|  |  |
| --- | --- |
| **Кобрендинг RU.jpg**  | **АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области»**214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, 23.ИНН 6732143784 КПП 673201001ОГРН 1176733007186+7(4812) 67-20-90**export67.com** |

**Заявка на получение услуг Центра поддержки экспорта (ЦПЭ)**

Заявка, заполненная не полностью или некорректно, не рассматривается!

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения заявки:« \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. | Генеральному директору АНО «Центр поддержки экспортаСмоленской области»**Астапенкову М.А.** |

Прошу оказать услугу **по организации участия** *(название организации*

*/ индивидуального предпринимателя)* **в международной выставке** *(название выставки)* в период с «\_\_\_\_» по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_\_ года в *(город, страна проведения)*.

При этом сообщаю следующие сведения:

|  |  |
| --- | --- |
| Предлагаемые к экспонированию продукция / услуги | *(укажите, что вы хотите демонстрировать на стенде)* |
| Портрет целевого покупателя и приоритетные экспортные рынки сбыта | *(укажите, какие компании могут покупать вашу продукцию / услуги, и перечислите иностранные рынки, на которых вы хотите реализовывать свою продукцию / услуги)* |
| Как вы оцениваете спрос на вашу продукцию в том зарубежном регионе, в котором проходит мероприятие (или на приоритетных рынках сбыта, если выставка проходит в России) | *(укажите объем рынка или степень заинтересованности потенциальных покупателей на основании анализа страновой статистики или опыта поставок на данный рынок)* |
| Предварительно проработанные контакты иностранных компаний (в том числе соглашения о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой к экспонированию продукции / услуг) | *(перечислите предварительно проработанные контакты иностранных компаний, с которыми планируете провести переговоры на выставке)* |
| Опыт участия в международных выставках / бизнес-миссиях и результате участия | *(укажите названия мероприятий, в которых участвовала ваша компания и заключенные по их результатам контракты)* |
| Предполагаемая площадь, необходимая для аренды стенда, перечень оборудования и специальные требования | *(укажите площадь, необходимую для размещения вашей экспозиции, и перечислите необходимое вам оборудование)* |
| Планируемые результаты участия в мероприятии | *(какие экспортные контракты вы планируете заключить по итогам мероприятия)* |
| Имеет ли организация (индивидуальный предприниматель) право на продажу экспонируемой продукции / услуг в том регионе, в котором проходит мероприятие (на приоритетных рынках сбыта, если выставка проходит в России). | *(укажите действующие сертификаты, разрешения, лицензии вашей компании, которые дают право продавать вашу продукцию / услуги; или укажите, почему такое разрешение не требуется)* |
| Является ли организация (индивидуальный предприниматель) производителем экспонируемой продукции / услуг или его аффилированным лицом | *(укажите производитель или аффилированное лицо)* |
| Дополнительные сведения  | *(укажите сведения о ваших наградах, патентах, достижениях, зарегистрированных товарных знаках и пр.)* |

Дополнительно сообщаю информацию о компании-заявителе:

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное наименование предприятия****/Индивидуального предпринимателя** |  |
| **ИНН предприятия** |  | **Год регистрации** |  |
| **Год начала экспортной деятельности** | указать | □ Мы планируем начать экспорт |
| **Входит ли в группу компаний** | □ Нет | □ Да |
| **Адрес регистрации (юридический)** |  |
| **Адрес местонахождения (фактический)** |  |
| **Адрес сайта предприятия, язык сайта** |  |
| **Руководитель предприятия (ФИО, должность)** |  |
| **Контактное лицо (ответственное за экспорт) (ФИО, должность)** |  |
| **Телефон контактного лица**  |  |
| **E-mail контактного лица** |  |
|  | **факт за 2019 год** | **план на 2020 год** |
| **Валовая выручка, руб.** |  |  |
| **Доля экспортной выручки в валовой выручке, %**  |  |  |
| **Среднесписочная численность работников, чел.** |  |  |
| **Классификация продукции (код ТН ВЭД)** |  |
| **Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках?** | * Да
* Нет, не требуется
* Нет, нужна консультация
 |

