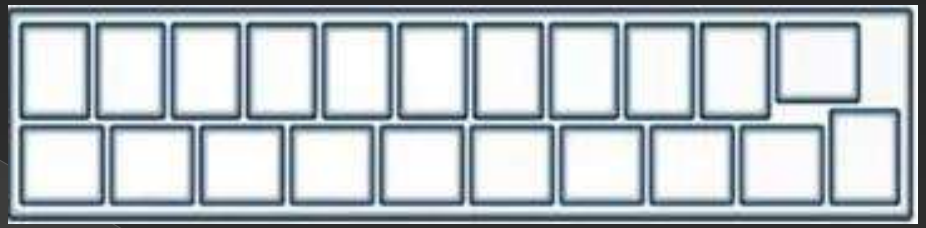
© nya snpm 2021

Размещение паллет в контейнере 40 футов (40 ft.)

EuroPallet 800*1200 – 25 шт.



Fin Pallet 1000*1200– 22 шт.



“Что везёте? Какая тара?”

За выбор тары, надлежащее состояние паллет, наличие клейма и сертификации отвечает отправитель груза!

© Ilya Shpirt 2021

Фактические требования к упаковке международного груза

Исправная тара и упаковка: чистая, сухая, без повреждений и доступа к грузу

Опасные грузы должны иметь специальную сертифицированную тару

Грузы с особыми требованиями по хранению и перевозке – специальная маркировка и МЗ

Требования могут иметь отличия в зависимости от вида транспорта, которым осуществляется перевозка.

Характер упаковки соответствует содержимому, его массе. Обеспечивает сохранность груза

Упаковка в одну тару опасных грузов с другими – запрещается!

Грузы в стеклянной таре и изделия из стекла – принимаются упакованными в деревянные ящики

Должна предусматривать погодные условия и температурные условия перевозки

Отдельные единицы груза НЕ связаны между собой, легко отделяются для проверки груза

Запрещается упаковка обычных грузов в тару с маркировкой опасного груза

Ценные грузы: опломбированная упаковка, пломба с оттисками букв или цифр. № пломбы – в документации

Неопасные грузы с особыми свойствами (напр. музык. инструменты) – при обычной перевозке сохранность и безопасность окружающих грузов

Внутритарные вложения уложены плотно и не содержат пустот

При повторном использовании - нет следов старого груза и манипуляционных знаков (МЗ)

Грузы в мягкой, ветхой или нарушенной упаковке – не принимаются к международной перевозке

Легковоспламеняющиеся, взрывоопасные и радиоактивные грузы для перевозки обычными средствами не принимаются

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

Типы маркировки для экспорта

© Ilya Shpirt 2021

Маркировка и её назначение

Маркировка — комплекс текста, условных обозначений или графических символов/знаков, нанесенных на упаковку (тару), сам товар, ярлык (**бирку, этикетку**) и другие вспомогательные средства с целью:

- **Транспортно-сопроводительной функции** (идентификация, безопасная доставка, защита и т.п.)
- **Соответствования требованиям законодательства** (сертификация, физические свойства и т.п.)
- **Информирования потребителя** о товаре/характеристиках, использовании
- **Для рекламы (инфографика/конкурентные преимущества/экологичность/ происхождение товара).**

Важность маркировки товаров, как основного способа передачи информации (о них или сопутствующей) признаётся большинством промышленно развитых стран мира и подтверждается ее почти повсеместным регулированием на законодательном и нормативно-техническом уровнях, включая и Российскую Федерацию.

Базовые виды и применение маркировки

© Ilya Shpirt 2021

Отметки в транспортной и товарной маркировке

МАРКИРОВКА

Транспортная (для безопасной и гарантированной транспортировки груза)

Товарная (Для информирования продавцов, покупателей, надзорных органов)

Отгрузочная:
На упаковке и в документах

Отправительские отметки

- Дублируют сведения ТТН:
- Вес груза нетто/брутто
- Отправитель
- Получатель
- Место отправки
- Место транзита
- Место назначения

Специальные отметки

- Правила перевозки и хранения
- Манипуляционные знаки
- Качественные характеристики

Когда: до перевозки
Кто: отправитель

Транспортные отметки

- Маркировка тары
- № Партии
- Кол-во мест в партии – (n)
- Нумерация мест в партии (x/n, (x+1)/n и т.д.)

Когда: после погрузки
Кто: перевозчик

Товарная (или информационная):
В-основном на упаковке

Товарные отметки

- Производитель
- Бренд
- Описание товара
- Срок годности
- Условия хранения

Когда: до перевозки
Кто: производитель

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

Транспортная маркировка

© Ilya Shpirt 2021

Транспортная маркировка

- Общепринятые системы транспортных маркировок повышают вероятность сохранения груза при перевозках и обеспечивают возможность эффективной доставки и быстрой сортировки при частичной выгрузке (перемещении) между используемыми видами транспорта, будь то автомобильный, морской или железнодорожный транспорт.
- Соблюдение правил нанесения условных символов, определяющих принципы обращения с продукцией, снижает риск ее случайной порчи, и способствует успешной доставке в назначенный пункт.

© Ilya Shpirt 2021

Отправительские отметки для международного транспорта

Стандартная маркировка (рекомендации ЕЭК при ООН) – сокращение знаков

Полное или сокр.название грузополучателя, порт разгрузки/ город доставки

Справочный номер

Номер упаковки

Упрощенная отгрузочная маркировка

ABC
1234
MUMBAI
1/25

Усложненная отгрузочная маркировка

ASSOC IATED BUY ING CORPORATION LIMITED
MUMBAI INDIA 1234
CONTRACT NO. 1234
IMPORT LICENCE SA-100-77-35790
PACKAGE NO. 1 OF 25
DEST INATION: MU MBA I INDIA
NET WEIGHT: 4 01 KGS
GROSS WEIGHT: 402 KGS
DIMENSIONS: 105 CML x90 CMWx 62CMH
CONTRACTOR: STANDARD TR ADING CO LTD TOKYO JAPAN
MADE IN THE UNITED KINGDOM

Дешевле! *Дороже!*

Стоимость маркировки:

Данные товарно-транспортной накладной

- **Полное или сокращённое название покупателя** (вплоть до инициалов). **Пункт назначения** можно указать не полностью – порт или конечный город, за исключением ж/д или автотранспорта.

Импортеры и экспортёры могут договариваться о сокращениях названий компаний, использовать сокращения для городов, стран (ISO 3166) и т.д.

- **Справочный номер** – предельно краткий! Напр. № заказа (PO), поставки или счёта-фактуры. Договорённость между сторонами!
- **Номер упаковки** – порядковый номер, по возможности из общего числа грузовых мест. Напр.: 1/25 вплоть до 25/25. Указывается при отправке партии (можно оставить место для заполнения цифр на коробе)
- **Вес нетто/брутто и размеры/объём** указываются **ниже** данных отправителя
- **Поставщик**
- **Страна происхождения**

* *Ссылка на документ для загрузки– рекомендации Европейской Экономической Комиссии при ООН*

© Ilya Shpin 2021

Отправительские отметки для междунар. транспорта (2)

Важно знать при подготовке тары и нанесении маркировки !

Упрощенная отгрузочная маркировка

ABC
1234
MUMBAI
1/25

Усложненная отгрузочная маркировка

ASSOC IATED BUY ING CORPORATION LIMITED
MUMBAI INDIA 1234

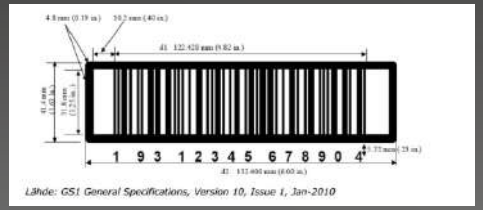
CONTRACT NO. 1234

IMPORT LICENCE SA-100-77-35790

PACKAGE NO. 1 OF 25

DEST INATION: MU MBA I INDIA
NET WEIGHT: 4 01 KGS
GROSS WEIGHT: 402 KGS

DIMENSIONS: 105 CML x90 CMWx 62CMH
CONTRACTOR: STANDARD TR ADING CO LTD
TOKYO JAPAN
MADE IN THE UNITED KINGDOM



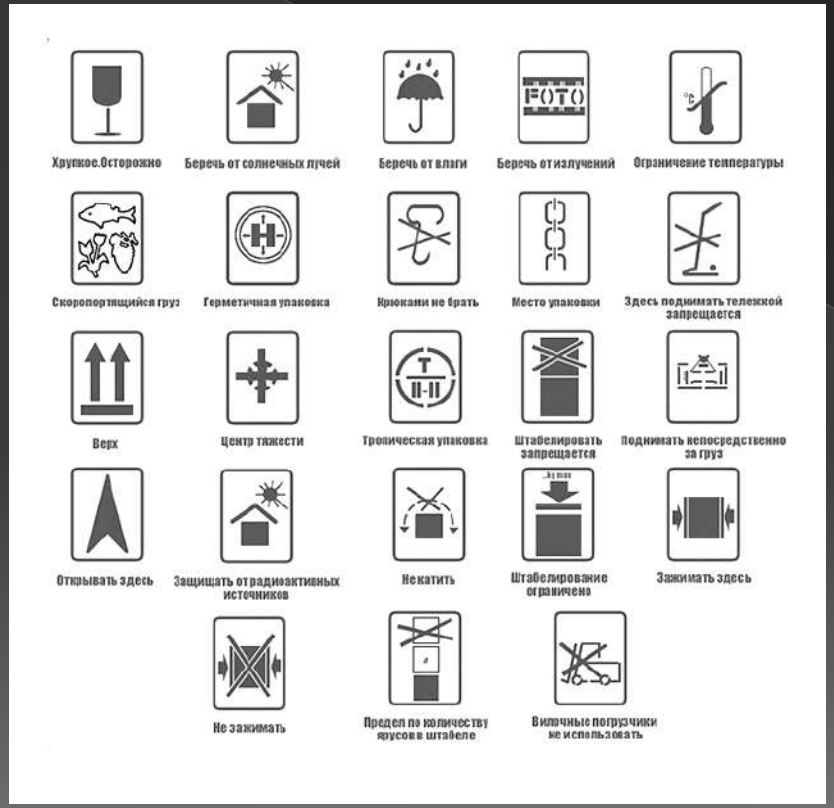
EAN-13 или ITF-14 (DUN)

