

Прикладная аналитика и исследования рынков 22 февраля 2022 г. 10:00-12:00



Михаил Меньшиков

+79261373387 | mmenshikov@gmail.com | menshikov.pro

- Эксперт в области стратегического развития
- Автор-разработчик и тренер программ Школы экспорта РЭЦ

Профессиональный опыт

- Более 10 лет практического опыта развития в **банках и финансовых компаниях**: разработка стратегий, запуск новых направлений и инициатив по повышению эффективности бизнеса.
- 4 года работы в Группе Российского экспортного центра: разработка **стратегии РЭЦ**, запуск **аналитических продуктов**, подготовка более 2000 **маркетинговых отчетов** по зарубежным рынкам по различным товарам.
- Более 2 лет опыта проведения **тренингов и разработки учебных курсов** по анализу рынков и подготовке маркетинговых исследований.
- В настоящий момент эксперт по вопросам **запуска нового производства, выходу на зарубежные рынки и бизнес-разведки**

Ключевые позиции за последние 10 лет

- 2019-2021: **Промсвязьбанк, Управляющий бизнес-партнер Корпоративного бизнеса**
- 2015-2019: **Российский экспортный центр, Руководитель проекта**
- 2007-2014: **МТС-Банк, Связь-Банк, Инвестбанк, Банк-Москвы, Менеджер проектов**

Расписание вебинара

- 10:00-10:30 **Введение в аналитику по торговой статистике**
- 10:30-11:30 **Базовые аналитические ресурсы**
- 11:30-12:00 **Разбор практических кейсов: картриджи с сжиженным бутаном и бобовая лапша (фунчоза)**

Правила вебинара

- Презентация будет доступна всем участникам
- Вопросы задаем в режиме онлайн: или в чате или голосом, подняв руку
- Без кофе-брейков и перерывов
- Вебинар будет доступен в записи

Введение в аналитику по торговой статистике

Мегатренды до 2030 года и после (1/2)

Мегатренды	Драйверы	Влияние на экспортёров
○ Демография	• 8,5 млрд жителей планеты • 1 млрд человек 65+ • Поколение Z	• Рост поставок пищевой продукции, лекарств, мед. оборудования • Другой профиль клиентов
○ Урбанизация	• 2/3 жителей Земли живут в городах • Повышение плотности застройки	• Инженерные решения для больших городов • Поставка продукции для умных городов
○ Прозрачность	• Big data о жизни каждого человека • Цифровая доступность	• Поставки цифровых решений • Возможность быстрее и дешевле дотянуться до клиентов
○ Климатический кризис	• Глобальное потепление • Снижение выбросов	• «Чистое» производство: сертификация, лейбл «ЭКО» и т.д.

Мегатренды до 2030 года и после (2/2)

Мегатренды	Драйверы	Влияние на экспортёров
○ Нехватка сырьевых ресурсов	• Вторичное использование ресурсов	• Поставка новых технологий и оборудования по вторичное переработки ресурсов
○ Hi Tech	• Чистая энергетика • Нулевой углеродный след	• Поставка энергетического оборудования • «Безуглеродное производство»
○ Цифровизация	• Искусственный интеллект • Интернет вещей	• Роботизация производства • Поставки продукция для умных экосистем
○ Глобальная политика	• Международное сотрудничество • Локальные противостояния	• Риск новых торговых войн • Возможности новых экспортных поставок

17 целей устойчивого развития ООН



Как адаптироваться бизнесу?

- 1 Гибкость в бизнесе
- 2 Прозрачность ведения бизнеса
- 3 Участие в климатической повестке
- 4 «Человеческий» аспект бизнеса
- 5 Влияние нового поколения

Последствия COVID-19 для мировой торговли:

негатив



Отрасль / Продукция	Детализация
• Энергоносители (нефть, газ, уголь)	• «Пауза» экономической активности во всех отраслях
• Инвестиционная продукция	• Компании стали меньше инвестировать в основные средства – снижение оборота по оборудованию, строительным материалам, транспорту
• Поездки	• Падение выручки сектор, связанных с личными и деловыми поездками людей: туризм, перевозки, общественное питание, культура и отдых

Последствия COVID-19 для мировой торговли:

ПОЗИТИВ



Отрасль / Продукция	Детализация
• ИТ и телекоммуникационная продукция	• В дополнение общему тренду перевод людей на дистант: компьютеры, каналы, цифровые решения
• Пищевая продукция	• Увеличение потребление продукции АПК в следствии роста населения
• Медицинское оборудование и фарма	• Поставки медицинского оборудования, лекарств, а потом и вакцин

Тренды мировой торговли 2025 (1/2)

- 1 Опережающий рост азиатских рынков – Китай, Индия, Вьетнам
- 2 «Чистые» технологии в Азии, прежде всего, в Китае
- 3 Продолжение «сырьевого» ралли, нарушение отраслевых циклов
- 4 Обострение торговых войн

Тренды мировой торговли 2025 (2/2)

- 5 Растущие поставки IT-решений, компонентов для всего «умного»
- 6 «Новые экспортные направления и товары» из-за нарушения цепочек поставок
- 7 Сохранение тренда на рост поставок пищевой продукции
- 8 Рост отраслей, связанных с деловыми и личными поездками

Отношение компаний к исследованиям



Немногие компании занимаются исследованиями рынка или бизнес-разведкой

Причин несколько:

- непонимание полезности инструментов
- отсутствие ресурсов (бюджета)
- нехватка исполнителей / сотрудников с соответствующим опытом

Преимущества предварительного анализа рынка маркетингового исследования

Правильно проведенное исследование или разведка по конкурентам/партнерам, даже в урезанном варианте, позволяют компаниям:

- ➔ Собрать важную информацию для принятий решения (цены, объем рынка, модели работы конкурентов)
- ➔ Оценить и снизить риски по экспортному проекту
- ➔ Более точно оценить драйверы для расчета экономики проектов

Виды маркетинговых исследований



Работа с **первичной**
информацией



Работа с **вторичной**
информацией

Сравнение первичного и вторичного исследований

Первичное исследование



- Детальная и точная информация от первоисточника



- Относительно более дорогой и долгий проект

Вторичное исследование

- Относительно бесплатный и быстрый проект
- Огромное количество источников информации
- Неточность полученной информации

Гармонизированная система (ГС)

- Унифицированный международный классификатор продукции
- Сбор **достоверной** и **точной** статистики всей мировой торговли, единой и понятной для всех стран
- Разработана **Советом таможенного сотрудничества** в 1980-х годах
- Все страны обязаны:
 - пользоваться **позициями** и **субпозициями** ГС без дополнений и изменений;
 - применять правила **классификации**, прописанные в ГС;
 - **рассчитывать** и **публиковать** свои статистические сведения в соответствии с ГС.
- Основу классификации составляют различные отличительные признаки продукции, такие как **происхождение, выполняемая функция, химический состав и материал изготовления.**

Структура гармонизированной системы

	Уровень	Код ГС	Описание
Раздел		IX	Древесина и изделия из нее
Группа		44	Древесина и изделия из нее
Позиция		44 03	Лесоматериалы необработанные, с удаленной или не удаленной корой или заболонью или грубо окантованные или неокантованные
Субпозиция		44 03 11	Хвойные породы
Подсубпозиция		-	-
Полный код товара		44 03 11 00 01	Бревна из древесины хвойных пород, любой степени пропитки, не менее 6 м, но не более 18 м в длину и с окружностью комеля более 45 см, но не более 90 см

Унификация кодов ГС

Уровень	Код ГС	Описание
Субпозиция	84 58 11 унифицированная международная составляющая	Станки токарные (включая станки токарные многоцелевые) металлорежущие с числовым программным управлением
 Россия 845811 2000 845811 2001 845811 2009 845811 4100 845811 4109 845811 4900 845811 4909 845811 8000	Бразилия  845811 10 845811 90 845811 91 845811 99	

Страны унифицировали
ГС до 10 знаков

- Страны СНГ и ЕАЭС
- Страны Европейского Союза
- США

Базовые аналитические ресурсы

Базы данных / ТН ВЭД ЕАЭС / дерево

ТН ВЭД ЕАЭС, коды ТНВЭД, ставки пошлин, особенности оформления

Обратите внимание! В опубликованном ТНВЭД отражена ситуация на текущий момент (ставки пошлин, особенности процедуры таможенного оформления и пр.). При изменения таможенного законодательства в части ТНВЭД оперативно вносятся необходимые поправки.

