

Узбекистан как торговый партнёр РФ

31 марта 2022 г.
12:00-15:00



Михаил Меншиков

+79261373387 | mmenshikov@gmail.com | menshikov.pro

- Эксперт в области стратегического развития
- Автор-разработчик и тренер программ Школы экспорта РЭЦ

Профессиональный опыт

- Более 10 лет практического опыта развития в **банках и финансовых компаниях**: разработка стратегий, запуск новых направлений и инициатив по повышению эффективности бизнеса.
- 4 года работы в Группе Российского экспортного центра: разработка **стратегии РЭЦ**, запуск **аналитических продуктов**, подготовка более 2000 **маркетинговых отчетов** по зарубежным рынкам по различным товарам.
- Более 2 лет опыта проведения **тренингов и разработки учебных курсов** по анализу рынков и подготовке маркетинговых исследований.
- В настоящий момент эксперт по вопросам **запуска нового производства, выходу на зарубежные рынки и бизнес-разведки**

Ключевые позиции за последние 10 лет

- 2019-2021: **Промсвязьбанк, Управляющий бизнес-партнер Корпоративного бизнеса**
- 2015-2019: **Российский экспортный центр, Руководитель проекта**
- 2007-2014: **МТС-Банк, Связь-Банк, Инвестбанк, Банк-Москвы, Менеджер проектов**

Расписание мастер-класса

- 12:00-13:00 **Информация о Узбекистане: города, население, инфраструктура**
- 13:00-14:00 **Экономика и торговля. Новые возможности экспорта. Торговые барьеры**
- 14:00-14:15 **Кофе-брейк**
- 14:15-14:45 **Ключевые информационные источники**
- 14:45-15:00 **Вопросы и ответы**

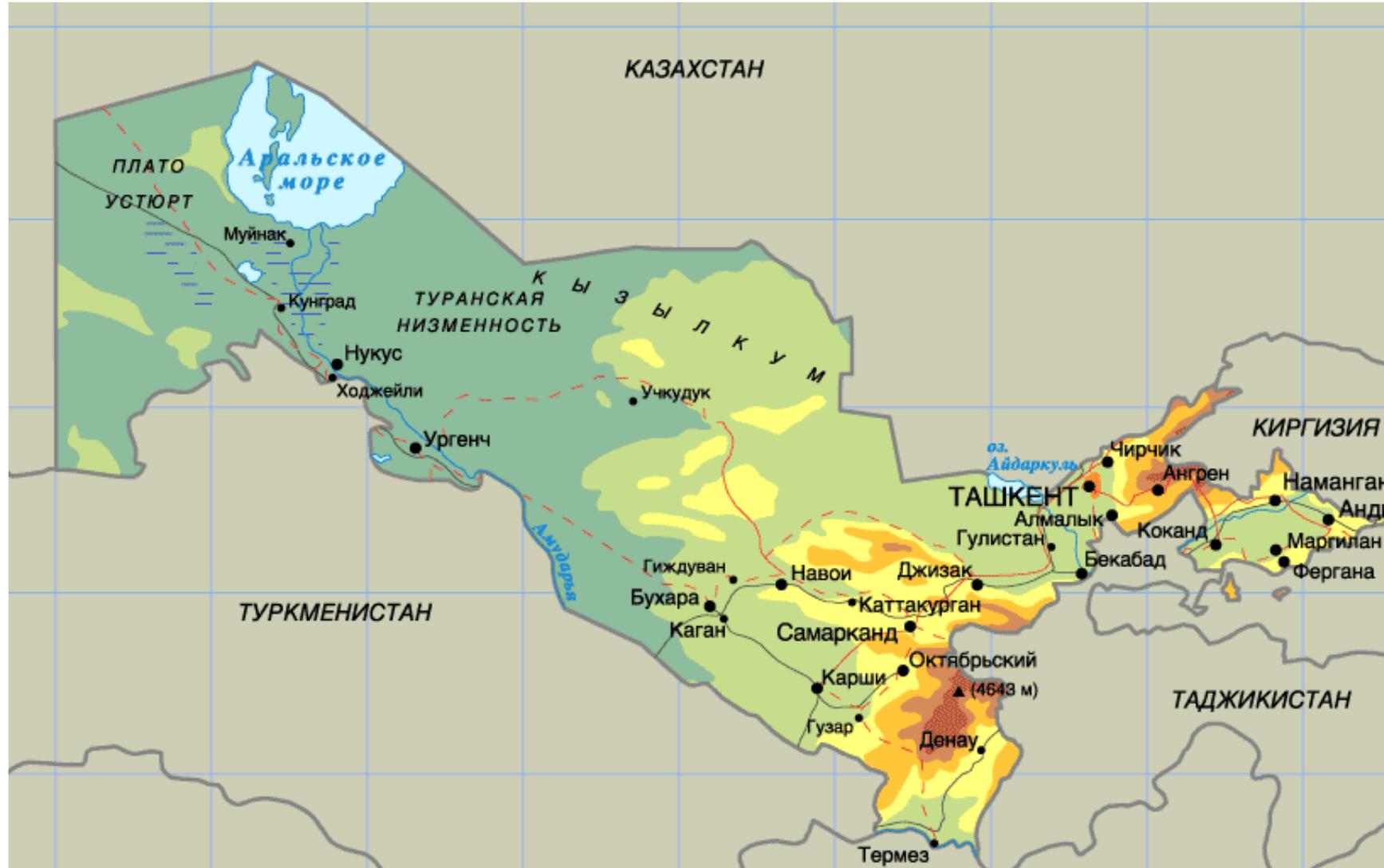
Правила мастер-класса

- Вопросы можно задавать в режиме онлайн, подняв руку
- Презентация будет доступна всем участникам в папке с материалами на Яндекс.Диск: по ссылке t.ly/HCCa и qr-коду



Узбекистан. Кратко

Узбекистан – страна бывшего СССР, расположенная в Центральной Азии



Спойлер по мастер-классу (1/2)

- Узбекистан относится к числу **средних по размеру экономики** стран мира.
- **Уровень жизни невысокий**
- **Достаточно закрытая страна**, но отдельные части хозяйственного комплекса **встроены в мировой рынок**. Прежде всего, это предприятия **горно-металлургического комплекса** (золото, цветные металлы, уран), **хлопковый комплекс, завод «UZ-Daewoo» / «GM Uzbekistan»**
- Узбекистан – сравнительно крупный производитель сельхозпродукции, однако производство ориентировано на покрытие внутренних нужд, на мировой рынок в больших объемах поставляется только **хлопок** (поставки волокна постепенно замещаются пряжей, тканями и готовыми изделиями). **Фруктово-овощная продукция** активно поставляется в ЕАЭС, главным образом в Россию.
- **Самообеспеченность продовольствием достаточно высокая**, значительный дефицит имеется только по **растительным маслам**, умеренный – по **зерну и муке**, в последние годы также по **сахару и кормам**. Относительно крупный покупатель российских **готовых продуктов питания** (кондитерские изделия, бакалея, детское питание, молочная продукция и др.)
- Обладает **крупной добычей природного газа**, на котором базирует свою энергетику. Излишки продаются «Газпрому» (перепродает в Восточную Европу) и Китаю, небольшая часть в соседние страны. Через территорию проходят мощные газопроводы в Китай, но пока их наполняет главным образом Туркмения, потенциал значительного увеличения добычи небольшой. В оснащении газового комплекса активно участвуют российские компании, часть добычи ведется российскими компаниями («Лукойл»).

Спойлер по мастер-классу (2/2)

- По величине внешней торговли Узбекистан **имеет скромные позиции в мире** – в конце первой сотни стран.
- **Основные статьи импорта** Узбекистана – промышленное оборудование, автотехника и комплектующие, стальная продукция, энергооборудование, фармацевтическая продукция, пластмассы, металлоизделия, нефтепродукты, продукция деревообработки, приборы, зерно и продукты перемола, химические вещества, готовые химические продукты, масла и жиры.
- Сильные стороны Узбекистана как партнера по экспорту России – **хорошие перспективы роста экономики, хорошие условия доступа российской продукции** (в т. ч. транспортная близость), **высокая схожесть структуры импорта со структурой несырьевого экспорта России**, значительный объем импорта из России.
- Перспективы расширения экспорта России имеются практически **по всем важным экспортным статьям**, реализация этого потенциала во многом будет определяться динамикой экономики Узбекистана.

Краткая информация об Узбекистане

Общие сведения о стране

Столица	Ташкент	Площадь	447 400 км²	Население	34,4 млн чел.
ВВП		\$ 65,5 млрд	<input type="text" value="2021"/>	+9,3%	<input type="text" value="2021/2020"/>
ВВП ППС на душу населения		\$ 8 452,1	<input type="text" value="2021"/>	+8,2%	<input type="text" value="2021/2020"/>
Индекс Doing Business		69 место	<input type="text" value="2020"/>	76 место	<input type="text" value="2019"/>

Немного макроэкономики (1/2)

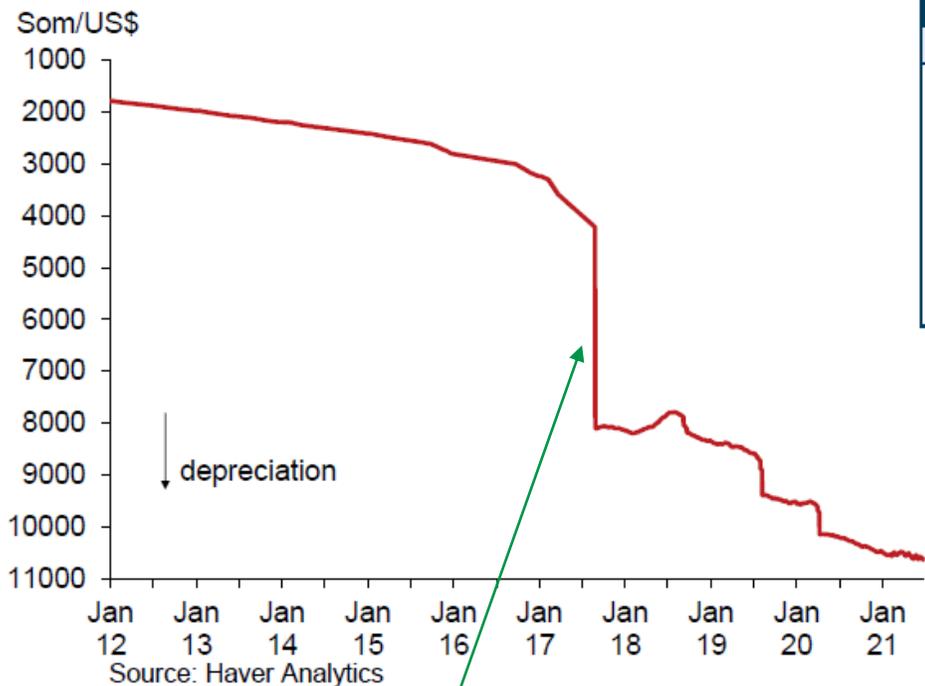
Long-term economic & social development				
	1980	1990	2000	2019*
GDP per capita (US\$)	-	651	558	1817
Inflation (%)	-	-	25.0	14.6
Population (mn)	15.9	20.4	24.8	33.0
Urban population (% of total)	40.8	41.4	46.1	50.4
Life expectancy (years)	64.6	66.5	67.2	71.7
Source : Oxford Economics & World Bank				

Forecast for Uzbekistan						
(Annual percentage changes unless specified)						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Real GDP growth (% year)	5.7	1.7	5.4	7.0	6.7	6.3
CPI inflation (%)	14.6	12.7	10.7	9.1	8.6	7.7
Exchange rate per USD (year average)	8,837	10,054	10,682	11,368	11,937	12,534
Population (millions)	33.0	33.5	33.9	34.3	34.8	35.2
Nominal GDP (\$bn)	59.9	59.9	62.8	68.9	76.0	82.9
GDP per capita (\$ current prices)	1,817	1,791	1,853	2,008	2,187	2,357

Источник: Oxford Economics «Country Economic Forecast Uzbekistan»

Немного макроэкономики (2/2)

Uzbekistan: Exchange rate v US\$



Либериализация курса
сума новым
президентом

Corruption perceptions index 2020

	Score
Developed economies (average)	74.3
Emerging economies (average)	38.5
Uzbekistan	26.0
Emerging Europe	45.5

Source: Transparency International
Scoring system 100 = highly clean, 0 = highly corrupt

Высокая
коррупционность

Infrastructure: Uzbekistan

Roads

Total road network length (km)	86,496
Paved (km)	75,511
Unpaved (km)	10,985

Railways

Total rail network length (km)	4,642
Standard gauge (mm)	1,520

Waterways

Navigable waterways length (km)	1,100
---------------------------------	-------

Airports

Number of commercial airports (those with International Civil Aviation Organization, ICAO, codes)	5
---	---

Ports

Number of ports	NA
Name of all ports	NA

Communications

Telephones: Fixed lines (mil.)	3.460
Subscriptions per 100 inhabitants	11
Telephones: Mobile cellular (mil.)	23.226
Subscriptions per 100 inhabitants	72
Telephones: International country code	998
Internet country code	.uz
Broadband subscribers (mil.)	4.123
Subscriptions per 100 inhabitants	13
Internet users percent of population (%)	55.20%

У страны было всего два президента с 1991 года



Ислам Абдуганиевич Каримов

31 августа 1991 - 2 сентября 2016



Шавкат Миромонович Мирзиёев

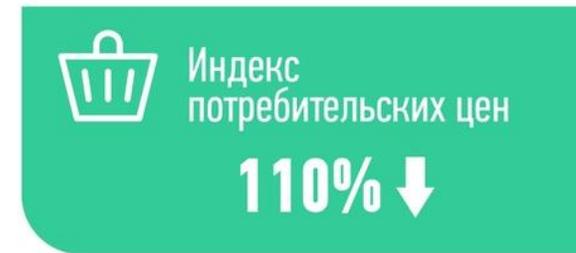
с 14 декабря 2016

Новый президент провел ряд назревших реформ, главные из которых были в области финансов и инвестиций

Валютная либерализация	<ul style="list-style-type: none">• Переход к свободной конвертации валюты.• Отмена требования по обязательной продаже валютной выручки.
Налоговая реформа	<ul style="list-style-type: none">• Реорганизация налоговых органов• Совершенствование налогового законодательства.• Налоговые каникулы для компаний и предпринимателей.
Экономические реформы	<ul style="list-style-type: none">• Реформа госкомпаний, в том числе поддержка или перепрофилирование неэффективных предприятий и производственных мощностей• Приватизация нестратегических предприятий с большой государственной долей через фондовый рынок, приватизация стратегических компаний с оставлением золотой акции• Упрощение условий для ведения бизнеса, стимулирование экспорта для предприятий
Реформа образования	<ul style="list-style-type: none">• Возвращение 11-летнего школьного образования.• Повышение зарплат работникам вузов и НИИ.
Права человека	<ul style="list-style-type: none">• Искоренение детского труда в любых формах, конкретные шаги в направлении ликвидации принудительного труда.• Освобождение лиц, ранее заключённых под стражу в связи с политической и правозащитной деятельностью.• Повышение подотчётности органов государственной власти перед гражданами.• Расширение возможностей для инвалидов, планы по принятию специального закона о правах инвалидов и ратификации Конвенции о правах инвалидов.
Борьба с коррупцией	<ul style="list-style-type: none">• Принятие Государственной программы по противодействию коррупции• Не более 3-х автомобилей в свадебном кортеже;• Не более 2-х артистов (музыкальных групп) на свадьбе• Свадебные мероприятия продолжаются 1 день, начинаются не ранее 6-ти часов утра и заканчиваются не позднее 23 часов;• На свадьбе может быть не более 200 гостей
Религиозная политика	<ul style="list-style-type: none">• С 2017 года в некоторых мечетях был разрешён азан• Разрешено участвовать в религиозных обрядах несовершеннолетним
Внешняя политика	<ul style="list-style-type: none">• Главным приоритетом внешней политики Шавката Мирзиёева является регион Центральной Азии.• Придан существенный стимул дальнейшему развитию взаимовыгодного сотрудничества с Россией и другими странами СНГ, Китаем, США, Южной Кореей, Турцией, рядом государств Европы и Азии.• Укрепляется сотрудничество с международными финансовыми институтами