- **Отгрузочная маркировка на транспортных коробах** наносится на 2-х противоположных сторонах упаковки чёрными чернилами или другим контрастным цветом
- **Вес Брутто** указывается когда это способствует безопасной обработке груза, а также его правильной укладке или хранению
- **Вес нетто и линейные размеры** – могут не указываться, но могут и затребоваться импортером. Могут быть сокращены при печати до фразы типа “N401KG 105x90x62CM”
- **Информационная маркировка** может наноситься рядом с отгрузочной если может быть полезной для идентификации груза, обеспечения безопасности груза/обращения с ним, но **цветом отличным от отгрузочной маркировки** или с **чётким отделением от стандартной упаковки**.
- **Объём рекомендован**: до 10 значимых строк, не более 17 знаков в каждой
- **Символы:** Заглавные **A-Z, 0-9,”.” “,” “-” “()” “/”**
- **Если стандартная маркировка требуется более чем на одном языке** или наносится более чем одним алфавитом, то хотя бы один из алфавитов должен быть латинским (в скобках или на противоположной стороне упаковки)
- **Для складского учёта отправителя или импортера** чаще и чаще наносятся **штрих-коды** (печать или стикер)

© Ilya Shpirt 2021

Специальные отметки: стандарты манипуляционных знаков

Манипуляционные знаки указывают способы обращения с упаковкой и упакованным в неё грузом

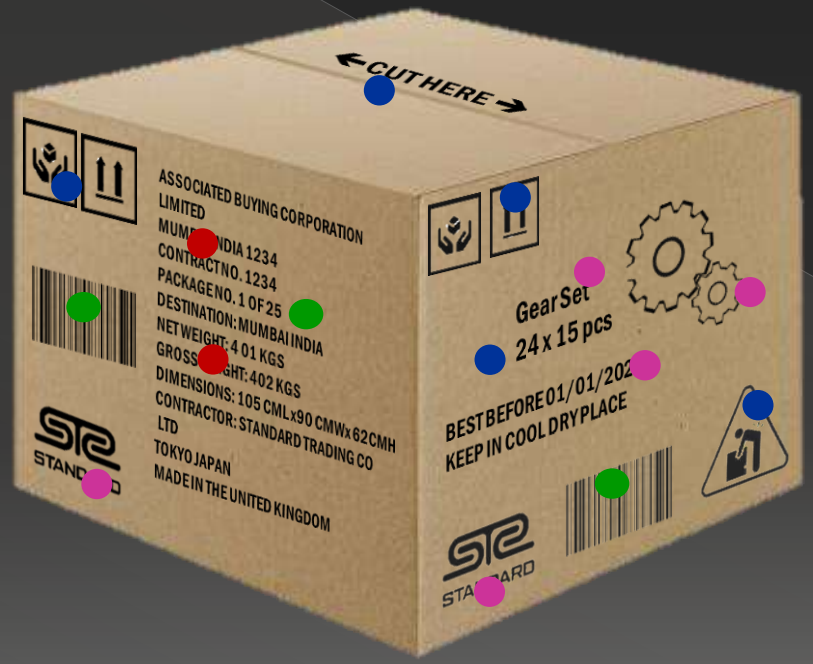


ГОСТ для союзного государства ГОСТ **14192-96**
Ссылка на документ

Международный стандарт ISO 780:2015 – Упаковка – Дистрибуционная упаковка: Графические символы для обработки и хранения упакованных грузов
Ссылка на документ

© Ilya Shpirt 2021

Пример упаковки с полной маркировкой



Так может выглядеть наша вымышленная транспортная упаковка

Отправительские отметки
Специальные отметки
Транспортные отметки
Товарные отметки

© Ilya Shpirt 2021

Кодировка стран по стандарту ISO 3166

- **ISO 3166-1 – сокращения для стран:**
  - Коды Alfa 2: 2-х буквенное
  - Коды Alfa 3: 3-х буквенное

ES	Spain
FI	Finland
FR	France
GB	Great Britain
HU	Hungary
IE	Ireland
IL	Israel
IT	Italy
JP	Japan
KR	South Korea
LU	Luxembourg
MX	Mexico

ARG	Argentina
AUS	Australia
AUT	Austria
BDI	Burundi
BEL	Belgium
BGD	Bangladesh
BOL	Bolivia
BRA	Brazil
CAN	Canada
CMR	Cameroon
COL	Colombia
COM	Comoros

- **ISO 3166-2 – сокращения для административных единиц**

Геокод	Субъект Федерации	Статус
RU-AMU	Амурская область	область
RU-ARK	Архангельская область	область
RU-AST	Астраханская область	область
RU-BEL	Белгородская область	область
RU-BRY	Брянская область	область
RU-VLA	Владимирская область	область
RU-VGG	Волгоградская область	область

Подробная статья в Википедии

© Ilya Shpirt 2021

Нанесение транспортной маркировки на разную тару

Бочки:
Дно – кроме
опасных грузов

Ящики:
бок.стороны

Мешки:
Передняя сторона

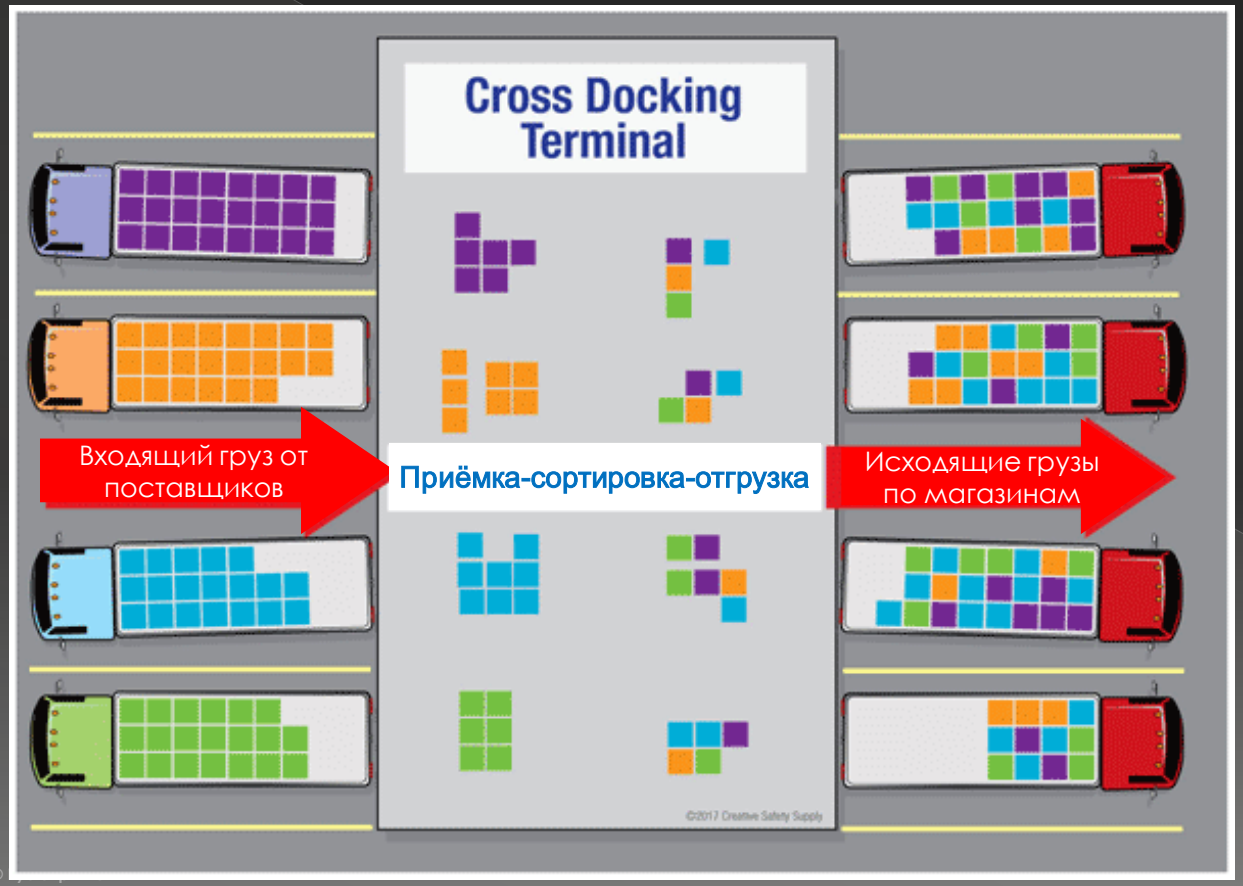
Нанесение маркировки допускается

1. Красящими составами через трафарет
2. Типографская печать или электролитический способ
3 Штамповка
4 Продавливание
5 Выжигание
6 Маркировочный аппарат
7. Контрастными красками, **исключая цвета для опасных грузов**

© Ilya Shpirt 2021

Новые форматы торговли , требующие спец. маркировки

Кросс-докинг в рознице: работа без склада



Кросс-докинг:

- Требует нанесения специальных маркировок: QR кодов, EAN-кодов
- Автоматическая сортировка товара лазерными сканерами
- Часто маркировка выглядит нестандартно

Кросс-докинг терминал

SHIPPING DANGEROUS GOODS

Маркировка опасных грузов

Стандартизацией и классификацией опасных грузов на глобальном рынке занимается **Европейская Экономическая Комиссия при ООН**.

