

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания
Наблюдательного совета
АНО «Центр поддержки экспорта
Смоленской области»
от **01.02.2022 № 3**

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

2022 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения конкурса «Экспортер года» в Смоленской области (далее – конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России».

1.3. Конкурс проводится в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространения передового опыта субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, популяризации экспортной деятельности в Смоленской области и стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области к развитию экспортной деятельности.

1.4. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Смоленской области.

1.5. Победителями конкурса признаются организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

1.6. Конкурс является одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим Положением в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам

которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в конкурсе.

1.7. Организационно-техническое обеспечение конкурса, включая изготовление (приобретение) дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов, предусмотренных настоящим Положением, осуществляет автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Организатор).

2. Термины и определения

2.1. Участник конкурса – российская организация или индивидуальный предприниматель, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный на территории Смоленской области, реализовывавший товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации, и подавший заявку на участие в конкурсе в соответствии с условиями настоящего Положения.

2.2. Конкурсная заявка – заявка, направленная в адрес Организатора в электронном виде посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Российский экспортный центр) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.exportcenter.ru/awards с приложенной к ней электронной копией свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации (индивидуального предпринимателя) – участника конкурса.

2.3. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Смоленской области, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации.

2.4. Победитель конкурса – участник конкурса, набравший по итогам оценки в соответствии с «Методикой определения критериев ранжирования участников конкурса» согласно Приложению № 2 к настоящему Положению наибольшее количество баллов в соответствующей номинации.

2.5. Призёр конкурса – участник конкурса, занявший по итогам оценки в соответствии с «Методикой определения критериев ранжирования участников

конкурса» согласно Приложению №2 к настоящему Положению 2-е или 3-е место по количеству баллов в порядке убывания в соответствующей номинации.

2.6. Отчетный год – календарный год, предшествующий году проведения конкурса.

3. Номинации конкурса, критерии и порядок ранжирования

3.1. Конкурс проводится по следующим базовым номинациям:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года» - для участников конкурса, которые в отчетном году показали высокую положительную динамику увеличения экспортной выручки, расширения географии внешнеэкономической деятельности, осуществили экспорт уникальных, инновационных товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации.

3.2. Конкурс проводится по следующим дополнительным номинациям:

- «Треjder года» - для торговых домов;
- «Поехали!» имени Ю.А. Гагарина» - для участников конкурса, которые в отчетном году впервые с момента начала своей хозяйственной деятельности осуществили экспорт товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации по итогам получения услуг автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области».

3.3. Участник конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

3.4. Список участников конкурса, претендующих на победу в дополнительной номинации «Поехали!» имени Ю.А. Гагарина», определяется Организатором по итогам оценки результатов получения услуг автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» и направляется на рассмотрение в Конкурсную комиссию.

3.5. Для оценки конкурсных заявок участников конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных

анкет. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса.

3.6. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация. Перечень критериев ранжирования изложен в Приложении № 2 к настоящему Положению.

3.7. Методика ранжирования устанавливается Российским экспортным центром.

4. Требования к участникам конкурса

4.1. К участию в конкурсе допускаются организации и индивидуальные предприниматели, которые:

4.1.1. соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

4.1.2. зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Смоленской области;

4.1.3. осуществляют экспортную деятельность, а именно: реализуют товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации и имеют заключенные с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые и иные контракты;

4.1.4. по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

4.1.5. по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

4.1.6. участники конкурса – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4.1.7. участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

5. Конкурсная комиссия

5.1. В целях проведения конкурса в Смоленской области создается Конкурсная комиссия, формируемая организатором из числа представителей Департамента промышленности и торговли Смоленской области, Департамента инвестиционного развития Смоленской области, Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию, союза «Смоленская торгово-промышленная палата», Смоленского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Смоленского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз», приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации.

5.2. Число членов Конкурсной комиссии не менее 6 человек. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом генерального директора АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области». Срок полномочий Конкурсной комиссии – один год.