Вот это экзотично

Основные результаты страны за 2021 год: все растёт, прогнозы позитивны



Но власти ставят амбициозные планы до 2030 года: рост ВВП, снижение инфляции, увеличение финансирования экономики (кредиты и инвестиции)

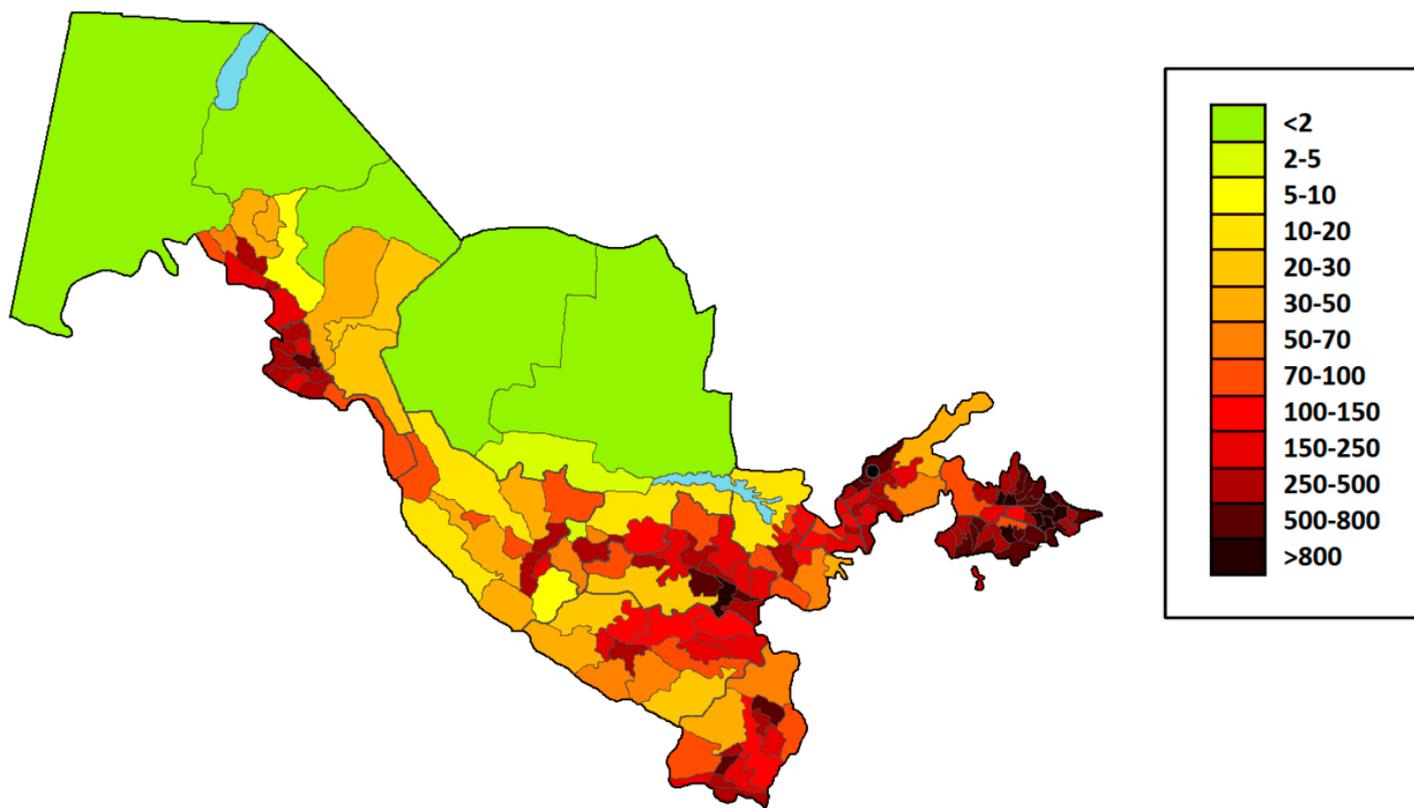


Источник: CERR - <http://www.cer.uz/ru/>

Узбекистан. Люди

Основное население живет на юге и востоке страны

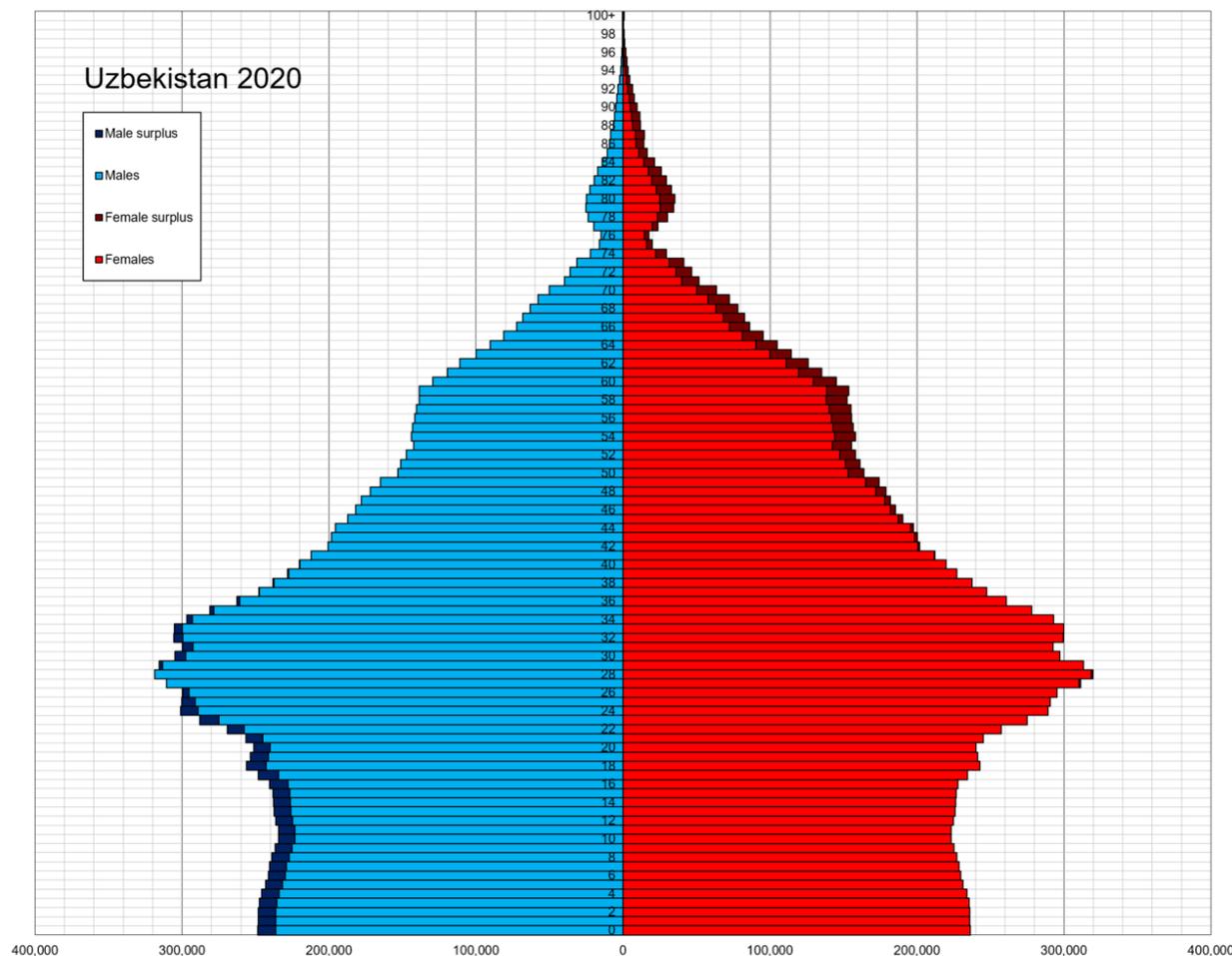
Плотность населения Узбекистана по муниципальным образованиям, 2020 год



Город	тыс. чел.
Ташкент	2 352,9
Самарканд	509,0
Наманган	475,7
Андижан	403,9
Нукус	295,2
Бухара	272,5
Фергана	264,9
Карши	254,6
Коканд	233,5
Маргилан	215,4
Ангрен	175,4
Джизак	163,2
Чирчик	149,4
Ургенч	137,3
Термез	136,2
Навои	134,1
Алмалык	121,1
Шахрисабз	100,3

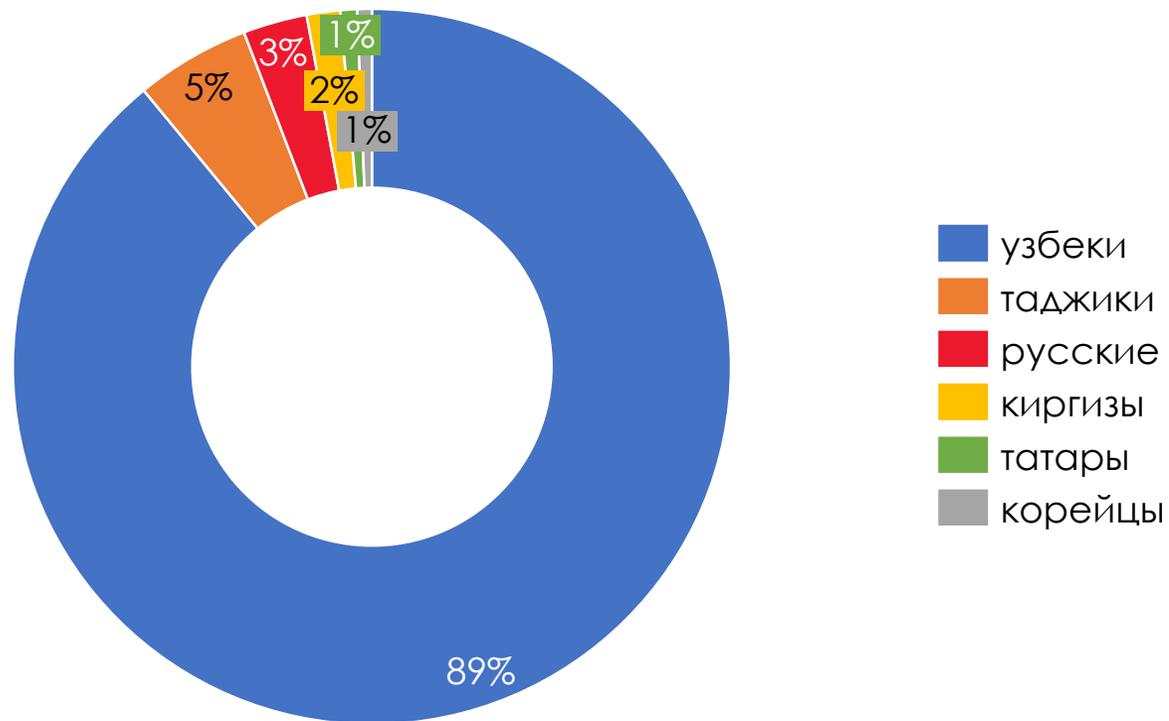
В стране много «молодежи» большинство населения возрастом до 40 лет

Распределение населения по половозрастному признаку 2020



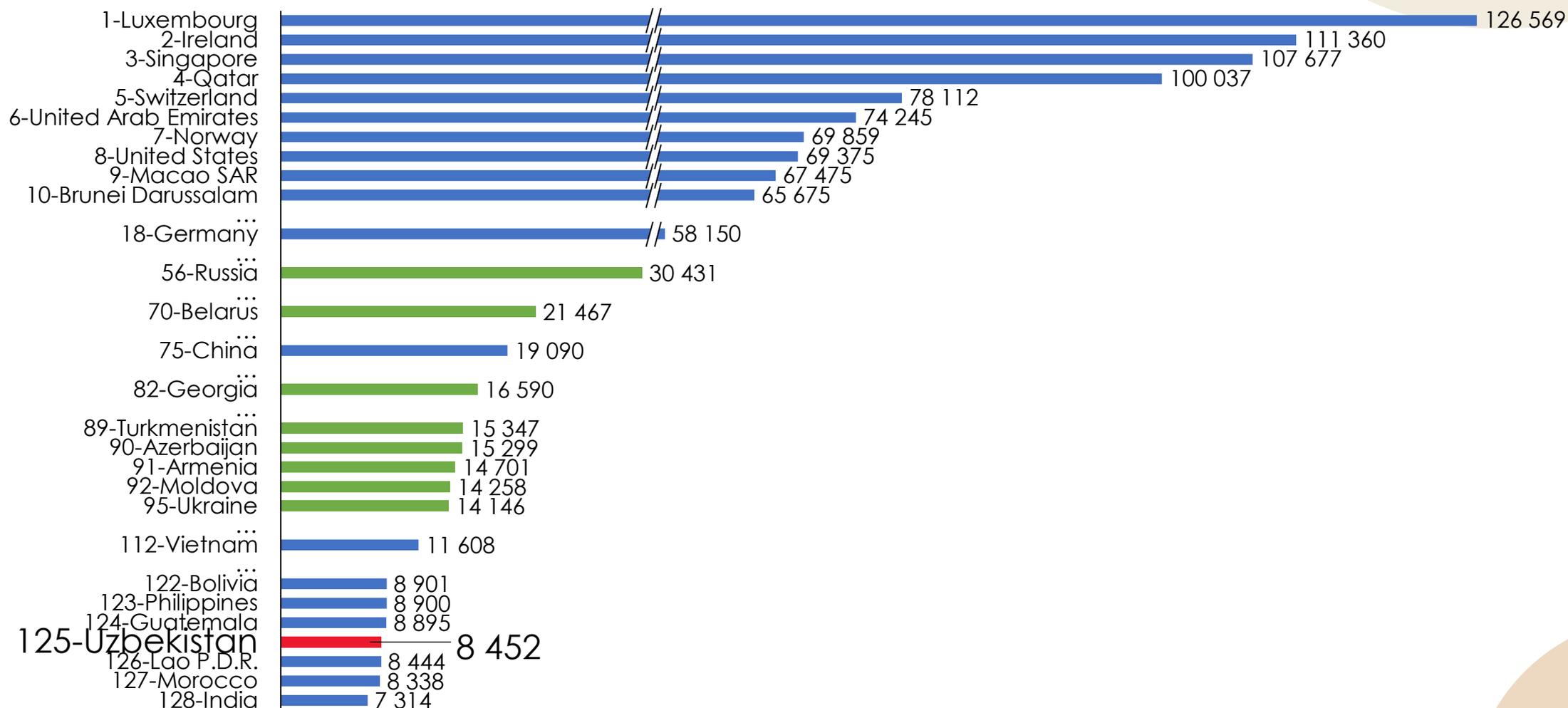
Титульная нация – узбеки

Распределение населения по национальности, 2021 год



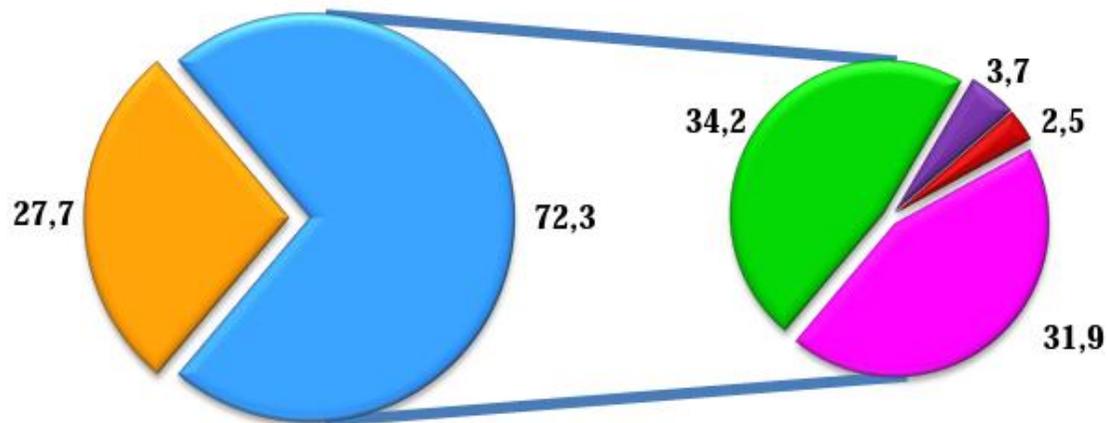
Узбекистан занимает место во второй сотне по ВВП на душу населения, но это выше, чем в Индии