Опасные грузы (сокращенно DG – Dangerous Goods), представляют собой вещества, которые при транспортировке представляют опасность для здоровья, безопасности, имущества или окружающей среды.

Определенные опасные грузы, представляющие опасность, даже если они не перевозятся, называются опасными материалами.

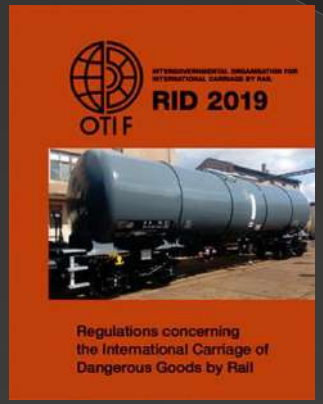
Пример перевозки опасных грузов в контейнере

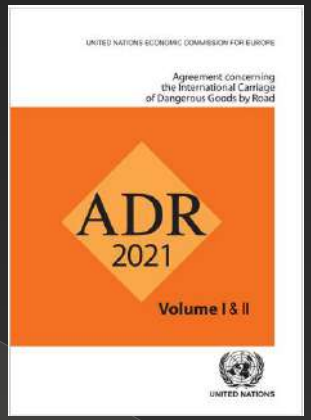
Рекомендации по перевозке опасных грузов ЕЭК ООН

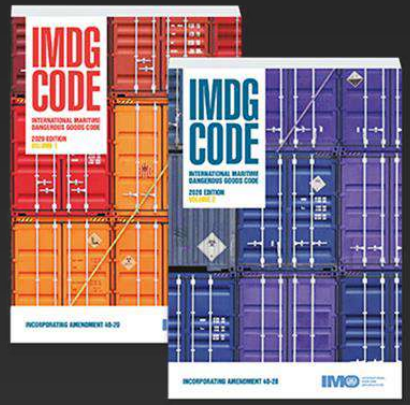
© Ilya Shpirt 2021

Регламенты перевозки опасных грузов

Перевозка опасных грузов регламентируется международными договорами по перевозке:







- RID – международные железнодорожные перевозки

  Русская версия МПОГ (Сайт ООН)

- IATA/ICAO – международные авиаперевозки

  Русская версия ИКАО ТИ (Сайт ООН)

- ADR – международный автотранспорт

  Русская версия ДОПОГ (Сайт ООН)

- IMDG – международные морские перевозки

  Русская версия ММОГ (Сайт ООН)

© Ilya Shpirt 2021

Маркировка опасных грузов – UN (ООН) идентификаторы

- Экспертами ООН создан список Опасных Веществ (3000+)
- Каждое ОВ имеет свой номер (4 знака) – ООН (UN) идентификатор
- По номеру можно узнать точное транспортное название перевозимого вещества, для нанесения на короб

Список разбит по 9 классам – разрешенное вещество одного класса можно перевозить строго по правилам этого класса.

Классы делятся по:

- **Основной опасности вещества во время его транспортировки.**
- Физическому состоянию вещества во время транспортировки (твёрдое, жидкое, газообразное).

Если более чем одна опасность – договоры определяют первичную (главную) и вторичные опасности – например, горючесть и токсичность…

Список опасностей:

1. Взрывоопасность.
2. Огнеопасность жидкостей
3. Огнеопасность твердых/самореактивных вещ-в
4. Ядовитость (токсичность).
5. Едкость (разъедающие вещества, коррозийность).
6. Радиоактивность.
7. Окисление (свойства способствующие горению)
8. Испаряемые газы
9. Прочая опасность

Списки ООН (UN) идентификаторов

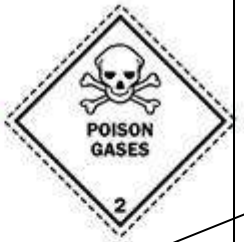
Скачать Список Опасных Веществ с сайта ЕЭК ООН

© Ilya Shpirt 2021

Взрывоопасные вещества
- Боеприпасы
- Порох
- Ракеты
- Взрывчатка

Газы
- Воздух
- Кислород
- Пропан
- Хлор
- Азот

Легковоспламеняющиеся жидкости
- Бензин
- Масло
- Нефть
- Керосин
- Спирт



Легковоспламеняющиеся твердые вещества
- Сера
- Калий
- Алюминий

Окисляющие вещества
- Пероксид
- Аммоний
- Хлориты
- Удобрения

Токсичные вещества
- Пестициды
- Инфекционные вещества
- Лекарства
- Мышьяк

Радиоактивные материалы
- Уран
- Радиоактивные вещества
- Ядерные вещества

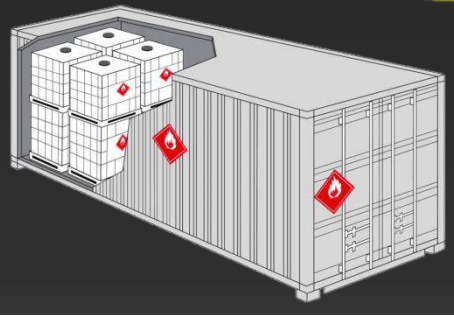
Корозионные вещества
- Краска
- Ртуть
- Кислота
- Щелочь

Прочие опасные вещества
- Двигатели
- Аккумулятор
- Спасательные средства

© Ilya Shpirt 2021

Маркировка опасных грузов – UN (ООН) идентификаторы

- **Маркировка опасных грузов предполагает нанесение на:**
  - **Упаковку и тару** – манипуляционные знаки, знак опасности, транспортное наименование груза, номер ООН, класс (шифр) опасности – **сбоку**. Часто указывается номер стандарта сертификации тары.
  - **Контейнер или крупногабаритную тару** – знак/класс опасности: двери, боковая сторона, крышка (если есть). Для морского контейнера – стойкость знаков на 3 мес. пребывания в солёной воде.
  - **Цистерна** – днище и обечайка цистерны сверху и сбоку
  - **Автомобиль -** знаки ООН на табличке + знак/класс опасности (см. ДОПОГ)



© Ilya Shpirt 2021

Пример маркировки опасных грузов на упаковке

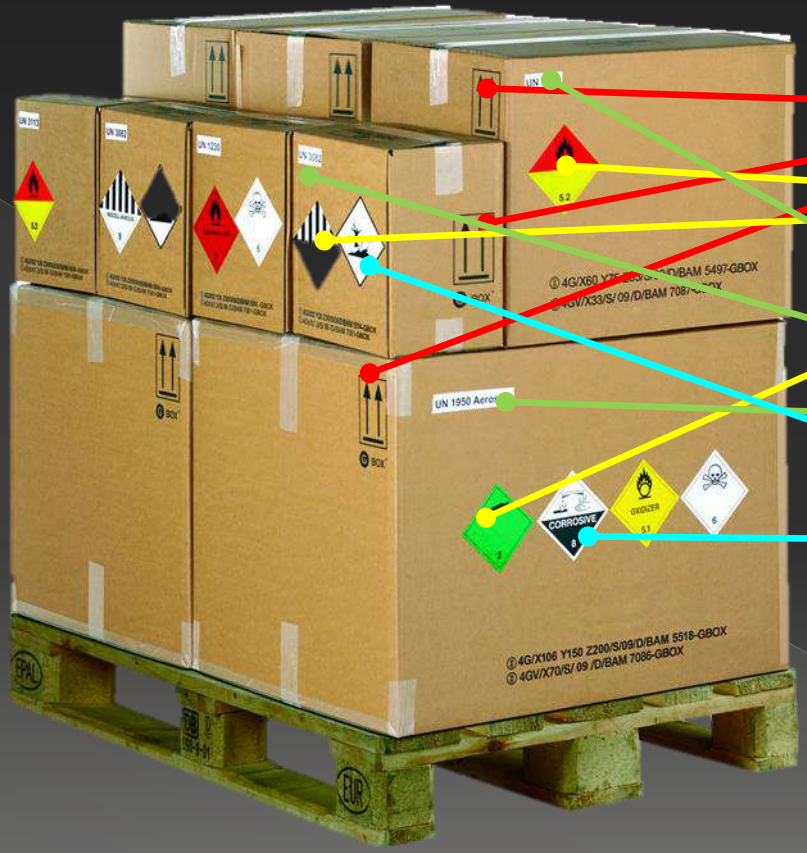
❶ Манипуляционн ый знак

❷ Маркировка первичной опасности

❸ UN/OOH Номер + транспортное название

❹ Маркировка вторичной опасности

Важно! Ряд протоколов перевозок предполагает маркировку вторичной опасности знаком “Опасно для окружающей среды” (“Дохлая рыба”)



Не входит в классы опасностей! Рыба без плавников!

© Ilya Shpirt 2021

Не путать транспортные знаки ADR и СГС (GHS)!!!