5.3. Общее руководство работой Конкурсной комиссии осуществляет председатель Конкурсной комиссии – представитель органа исполнительной власти Смоленской области, ответственного за координацию мер поддержки экспорта в Смоленской области. Работу Конкурсной комиссии организует секретарь Конкурсной комиссии – представитель Организатора.

5.4. Формой деятельности Конкурсной комиссии является заседание. Решение Конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава Конкурсной комиссии. Заседание Конкурсной комиссии проводится в очной или заочной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

5.5. Решение Конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Конкурсной комиссии открытым голосованием.

5.6. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании не участвует.

5.7. Функции Конкурсной комиссии:

5.7.1. оценка представленных конкурсных заявок по номинациям в соответствии требованиями настоящего Положения;

5.7.2. рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;

5.7.3. подведение итогов, а также определение победителей Конкурса.

5.8. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколами заседаний Конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является Организатор, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Организатор ежегодно размещает на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export67.com/meropriyatiya-centra/eksporter-goda> следующую информацию:

а) о сроках проведения конкурса, включая срок окончания подачи конкурсных заявок;

б) формы конкурсных заявок, включая перечень прилагаемых к ним документов (в соответствии Приложением №1 к настоящему Положению);

в) порядок подачи конкурсных заявок (в соответствии с требованиями раздела 6.2. настоящего Положения);

г) критерии и порядок определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации (в соответствии с требованиями раздела 6 настоящего Положения)

д) порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении конкурсных заявок, не соответствующих требованиям;

е) порядок проведения награждения победителей конкурса.

6.2. Подача заявок на участие в конкурсе:

6.2.1. Подача заявки на участие в конкурсе осуществляется с даты начала приема подачи конкурсных заявок до даты окончания подачи конкурсных заявок.

6.2.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.exportcenter.ru/awards. К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя – участника конкурса.

6.2.3. Конкурсная заявка, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

6.2.4. Участники конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной заявке сведений. Не допускается включение в конкурсную заявку информации, содержащей государственную тайну.

6.2.5. Информация об участнике конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организатором, Конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки, без письменного согласия участника конкурса. Прием и рассмотрение конкурсных заявок осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне». За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке или материалах, необходимых для участия в конкурсе, организатор, члены Конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. Отбор конкурсных заявок:

6.3.1. После даты окончания срока подачи конкурсных заявок Российский экспортный центр формирует электронную базу всех участников конкурса по каждой номинации. Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования и направляется Организатору.

6.3.2. На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организатор формирует электронный перечень конкурсных заявок,

получивших максимальное количество баллов и занявших первые 5 мест (топ-5) по каждой номинации.

6.3.3. В целях верификации экспортных данных, заявленных участниками конкурса, Организатор обеспечивает организационное взаимодействие с участниками конкурса, вошедшими в перечень, указанный в разделе 6.3.2. настоящего Положения.

6.4. Верификация экспортных данных:

6.4.1. Организатор подписывает с участником конкурса соглашение о конфиденциальности в порядке, предусмотренном разделом 6.3.3. настоящего Положения, по форме Приложения № 3 к настоящему Положению, в случае получения соответствующего требования со стороны участника конкурса.

6.4.2. Организатор запрашивает у участников конкурса необходимые документы согласно перечню, представленному в Приложении № 4 к настоящему Положению, проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в конкурсной заявке информации.

6.4.3. В случае, если заявленные экспортные данные участник конкурса не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленного в Приложении № 4 к настоящему Положению, Организатор отклоняет конкурсную заявку участника конкурса и исключает ее из электронного перечня конкурсных заявок, указанного в разделе 6.3.2. настоящего Положения.

6.4.4. В случае если по итогам верификации осталось менее трех участников конкурса в отдельной номинации, Организатор вправе запросить у Российского экспортного центра для дальнейшей верификации дополнительный электронный перечень конкурсных заявок, которые получили максимальное количество баллов и заняли с 6-го по 10-е место (топ-10) в отдельной номинации.