ВВП на душу населения (ППП) 2021, \$



Более четверти дохода составляют международные переводы

Структура совокупного дохода населения в Республике Узбекистан за январь-март 2021 года, %



- Доходы от трансфертов
- Первичный доход
- Доходы наемных работников
- Доходы от собственности
- Доходы от собственного производства услуг для собственного потребления
- Доходы от самостоятельной занятости

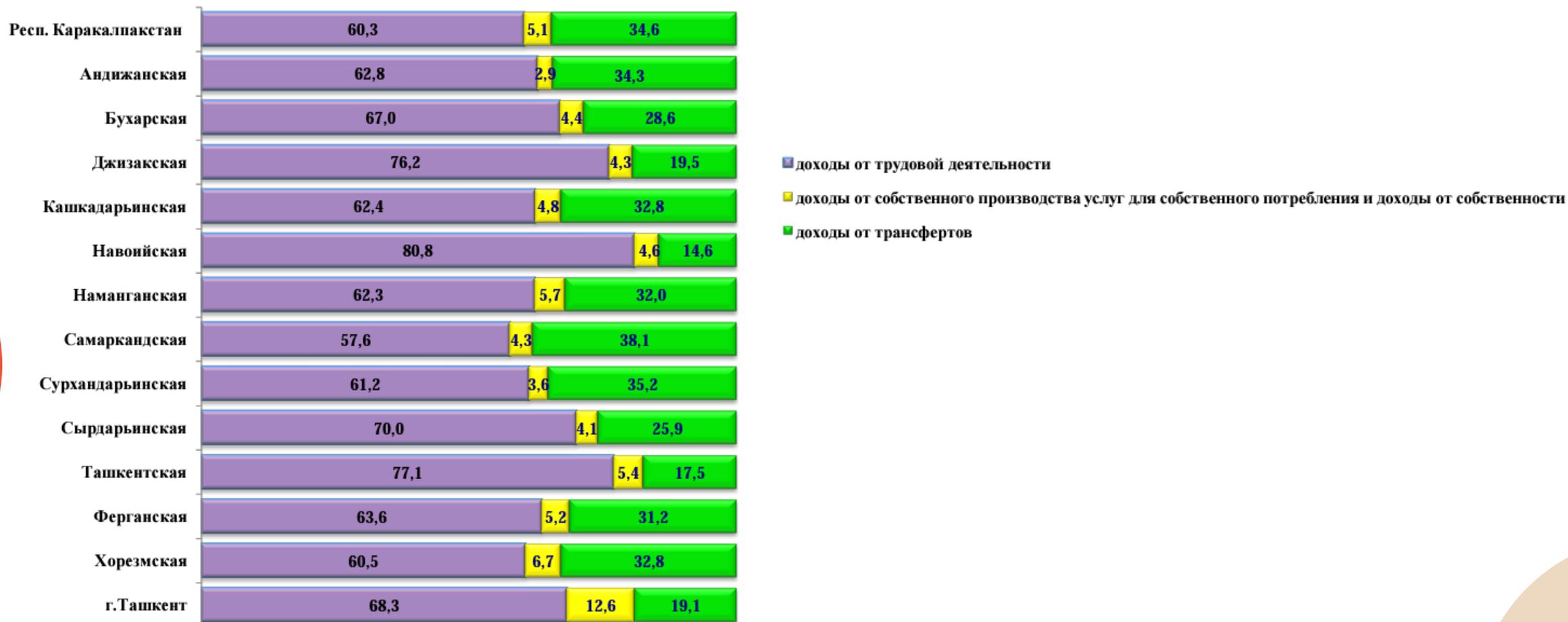
Доходы людей в Ташкенте максимальны, в полтора-три раза выше других регионов

Объем среднедушевого совокупного дохода населения по регионам Республики Узбекистан за январь-март 2021 года, тыс. сум



Меньше других регионов от денежных переводов зависят Навоинская область и Ташкент

Структура совокупного дохода населения по регионам за январь-март 2021 года (в общем объеме совокупного дохода, %)



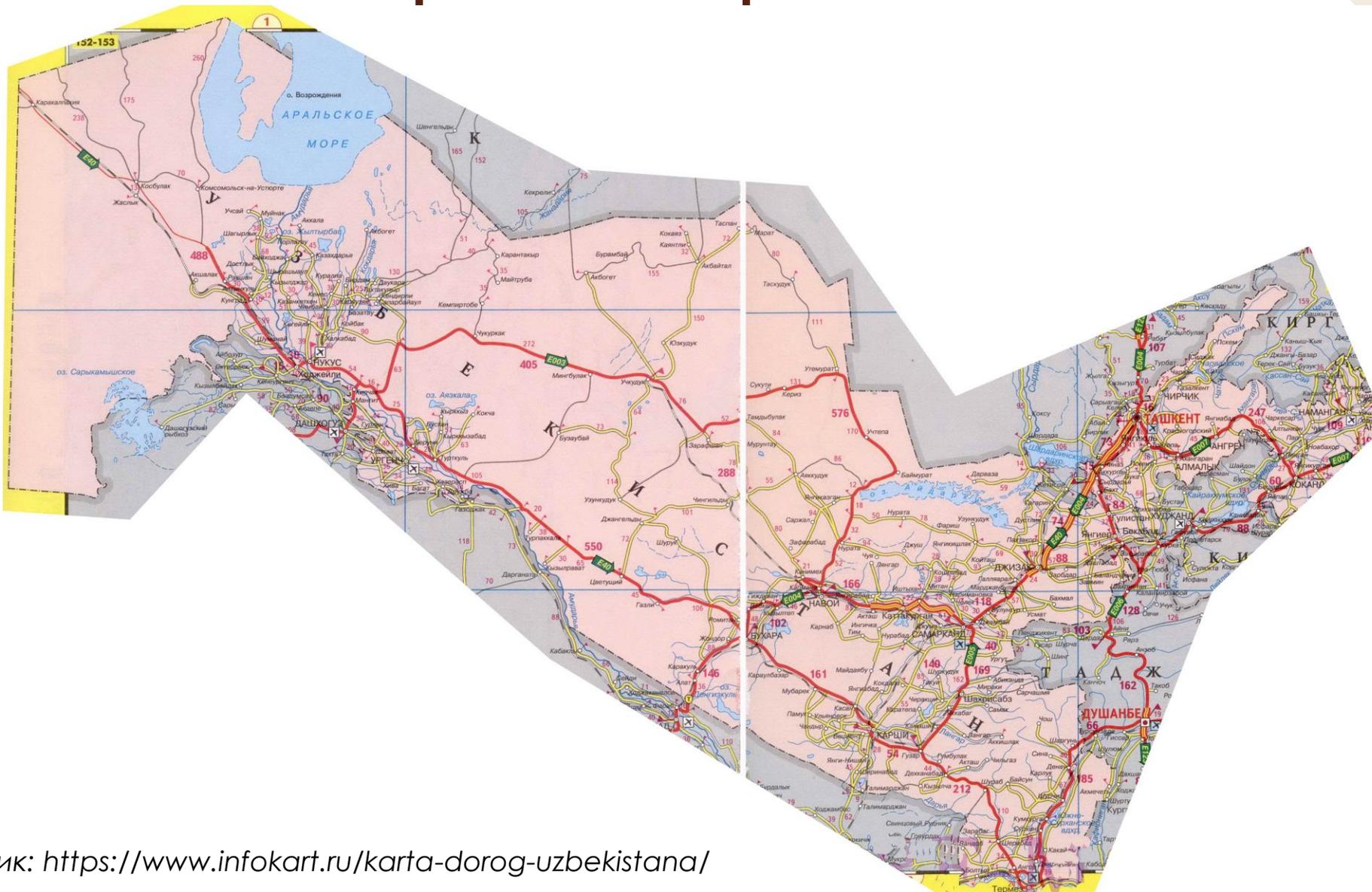
Источник: <https://api.stat.uz/api/v1.0/data/hududlar-boyicha-aholi-jon-boshiga-umumiy-darom?lang=ru&format=pdf>

Узбекистан. Транспортная инфраструктура

Внутриконтинентальное расположение страны негативно влияет на стоимость доставки грузов



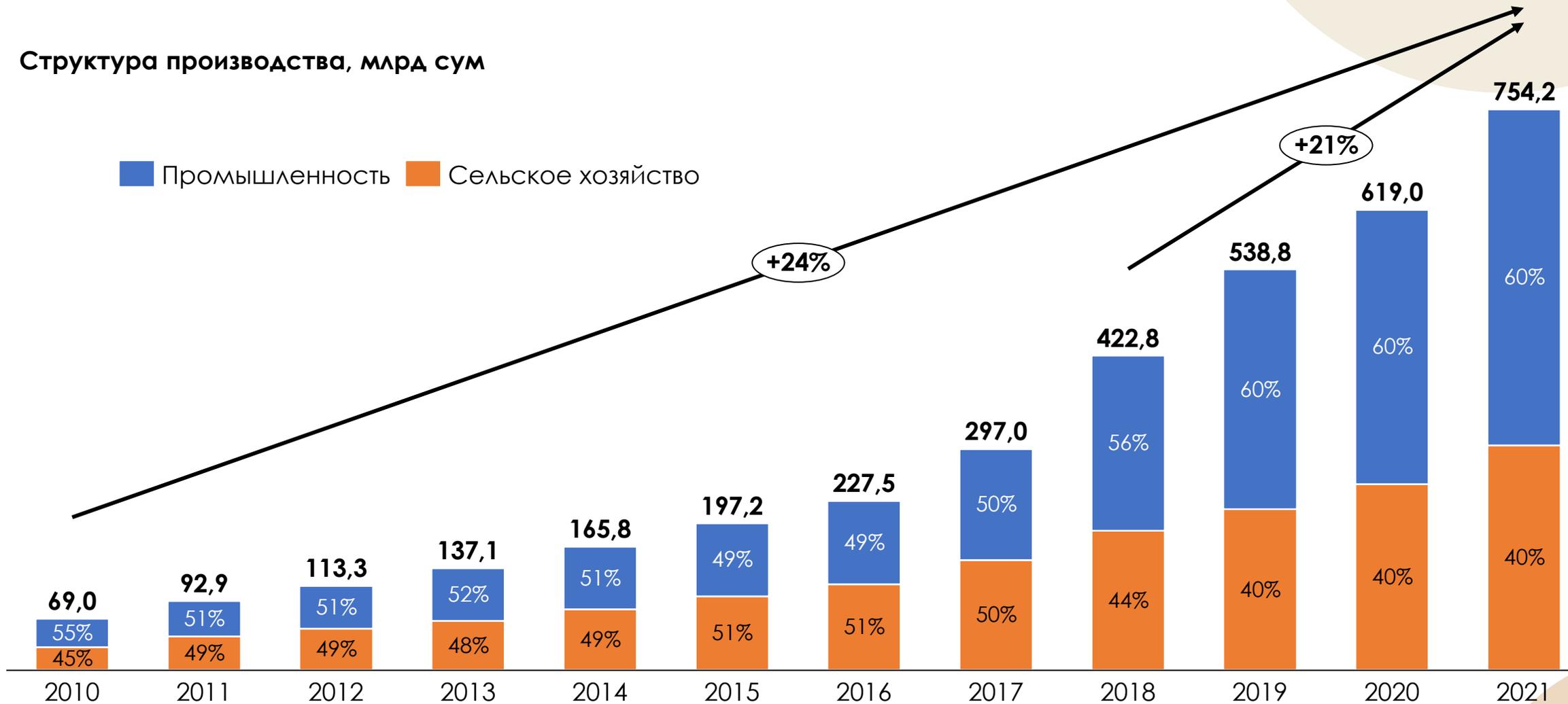
Автомобильные дороги, в основном, сосредоточены в густонаселенных районах страны – юг и восток



Узбекистан. Сельское хозяйство

Промышленность и сельское хозяйство в стране развивается активными темпами, ежегодный рост более 20%

Структура производства, млрд сум

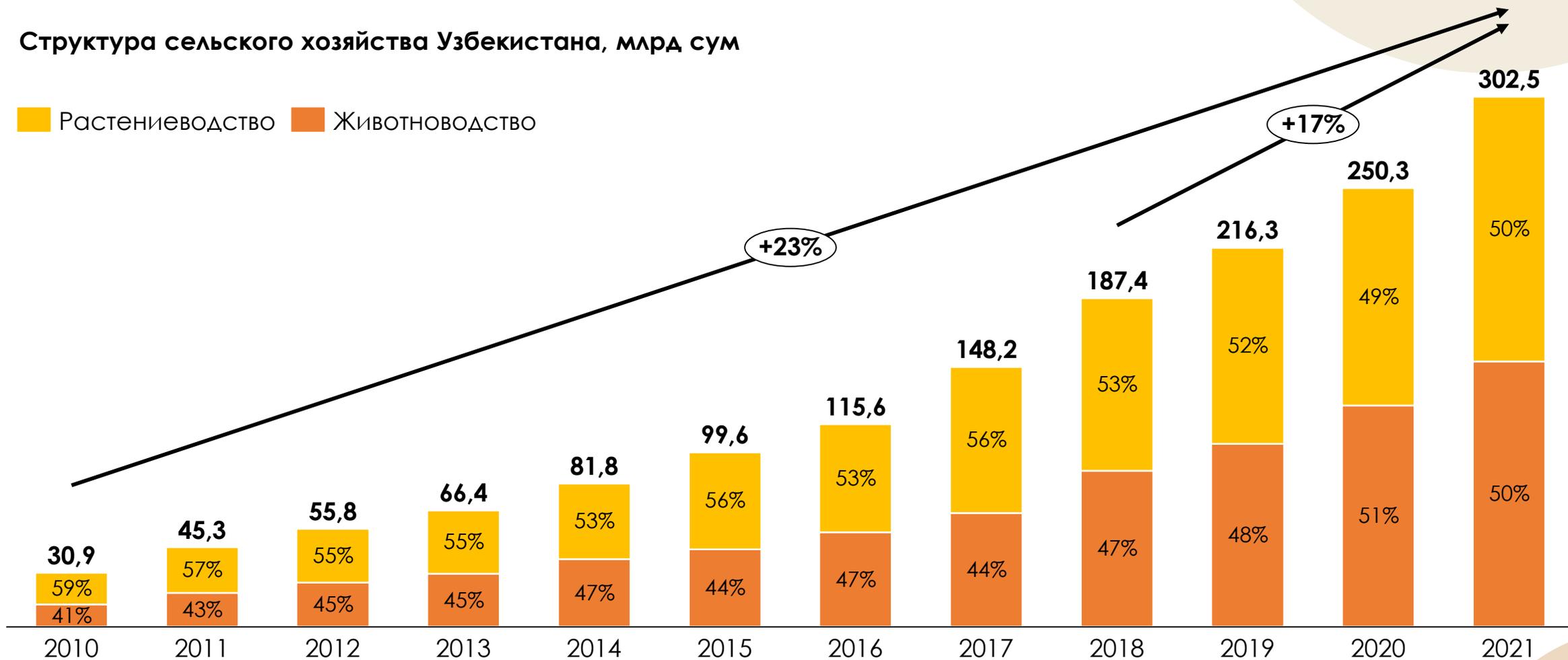


Информация о Узбекистане

Объем продукции животноводства постепенно увеличивается, в основном, за счёт мяса и молока

