

Концепция развития автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» на 2024 год и на плановый период 2025-2026 г.

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Центр) в 2024 году будет продолжать активно участвовать в определении и реализации приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности Смоленской области.

В 2024 году Центр продолжит принимать активное участие в реализации **регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**, направленного на достижение целей и задач **федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**. В рамках этой работы Центр планирует вывести на экспорт в 2024 году – **30**, в 2025 году – **33**, а в 2026 году – **не менее 33** субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Смоленской области, в том числе и за счет оказания мер государственной поддержки и услуг Центра и АО «Российский экспортный центр» субъектам МСП в региональном центре «Мой бизнес».

Результатом деятельности Центра должно стать увеличение объемов несырьевого экспорта субъектами МСП Смоленской области. Центр планирует поддержать в 2024 году экспорт в объеме **12,6** млн. долларов США, в 2025 году – **13,8** млн. долларов США, а в 2026 – не менее **13,8** млн. долларов США.

В 2024 году Центр также будет активно участвовать в реализации **регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»**, в частности во внедрении инструментов «Регионального экспортного стандарта 2.0» (далее – РЭС 2.0).

Смоленска область в 2023 году досрочно внедрила 15 инструментов РЭС 2.0, подготовлены изменения в Региональную программу развития экспорта Смоленской области и в раздел по экспорту Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29 декабря 2018 г. № 981. Приоритетными направления развития смоленского экспорта обозначены Турция, страны СНГ, Азии и арабского мира. Неизменным лидером в экспортном направлении остается Республика Беларусь, экспортные операции с которой приросли на 2,6% по сравнению с прошлым годом (по данным таможенной статистики за 9 месяцев 2023-2022 г.г.).

Одним из ключевых направлений, позволяющих увеличить рост несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП Смоленской области, остается подпрограмма «Экспортное просвещение». В 2024 году Центр продолжит реализацию образовательных программ АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ». С 2018 года Центр является региональным оператором программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта», состоящей из 13 модулей, посвященных различным аспектам экспортной деятельности. При этом обучение экспортёров будет проходить не только в административном центре – городе Смоленске, но и в ряде

муниципальных образований Смоленской области. Проведение дополнительных образовательных мероприятий в виде очных и онлайн мастер-классов также является неотъемлемой частью подготовки смоленских предпринимателей для выхода на зарубежные рынки. Особое внимание в этом году будет уделено укреплению торговых отношений с государствами-участниками СНГ, развитию связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и расширению присутствия смоленских товаров на рынках Африки и Ближнего Востока. Планирование мероприятий Центра происходит при непосредственном анализе возникающих проблем и вопросов, связанных с внешней торговлей, с которыми сталкиваются экспортёры. Острые новости внешнеэкономической деятельности региона, актуальные изменения в законодательстве, доступные меры государственной поддержки экспортёров – основные, но не единственные темы для обсуждения и взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области в рамках запланированных круглых столов.

В апреле-мае 2024 года Центром планируется реализация 6-го потока акселерационной программы «Экспортный Форсаж» Школы экспорта РЭЦ. Данная программа проводится ежегодно и является одной из самых конверсионных. Экспортный Форсаж набирает популярность среди смоленских экспортёров, которые признали эффективность участия в программе. На начало 2024 года уже 3 компании проявили желание пройти обучение.

Осваивая новые направления экспорта, в первом полугодии 2024 года запланированы 2 международные бизнес-миссии во Вьетнам и в Турцию.

Учитывая макроэкономические тенденции и ситуацию на внешнеполитической арене в вопросах внешней торговли Смоленской области, в части организации мероприятий во второй половине 2024 года, основной акцент будет сосредоточен на рынках Центральной Азии и рынка стран Мена (Ближний Восток и Северная Африка).

Планируется взаимодействие смоленского бизнеса со следующими странами: Республика Беларусь, Республика Азербайджан, Республика Узбекистан, Республика Казахстан, ОАЭ, Арабская Республика Египет, Турецкая Республика.

Для реализации в 2024 году приоритетных направлений экспорта Центром также запланированы:

- реверсная бизнес-миссия из Казахстана
- бизнес-миссия в Белоруссию.

В 1 квартале 2024 года запланировано участие смоленских компаний с коллективным стендом в международной транспортно-логистической выставке «TransRussia», в международной российской выставке пищевой промышленности «Продэкспо – 2024», выставке профессиональной бытовой химии «ChemiCos» в г. Москва. В конце января 2024 года Центр проведет конкурсный отбор в целях определения перечня СМСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом с индивидуальным стендом.

Для наращивания экспортного потенциала смоленских компаний с Республикой Беларусь, Центр планирует организовать коллективный стенд в рамках проведения белорусской промышленной недели, которая пройдет во втором квартале 2024 года. Данное мероприятие способствует увеличению спроса на товары, производимые в Смоленской области.

С целью развития новых рынков сбыта Центром запланировано организация коллективного стенда в Китае и Казахстане, где смоленские компании представляют лучшие позиции своей продукции в области АПК.

На 2024 год по услуге стандартизации и сертификации планируется оказать поддержку в софинансировании сертификации таких направлений, как медицинская промышленность, сельскохозяйственное машиностроение, пищевая и легкая промышленности. Основными географическими направлениями экспорта по услуге сертификации будут страны Евразийского экономического союза: Республика Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Армения. Помимо этого, интерес набирает направление Ближнего Востока, а именно, стандартизация и приведение продукции в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках Турции.

