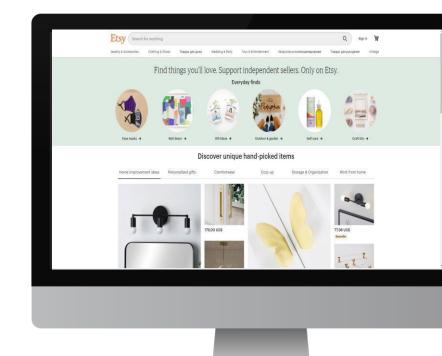
# ETSY.COM

СЕРВИС-ПАРТНЕР ДИРЕКТИВ



# ОНЛАЙН-ЯРМАРКА

Etsy.com – американский интернет-магазин, зарубежная электронная площадка в формате онлайн-ярмарки как для юридических лиц так и для физических.











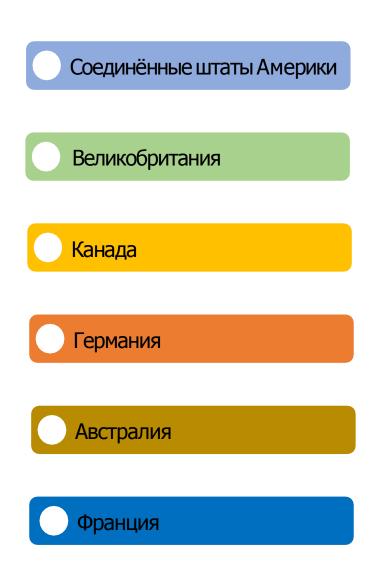








# Основные рынки

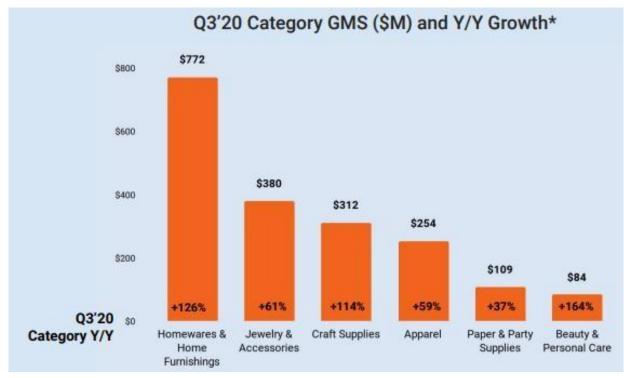






## Топ категорий

- 1 Товары для дома
- 2 Ювелирные изделия
- 3 Канцелярские товары
- 4 Одежда
- 5 Бумажные изделия и декор
- 6 Красота и здоровье



Отчет Etsy за Q3 2020 https://investors.etsy.com/financials/quarterly-results



### Особенности Etsy.com



Отправка товаров по всему миру (Могут быть ограничения изза Covid-19)



Платёжная система PayPal



Размещение одного товара 0,20 \$ (каждые 4 месяца); Комиссия за продажу товара 5% от суммы товара и доставки (Для России с учётом НДС 20%)



Основные клиенты платёжеспособные жители США (60-65%)



Нет обязательной сертификации



Первое размещение 40 товаров без коммисии



Для поддержания рейтинга магазина необходимо периодично и постоянно обновлять листинги



### Подготовка

- Наличие фотографий высокого качества, разрешением не менее 1000 x 1000 рх, основная - товар на белом фоне, прочие - товар в действии (на модели, в интерьере и т.д.)
- 2 Видео-презентация товара будет полезным дополнением к фото

- 3 Английский язык основная коммуникация
- Уделить внимание названию бренда и его логотипу
- Рекомендуется иметь определенный запас и ассортимент продукции
- Товар может быть как физический, так и цифровой подготовьте подробное описание заранее



## Этапы размещения



Регистрация

На любую почту для

работы с магазином,

заполнение

информации о

компании, придумать

или указать

действующее

название

бренда/компании

Необходимо иметь аккаунт в России,

PayPal аккаунт

Загрузка листингов

Загрузка листингов,

наполнение их

информацией

Продвижение

зарегистрированный платежи принимаются в \$, а вывод средств происходит в Рублях.

После того как магазин готов, на основе анализа рынка и магазина нужно выстраивать тактику продвижения и периодически загружать/обновлять ЛИСТИНГИ

## Распространённые ошибки

- 1 Низкое количество товаров. Мало товаров мало показов
- 2 Игнорирование анализа и спроса продуктов перед размещением
- 3 Отсутствие поисковой оптимизации

- Непрезентабельные фотографии. Ваши фотографии должны быть круче, чем у конкурентов, чтобы товары продавались
- Барание инвестировать в рекламу
- 6 Неправильное позиционирование цен



### Продвижение

В настоящий момент Etsy заявляет, что на позиции вашего товара в поиске влияют следующие факторы





# **Etsy Plus**

Платный тариф для продавцов, который даёт дополнительные возможности и настройки магазину



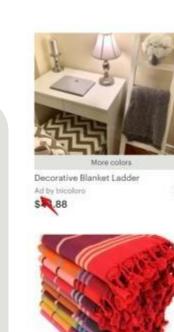
Оплата 10 долларов в месяц
Баннер «Карусель»
Оповещение для покупателей о появлении товара

5 долларов на рекламу
Баннер «Коллаж»
Покупка домена со скидкой
Скидки у партнёров



### **Etsy Ads**

Внутри Etsy каждый рекламируемый листинг помечается значком «Ad by» слева от названия магазина. Обычно на одной странице поиска при просмотре с компьютера размещается 3-4 ряда таких листингов: в самом начале поисковой выдачи, в середине и ближе к концу.