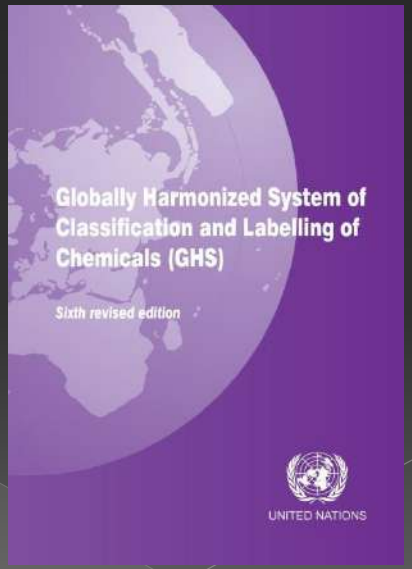
GHS – (СГС) система классификации и маркировки химических веществ и смесей, созданная ООН с целью приведения к единому стандарту критериев оценки опасности веществ, используемых в разных странах, а также систем маркировки и сообщений об опасности.

Транспортные знаки для опасных грузов - перевозка:

- Коммуникация опасности при транспортировке
- **Для всех грузов**, не только химических субстанций

Знаки СГС – техника безопасности при использовании работником или покупателем:

- Коммуникация опасности для человека
- Коммуникация опасности для окружающей среды
- **Только для химических субстанций**



Ссылка на пояснительный документ по системе маркировки СГС

© Ilya Shpirt 2021

Не путать транспортные знаки ADR и СГС (GHS)!!!

Примеры транспортных пиктограмм

• Воспламеняющиеся газы • Воспламеняющиеся аэрозоли	• Воспламеняющиеся твердые вещества • Саморазлагающиеся вещества и смеси	• Пирофорные твердые вещества • Пирофорные жидкости • Самонагревающиеся вещества и смеси
• Вещества и смеси, при контакте с водой выделяющие воспламеняющиеся газы	• Окисляющие газы • Окисляющие жидкости • Окисляющие твердые вещества	• Саморазлагающиеся вещества и смеси (тип B) • Органические пероксиды
• Взрывчатые вещества (подкласс 1.4)	• Взрывчатые вещества (подкласс 1.5)	• Взрывчатые вещества (подкласс 1.6)
• Газы под давлением	• Острая токсичность: пероральная • Острая токсичность: дермальная • Острая токсиность: ингаляционная	• Вызывает коррозию металлов • Вызывает разъедание / раздражение кожи
• Токсичность для водной среды (острая) • Токсичность для водной среды (хроническая)	• Органические пероксды	

Только в рамках перевозок

Пиктограммы и классы опасности СГС

– Окисляющая химическая продукция	– Воспламеняющаяся химическая продукция – Саморазлагающаяся химическая продукция – Пирофорная химическая продукция – Самонагревающаяся химическая продукция – Продукция, выделяющая легковоспламеняющиеся газы – Органические пероксиды	– Взрывчатая химическая продукция (только подклассы 1.1 – 1.4) – Саморазлагающаяся химическая продукция – Органические пероксиды
– Продукция, обладающая острой токсичностью (опасно)	– Продукция, коррозионная для металлов – Продукция, разъедающая кожу – Продукция, вызывающая серьезное поражение / раздражение глаз	– Газы под давлением
Продукция: – обладающая канцерогенными свойствами – вызывающая сенсибилизацию дыхательных путей – обладающая токсичностью для репродукционной системы – обладающая токсичностью для органов-мишеней – обладающая мутагенными свойствами – обладающая опасностью при аспирации	Продукция, обладающая токсичностью для водных организмов: – острой – хронической	Продукция: – вызывающая раздражение кожи / глаз – вызывающая сенсибилизацию кожи – обладающая острой токсичностью (вредно) – обладающая опасностью для озонового слоя

В процессе пользования

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

Товарная маркировка

© Ilya Shpirt 2021

Товарная маркировка

В большинстве цивилизованных стран продавец обязан предоставить покупателю достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность правильного выбора и необходимую для безопасного и эффективного их использования. Эта информация, как правило, доводится до сведения потребителей:

- **Маркировкой**
- **С помощью сопроводительной документации**
- **Иным способом (для отдельных видов товаров - напр. онлайн, туториал и т.д.)**

Часто законодательство требует предоставления информации потребителю на его языке!

© Ilya Shpirt 2021

Примеры продукции подлежащей маркировке сегодня

Электроника

Игрушки

Контакт с пищей

Фитнесс товары

Для животных

Часы

Упаковочные материалы

Одежда

Спортивная одежда

Головные уборы

Детская одежда

Аксессуары и галантерея

Сумки

Ювелирка

Очки

Мебель

Домашний текстиль

Посуда

© Ilya Shpirt 2021

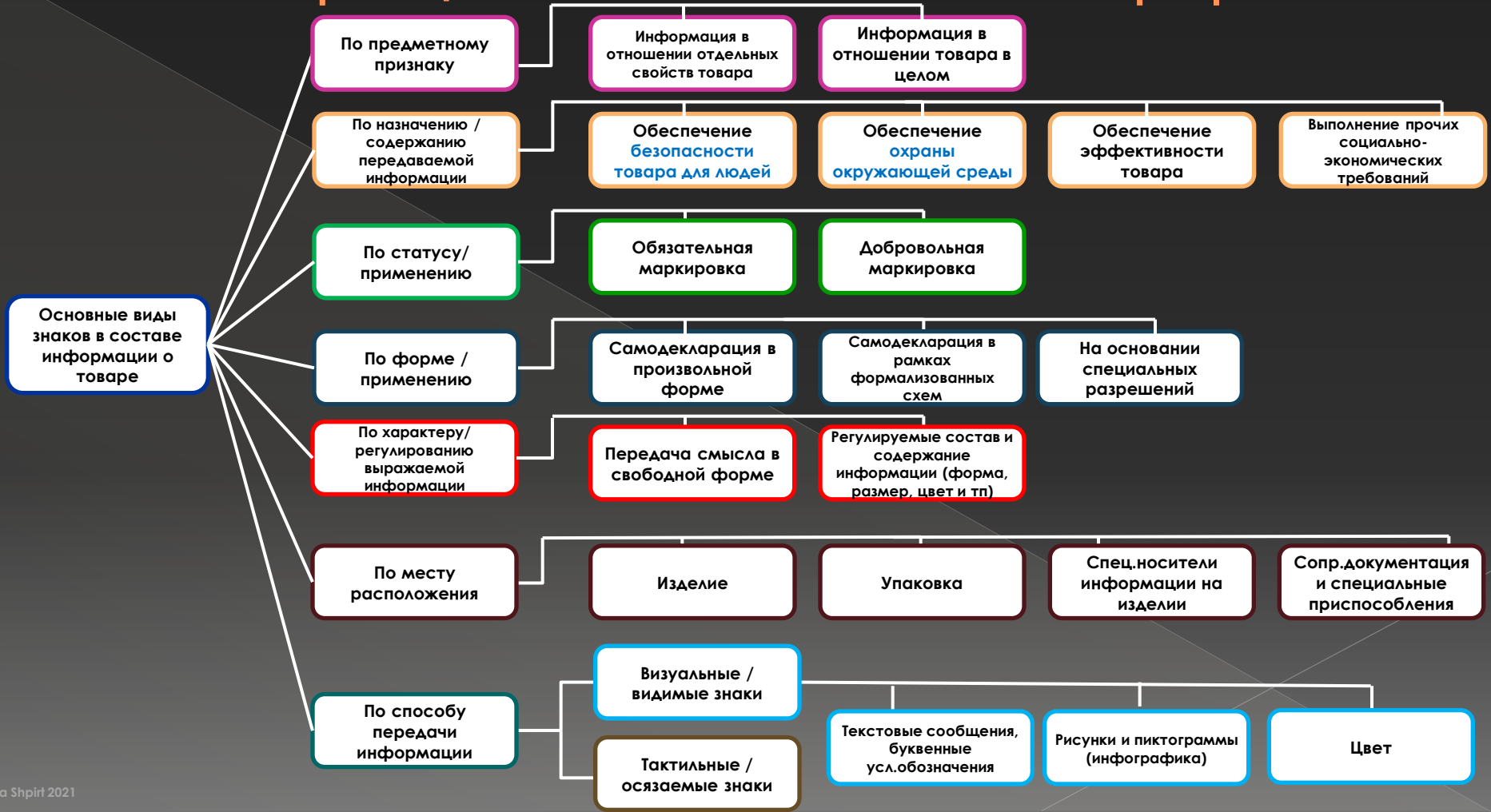
Немного истории

Клеймение - древнейший вид товарной маркировки

- **XI век, Россия – клеймение глиняной посуды:**
  - магические знаки, посвященные божеству
  - знаки домовой собственности
  - знаки-метки гончаров
  - символы юридической зависимости гончаров от князя (знаки Рюриковичей)
  - знаки заказчиков
  - магические символы-обереги
  - торговые марки и знаки различия
  - контрольные знаки на горшках для сбора дани
  - метки на посуде, предназначенной для ритуальной пищи
- **Европа и Россия - с XVI века – клеймение подков**
- **Россия сер.XVI в. – пробирные клейма для золота, с 1700г. – обязательное клеймение на государственном уровне**
- **Середина XVIII века - клеймение фарфоровых изделий** (*Д.И.Виноградов, Невская Порцелиновая Мануфактура)*
- **1824 год. – первая “экспортная” маркировка Made in Russia – Фарфор братьев Корниловых**

© Ilya Shpirt 2021

Классификация знаков в составе систем маркировок



© Ilya Shpirt 2021

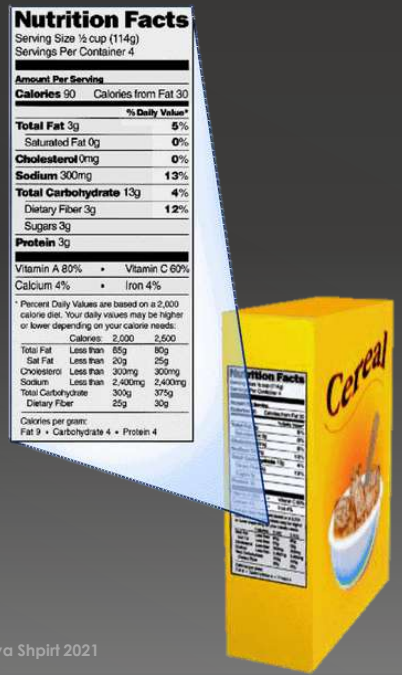
6 типов современной товарной маркировки

1 Потребительская	2 Знаки соответствия (оценки)	3 Знаки премий	4 Экомаркировка	5 Аутентичность или верификация происхождения	6 Предупредительная маркировка

© Ilya Shpirt 2021

Потребительская маркировка

В условиях рыночной экономики потребительская маркировка является важным способом передачи покупателю полной информации о товаре, а также о его безопасном и эффективном использовании для обеспечения свободного рынка и свободы выбора товара покупателем.