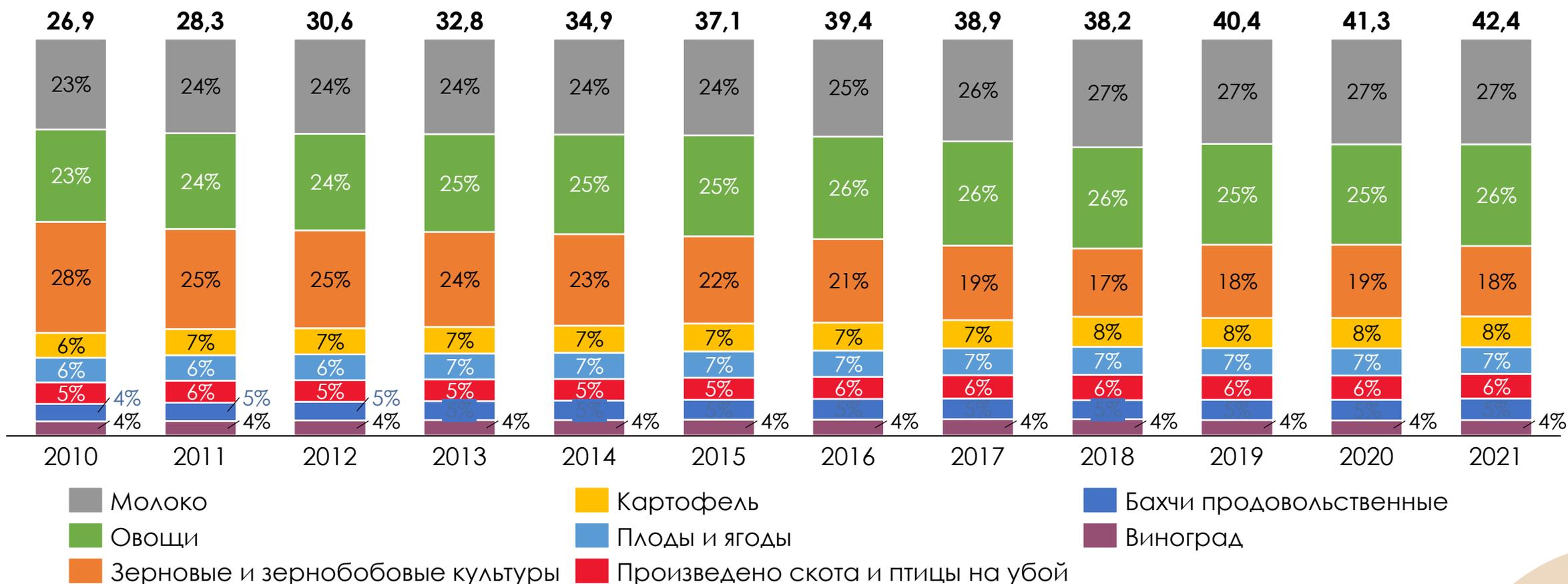
Структура сельского хозяйства Узбекистана, млрд сум

Растениеводство Животноводство



Растущие отрасли с/х – мясомолочная и плодовоовощная; теряют долю – зерно и зернобобовые

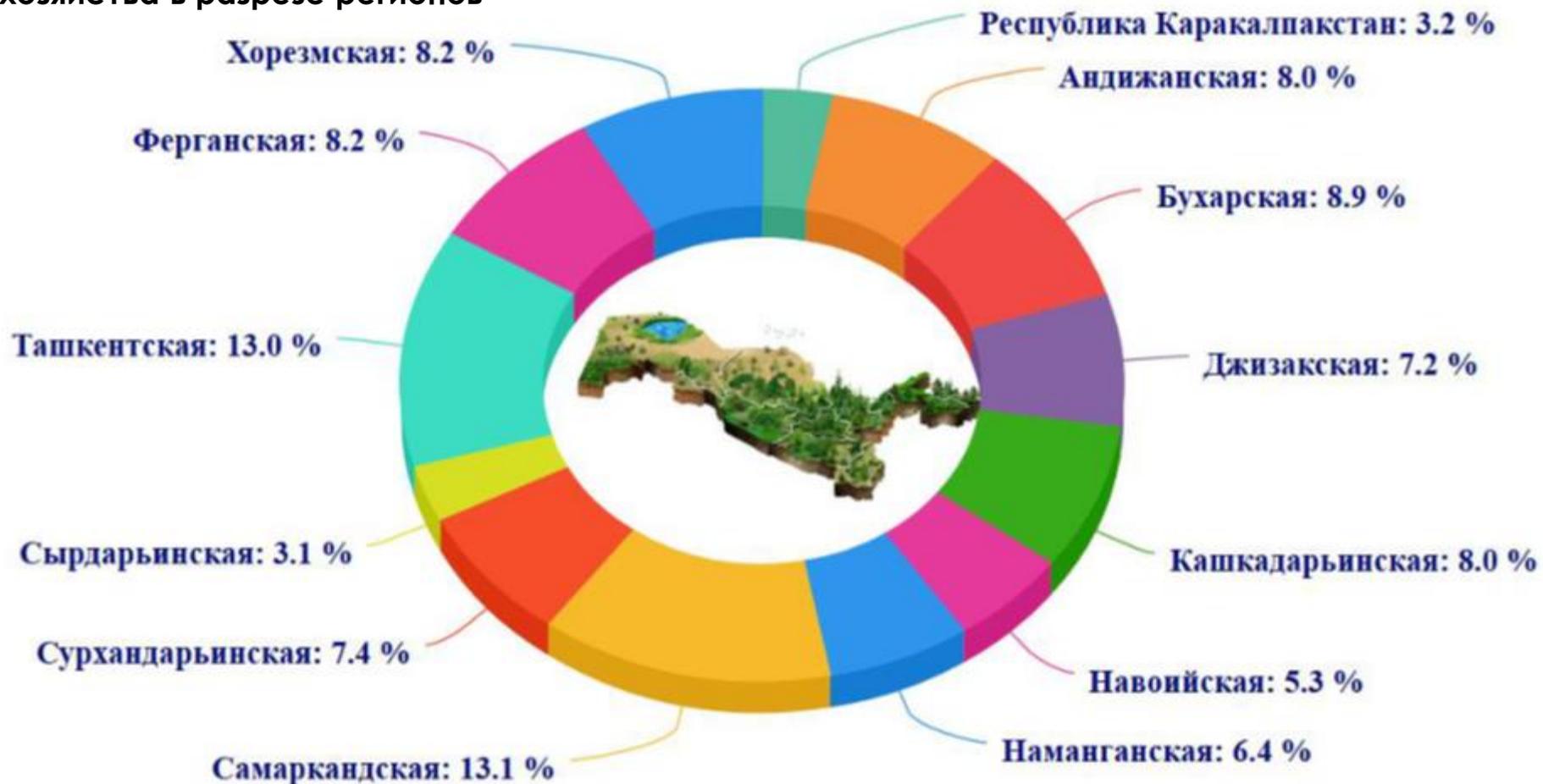
Структура сельского хозяйства Узбекистана по ключевым товарам, млн тонн и %



Информация о Узбекистане

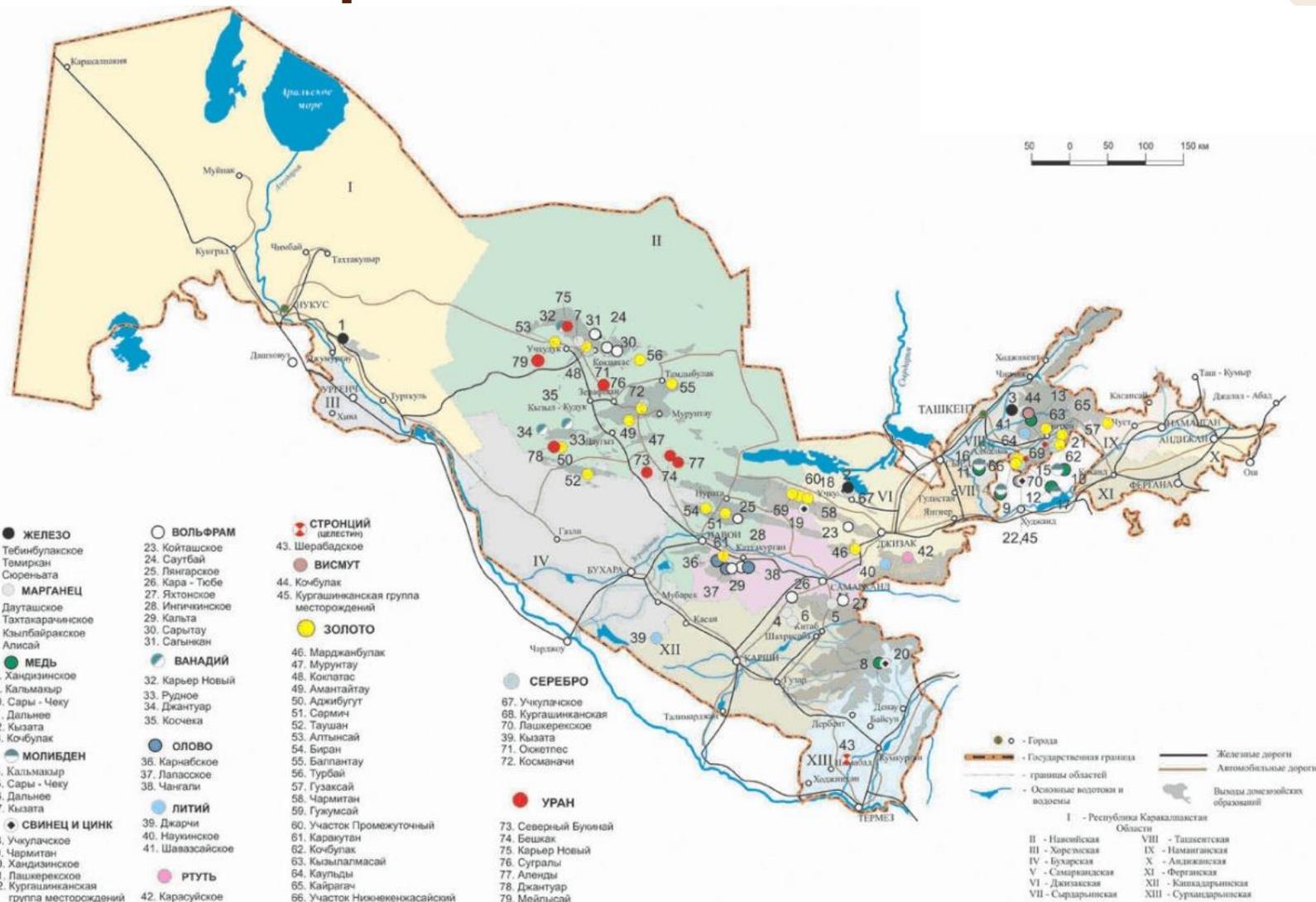
Ключевые регионы сельского хозяйства – Самаркандская, Бухарская, Ферганская и Хорезмская

Распределение общего объема продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в разрезе регионов



Узбекистан. Промышленность

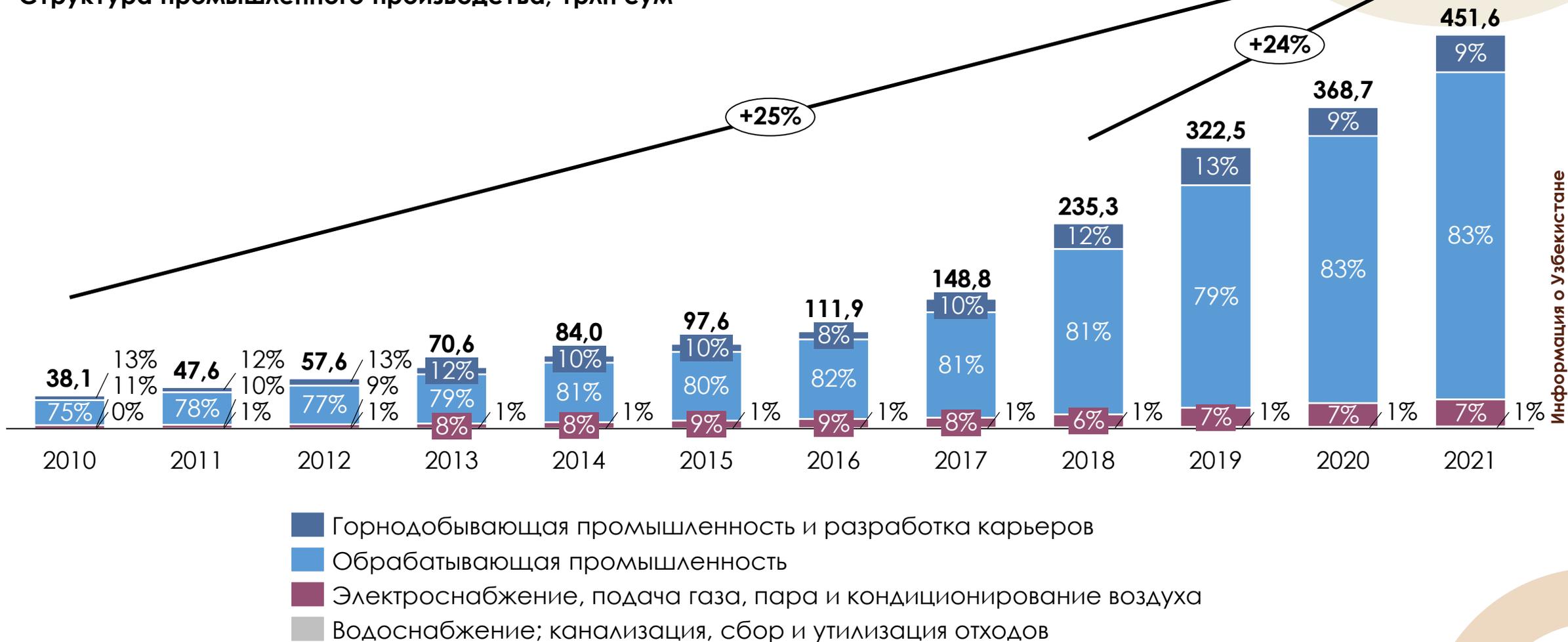
Основные месторождения расположены в центре и на юго-востоке страны



Источник: государственный комитет Республики Узбекистан по геологии и минеральным ресурсам

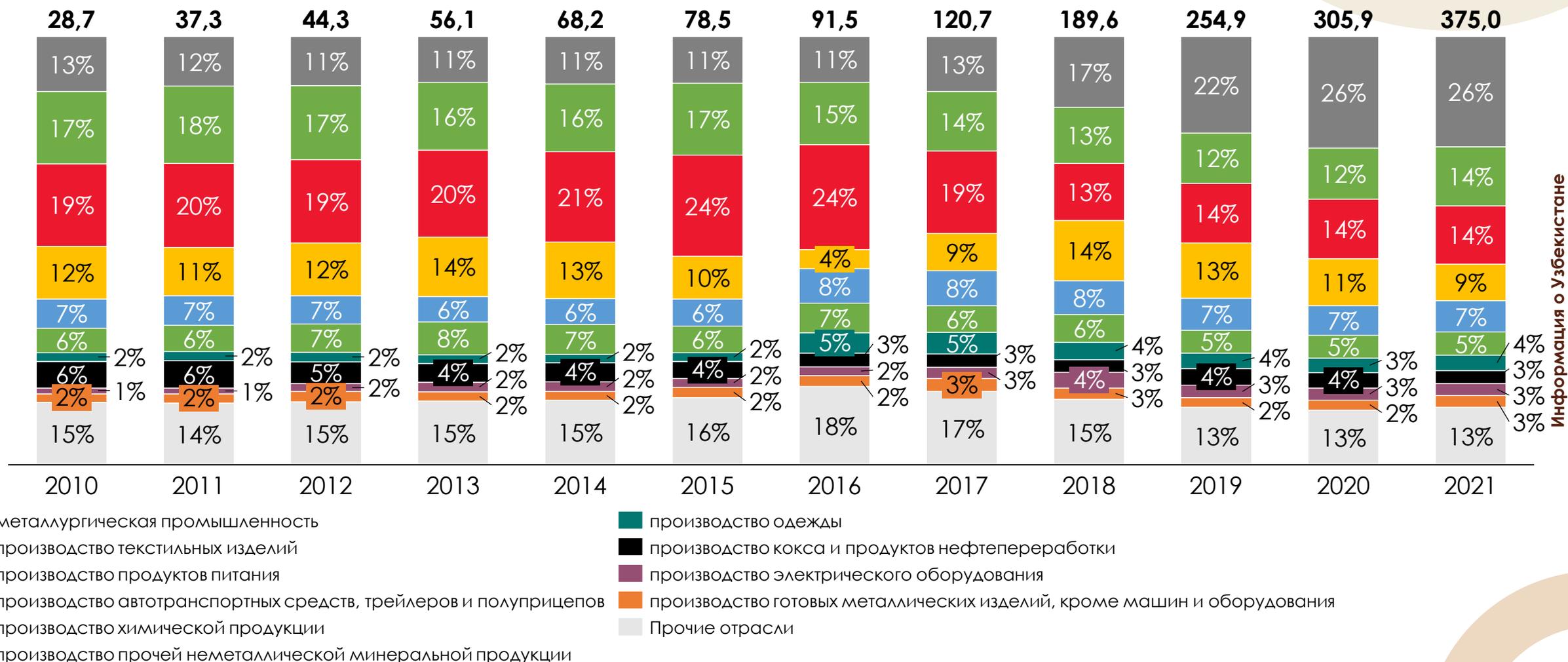
Доминирующее положение в стране занимает обрабатывающая промышленность