6.4.5. После проведения верификации Организатор представляет на рассмотрение Конкурсной комиссии перечень отобранных конкурсных заявок, а также информирует участников конкурса о результатах прохождения верификации.

6.5. Определение победителей и призёров конкурса

6.5.1. Конкурсная комиссия анализирует верифицированные Организатором конкурсные заявки и определяет по каждой базовой номинации победителя, занявшего первое место и призёров, занявших второе и третье места.

6.5.2. Конкурсная комиссия анализирует список участников конкурса, претендующих на победу в дополнительных номинациях, и определяет по каждой

дополнительной номинации победителя, занявшего первое место и призеров, занявших второе и третье места.

6.5.3. При оценке конкурсных заявок в каждой базовой номинации Конкурсная комиссия руководствуется результатами автоматического ранжирования анкет конкурсных заявок в соответствии с разделами 3.5.-3.7. настоящего Положения.

6.5.4. При оценке конкурсных заявок в каждой дополнительной номинации Конкурсная комиссия рассматривает следующую информацию, предоставляемую Организатором в соответствии с Приложением №5 к настоящему Положению:

а) годовой объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах реализации за отчетный год;

б) количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год;

в) количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за отчетный год.

6.5.5. Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии считается решающим.

6.5.6. Участники конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

6.5.7. В случае наличия в перечне согласно разделу 6.4.5. настоящего Положения менее трех конкурсных заявок в любой из номинаций, или наличия заявки от единственного участника конкурса, определение победителей и призеров конкурса производится конкурсной комиссией так же в соответствии с разделами 6.5.5.-6.5.6. настоящего Положения.

6.5.8. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

7. Организационное и информационное сопровождение конкурса

7.1. Организатор обеспечивает информационное сопровождение конкурса (подготовка информации о проведении конкурса, размещение информации о конкурсе в СМИ).

7.2. Организатор консультирует участников конкурса по процедурным вопросам проведения конкурса и обеспечивает сбор заявок на участие в конкурсе в соответствии с разделом 6.2. настоящего Положения.

7.3. Организатор уведомляет участников конкурса о приеме конкурсной заявки путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в конкурсе; о результатах заседаний Конкурсной комиссии путем размещения протокола заседания Конкурсной комиссии на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после его подписания.

7.4. Организатор обеспечивает организацию работы Конкурсной комиссии по оценке конкурсных заявок участников конкурса.

7.5. Организатор обеспечивает закупку призов победителям номинаций конкурса. Призы победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в Смоленской области должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

7.5.1. Сертификаты на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Смоленской области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей (по решению организатора);

7.5.2. Сертификаты на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Смоленской области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей (по решению организатора);

7.5.3. Сертификаты на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

7.5.4. Сертификаты на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора;

7.5.5. Сертификаты на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

7.5.6. Сертификаты на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

7.6. Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей конкурса, а также мероприятий, указанных в п.7.1, п.7.4. и п.7.5. настоящего Положения, Организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации. Организатор обеспечивает аренду помещения для проведения конкурса в Смоленской области и его техническое оснащение.

7.7. При необходимости Организатор имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области, управлении Федеральной налоговой службы по Смоленской области, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

7.8. Организатор обеспечивает подведение итогов конкурса в Смоленской области и размещение соответствующей информации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export67.com/meropriyatiya-centra/eksporter-goda>.

7.9. Организатор обеспечивает организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов конкурса «Экспортер года» в Смоленской области и награждение победителей и призёров конкурса на специально организованной церемонии в рамках данного мероприятия.

7.10. Победителям конкурса вручаются дипломы, памятные знаки и призы (сертификаты). Призёрам конкурса вручаются дипломы и памятные знаки. Образцы дипломов, памятных знаков и призов (сертификатов), предусмотренных настоящим пунктом, устанавливаются Организатором.