© Ilya Shpirt 2021

Потребительская маркировка – общие комментарии

Общие требования к потребительской маркировке:

Относительно содержания

- Чёткая и легко понимаемая потребителями
- Выделяющейся среди прочих данных на товаре
- Соответствующей товару, не вводящей в заблуждение и содержащей достаточно информации для обоснованного выбора
- Прозрачной (легко сформулированной), для обеспечения возможности сравнения качества и цены товаров в группах однородной продукции
- Легко проверяемой - для обеспечения контроля за ее соответствием установленным требованиям
- реально выполнимой для изготовителей, торговых сетей/вендоров и контролирующих служб (с точки зрения выполняемости проверок)

Относительно языка нанесения

- Потребители всех категорий имеют право на информацию, включая тех кто может не владеть иностранными языками (напр.дети)
- Не всегда чётко устанавливается требования по языкам – некоторые страны допускают маркировку на английском – выяснять в каждом случае!
- Плохо понимаемая информация – возможность возникновения опасных ситуаций с возможным риском для здоровья и **безопасности потребителя**
- В экономических или региональных союзах баланс между обращением импортной продукции и безопасностью покупателей обеспечивается: 1.Поощрением многоязычной маркировки 2. Сохранением права требования использования собственного языка в отдельных странах
- **Маркировка – ответственность Производителя!**

© Ilya Shpirt 2021

Знаки соответствия

- Как правило, наиболее важные для потребителя и часто встречающиеся знаки
- Отражают преимущественно прохождение сертификации или оценки соответствия
- **Функционально близкие знаки: декларация производителя, а также качества, инспекции, одобрения, информирующие о результатах проведённой кем-то проверки - образуют вместе с ними группу знаков ОЦЕНКИ**
- Применяются как обязательное условие доступа и пребывания на рынке, а также как средство дополнительного стимулирования спроса – информирование надзорных органов и потребителя о безопасности продукта
- Графика и размещение регламентируются законодательно

© Ilya Shpirt 2021

Знаки соответствия

Условия их эффективного применения

- Знак должен быть востребован на рынке, помогая работать на нем вовлеченным **добросовестным** сторонам, а не мешая кому-либо из них
- Наличие знака должно ГАРАНТИРОВАТЬ соответствие декларируемых им данных действительности, что предполагает действенные меры на рынке по пресечению оборота неправомерно маркированного товара
- Знаков не должно быть слишком много, иначе это приводит к снижению их эффективности
- Применение знаков должно подкрепляться “прозрачной” информационной поддержкой производителей по их применению

Современные тенденции применения

- От использования знака исключительно на основании результатов сертификации ➔к возможности применения знака на основе декларации (само-) о соответствии
- От множества специфических знаков ➔ к единому знаку “доступа на рынок”
- От множества национальных знаков ➔ к региональным (или там, где возможно) ➔ к международным) – Например:

➔CE

© Ilya Shpirt 2021

Знаки премий

- Во многих государствах учреждаются премии-эмблемы для производителей за успехи в экспорте.
- Премия подтверждаются, как правило, выдачей сертификата или документа от специального компетентного органа
- Экспортеру разрешается наносить эмблему на продукт в течение определённого срока, а также на деловые и рекламные материалы. Таким образом повышается его статус на домашнем и внешних рынках.

Россия

Великобритания

Дания

Малайзия

США

© Ilya Shpirt 2021

Немного истории…

- Высочайшим Манифестом Его Императорского Величества (Александр I) от 1 января 1807 г. "О выгодах, дарованных купечеству" русские купцы и фирмы, получившие соизволение доставлять известные товары ко двору, награждались званием Поставщиков Двора Его Императорского Величества и великокняжеских дворов и получали право украшать свои торговые щиты императорским гербом согласно выданному особому Диплому придворного поставщика.

- Получив звание придворного поставщика, производитель получал значительные преимущества: мог получить дворянский титул, высочайшие награды Росии. Его семье даровалась рента, предоставлялась протекция в устройстве детей в престижные учебные заведения. Фирме поставщика представлялись налоговые льготы, выгодные и престижные заказы.

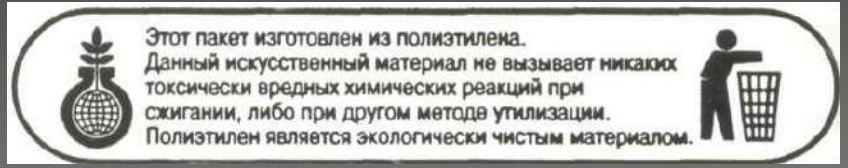
- Фирмам, которые желали иметь Диплом придворного поставщика, необходимо было утвердить качество своей продукции и набрать необходимое количество медалей и Почетных грамот на всероссийских выставках. Чтобы стать поставщиком императорской семьи, производитель обязан в течение как минимум восьми лет выпускать исключительно товар высокого качества. При получении рекламации он лишался звания и мог себя "реабилитировать" высоким качеством работы в течение повторного восьмилетнего фока.

© Ilya Shpirt 2021

Экомаркировка – основные задачи

Основные задачи экомаркировки

- Защита потребителя от экологически вредной продукции
- Выделение экологически безвредных изделий из всего ассортимента товаров
- Стимулирование производства и использования экологичной продукции
- Пропаганда мероприятий по охране окружающей среды



© Ilya Shpirt 2021

Экомаркировка

Типы знаков экомаркировки

Знаки, отражающие безвредность для экологии товаров в целом и их отдельных свойств (символы сбережения природы)	
Знаки, призывающие к охране окружающей среды	
Знаки для обозначения предметов, поддающихся вторичной обработке, и продукции из вторичного сырья	
Знаки, отображающие опасность предметов для человека и окружающей среды.	

Дополнительная классификация

- Безусловная экомаркировка – эко-вклад уже сделан
- Условная маркировка – вклад ещё не сделан, требуются доп.действия

© Ilya Shpirt 2021

Немного истории…

Экомаркировка в 90-е годы прошлого века – в эпоху совместных предприятий…

Копия иностранного пакета, со стилизацией под национальные особенности российского рынка.

© Ilya Shpirt 2021

Аутентичность или верификация происхождения

К данным категориям относится два вида маркировок:

1. **Контролируемое Наименование Места Происхождения Товара (НМПТ).**

Контролируемое компетентными уполномоченными органами использование географических названий для маркировки товаров:

- влияет на репутацию и престиж региона (страны)
- увеличивает инвестиционную и туристическую привлекательность.
- регламентируется Мадридской системой международной регистрации - система функционирует на основе Мадридского соглашения о регистрации знаков от 1891 года.

© Ilya Shpirt 2021

Аутентичность или верификация происхождения

К данным категориям относится два вида маркировок:

2. **Маркировка товара с использованием элементов государственных символов и т.п.**
   Используется для выделения товара из ассортимента путём нанесения дополнительной национальной символики, интеграции места или страны в название марки и т.д.

Необходимо помнить, что зачастую государственная и региональная (местная символика) защищена законодательно. Её коммерческое использование, как правило, регулируется установленными правилами и может предусматривать за такое применение определенную плату.

Рис. 4

© Ilya Shpirt 2021

Аутентичность или верификация происхождения

В экспорте, прямые ссылки на национальные традиции обеспечения качества, иногда с указанием года начала производства продукции (образования предприятия), в дополнение к информации о происхождении товара и его особенностях, часто используются для формирования положительного мнения потребителей о товаре и могут сыграть определенную роль в продвижении национальных товаров за рубежом.

Примеры специальных знаков, которые без указания географии в названии бренда сертифицируют особые качества локальной пищевой или АПК продукции.