В 2024 году Центр планирует размещать на международных электронных торговых площадках не только компании, реализующие свои товары, но и компании, которые занимаются оказанием услуг. Это будет реализовано за счет вывода таких компаний на международный маркетплейс франшиз TopFranchise.com.

В 2024 году Центр планирует продолжать **популяризацию экспортной деятельности** среди субъектов МСП Смоленской области и активно вовлекать смоленских предпринимателей в экспорт. Центр обеспечивает регулярное обновление информации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу export67.com. Там публикуются новости внешнеэкономической деятельности и экспорта, анонсы мероприятий Центра, «истории успеха» смоленских экспортёров, актуальные изменения в законодательстве, информация о доступных мерах государственной поддержки экспортёров.

Планируется запустить второй сезон подкаста «Экспорт средней полосы 2.0»

Центр в ежедневном режиме ведет свои страницы в социальных сетях: Телеграмм, ВКонтакте, размещает полезные ссылки, видео, анонсирует предстоящие мероприятия Центра и РЭЦ.

Центр регулярно обновляет оформление в едином фирменном стиле в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и др.), полиграфическую продукцию. Также в едином фирменном стиле оформлен сайт Центра и аккаунты в социальных сетях.

В 2024 году и в дальнейшем Центр планирует проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» в Смоленской области, интегрированного с национальной премией в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

Центр планирует освещать свою деятельность в региональных СМИ, использовать средства медийной и интернет-рекламы для продвижения своих услуг, а лучшие практики и «истории успеха» смоленских экспортёров выносить на федеральный уровень, в том числе с использованием ресурсов Российского экспортного центра.

В 2024 году Центр планирует активно взаимодействовать с деловыми сообществами и региональными объединениями предпринимателей, привлекая новых клиентов на услуги Центра и РЭЦ.

Данный подход позволит Центру расширить клиентскую базу и увеличить количество получателей поддержки, что способствует развитию экспортного потенциала смоленских компаний.

Благодаря выгодному географическому расположению Смоленской области, наличию развитой транспортно-логистической и таможенной инфраструктуры, а также тесному взаимодействию с Республикой Беларусь, в регионе зарегистрировано около 1800 экспортёров из числа субъектов МСП (по итогам 2022 года). При этом значительная часть из них (до 60%) – организации, осуществляющие оптовую экспортную торговлю. Безусловно, такие экспортёры также должны получать государственную поддержку, прежде всего в виде финансовых инструментов и облегчения администрирования экспортных процедур. Однако основные усилия по поддержке экспортёров Центр планирует сосредоточить на предприятиях, занимающихся производством товаров и оказанием услуг.

В 2024 году Центр продолжит работу по наполнению информацией **регионального реестра экспортёров и регионального реестра производителей (madeinsmolensk.com)**. Этот каталог является своего рода «экспортной витриной» Смоленской области, и за счет их продвижения позволяет привлекать потенциальных иностранных покупателей региональной продукции. В тесном взаимодействии с Министерством промышленности и торговли Смоленской области, региональными объединениями предпринимателей, Смоленской торгово-промышленной палатой Центр планирует не только наполнять указанные реестры новыми предприятиями, но и формировать у смоленских производителей приверженность экспортной деятельности.

Центр продолжит активно привлекать к регистрации на портале «Мой экспорт» смоленских предпринимателей в том числе в целях получения субъектами МСП услуг **Российского экспортного центра**.

Для этого в Центре сформирован **штат сотрудников**, соответствующих квалификационным требованиям к сотрудникам Центров поддержки экспорта, в количестве 9 человек, включая руководителя, кандидатура которого согласована РЭЦ, 2 заместителей руководителя, 4 специалистов и 2 аналитиков. Рабочие места сотрудников размещены в головном офисе Центра, а

рабочее место 1 специалиста – в помещении центра «Мой бизнес». Центр на основании заключенного соглашения обеспечивает предоставление своих услуг на базе многофункциональных центров для бизнеса Смоленской области. Это позволит обеспечить максимальное удобство для получателей услуг Центра.

За каждым из сотрудников закреплены определенные услуги Центра в соответствии с их должностными инструкциями, что позволяет обеспечивать специализацию сотрудников в предоставлении услуг субъектам МСП. Однако перед каждым сотрудником также стоят индивидуальные задачи по отбору 10-12 наиболее перспективных экспортных проектов смоленских компаний, для индивидуального сопровождения и помощи в решении проблем, возникающих у экспортёров. Такой подход позволит обеспечить высокую конверсию по выходу субъектов МСП на экспорт и достижение ключевых показателей эффективности Центра. Сотрудники будут выполнять функции **клиентских менеджеров** для компаний, постоянно поддерживать их мотивацию, собирать информацию о текущих проблемах и своевременно предлагать актуальные меры поддержки.

В 2024 году Центр не только продолжит привлечение смоленских экспортёров на финансовые услуги Группы РЭЦ, но и планирует увеличить количество субъектов МСП, получивших кредитную, страховую или субсидиарную поддержку компаний Группы РЭЦ. Сотрудники Центра продолжат привлекать субъектов МСП Смоленской области к участию в субсидиарных программах, агентом по которым является РЭЦ, активно продвигать нефинансовые услуги РЭЦ.

Все это позволит достичь не только выполнения ключевых показателей результативности Центра, но и **высокой степени удовлетворенности** субъектов МСП, полученными в Центре услугами.

Генеральный директор
АНО «Центр поддержки
экспорта Смоленской области»





Антонюк А.В.