Введите ключевые слова и нажмите кнопку поиска



РАЗДЕЛ I. Живые животные; продукты животного происхождения

РАЗДЕЛ II. Продукты растительного происхождения

РАЗДЕЛ III. Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения

РАЗДЕЛ IV. Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители

РАЗДЕЛ V. Минеральные продукты

РАЗДЕЛ VI. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности

РАЗДЕЛ VII. Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них

Подбор кода по наименованию

Процедура идентификации товара иногда требует значительных усилий и даже обращения к экспертам для дополнительной консультации. Причина в том, что реальное наименование ввозимой или экспортируемой продукции часто не имеет ничего общего с описанием соответствующей позиции товарной номенклатуры, а также отсутствует в тексте Пояснений и АПУ. Для урегулирования этой проблемы бывает полезно узнать, какой код присваивался ранее подобному изделию, и таким образом избежать лишних таможенных сборов.

Настоящее приложение содержит подборку, составленную на основе накопленного опыта участников ВЭД.

Внимание!

Приведенная информация носит исключительно справочный характер, для принятия окончательного решения о классификации рекомендуем воспользоваться также другими методами определения, предоставленными на нашем портале.

Для уточнения запроса можно ограничивать выдачу группой ТН ВЭД, а также получить перечень товаров, проходивших по конкретному коду.

Например, вы можете ввести **8708 30** в сочетании со строкой запроса **автомобильные запчасти**. В результате будут показаны только предложения из указанной группы, содержащие слова запроса.

TKS.ru - Все о таможене

- Дерево ТН ВЭД
- Практика декларирования
- Коды таможни
- Склады временного хранения и таможенные склады
- Ж/д станции
- Брокеры, перевозчики

Alta.ru – Все для участников ВЭД

Определение ТН ВЭД и расчет контракта



Такса Онлайн

Расчет внешнеторгового контракта – ставки таможенных платежей, нетарифное регулирование, справка о товаре и многое другое.



ТН ВЭД Онлайн

Классификатор, используемый при проведении таможенных операций декларантами и таможенными инспекторами.



Пояснения к ТН ВЭД

Термины, краткие описания товаров и областей их возможного применения, а также другая информация, необходимая для отнесения конкретного товара к определенной позиции ТН ВЭД.



Товары и коды

Поиск кода ТН ВЭД по реальному наименованию товара, составленный на основе накопленного опыта декларирования.



Ввоз авто

Расчет таможенных платежей (таможенный сбор, пошлина, утилизационный сбор и др. платежи) при ввозе автомобилей из-за границы.

Нормативные правовые акты



Таможенные документы

База нормативных правовых актов по таможенному законодательству, необходимых участникам ВЭД. История изменений документов.



Таможенный кодекс Евразийского экономического союза

Приводится в соответствии с Договором о Таможенном кодексе ЕАЭС, подписанного 11 апреля 2017 г.



Единый Таможенный тариф ЕАЭС

Свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на территорию Евразийского экономического союза, систематизированных в соответствии с ТН ВЭД.



Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»



ТРОИС

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности - объекты авторского права, объекты смежных прав, товарные знаки.

Сервисы и справочники по логистике



ЖД Тариф

Расчёт кратчайшего ЖД маршрута от станции отправления до станции назначения с указанием расстояния, срока доставки и стоимости перевозки.



Груз на СВХ

Сервис позволяет получить информацию о грузе, поступившем на склады временного хранения по номеру транспортного документа, контейнера или транспортного средства.



Поиск вагонов

Определение текущего местоположения вагонов и контейнеров, слежение за передвижением вагонов по железным дорогам России, Украины, Беларуси, стран Средней Азии и Прибалтики.



ГНГ | ЕТСНГ

Гармонизированная номенклатура грузов и Единая тарифно-статистическая номенклатура грузов - справочники для описания и кодирования грузов в международном грузовом сообщении и расчета тарифа провозной платы.



Пункты пропуска и таможи

Справочник региональных таможенных управлений, таможен, таможенных

Готовые аналитические отчеты (сайт РЭЦ)

- Экспортный **товарный** отчет
- Страновой **импортный** профиль
- Страновой **экспортный** профиль
- Экспортная справка по **региону**/ФО России