Европа

США

ОАЭ

© Ilya Shpirt 2021

Предупредительная маркировка

Основное назначение – информирование потребителя/пользователя с целью его безопасности или сохранности изделия:

Предупредительная маркировка включает следующие виды:

- маркировку по безопасному обращению с товарами
  - например, знаки СГС с предупреждениями типа "ядовито"
  - знаки ограничения по возрасту на игрушках
  - предупреждения/информацию о правильной утилизации
  - классы энергопотребления
- обозначающую меры предосторожности при обработке текстильных изделий
  - обозначения по ISO/TK38 (глажка, стирка и т.д.) или **ИСО 3758-91**
- консервированной продукции с целью ее безопасного употребления – данные на банке или краской
- маркировку грузов манипуляционными знаками с целью их безопасной транспортировки
- маркировку как средство защиты исключительных прав.
  - Знаки авторских прав на ИС, зарегистрированной ТМ,

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ ПЯТАЯ

Обязательная и добровольная маркировка

© Ilya Shpirt 2021

Обязательная и добровольная маркировка

- Добровольная маркировка повышает доверие к продукту со стороны всех экономических операторов в цепи поставок, и, самое главное, у потребителя продукции.
- Добровольная маркировка часто играет маркетинговую роль в продвижении продукта на экспортном рынке

© Ilya Shpirt 2021

Примеры: Обязательная маркировка в Китае

CHINA COMPULSORY CERTIFICATION

Основной знак маркировки соответствия продукта для продажи в Китае

- Наносится на товар перед размещением на рынке
- Ставится как результат **аккредитации или прохождения оценки соответствия**
- Наличие проверяется Инспекцией по импорту при ввозе
- **CNCA** - Национальная Сертификационная и Аккредитационная администрация – основной надзорный правительственный орган, следящий за выполнением требований по качеству и безопасности – правомерность нанесения
- 20 категорий и 135 типов товаров (ссылка на каталог)

© Ilya Shpirt 2021

Примеры: Обязательная маркировка в Китае

Обязательная маркировка пищевой продукции в Китае (требуется лицензия), а также сертификаты AQCIQ и CCIC

В соответствии с законом о безопасности пищевой продукции на товар наносятся (на китайском языке):

- Имя, описание, вес/объём нетто, дата производства
- Таблица ингредиентов или состав
- Название производителя, адрес и контактная информация
- Срок годности
- Коды стандартов, относящихся к продукту
- Условия хранения
- Основные названия пищевых добавок (согласно названиям в национальных стандартах)
- Номер лицензии на продукт
- Прочая информация, обязательная к нанесению согласно применяемым законам, директивам и стандартам пищевой безопасности – напр. QR-code

© Ilya Shpirt 2021

Примеры: Обязательная маркировка в Китае

Этапы получения оценки СС

1) Тестирование продукции на безопасность для обеспечения соответствия продукции стандартам безопасности и/или электрическим стандартам в китайской лаборатории.

2) Инспекция заводов заявителя с целью определения соответствия ассортимента продукции образцам, протестированным в Китае.

3) Одобрение дизайна и нанесения логотипа ССС на продукцию заявителя китайскими испытательными органами.

КАК?

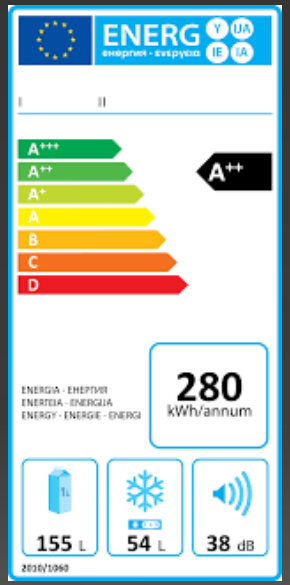
- Через консультационные организации, предоставляющие услуги по управлению приложениями и обработке всех аспектов процесса подачи заявок
- Самостоятельно при наличии представительства в Китае.

Однако, несмотря на распространённость ССС, важно помнить и о других обязательных маркировках в Китае

© Ily

Примеры обязательной маркировки в ЕС и Китае

Маркировка энергоэффективности
(Energy Efficiency Label и China Energy Label)



- Маркировка энергоэффективности - дает информацию об энергоэффективности продукта.
- От лампочек до холодильников и посудомоечных машин
- Маркировка присваивает продукту класс от темно-зеленого (наиболее эффективный) до красного (наименее эффективный). На маркировке также отображается общее потребление энергии и другая информация.
- Шкала энергоэффективности периодически пересматривается
- Является **предупредительной** маркировкой для предоставления потребителю информации для свободного выбора.

Директива 2017/27 по энергосбережению (англ.)

Контакты в Китае по типам продукции

QR_Code с данными по энергоэффективности

© Ilya Shpirt 2021

Примеры обязательной маркировки в ЕС и Китае

China Energy Label – стандарты и перечень продукции

Стандарт	Продукция
GB 24850-2013	Плоские ТВ
GB 25957-2010	Цифровой ТВ ресивер(ТВ приставка)
GB 12021.2-2015	Домашний холодильник
GB 12021.3-2010	Комнатный кондиционер
GB 12021.4-2013	Стиральная машина
GB 12021.6-2017	Кукер для варки риса
GB 20665-2015	Домашние газовые водонагреватели
GB 21456-2014	Домашние индукционные плиты
GB 24849-2017	Домашние и прочие СВЧ печи
GB 28380-2012	Микрокомпьютеры
GB 29539-2013	Смазочные насосы
GB 32028-2015	Прожектора

© Ilya Shpin 2021

Примеры обязательной маркировки в ОАЭ

ECAS маркировка (Emirates Conformity Assessment Scheme):

- Один из самых распространенных знаков соответствия в ОАЭ
- Ставится после процедуры оценки соответствия
- Требует наличия сертификата соответствия

Ссылки на брошюру-описание и страницу регистрации

© Ilya Shpirt 2021

Примеры обязательной маркировки в ОАЭ

ECAS маркировка (Emirates Conformity Assessment Scheme)- продукция:

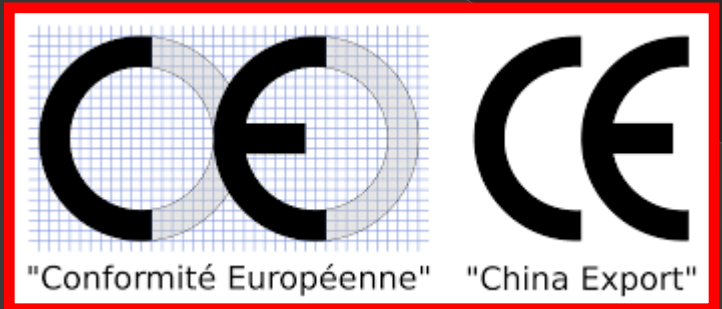
Косметика и личная гигиена
Моющие средства
Низковольтное электрооборудование
Энергетические напитки
Материалы в контакте с пищей
Кислородо- и биоразлагаемый пластик
Краски
Парфюмы
Продукты из нефти
Восстановленные шины
Табачная продукция

ROHS (ядовитые субстанции)
Мёд
Органические продукты
Сантехника
Измерительные приборы
Электроводонагреватели
Кабели/провода/силовые кабели
Автоматические двери и окна
Автозапчасти
Приборы индивидуальной защиты

© Ilya Shpirt 2021

CE-маркировка

CE-Маркировка является единственной маркировкой соответствия в ЕС, указывающей на то что -



Пример компроментации знака CE

- Продукция прошла оценку соответствия и находится в соответствии с требованиями Директив, которые применяются к продукции
- Указывает что товар является безвредным для потребителей и окружающей среды.

- **Следует учитывать, что знак CE не является символом качества продукции…**
- **Наносится не на все товары, а на товары повышенного риска согласно директивам.**
- **Базы данных по товарам с CE-маркировкой не существует!**

Полный список директив ЕС требующих маркировки CE

© Ilya Shpirt 2021

Примеры добровольной маркировки в ЕС

Знак безопасного пластика, предназначенного для контакта с пищей. Оценка на соответствие химическим директивам – **обязательна**, маркировка – **добровольна**!

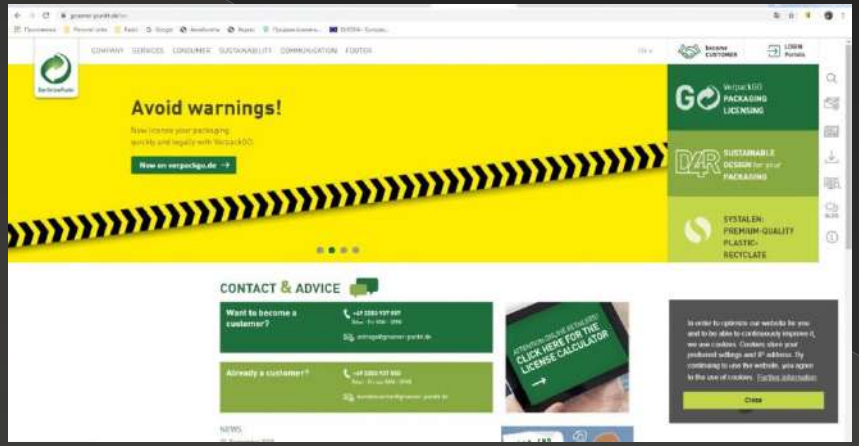
Знак Эко-лейбл, применяется для маркировки официально одобренных эко-товаров на рынках ЕС. Присваивается на основании специальной процедуры оценки по eco-friendly критериям, потребительским товарам и услугам. Распространяется более чем на 25 товарных категорий. Полный список – по ссылке **Ecolabel product catalogue**

Как подать на эколейбл?