Структура промышленного производства, трлн сум



Растущая отрасли промышленности – металлургия

Структура обрабатывающей промышленности, млрд сум и %



Информация о Узбекистане

Источник: <https://api.stat.uz/api/v1.0/data/ishlab-chiqarish-sanoatining-tarkibi?lang=ru&format=pdf>

Ключевой регион промышленности – Навойская область, где сосредоточены крупные месторождения полезных ископаемых

Удельный вес промышленной продукции региона в общем объеме производства, %

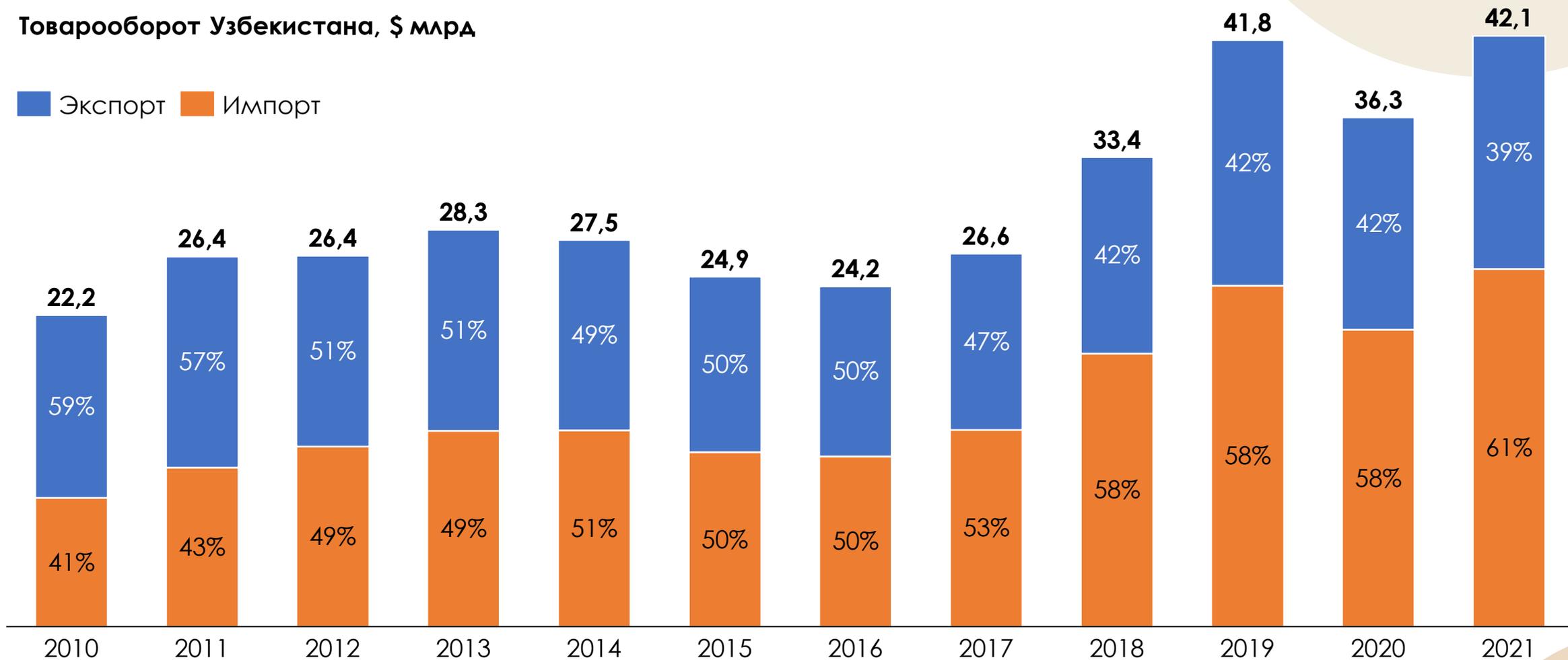


Узбекистан. Международная торговля

Узбекистан постепенно наращивает импорт продукции, прежде всего, для развития промышленности. Источник финансирования – инвестиции и кредиты

Товарооборот Узбекистана, \$ млрд

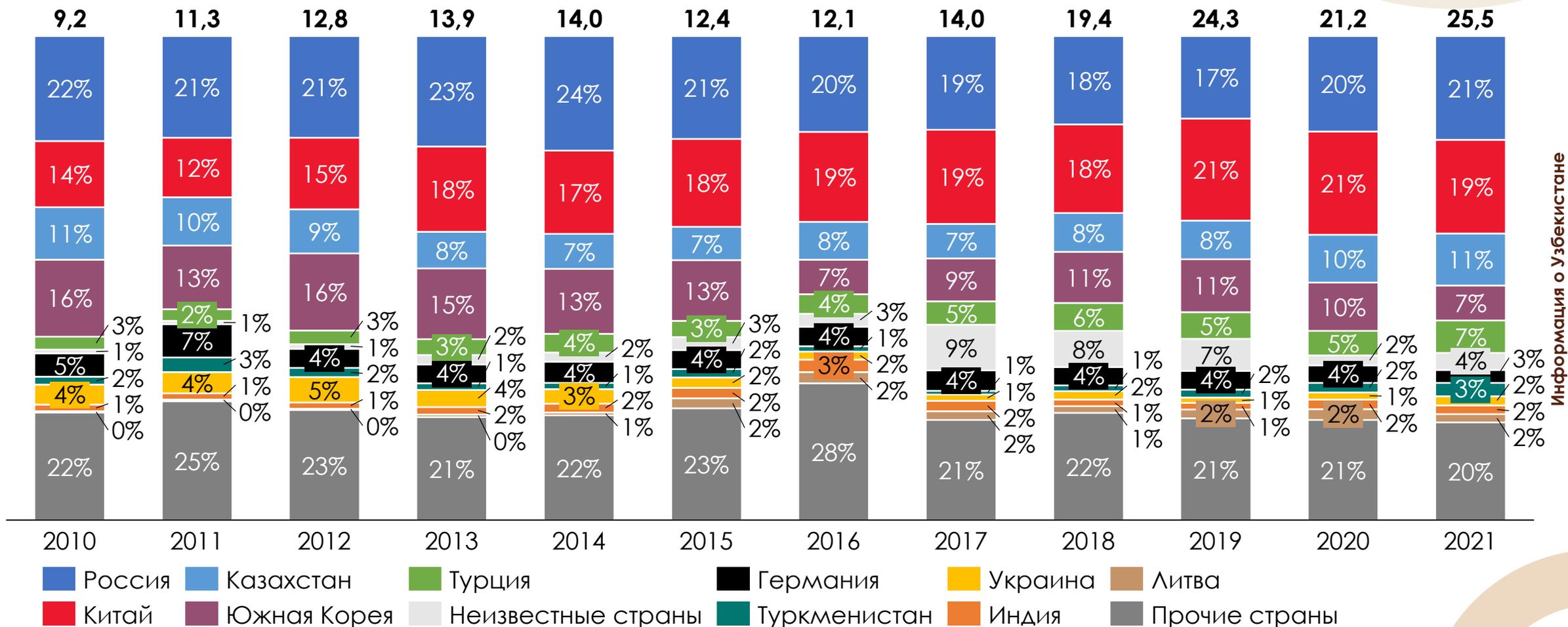
■ Экспорт ■ Импорт



Информация о Узбекистане

Растёт объем поставок из России и Китая, а также Турции

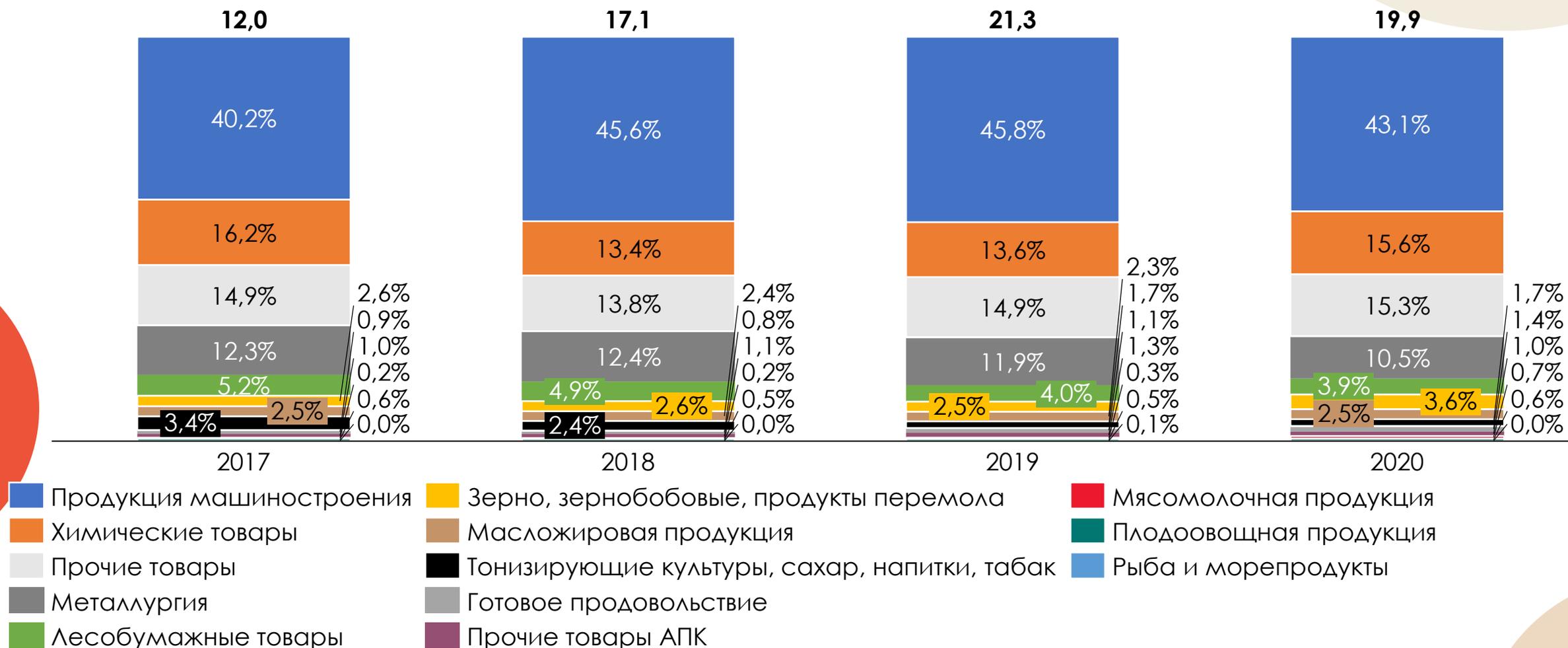
Структура импорта Узбекистана по ключевым странам-партнерам, \$ млрд и %



Информация о Узбекистане

В Узбекистане растёт импорт химических товаров и зерновых; снижается – маштех и металлургия

Структура импорта Узбекистана по подотраслям, \$ млрд и %

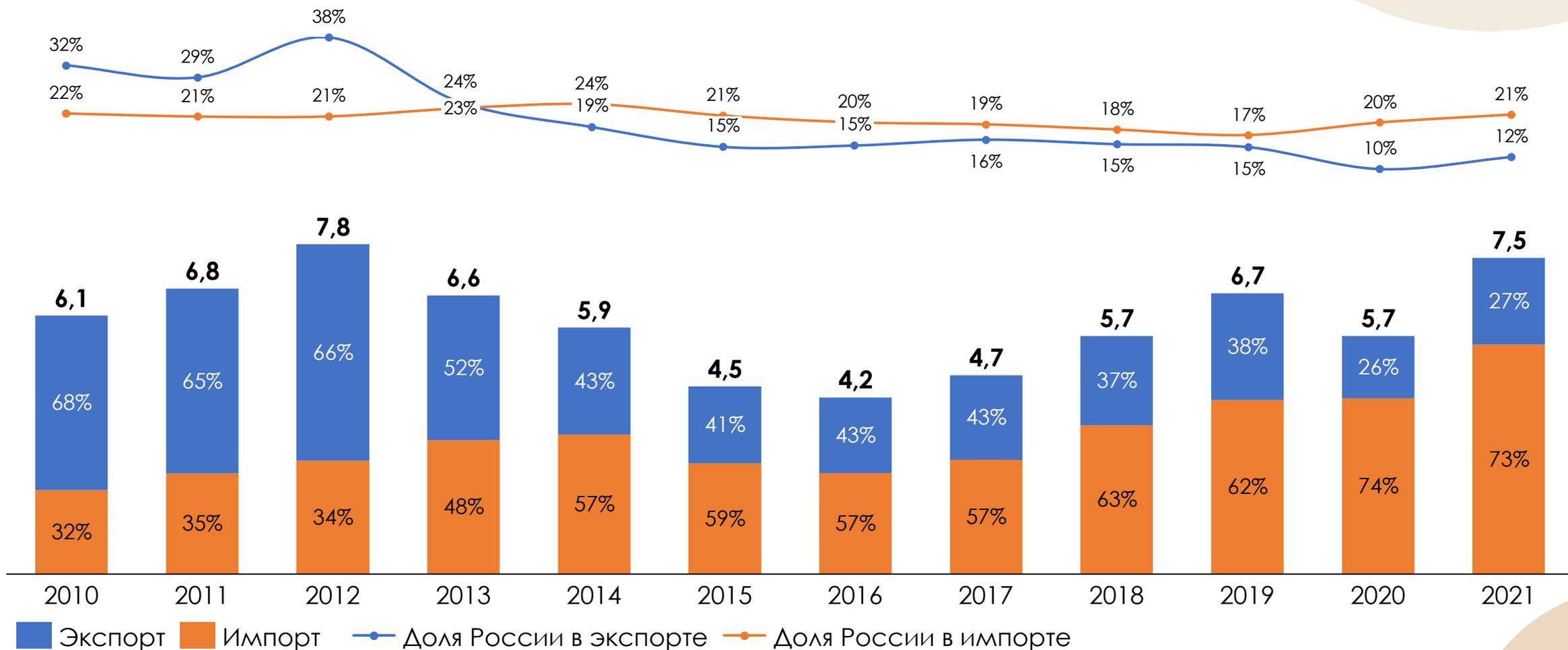


Информация о Узбекистане

Источник: данные ITC Trade Map - <https://www.trademap.org/>

Минимальный вес России в импорте страны был в 2019 году, последние два года наблюдается рост