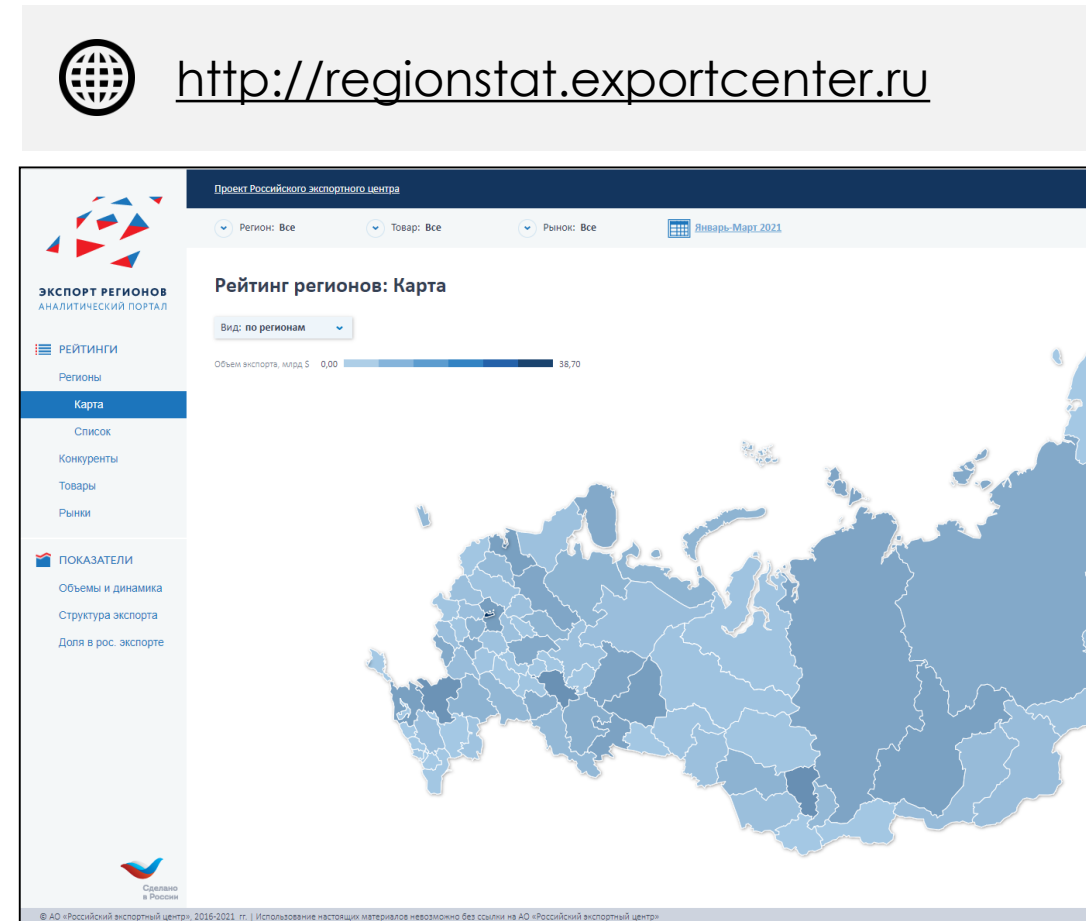
Аналитический портал «Экспорт регионов России»

Описание

- Общий экспортный рейтинг регионов с интерактивной картой
- Данные по экспорту регионов России
- Данные по выбранной категории экспорта

Аналитические срезы

- По объему общего, несырьевого и несырьевого неэнергетического экспорта (с разбивкой по степени переработки)
- По структуре экспорта по категориям
- По объему экспорта в конкретную страну
- По объему экспорта выбранного товара



Навигатор по барьерам (сайт РЭЦ)

Описание

- Карта мира с распределением тарифных и нетарифных ограничений по странам
- Профили стран с распределением барьеров по типам
- Данные по барьерам и требованиям зарубежных рынков к конкретной продукции с возможностью осуществления поиска по коду ТН ВЭД;
- Общие требования к импорту российской продукции на рынке выбранной страны.
- База данных таможенных тарифов иностранных



ITC Trade Map

Описание

- Актуальная внешнеторговая информация по всем «открытым» странам мира
- Детализация статистики до национального уровня
- Годовые и оперативные данные
- Стоимость, вес, количество, цены
- Почти 20 валют
- Выгрузка в Excel и Word
- Графики и карты
- Компании (не везде)

Дополнительные возможности

- Импортные пошлины
- Условия доступа на рынки
- Тендеры
- Стандарты



<https://www.trademap.org/>



Поиск рынков сбыта (сайт РЭЦ)

Описание

- Бесплатный интерактивный портал от РЭЦ
- Позволяет определить перспективные для экспорта страны в один клик