© Ilya Shpirt 2021

Примеры добровольной маркировки в ЕС

Маркировка Der Grüne Punkt – участие в программе переработки



- **Duales System Deutschland –** система переработки упаковки в Германии
- При участии - **маркировка** обязательна
  - Картон
  - Пластик
  - Стекло
  - Алюминий

- Для транспортной переработки – опционально!
- Обязательная регистрация поставщика на сайте https://www.gruener-punkt.de/en
- Авансовая оплата за год: за переработку упаковки (транспортной и индивидуальной) по прогнозу (вес/объём). Минимальный платёж ок.190€
- Оплата лицензии за нанесение знака – знак качества для покупателей и партнёров, повышение престижа продукции.
- **Неучастие влечет обязательства самостоятельного вывоза/переработки**

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ ШЕСТАЯ

Как связаны упаковка и маркировка

© Ilya Shpirt 2021

Маркировка и упаковка: взаимосвязь

- **Упаковка** в большинстве случаев является носителем для **маркировки**
- **Маркировка** должна быть четкой и разборчивой, помещаться на контрастном фоне по отношению к другим данным, и (или) к цвету **упаковки**.
- **Маркировка** должна соответствовать конкретному изделию и его **упаковке** (конструкции, материалам, размерам, форме)
- Информация в **маркировке** и на **упаковке**, включая текст и знаки, должна предоставляться на языке понятном для потребителей (пользователей) и должна быть однозначно понимаема теми, для кого она предназначена
- **Маркировка** должна располагаться в одном или нескольких удобных для прочтения местах — в одном и том же месте единицы конкретного товара, тары, **упаковки**.
- **Маркировка** должна соответствовать условиям обращения товара, включая воздействие на нее - механическое, химическое, климатическое, и соответствовать материалу **упаковки**. Она должна сохраняться в течение транспортировки и всего допустимого срока использования товара.

© Ilya Shpirt 2021

Упаковка для экспорта – основные вызовы

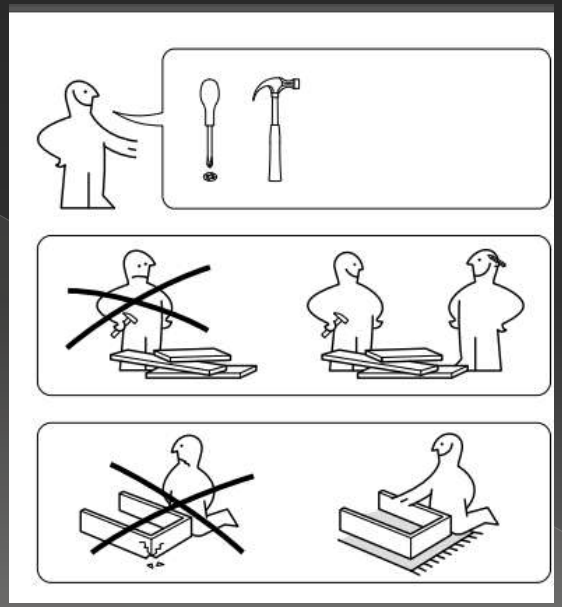
- Различия в маркировке – существенное препятствие на пути развития международной торговли.
  - знаки соответствия - нетарифный барьер
  - информация на языке потребителя – объективная необходимость.
- Усиление конкуренции ➔ **экономия на маркировках + оптимизация поставок** ➔ Роль растёт .
- **Рано или поздно – вызов для экспортера:**
  - Использование нескольких видов упаковок (бирок, этикеток) – для каждой страны?
  - Использование мультиязычной упаковки для одного региона или всего мира?
- Мировая практика показывает: смещение в сторону мультиязычной упаковки
- Следующая проблема – недостаточно пространства для всех языков
- Решением может быть **инфографика и использование знаков** (вне установленных регламентами, рассмотренными ранее)

© Ilya Shpirt 2021

Использование инфографики на упаковках и в инструкциях

Визуальное представление данных, информации или знаний в виде графиков и иллюстраций. Позволяет представить сложную комплексную информацию набором более простых сообщений.

Инфографика на упаковках



Инфографика Ikea

© Ilya Shpirt 2021

Предупреждения и маркировки. Излишество или необходимость?

ОСТОРОЖНО ГОРЯЧО!
ОБРАЩАТЬСЯ С
ОСТОРОЖНОСТЬЮ!
НЕ РАЗОГРЕВАТЬ В СВЧ!

Первый взгляд на потребительскую продукцию в развитых странах:

- Излишние инструкции или предупреждения для большинства товаров
- Большое количество маркировок и значков
- Большое количество рекламных сообщений и «преимуществ товара» на упаковке
- Часто – по ощущениям - слишком много индивидуальной упаковки

РАССМОТРИМ ПОЧЕМУ.

© Ilya Shpirt 2021

Понятие безопасности продукции

Большинство развитых стран путем технического надзора за продукцией гарантирует безопасность для :

- Человека
- Окружающей среды

Безопасная продукция - продукция, которая в нормальных предсказуемых условиях (а также, при инсталляции, пользования и утилизации) не представляет опасность или представляет минимальную опасность для человека и окружающей среды.

© Ilya Shpirt 2021

Факторы безопасности продукции

Учитываемые факторы безопасности продукции:

- Потребительские свойства продукции
- Состав
- Упаковка
- Условия сборки и использования
- Если составная часть – влияние на конечный продукт

© Ilya Shpirt 2021

Пример требований по маркировке к производителю…

Что входит в обязанности Производителя

5. Изготовители должны удостовериться в том, что их продукция имеет номер типа, партии или серии или любой другой элемент, позволяющий провести её идентификацию, или, если объём или характер продукции этого не позволяет, что необходимая информация нанесена на упаковку или в сопроводительный документ на продукцию.

6. Изготовители указывают свою фамилию, наименование предприятия, зарегистрированный товарный знак и адрес, по которому с ними можно установить связь, на продукции, или, при невозможности, на упаковке или в сопроводительном документе на продукцию. Адрес должен указывать только одно место, по которому можно установить связь с изготовителем.

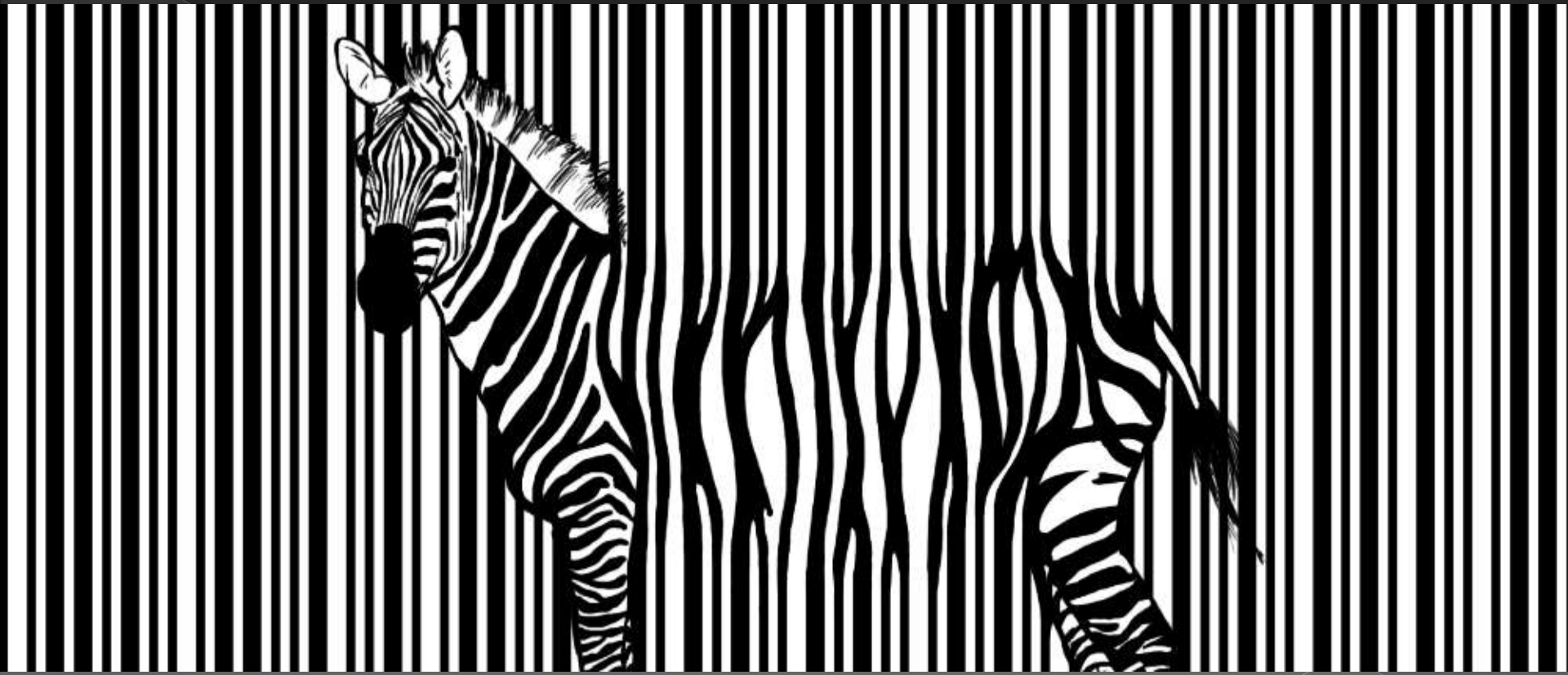
7. Изготовители контролируют, чтобы к продукции прилагались инструкции и информация по безопасности на языке, определяемом конкретным государством-членом и который легко понимают потребители и другие конечные пользователи.

- Артикул для каждой SKU
- Полный адрес + Made in Russia в блоке информации о производителе
- Инструкция на языке рынка или английском

EAN 13 и номер (ключ) артикула

© Ilya Shpirt 2021

Что такое штрих-код. История возникновения



© Ilya Shpirt 2021

Что такое штрих-код. История возникновения

- Начало – Universal Product Code, США 1973г.