More colors

Handmade Turkish TowellHomemad...

\*\*\*\* (63)



personalized blanket for adult home.



\$32.78 \$40.07 (20% off)

Over 100 Colors

Handmade Merino wool, bulky, soft L.

Ad by deSignedbyMEusa



\$330.00 FREE shipping

SusiStitchesStore

\*\*\*\* (244)

Only 1 available and it's in 5 people's carts

Плата происходит за клик, цена варьируется от категории, поисковой фразы и прочего.

Расходы в день: Mинимум = 1\$, Mаксимум = 50\$

\*\*\*\*

Чем выше стоимость клика, тем выше товар в поиске



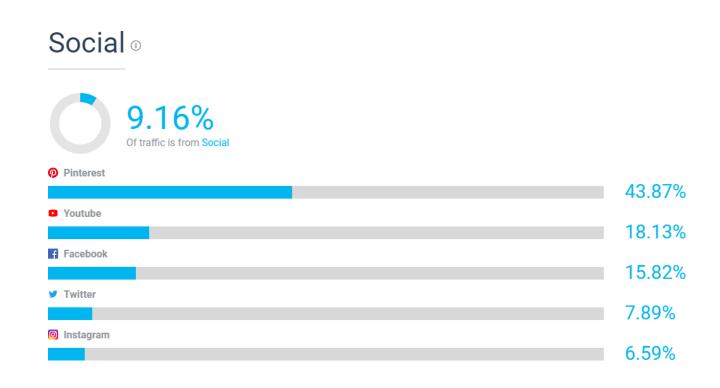
### **Pinterest**

Основная аудитория в Pinterest жители США, Европы, а также Канады, Австралии и других стран.

Pinterest находится на 1 месте соц.сетей, с которых переходят на Etsy, следом идут Facebook и YouTube.

Pinterest можно интегрировать с магазином и получать заказы напрямую оттуда.

Переход на магазин с внешних ресурсов так же способствует его продвижению в поиске





#### **Логистика**

Самый распространённый вариант — «Почта России»

Можно узнать примерную стоимость отправки https://www.pochta.ru/parcels

Можно отправлять посылки весом до 30 кг

#### Посылки

Посылкой можно отправить вещи по России и за границу. Рассчитайте срок и стоимость доставки, а также узнайте, что понадобится при отправке посылки.

Виды посылок • Как упаковать посылку • Предметы, запрещенные к пересылке • Онлайн оформление посылок

Шаг 1. Откуда, куда и что

Город или адрес отправителя

край Красноярский, г Красноярск

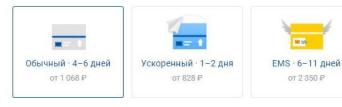
Город или страна или телефон получателя

Соединенные Штаты Америки

Вес

400 г

Шаг 2. Способ доставки





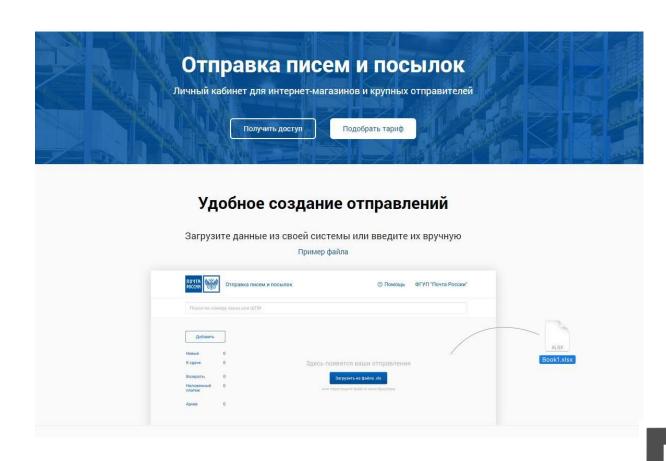
https://www.pochta.ru/parcels

#### **Логистика**

Для юридических лиц существует программа «Упрощённый экспорт»

Подходит для пользователей «УНС» и компаний, которым при вывозе товара не требует возврат НДС.

Распространяется на товары, к которым не применяются запреты и ограничения, не требуется уплата таможенных пошлин, налогов и возмещения НДС.



### Оформление магазина под ключ до 100 позиций





#### Сервисная поддержка



Перевод материалов для оформления магазина до 100 товаров на английском языке

30 000 рублей



### Пакеты продвижения

#### Пакет «Минимум» 70 000 рублей

- Оплата бюджета 500 USD на оплату загрузки товаров, коммисии и рекламы
- Анализ работы магазина
- Запуск и контроль рекламного продвижения
  - Оптимизация механизмов продвижения

#### Пакет «Баланс» 115 000 рублей

- Консультации
- Внесение корректировок в описание товаров и условий
- Мониторинг работы
- Контроль параметров



#### Контакты



#### Онас:

Комплексные решения для запуска и развития Вашего магазина— от создания листинга до приема платежей

Телефон и почта



+7499 290 88 90



info@e-directive.ru