Преимущества

- Предлагает коды ТНВЭД для анализа на основе практики экспортно-импортных операций
- Обзор по каждой выбранной стране – макроэкономика, торговля и барьеры
- Продукт интегрирован с другими продуктами РЭЦ – есть возможность скачать отчет по товару в нужную страну со списком потенциальных покупателей



<https://market-search.exportcenter.ru/>

Главная / Поиск рынков сбыта / Минеральная и газированная вода

220110 Минеральная и газированная вода Подобрать страну

Рейтинг потенциальных стран экспорта для товара

Поиск стран Поиск

Рейтинг строится с учетом показателей 2 типов:
1) Показатели, характеризующие развитие импорта выбранного товара в страну, объем и динамика экспорта России товара в страну, конкурентоспособность, тарифные барьеры и запреты при импорте товара в страну, наличие экспортных квот.
2) Показатели, характеризующие общую привлекательность страны для экспорта, прогнозные темпы роста ВВП и импорта страны, индекс делового климата (Doing Business Всемирного Банка). Рейтинг отражает относительную привлекательность страны для экспорта. Рейтинг носит гипотетический и информационный характер.

Страна	Импорт товара страной	Доля России в импорте	Средний применяемый тариф
Белоруссия	\$ 12 534 100	15,35%	—
Китай	\$ 74 968 382	0,89%	5,00%
Германия	\$ 201 358 083	0,05%	—

Показать ☒ 10 ☐ 30 ☐ 50 ☐ 100 ☐ Все

Export Potential Map

Описание

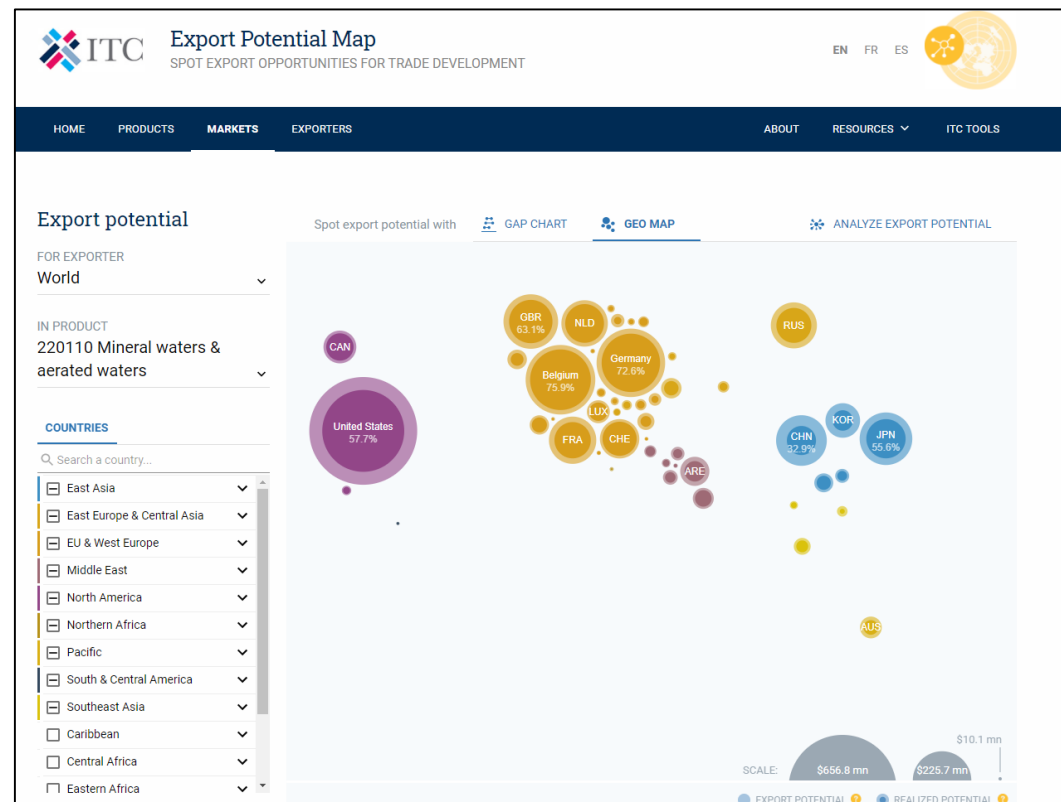
- Бесплатный интерактивный портал от ITC
- Оценка незакрытого экспортного потенциала по странам и товарам