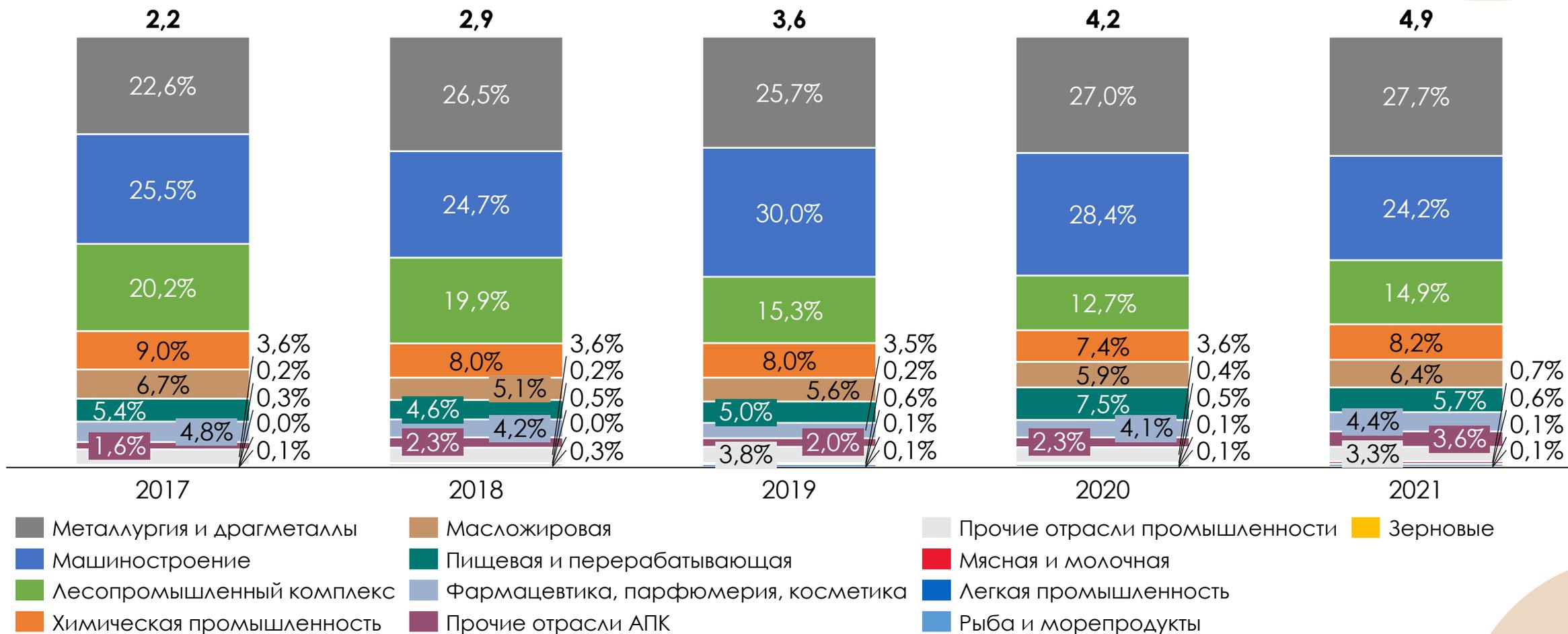
Товарооборот Узбекистана с Россией, \$ млрд и %



Информация о Узбекистане

Растущие подотрасли импорта из России – металлургия и драгметаллы, химические товары, масложир, фарма

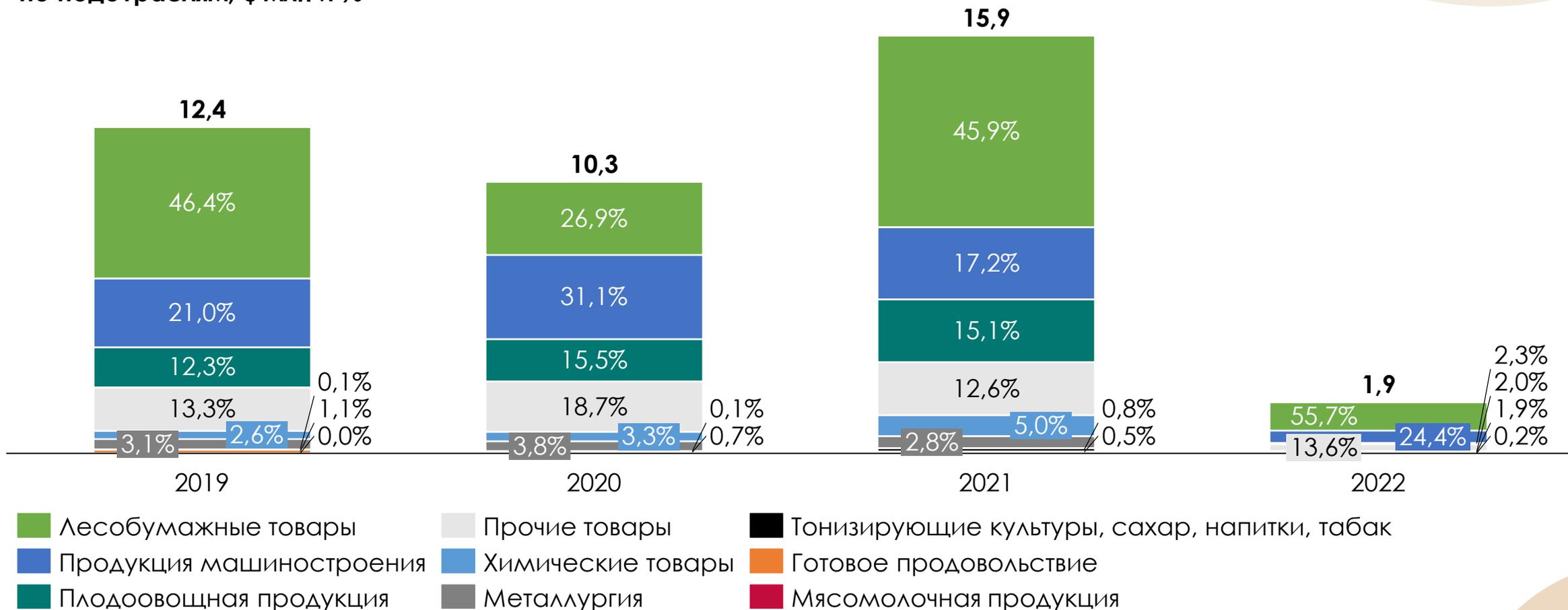
Импорт несырьевых неэнергетических товаров Узбекистана из России, по подотраслям, \$ млрд и %



Информация о Узбекистане

Крупнейшие поставки продукции – лесобумажные товары, машиностроение и плодоовощная продукция

Импорт несырьевых неэнергетических товаров Узбекистана из Смоленской области (Россия) по подотраслям, \$ млн и %



Информация о Узбекистане

Основной экспорт из Смоленска в Узбекистан – это ДСП и ДВП и консервированные овощи

Импорт несырьевых неэнергетических товаров Узбекистана из Смоленской области (Россия), \$ тыс. и %





Перспективы торговли

Где смотрим перспективы

- 1 Мегатренды
- 2 Карта потенциального экспорта (ИТС)
- 3 Анализ торговой статистики (крупный и растущий экспорт)
- 4 Новые факторы (Украина, ЕС)

17 целей устойчивого развития ООН



Мегатренды до 2030 года и после (1/2)

1

Мегатренды	Драйверы	Влияние на экспортёров
○ Демография	<ul style="list-style-type: none">• 8,5 млрд жителей планеты• 1 млрд человек 65+• Поколение Z	<ul style="list-style-type: none">• Рост поставок пищевой продукции, лекарств, мед. оборудования• Другой профиль клиентов
○ Урбанизация	<ul style="list-style-type: none">• 2/3 жителей Земли живут в городах• Повышение плотности застройки	<ul style="list-style-type: none">• Инженерные решения для больших городов• Поставка продукции для умных городов
○ Прозрачность	<ul style="list-style-type: none">• Big data о жизни каждого человека• Цифровая доступность	<ul style="list-style-type: none">• Поставки цифровых решений• Возможность быстрее и дешевле дотянуться до клиентов
○ Климатический кризис	<ul style="list-style-type: none">• Глобальное потепление• Снижение выбросов	<ul style="list-style-type: none">• «Чистое» производство: сертификация, лейбл «ЭКО» и т.д.

Мегатренды до 2030 года и после (2/2)

1

Мегатренды	Драйверы	Влияние на экспортёров
<ul style="list-style-type: none">○ Нехватка сырьевых ресурсов	<ul style="list-style-type: none">• Вторичное использование ресурсов	<ul style="list-style-type: none">• Поставка новых технологий и оборудования по вторичное переработки ресурсов
<ul style="list-style-type: none">○ Hi Tech	<ul style="list-style-type: none">• Чистая энергетика• Нулевой углеродный след	<ul style="list-style-type: none">• Поставка энергетического оборудования• «Безуглеродное производство»
<ul style="list-style-type: none">○ Цифровизация	<ul style="list-style-type: none">• Искусственный интеллект• Интернет вещей	<ul style="list-style-type: none">• Роботизация производства• Поставки продукция для умных экосистем
<ul style="list-style-type: none">○ Глобальная политика	<ul style="list-style-type: none">• Международное сотрудничество• Локальные противостояния	<ul style="list-style-type: none">• Риск новых торговых войн• Возможности новых экспортных поставок

Перспективные отрасли экспорта из России в Узбекистан – это прежде всего ЛПК и Металлургия

Export potential

FOR EXPORTER
Russian Federation

IN MARKET
Uzbekistan

PRODUCTS SUB-SECTORS

Search a product by name/code...

- Wheat
- Beauty products & perfumes
- Chemicals
- Cocoa beans & products
- Ferrous metals
- Food products n.e.s. (process...)
- Machinery, electricity
- Metal products
- Metals (except ferrous & preci...)
- Miscellaneous manufactured pr...
- Motor vehicles & parts
- Oil seeds

Top 50

Reset

Spot export potential with **TREE MAP** GAP CHART

ANALYZE EXPORT POTENTIAL



EXPORT POTENTIAL REALIZED POTENTIAL (IN %)

PRODUCT DIVERSIFICATION: FIND NEW OPPORTUNITIES

Share / Embed

Download

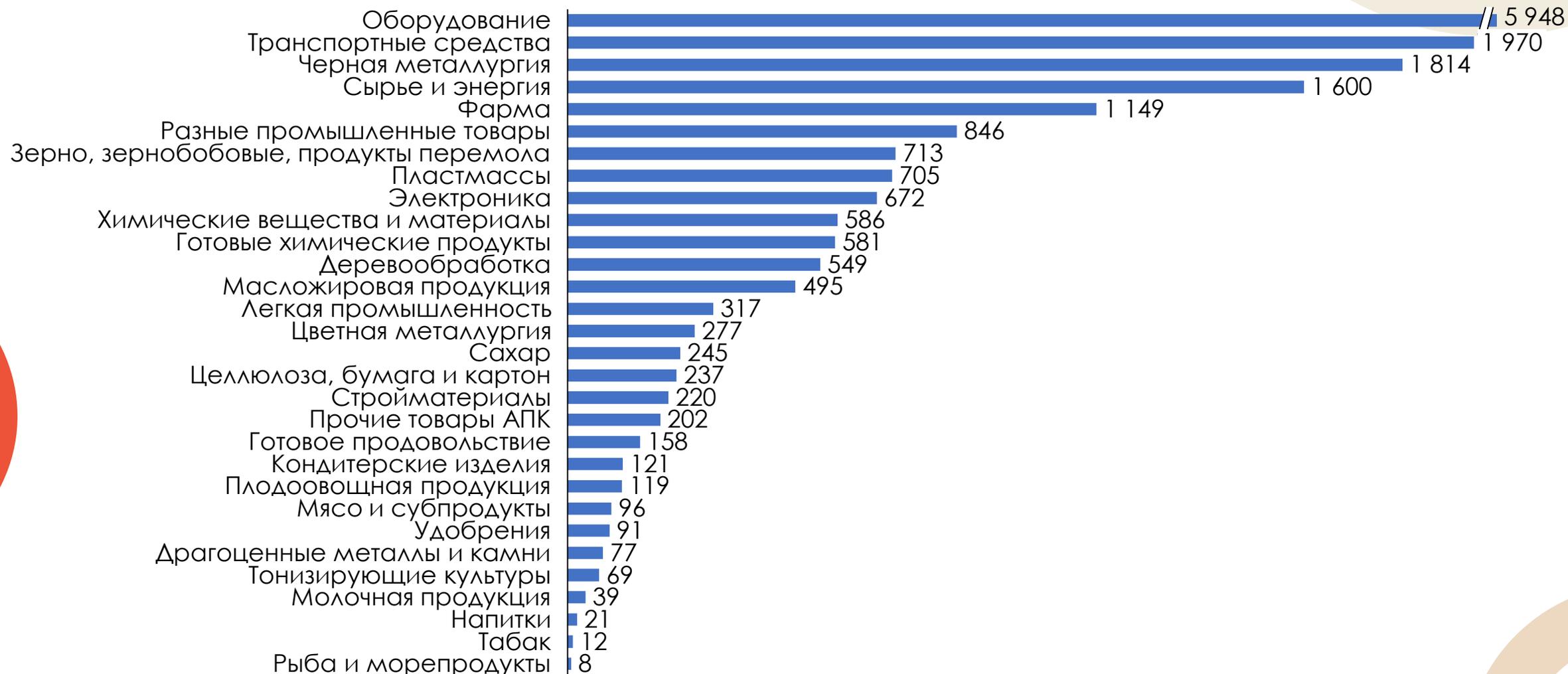
Источник:

<https://exportpotential.intracen.org/en/products/treemap?fromMarker=i&exporter=643&toMarker=j&market=860&whatMarker=k>

Крупнейшие группы товаров импорта – маштех, металлургия и фарма

Импорт Узбекистана товаров по категориям в 2020 году, \$ млн и %

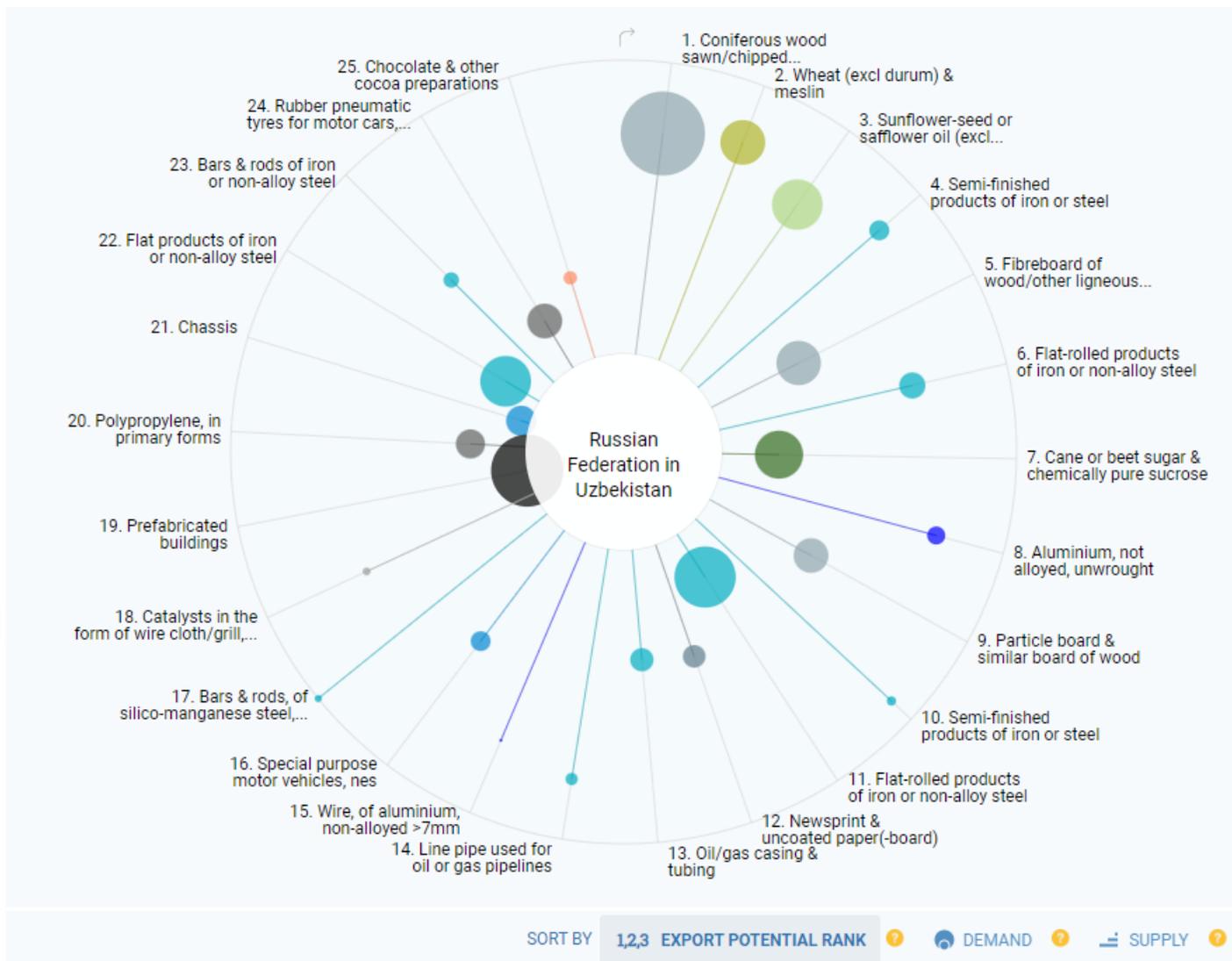
3



Источник: данные ITC Trade Map

Сервис ЕРМ также рекомендует заняться экспортом продукции ЛПК, металлом и пищевой промышленностью