Компания UPC

- 12 символов, симметричный - для удобства считывания “вверх тормашками”
- Контрольное число в последнем разряде высчитывается по формуле
- Код товара показан в 5 знаках после осевой линии

© Ilya Shpirt 2021

Что такое штрих-код. История возникновения

- Объединение систем UPC с EAN, создание универсального кода - Европа 2005г. **13 символьный код (EAN 13)**
- Закрепление первой цифры 0 за США и Канадой, для совместимости сканеров того времени (остаётся 12 знаков)
- Появление 13-го разряда в качестве контрольного числа – требовалось добавить один разряд, так как не было возможности идентифицировать страны
- Код товара как был так и остался 5 знаков после осевой линии
- Каждая цифра в EAN кодируется с помощью четырёх штрихов: двух белых и двух чёрных. Штрихи могут иметь относительную ширину в одну, две, три и четыре единицы. Общая ширина штрихов одной цифры составляет семь единиц. Направление чтения комбинации штрихов значения не имеет

EAN-13

EAN-8

© Ilya Shpirt 2021

Тайна 13-й цифры

В штрих-коде EAN-13 зашита проверка подлинности кода.
Контрольная цифра— завершающий символ 13-разрядного номера штрихкода, служит для правильности проверки считывания кода сканером, а также для определения подлинности или контрафактного происхождения товара.

Штрихкод EAN-13 состоит из нескольких блоков цифр:

2-3 цифры — код Национальной Ассоциации товарной нумерации (GS1), присвоившей штрихкод продукции
4-5 цифр — код, присвоенный предприятию национальным регистратором
5 цифр — код товара, где 1 цифра — наименование товара; 2-я цифра — потребительские свойства; 3-я цифра — масса, размер; 4-я цифра — состав; 5-я цифра — цвет;

Контрольная цифра, рассчитывается путем последовательности математических действий по алгоритму EAN.

© Ilya Shpirt 2021

Тайна 13-й цифры

Действуем по следующему алгоритму – вначале 13-я цифра неизвестна

1. Суммировать цифры на четных позициях;
2. Результат пункта 1 умножить на 3;
3. Суммировать цифры на нечетных позициях;
4. Суммировать результаты пунктов 2 и 3;
5. Контрольное число — разница между окончательной суммой и ближайшим к ней наибольшим числом, кратным 10-ти.

1. 6+9+3+7+9+7 = 41
2. 41x3=123;
3. 4+7+1+5+4+8 = 29;
4. 123+29 = 152
5. 160-152 = 8

Искомая контрольная цифра — 8

- Результатом такой генерации кодов является абсолютная уникальность кодов во всём мире.
- В России можно получить и зарегистрировать код в организации GS1 Russia (http://www.gs1ru.org/)

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ СЕДЬМАЯ

Упаковка: Выбросить нельзя Утилизировать

© Ilya Shpirt 2021

Упаковка в аспекте её переработки

В законодательствах разных стран по перерабтке упаковки, обобщённо упаковка понимается так:

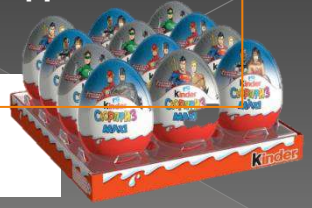
Упаковка означает все изделия из любых материалов любой природы, которые будут использоваться для:

- **сдерживания**
- **защиты**
- **обработки**
- **доставки и презентации товаров**

- от сырья до обработанных товаров и от производителя к потребителю.

Невозвратные предметы, используемые для тех же целей также должны считаться упаковкой. Товары должны считаться упаковкой, если они выполняют свои функции без ущерба для других функций, которые упаковка может также выполнять, если деталь не является неотъемлемой частью продукта.

Упаковка не попадает под некоторые требования маркировки продукта, но может попадать под требования маркировки упаковки



© Ilya Shpirt 2021

Эволюция упаковки в Европе

Регулируется директивой 94/62/EC от 20.12.1994 **(Директива по упаковке и её отходам)**

- направлена на обеспечение высокого уровня охраны окружающей среды и обеспечение функционирования внутреннего рынка, избегая препятствий для торговли, искажения и ограничения конкуренции
- 2004: поправки, уточняющие понятие «упаковка» и нормативы переработки
- 2005: поправки, уточняющие государствам-членам периоды перехода на рециркуляцию (переработку)
- 2013: поправки в приложение, иллюстрирующие что считается/не считается упаковкой
- 2015: изменения по применению пластиковых пакетов.

© Ilya Shpirt 2021

Требования к упаковке с точки зрения её переработки

- Во многих странах законодательно требуется указывать материалы, составляющие упаковку.

Это делается с целью донесения до потребителей знаний:

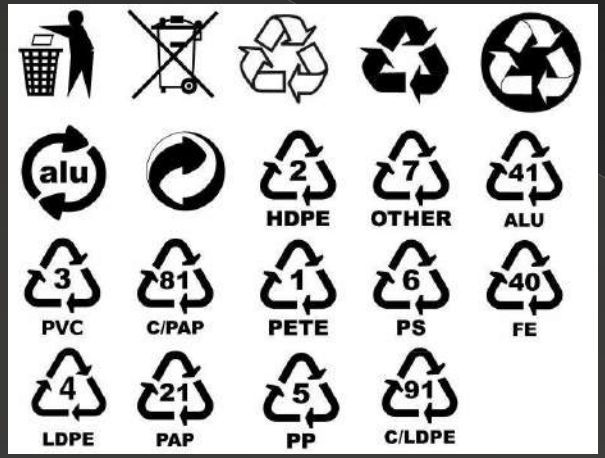
- **О системе возврата упаковки, доступной для них,**
- **Их роли в содействии повторному использованию, восстановлению и рециркуляции отходов упаковки и упаковки,**
- **О значении маркировки на упаковке, существующей на рынке,**
- **О соответствующих элементах планов управления упаковкой и упаковочными отходами.**

- Аналог подобной директивы в России: Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС 005/2011)

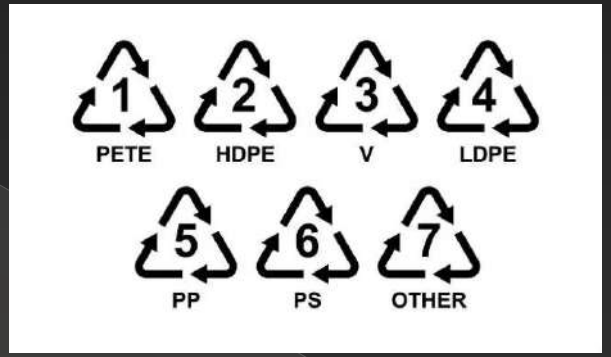
© Ilya Shpirt 2021

Знаки материала упаковки.

Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС 005/2011)

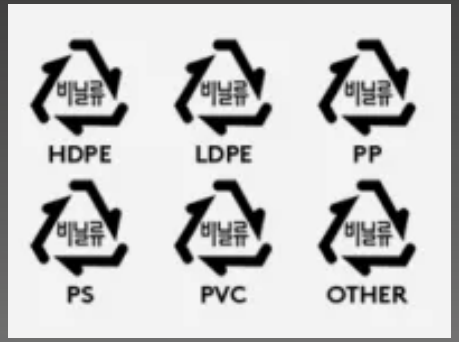


Европа (Директива) 94/62/EC от 20.12.1994

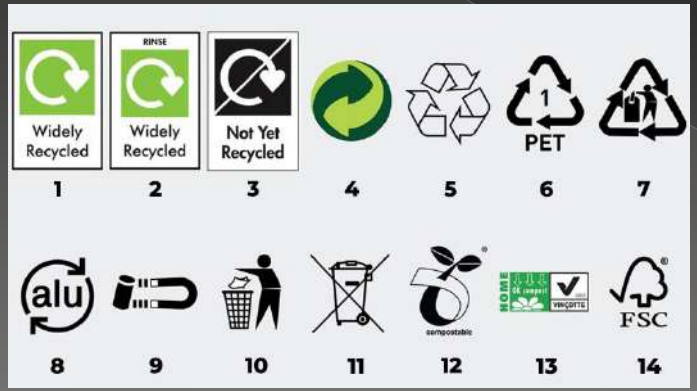


Китай GB 18455-2001

Корея



Великобритания



Япония ссылка

© Ilya Shpirt 2021

ЭКСПОРТ ЭТО ПРОСТО
BY ILYA SHPIRT

ЧАСТЬ ВОСЬМАЯ

Примеры адаптированной маркировки и упаковки

© Ilya Shpirt 2021

Кейсы из реальной жизни

© Ilya Shpirt 2021

Кейсы из реальной жизни

© Ilya Shpirt 2021

Кейсы из реальной жизни

© Ilya Shpirt 2021

Кейсы из реальной жизни

© Ilya Shpirt 2021

В качестве заключения

- Маркировка и упаковка продукции играют важную роль в выходе на экспорт и могут служить как вашим пропуском на рынок, так и «красным сигналом светофора», а то и привести к серьёзным издержкам
- Оценка правильности маркировки во многих случаях является частью процесса сертификации и проводится сертифицирующим органом
- При поставках в страны с другими системами мер, стандартами электропитания и т.д. – изменения на этапе адаптации продукта/упаковки
- Учитывайте требования как директив или регуляций в части маркировки продукции как с т.з. требований стандартов по сертификации, так и законодательства по вторичной переработке
- Заранее согласовывайте товарную и транспортную маркировку с покупателями

© Ilya Shpirt 2021

Шпирт Илья Михайлович

Тел. +7-903-117-20-97
E-mail: ilyas03@mail.ru

Спасибо!

Подписывайтесь на меня здесь, кликнув на иконку

www.t.me/ilya_shpirt

https://taplink.cc/ilya.shpirt

МОЙ ЭКСПОРТ Профессионалы экспорта РЭЦ

© Ilya Shpirt 2021