Преимущества

- Прост в использовании – нужно ввести товар или страну
- Удобный интерфейс – мировая бабл-карта



<https://exportpotential.intracen.org/>



Какие еще источники информации могут быть полезны

№	Ресурс	Описание	Сайт
1	ВТО	Все аспекты международной торговли: методика, регулирование, статистика, барьеры и т.д.	https://www.wto.org/
2	World Bank	Все аспекты развития стран мира	http://data.worldbank.org/indicator
3	МВФ	Макроэкономические показатели стран, включая прогнозы	http://www.imf.org/external/data.htm
4	ФАО	Всё о сельском и лесном хозяйстве, рыболовстве и сопутствующих отраслях	http://www.fao.org
5	Eurostat	Статистика стран ЕС и их окружения	http://ec.europa.eu/eurostat
6	Euromonitor International	Обзоры отраслей; страновых рынков FMCG; прогнозы поведения рынков/продаж	https://www.euromonitor.com/
7	Frost & Sullivan	Исследования и прогнозы ФармТех-, АгроТех-, НаноТех- и смежных рынков	https://ww2.frost.com/
8	Statista.com	Статистика и обзоры рынков товаров и услуг: от Финтеха до парафармацевтического рынка; страновые обзоры рынков товаров и услуг	http://statista.com
9	EMIS	Агрегатор маркетинговой информации (исследования, статистика, новости) по товарам и услугам с фокусом на «новых» рынках	http://emis.com/
10	Dun & Bradstreet	Мировое информационно-аналитическое агентство	http://www.dnb.com

Euromonitor International

Описание

- Европейская компания (НҚ - Литва), специализирующаяся на продукции FMCG (оценка рынков и консалтинговые услуги)

Преимущества

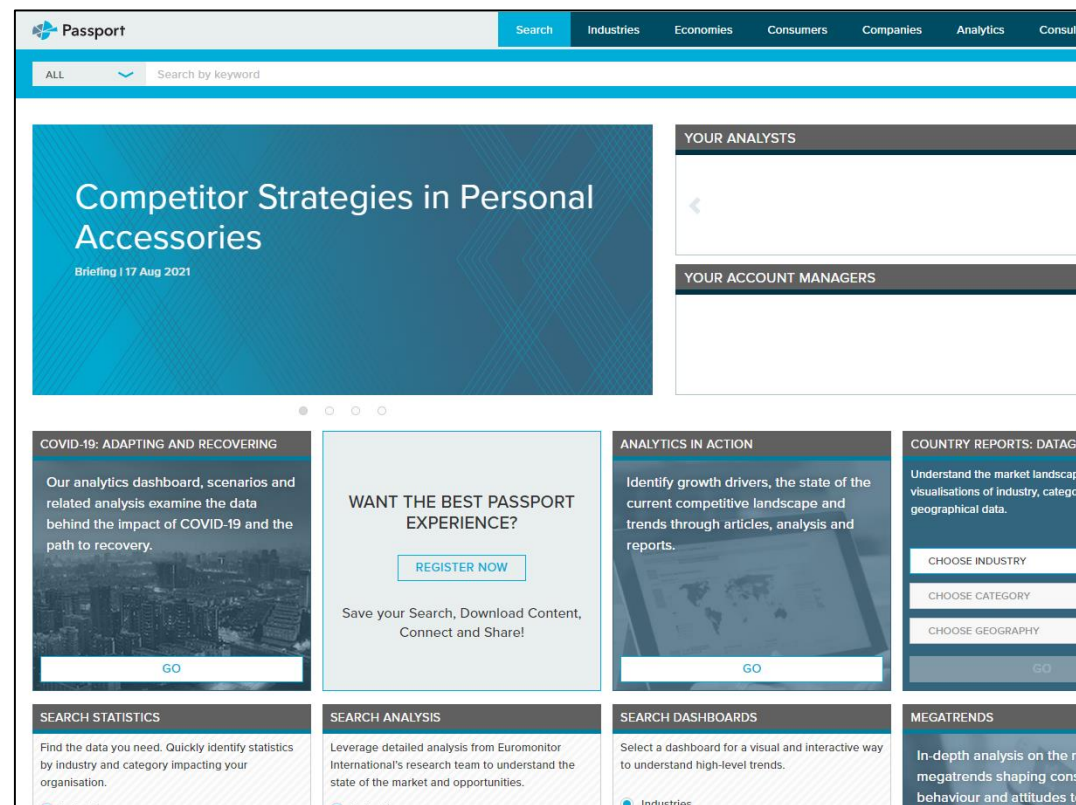
- Много экспертных заключений и оценок перспектив рынка
- Данные по странам можно выгружать в виде баз данных
- Много свежего контента
- Есть как подписка, так и разовые покупки отчетов