2



- Хвойная древесина
- Пшеница
- Подсолнечное масло
- Полуфабрикаты из железа
- ДВП
- Плоский прокат
- Сахар
- Алюминий
- ДСП
- Плоский прокат
- Немелованная бумага
- Трубы для нефтегаза
- Алюминиевая проволока
- Спецавтотранспорт
- Катализаторы

Среди растущего импорта из России – пшеница, промышленные печи и телеком оборудование

Топ-20 товаров растущего импорта в Узбекистан из России в 2021 году, \$ млн



С учетом спецификации экспорта Смоленска перспективными товарами выглядят навесное оборудование для техники, части компьютеров и ДВС

Топ-20 товаров растущего импорта в Узбекистан из Смоленской области (Россия) в 2021 году, \$ тысяч



Источник: данные ФТС России и ITC Trade Map

А с учетом специфики участников МК – пиломатериалы, медицинского оборудование и спецавтотранспорт

Топ-20 товаров растущего импорта в Узбекистан из Смоленской области по отраслям, в которых работают участники мастер-класса, в 2021 году, \$ тысяч



Источник: данные ФТС России и ITC Trade Map

Другие перспективные направления экспорта в Узбекистан на основе интервью экспертов РЭЦ

АПК	<ul style="list-style-type: none"> • Корма для крупно-рогатого скота и оборудования для его производства • Семена и рассада (особенно ягод, фруктов, овощей, бахчевых, декоративные растения и цветы) • Системы технического решения для контроля микроклимата в тепличных хозяйствах • Оборудование для производства кормов и кормовых добавок • Упаковочные решения для соков, свежих овощей и фруктов, мяса и молочной продукции (пенопластовые подложки, картонные подложки, стеклотару, алюминиевую фольгу, стреч-пленки)
Добыча полезных ископаемых	<ul style="list-style-type: none"> • Консультационные услуги, инжиниринг и строительство • Поставки оборудования и пакетов систем управления проектами по добыче полезных ископаемых, в том числе глубокого бурения и сейсмического анализа • Оборудование и технологии переработки добытого сырья для повышения добавленной стоимости
Электро-энергетика	<ul style="list-style-type: none"> • Крупнейший производитель электроэнергии в Средней Азии и нетто-экспортер электроэнергии –установленная мощность генерации 12,5 ГВт (25 электростанций, в основном, тепловых). • Значительная часть оборудования в генерации, передаче, распределении и учета сильно изношена и подлежит модернизации и обновлению. • Генерирующее оборудование, подстанционное оборудование и приборы учета
Транспорт и логистика	<ul style="list-style-type: none"> • Авиационное оборудование и гражданская авиация • Подвижной состав и инфраструктура для ж/д перевозок • Грузовые автомобили и прицепы
Прочие товары	<ul style="list-style-type: none"> • Лесоматериалы, плиты ДСП, ДВП • Изделия из камня, керамики и стекла, в т.ч. полированное листовое стекло • Оборудование для развития ЖКХ

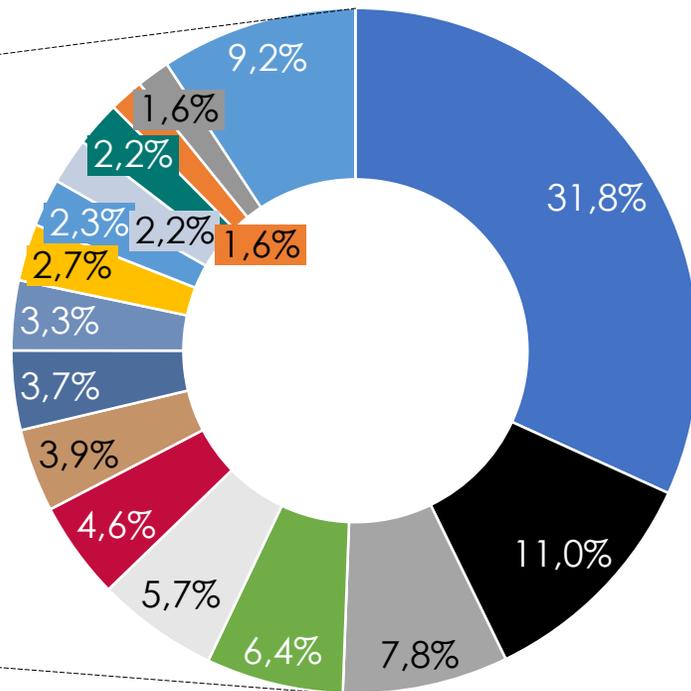
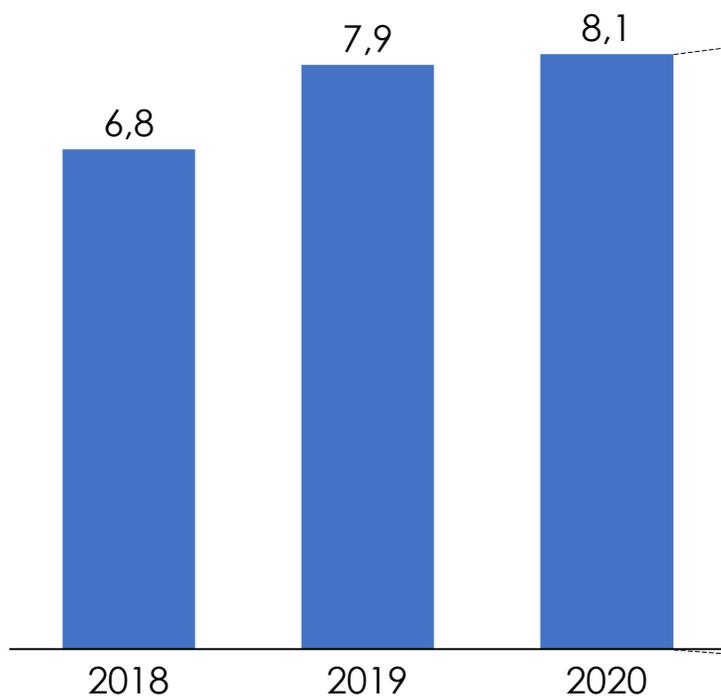
Морской фрахт «на паузе» и пропускная способность российских железных дорог

4

- **Закрыта возможность доставки импорта/экспорта через порты Атлантического бассейна**
- **Затруднено передвижение грузового автотранспорта на границе ЕС**
- **Ограниченные возможности РЖД по движению грузов на Восток и Юго-Восток**

Европа является крупным поставщиком оборудования в Узбекистан

Экспорт стран ЕС в Узбекистан в 2020 году, \$ млрд



- Оборудование
- Черная металлургия
- Фарма
- Деревообработка
- Сырье и энергия
- Транспортные средства
- Масложировая продукция
- Готовые химические продукты
- Химические вещества и материалы
- Разные промышленные товары
- Сахар
- Пластмассы
- Целлюлоза, бумага и картон
- Прочие товары АПК
- Цветная металлургия
- Прочая продукция

Поэтому у российских компаний может появиться возможность замещения европейской продукции на рынке Узбекистана

4

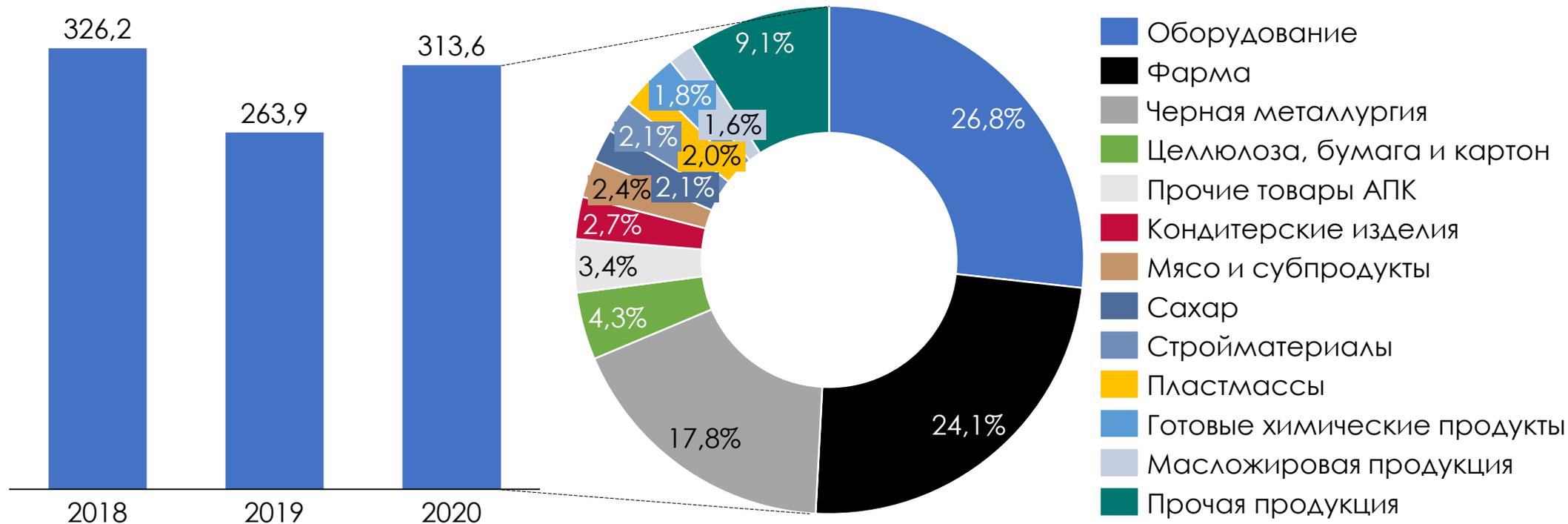
Экспорт оборудования из стран ЕС в Узбекистан в 2020 году, \$ млн



Источник: данные ITC Trade Map

Экспорт из Украины «на паузе» – это тоже МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Экспорт Украины в Узбекистан,
\$ млн



Ограничительные меры Узбекистана относительно иностранной продукции, в т.ч. и российского происхождения (1/2)

- **Условия получения потребительского кредита** для приобретения импортных товаров.

В соответствии со ст. 15 Закона Республики Узбекистан от 6 мая 2006 г. № ЗРУ-33 «О потребительском кредите» потребительский кредит выдается тем организациям, которые реализуют потребительские товары (услуги) **только узбекского производства**.

- Сложность с **подтверждением страны происхождения** для изготовленных в Российской Федерации товаров, поставляемых в Республику Узбекистан, которые не соответствуют критерию достаточной переработки в соответствии с Правилами определения страны происхождения товаров, утвержденных решением Совета глав правительств СНГ от 24 сентября 1993 г.

Ограничительные меры Узбекистана относительно иностранной продукции, в т.ч. и российского происхождения (2/2)

- С 1 января 2021 г. вступили в силу новые ставки акцизов на импортируемую на территорию Республики Узбекистан продукцию, утвержденные Законом Республики Узбекистан № ЗРУ-659 от 30 декабря 2020 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием Закона Республики Узбекистан «О государственном бюджете Республики Узбекистан на 2021 год»».

Таким образом, в Республике Узбекистан взимается акцизный налог в отношении импортных нефтепродуктов, табачной и алкогольной продукции, сахара белого (всего 15 товарных позиций).

При этом в отношении 4 – х позиций применяются одинаковые ставки акцизного налога как на импортные товары, так и на производимые в Республике Узбекистан товары, а именно: нефтепродукты, в том числе реализуемые конечному потребителю, сигары и никотинсодержащая жидкость для электронных сигарет.

Вместе с тем, сохранен механизм дифференцированного взимания акцизов в отношении 11 товарных позиций:

- **спирт этиловый:** акцизный налог установлен в размере 70 % от таможенной стоимости;
- **водка, коньяк и прочая алкогольная продукция, в том числе с объёмной долей спирта свыше 40 %, натуральные вина, вермут:** установлена ставка акциза в диапазоне от 35 000 сум/литр до 70 000 сум/литр;
- **пиво:** акцизный налог установлен в размере 50 %, но не менее 15 000 сум/литр;
- **сигареты:** размер ставки 400 000 сум/1000 штук + 10 % от таможенной стоимости;
- **пять видов табака:** размер акциза в отношении табака для кальяна, табака трубочного, табака жевательного, капсулы с табаком - 280 000 сум/кг; размер ставки для бестабачного снюса – 112 000 сум/кг;
- **сахар белый:** установлена ставка в размере 20 % от таможенной стоимости. В отношении узбекского сахара акциз не применяется.

Информационные ресурсы по Узбекистану

Список полезных информационных ресурсов для анализа Узбекистана

№	Ресурс	Описание	Сайт
1	Сайт таможни Узбекистана	Много сервисов и справочников для компаний ВЭД	https://customs.uz/ru/
2	Склады Узбекистана	Заявлен как единый цифровой портал складов и распределительных центров в Узбекистане	https://skladi.uz/ru
3	Министерство инвестиций и внешней торговли	Много информации по инвестициям и внешней торговли (данные, транспорт, барьеры, меры поддержки и проч.)	https://mift.uz/ru/menu/transportirovka
4	Государственный комитет Узбекистана по статистике	Официальная статистика по стране. Есть возможность выгрузки метаданных	https://www.stat.uz/ru/
5	Министерство сельского хозяйства Узбекистана	Статистика по сельскому хозяйству, нормативно-правовая база, меры поддержки, список компаний по отраслям и так далее	https://www.agro.uz/
6	Портал открытых данных Узбекистана	Свободная выгрузка различной статистики	https://data.egov.uz/rus/spheres/607ff4227b6428eeee08802c0
7	Национальная база данных законодательства Узбекистана	Вся нормативно-правовая база страны	https://lex.uz/
8	Спарк-Интерфакс	Российская компания-агрегатор данных по субъектам бизнеса в России и некоторых странах СНГ	https://spark-interfax.ru/
9	Dun & Bradstreet	Американская компания, специализирующаяся на сборе, каталогизации и анализе информации о субъектах бизнеса. Можно смотреть информацию по выручке, отрасли, числу сотрудников и т.п. Работает через VPN	https://www.dnb.com/
10	Кноема	Мировой атлас данных по стране. Есть много макроэкономики. Некоторые данные подтягиваются с официальных сайтов статистики стран мира	https://knoema.ru/atlas/Узбекистан
11	Желтые страницы Узбекистана	Каталог компаний Узбекистана по отраслям с краткой информацией и контактами	https://www.yellowpages.uz/