|  |
| --- |
| В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ от 27.07.2006, АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», Департаменту инвестиционного развития Смоленской области, Департаменту промышленности и торговли Смоленской области, АО «Российский экспортный центр» и выражаю согласие получать информацию от АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» по электронной почте, телефону и иным каналам связи. Подтверждаю, что наше предприятие зарегистрировано на территории Смоленской области и включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС РФ. Подтверждаю и гарантирую, что вся информация, указанная выше, является подлинной и достоверной.Настоящим компания подтверждает, что ознакомлена и согласна с Правилами предоставления АО «Российский экспортный центр» услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и «Сопровождение переговорного процесса».Настоящим компания подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве оферты о заключении с АО «Российский экспортный центр» соглашения в электронной форме об оказании услуги «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами предоставления АО «Российский экспортный центр» услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и «Сопровождение переговорного процесса».Руководитель предприятия (Индивидуальный предприниматель)\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО руководителя предприятия (индивидуального предпринимателя) полностью) (подпись)М.П.\*- Заявку подписывает руководитель организации / индивидуальный предприниматель. |

**Заполняется сотрудниками ЦПЭ:**

Заявка получена «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись сотрудника) (ФИО сотрудника)

Заявка принята на исполнение / Заявка отклонена

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись сотрудника) (ФИО сотрудника)

**Экспертная оценка перспективности заявки:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Отметка****√** | **Количество баллов** |
| **1.** | **Экспортер** |  |  | **Экспортер** |
|  1.1 | Опыт экспортной деятельности  | Нет |  | 0 |
| Да, страны ЕАЭС |  | 1 |
| Укажите страны: |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) |  | 2 |
| Укажите страны: |
| Да, в целевой стране |  | 3 |
|  1.2 | Наличие сайта компании | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| Укажите адрес сайта: |
|  1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет |  | 0 |
| Да (одна языковая версия) |  | 1 |
| Да (2 и более языковых версий) |  | 2 |
| Укажите адреса сайтов: |
|  1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет |  | 0 |
| Да, без знания иностранного языка |  | 1 |
| Да, со знанием языков |  | 2 |
| Да, есть отдел ВЭД (не менее 2-х человек) со знанием языков |  | 3 |
|  **Итого по 1 блоку**  |  | (максимум 9 баллов) |
| **2.** | **Готовность к экспорту** |  |
|  2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна |  | 0 |
| Нужны, нет в наличии, запланированы |  | 1 |
| Есть в наличии / Не требуются |  | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |
|  2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке целевой страны  | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  2.4 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты) | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов…….) | Не известно |  | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать |  | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется |  | 2 |
|  2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет  |  | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |  | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) |  | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка |  | 1 |
| **Итого по 2 блоку** |  | (максимум 11 баллов) |
| **3.** | **Перспектива** |  |
|  3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса)  |  1-20 |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/) |  21+ |  | 0 |
|  3.2 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  3.3 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет |  | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) | Положительная динамика за последние 2 и более лет |  | 1 |
|  3.4 | Уровень тарифных барьеров  | 0 -10% |  | 2 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) | 10-30% |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles18_e.pdf) | Более 30% / Не известно |  | 0 |
|  3.5 | Наличие нетарифных барьеров (наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) | Да / не известно |   | 0 |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm) |
| **Итого по 3 блоку** |  | (максимум 6 баллов) |
| **4** | **Ресурсообеспеченность РЭЦ (заполняется специалистами РЭЦ!)** |  |
|  4.1 | Наличие российского представительства в стране | РЭЦ |  | 2 |
| ТП, Агенты |  | 1 |
| Посольства, нет |  | 0 |
|  4.2 | Наличие субсидиарных программ(проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/ сертификация/ патентование и др. релевантные)  | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  4.3 | Наличие специальных программ поддержки (RGW, ТНП и др. релевантные)  | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  **Итого по 4 блоку**  |  | (максимум 4 балла) |
|  |  |  | **Итого** |  |

[**Правила предоставления услуги «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса».**](https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/poisk-partnyerov/poisk-potentsialnykh-inostrannykh-pokupateley-vklyuchaya-predvaritelnyy-kontakt-i-proverku-interesa/)

[**Правила предоставления услуги «Сопровождение переговорного процесса»**](https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/poisk-partnyerov/soprovozhdenie-peregovornogo-protsessa/)**.**