Недостатки

- Если нужна специфическая продукция, вам не сюда



<https://www.euromonitor.com/>



Описание

- Изначально американский (ныне – китайский) агрегатор отчетов по рынкам и данным по компаниям, а также рынку M&A

Преимущества

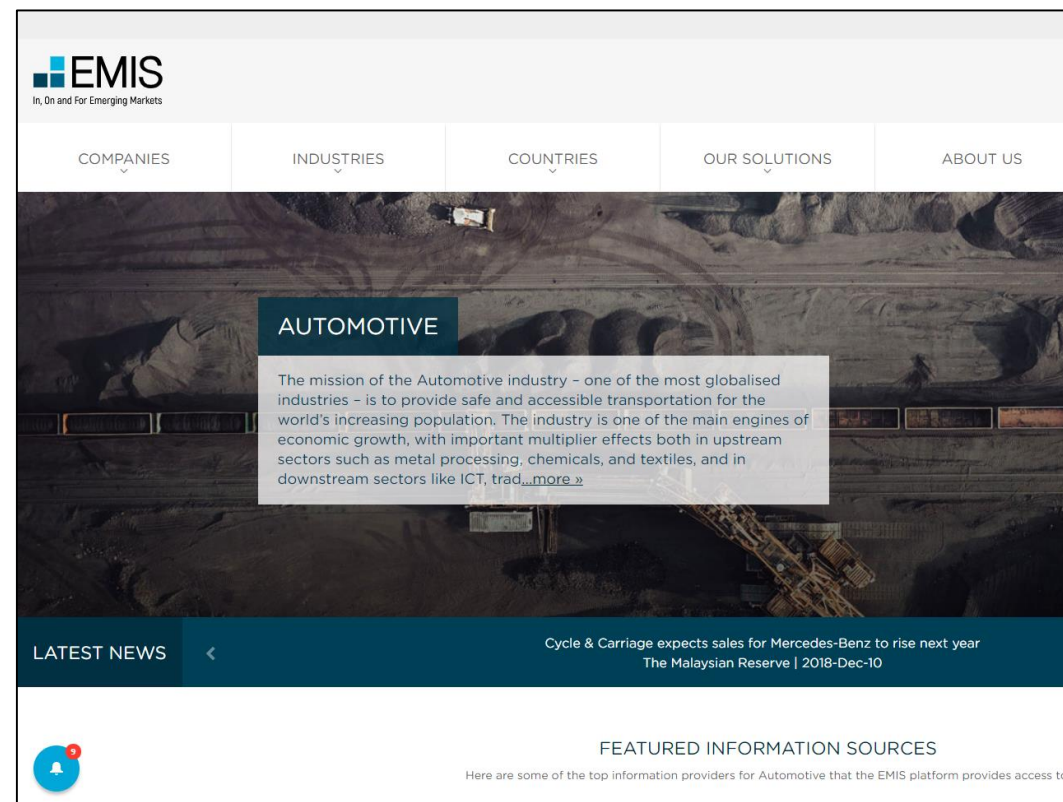
- Огромное количество контента (есть даже отчеты от Euromonitor)
- Если отчет существует в природе, но у них не представлен, могут добавить в свою базу бесплатно
- Есть как подписка, так и разовые покупки отчетов

Недостатки

- Часто контент очень низкого качества (огромное количество данных и таблиц, но мимо вашего сегмента)



<https://www.emis.com/>



Statista: Global No.1 Business Data Platform

Описание

- Цифры, цифры и еще раз цифры
- Мировая база данных по различным отраслям (retail, IT, электроника, lifestyle)

Преимущества

- Очень много цифр
- Есть уникальные данные по различным продуктам
- Есть как подписка, так и разовые покупки отчетов

Недостатки

- Почти всегда сухие цифры без комментариев и оценок

 <https://www.statista.com/>

statista 

Prices & Access ▾ Statistics ▾ Reports ▾ Outlooks ▾ Tools ▾ Infographics ▾ Services ▾ Global Survey **NEW**

Search Statistics

Consumer Goods & FMCG ▸ Non-alcoholic Beverages

Market share of the largest carbonated beverage companies worldwide in 2015

DOWNLOAD

PDF XLS PNG PPT

Sources
→ Show sources information
→ Show publisher information

Release date
January 2015

Region
Worldwide

Survey time period
as of 2015

Supplementary notes
* Companies with less than 5 percent market share.