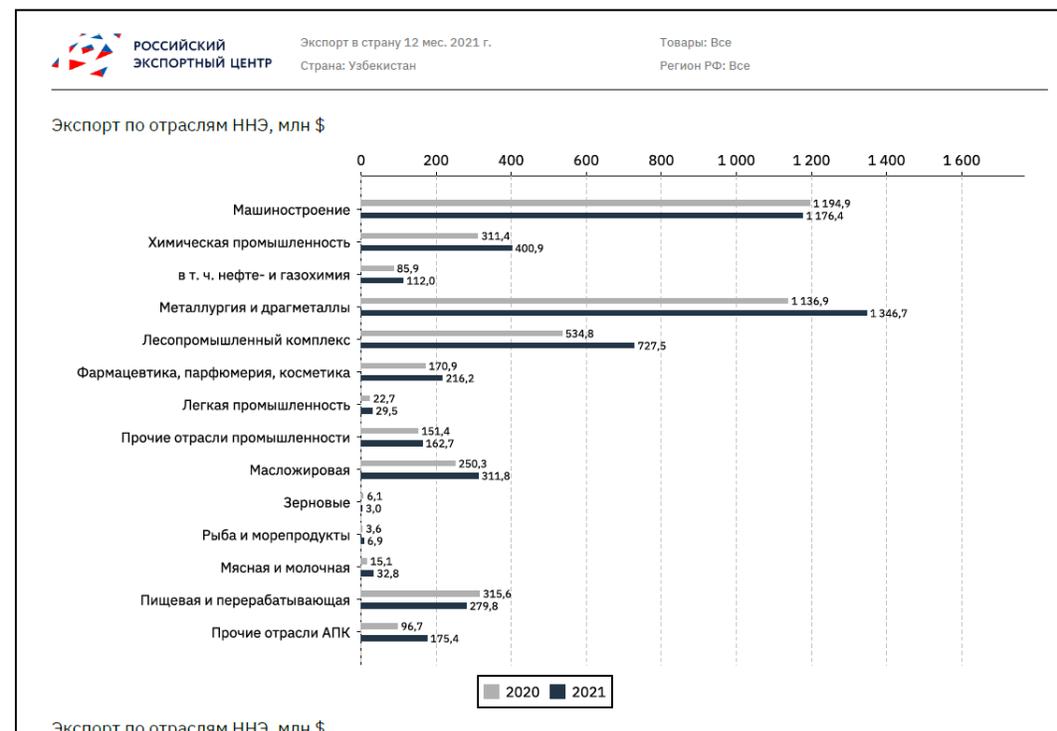
Аналитика. Экспорт в выбранную страну

Описание

- Содержит информацию по российскому экспорту в одну из стран мира
- Приведены подробные данные по российскому экспорту в заданную страну мира, основным отраслям, определенных методологией национального проекта «Международная кооперация и экспорт», и товарам экспорта, ключевым регионам/федеральным округам-экспортерам России,
- Также содержится информация по ключевым мировым экспортерам в данную страну
- Здесь можно скачать сводный отчёт по Узбекистану за 2021 год - <https://disk.yandex.ru/d/lr4oMfTusNfCvA>



https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Analiticheskie_otchety_i_issledovaniya/Analiticheskie_uslugi/Stranovoj_otchet



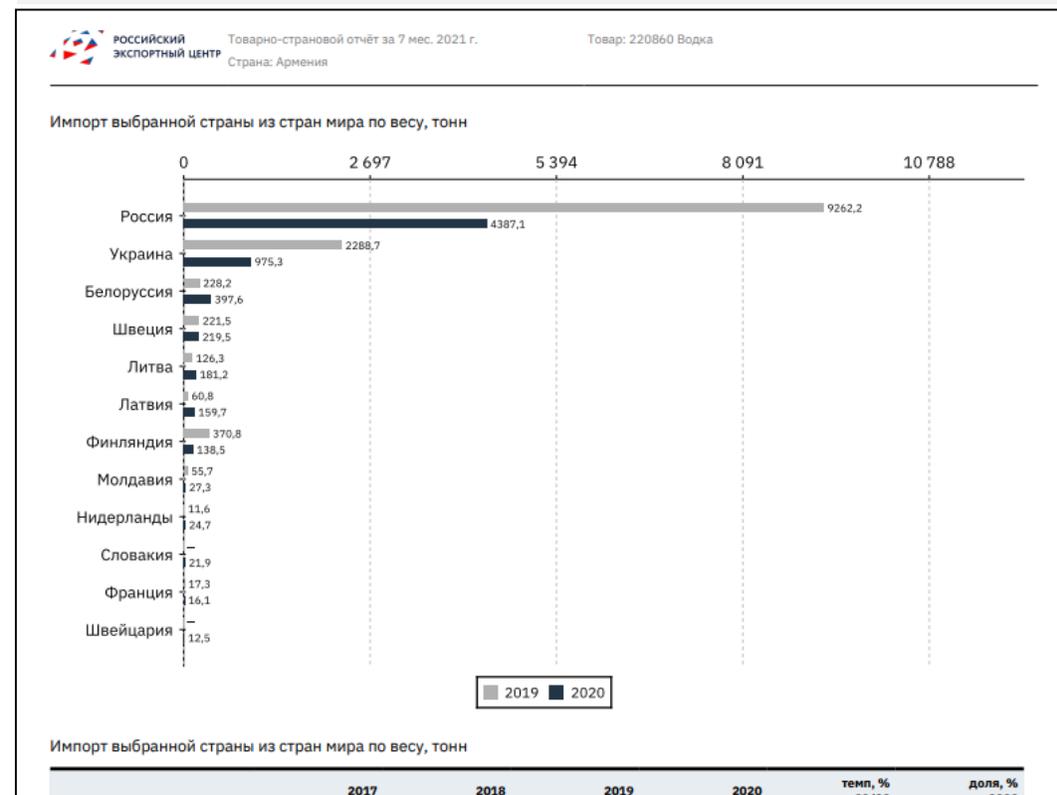
Аналитика. Товарно-страновой профиль со списком потенциальных покупателей

Описание

- Отчет с данными по экспорту выбранного товара в определенную страну, получаемый через интерфейс с сервиса "Поиск рынков сбыта"
- Есть стандартная внешнеторговая информации документ
- Обогащен данными о потенциальных рыночных нишах, условиях доступа на рынки и перечнем потенциальных покупателей выбранной продукции в целевой стране



https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Analiticheskie_otchety_i_issledovaniya/Analiticheskie_uslugi/Tovarno-stranovoj_otchet_so_spisikom_potencialnyh_pokupatelej



ITC Trade Map

Описание

- Актуальная внешнеторговая информация по всем «открытым» странам мира
- Детализация статистики до национального уровня
- Годовые и оперативные данные
- Стоимость, вес, количество, цены
- Почти 20 валют
- Выгрузка в Excel и Word
- Графики и карты
- Компании (не везде)

Дополнительные возможности

- Импортные пошлины
- Условия доступа на рынки
- Тендеры
- Стандарты



<https://www.trademap.org/>

The screenshot displays the ITC Trade Map website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home & Search, Data Availability, Reference Material, Other ITC Tools, and More. The user is logged in as Mr. Mikhail Menshikov. The main content area features a search section with tabs for Imports and Exports, and a dropdown menu for the product '1201 - Soya beans, whether or not broken'. Below this, there are options to search by Country or Region. The bottom section contains three data visualizations: a scatter plot of concentration and average distance in 2020, a world map showing importing markets in 2020, and a scatter plot showing the growth of countries' imports for the same product.

Concentration and average distance in 2020
Imported product: 1201 - Soya beans, whether or not broken

Country	Average Distance (km)	Concentration
Thailand	~1500	~18000
China	~1000	~12000
Egypt	~1500	~10000
Netherlands	~1000	~8000
Germany	~1000	~6000
Mexico	~3000	~4000
Argentina	~3000	~2000

Importing markets in 2020
Product: 1201 - Soya beans, whether or not broken

Growth of countries' imports
Product: 1201 - Soya beans, whether or not broken

Country	Growth (%)
Thailand	~25
Argentina	~25
Netherlands	~15
Germany	~10
China	~5
Egypt	~5
Mexico	~-20

Навигатор по барьерам (сайт РЭЦ)

Описание

- Карта мира с распределением тарифных и нетарифных ограничений по странам
- Профили стран с распределением барьеров по типам
- Данные по барьерам и требованиям зарубежных рынков к конкретной продукции с возможностью осуществления поиска по коду ТН ВЭД;
- Общие требования к импорту российской продукции на рынке выбранной страны.
- База данных таможенных тарифов иностранных
- Здесь можно скачать сводный отчёт по барьерам в Узбекистане - <https://disk.yandex.ru/d/lr4oMfTusNfCvA>



Поиск рынков сбыта (сайт РЭЦ)

Описание

- Бесплатный интерактивный портал от РЭЦ
- Позволяет определить перспективные для экспорта страны в один клик

Преимущества

- Предлагает коды ТНВЭД для анализа на основе практики экспортно-импортных операций
- Обзор по каждой выбранной стране – макроэкономика, торговля и барьеры
- Продукт интегрирован с другими продуктами РЭЦ – есть возможность скачать отчет по товару в нужную страну со списком потенциальных покупателей



<https://market-search.exportcenter.ru/>

Главная / Поиск рынков сбыта / Минеральная и газированная вода

220110 Минеральная и газированная вода Подобрать страну

Рейтинг потенциальных стран экспорта для товара

Поиск стран Поиск

Рейтинг строится с учетом показателей 2 типов:
1) Показатели, характеризующие развитие импорта выбранного товара в страну, объем и динамика экспорта России товара в страну, конкурентные барьеры и запреты при импорте товара в страну, наличие экспертной оценки РЭЦ).
2) Показатели, характеризующие общую привлекательность страны: доступность, прогнозные темпы роста ВВП и импорта страны, в соответствии с рейтингом Doing Business Всемирного Банка). Рейтинг отражает экспортера. Рейтинг носит гипотетический и информационный характер.

Страна	Импорт товара страной	Доля России в импорте	Средний применяемый тариф
Белоруссия	\$ 12 534 100	15,35%	—
Китай	\$ 74 968 382	0,89%	5,00%
Германия	\$ 201 358 083	0,05%	—

Показать 10 30 50 100 Все

Export Potential Map

Описание

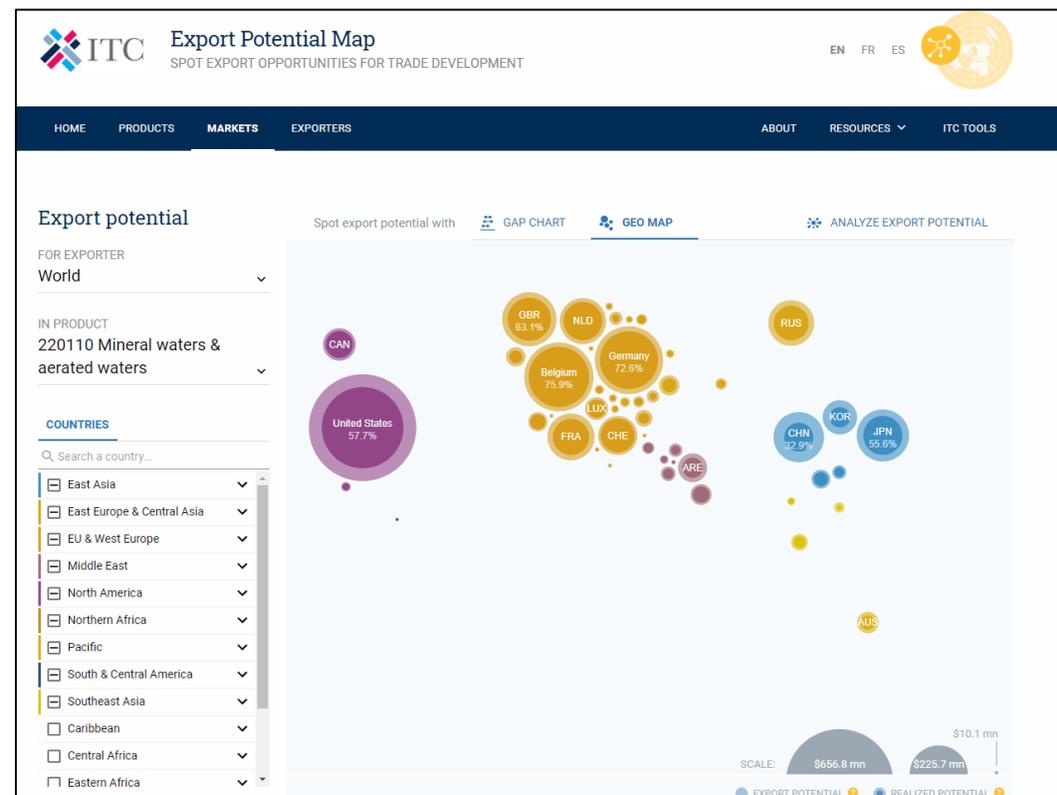
- Бесплатный интерактивный портал от ITC
- Оценка незакрытого экспортного потенциала по странам и товарам

Преимущества

- Прост в использовании – нужно ввести товар или страну
- Удобный интерфейс – мировая бабл-карта



<https://exportpotential.intracen.org/>



Базы деклараций стран мира

Описание

- Информация по поставкам некоторых стран (Азия, Южная Америка, Африка)

Преимущества

- Есть информация по конкретной продукции
- Видно покупателя, продавца, условия поставки, объем и стоимость

Недостатки

- Относительно дорого
- Есть страны, в декларациях которых мало информации



<https://en.52wmb.com/>

PRODUCT DESCRIPTION	PURCHASER	SUPPLIER
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF
	TOTAL OIL INDIA PVT. LTD.	TOTAL TRADING ASIA PTE LTD.
LTD FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF PETROLEUM
I:	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	NONE
PLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF PETROLEUM
I:	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	NONE
R SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
ON LTD FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
DOMESTIC C - NSUMERS UNDER PDS SCHEME)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	NONE
STIC CON - SUMERS AT SUBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
STIC CON - SUMERS AT SUBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
ATION LTD FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
I:	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
I:	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	NONE
	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
SUMERS AT S - UBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	M.S. SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
SUMERS AT S - UBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	M.S. SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
LIES TO DOMESTIC CONSUMERS UNDER PDS SCHEME)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
HOUSEHOL - D DOMESTIC CONS UMSERS)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	M.S. SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
C):	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
I:	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	NONE
HOUSEHOL - D DOMESTIC CONS UMSERS)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
HOUSEHOL - D DOMESTIC CONS UMSERS)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	M.S. SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
HOUSEHOL - D DOMESTIC CONS UMSERS)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	M.S. SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	M.S. SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
05E)-	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF
SUMERS AT S - UBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	NONE
DOMESTIC C - NSUMERS UNDER PDS SCHEME)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF PETROLEUM PRODUCT
	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF PETROLEUM PRODUCT
PLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	ABU DHABI NATIONAL OIL COMPANY
LTD FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	ABU DHABI NATIONAL OIL COMPANY
SUMERS AT S - UBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
ES TO DOME - STIC CONSUMERS UNDER PDS)	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	ABU DHABI NATIONAL OIL CO. (ADNOC)
I:	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	NONE
D FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	ABU DHABI NATIONAL OIL COMPANY
D FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	ABU DHABI NATIONAL OIL CO. (ADNOC)
ES TO DOME - STIC CONSUMERS UNDER PDS)	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	ABU DHABI NATIONAL OIL CO. (ADNOC)
	TOTAL OIL INDIA PVT. LTD.	TOTAL TRADING ASIA PTE LTD.
STIC CON - SUMERS AT SUBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	NONE
D FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	KUWAIT PETROLEUM CORPORATION
PLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	KUWAIT PETROLEUM CORPORATION
DOMESTIC CO - NSUMERS UNDER PDS SCHEME)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	KUWAIT PETROLEUM CORPORATION
DOMESTIC CO - NSUMERS UNDER PDS SCHEME)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF PETROLEUM PRODUCT
ATION LTD FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	QATAR PETROLEUM FOR THE SALE OF PETROLEUM PRODUCT
K CORPORATION LTD FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	KUWAIT PETROLEUM CORPORATION
	SHREE MATHURADASS ELECTRIC & REFRIGERATION CO.	KUWAIT PETROLEUM CORPORATION
		GASTEK LTD.
SUMERS AT S - UBSIDISED PRICE UNDER PDS SCHEME	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	M.S. SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
DOMESTIC CONSUMERS UNDER PDS SCHEME)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
EUM CORPORATION LTD FOR SUPPLY TO HOUSEHOLD DOMESTIC CONSUMERS.	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	KUWAIT PETROLEUM CORPORATION
	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	NONE
	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	KUWAIT PETROLEUM CORPORATION
I:	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	NONE
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
	HINDUSTAN PETROLEUM CORPORATION LIMITED	NONE
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
DOMESTIC CO - NSUMERS UNDER PDS SCHEME)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE
	BHARAT PETROLEUM CORPORATION LTD.	NONE
HOUSEHOL - D DOMESTIC CONSUMERS)	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	SAUDI ARABIAN OIL COMPANY
	INDIAN OIL CORPORATION LIMITED	NONE



Сессия вопросов и ответов