7.11. Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения конкурса, разрешаются Организатором и Конкурсной комиссией. Участник конкурса вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения конкурса на имя руководителя Организатора, направив его на электронный адрес info@export67.com. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.12. Контактная информация по всем вопросам настоящего Положения опубликована на сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://export67.com/meropriyatiya-centra/eksporter-goda>.

Анкета экспортера

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность (**только «Смоленская область»**).

2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность (**только «ЦФО»**).

3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса (**только «МСП»**).

4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые или нет.

5. Необходимо подтвердить следующую информацию:

Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году¹ осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

¹ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2021 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2020 год.

6. Необходимо выбрать номинации:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Треjder года»;
- «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

7. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков).

8. Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.
4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
-------	---------

1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака – ХХ.ХХ).

Для продукции:

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ):

Баллы	Группы
1	до 2
2	от 3 до 5
3	более 6

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	Позиции
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень стран

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) регионального конкурса «Экспортер года» в Смоленской области

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать организатора (АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области») и дату проведения конкурса, номинацию.

9. Оценка международного продвижения**Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1
	более чем на 3 иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	Да	
0	Instagram	1
	TikTok	1
	Facebook	1
	другие национальные социальные медиа	1

10. Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года»)

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Приложение №2

к Положению о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

Методика определения критериев ранжирования участников конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса. Вопросы объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждой группе присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. Для номинации «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1.

Диапазон возможных ответов участников конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников конкурса.

Критерии ранжирования участников конкурса по следующим номинациям:

«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Треjder года»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года»	0 – 3

Оценка международного продвижения			
11.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
12.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
13.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
18.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования участников конкурса по номинации
«Прорыв года»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных	0 – 1

		выставках, конференциях, форумах	
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Приложение №3

к Положению о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. _____ «__» _____ 202__ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

_____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны и _____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуется «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу участия Компании во Всероссийском конкурсе «Экспортер года» и в его рамках в региональном конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов,

консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Смоленской области.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От _____ :

_____/_____/

М.П.

От Компании:

_____/_____/

М.П.

Приложение №4

к Положению о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения конкурса;
4. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
5. копии зарубежных патентов;
6. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. копии международных наград и премий;
8. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
10. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. выписка из протокола по итогам регионального конкурса «Экспортер года» в Смоленской области;
12. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
13. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
14. ссылки на публикации;
15. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

В случае необходимости при совпадении показателей разных участников конкурса:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность.

Приложение №5

к Положению о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области

В Конкурсную комиссию
конкурса «Экспортер года» в
Смоленской области

В соответствии с Положением о конкурсе «Экспортер года» в Смоленской области, утвержденным Протоколом заседания Наблюдательного совета автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» от 01.02.2022 № 3, автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Центр) по итогам оценки результатов получения услуг Центра экспортно ориентированными субъектами малого и среднего предпринимательства Смоленской области, впервые с момента начала своей хозяйственной деятельности осуществившими в 202___ году экспорт товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации по итогам получения услуг Центра, направляет список экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области, рекомендуемых для награждения в рамках дополнительной номинации «Поехали!» имени Ю.А. Гагарина» конкурса «Экспортер года» в Смоленской области (далее – участники конкурса) и сообщает о них следующие сведения:

№ п/п	Наименование участника конкурса	ИНН участника конкурса	Руководитель: ФИО, должность	Почтовый адрес, телефон, e-mail	Годовой объем экспорта товаров (работ, услуг) в тыс. долл. США за отчетный год*	Количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год*	Количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) за отчетный год*

* - Сведения указываются на основании полученных Центром на момент отправки настоящего уведомления писем экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области о заключенных по итогам получения услуг Центра поддержки экспорта Смоленской области экспортных контрактах.

Генеральный директор

АНО «Центр поддержки экспорта
Смоленской области»

_____ / _____ /

М.П.