Exclusive Premium statistic
You need a **Single Account** for unlimited access.

- ✓ Full access to 1m statistics
- ✓ Incl. source references
- ✓ Available to download in PNG, PDF, XLS format

Single Account
\$39 \$59 per month *
in the first 12 months

Get discount now

View for free

*Duration: 12 months, billed annually, single license

33% discount until Oct 31st

Additional Information

Show source

© Statista 2021

Soft drink market share worldwide 2015
Published by Statista Research Department, Jan 21, 2015

Базы деклараций стран мира

Описание

- Информация по поставкам некоторых стран (Азия, Южная Америка, Африка)

Преимущества

- Есть информация по конкретной продукции
- Видно покупателя, продавца, условия поставки, объем и стоимость

Недостатки

- Относительно дорого
- Есть страны, в декларациях которых мало информации



n/a

[illegible]

Разбор практических кейсов

- Решение каждого кейса – это искусство
- Инструменты известны многим, но немногие знают их возможности и умеют их правильно применять
- Невозможно научить людей быстро анализировать рынки, нужно время – база даётся за 10-20 отчётов 3-6 месяцев

Кейс «Бутан в картриджах»



Компания хотела оценить объем рынка в России и потенциал экспорта газовых картриджей из России в других страны



1. Объем продаж в России по сегментам
2. Крупнейшие производители и импортёры
3. Торговые потоки газовых картриджей в Азии
4. Юнит-экономика поставок
5. Демпинговые цены в Южной Корее



3 недели



Кейсы

Кейс «Бутан в картриджах» (решение)

1 Объем продаж в России по сегментам (**Как позиционировать новую продукцию**)

- ✂ Поиск продукции, представленной на рынке в России (онлайн + строительные рынки)
- ✂ Данные импортных и экспортных деклараций
- ✂ Бизнес-разведка (легендированные опросы) производителей и импортёров

2 Торговые потоки газовых картриджей в Азии (**Куда стоит налаживать экспорт**)

- ✂ ITC TradeMap
- ✂ Иностранные маркетплейсы
- ✂ Декларации иностранных государств (с описанием продукции, чтобы выделить картриджи)

3 Юнит-экономика поставок (**Конкурентны ли поставки по цене**)

- ✂ Отпускная стоимость на заводе под Владивостоком
- ✂ Логистические калькулятор из порта Владивостока до целевых стран
- ✂ Иностранные маркетплейсы (цена и объем поставок)

4 Демпинговые цены в Южной Корее (**Почему такая низкая цена CIF Владивосток**)

- ✂ Запрос на завод и дистрибьютерам
- ✂ Анализ законодательства на предмет субсидий
- ✂ Запрос на поставку через Kotra

Кейс «Фунчоза»



Компания хотела выбрать ключевые экспортные рынки в Европе



1. Сегментация рынка с выделением продукции
2. Поиск иностранных производителей
3. Объемы и структура импорта из Азии
4. Объем продаж



3 недели



Кейс «Фунчоза» (решение)

1 Сегментация рынка с выделением продукции (**Какая и откуда фунчоза**)

- ✂ Готовые обзоры по рынку пасты Euromonitor
- ✂ Запрос информации у AC Nielsen
- ✂ Фотографии полок и карточки на маркетплейсах

2 Поиск иностранных производителей (**Кто в мире делает бобовую фунчозу**)

- ✂ Готовые обзоры по рынку крахмала EMIS и FAO

3 Объемы и структура импорта из Азии (**Какой объем приходит из Азии**)

- ✂ TARIC и Euromonitor
- ✂ ITC TradeMap
- ✂ Декларации иностранных государств (с описанием продукции, чтобы выделить фунчозу)

4 Объем продаж (**Выделить крупнейшие рынки ЕС**)

- ✂ Опрос мерчендайзеров и владельцев магазинов у дома
- ✂ Готовые обзоры по рынку пасты Euromonitor

Сессия вопросов и ответов