

## **Концепция развития автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» на 2022 год и на плановый период 2023-2024 г.**

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Центр) в 2022 году будет продолжать активно участвовать в определении и реализации приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности Смоленской области.

В 2022 году Центр продолжит принимать активное участие в реализации **регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**, направленного на достижение целей и задач **федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**. В рамках этой работы Центр планирует вывести на экспорт в 2022 году – **39**, в 2023 году – **43**, а в 2024 году – **еще 43** субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Смоленской области, в том числе и за счет оказания мер государственной поддержки и услуг Центра и АО «Российский экспортный центр» субъектам МСП в региональном центре «Мой бизнес».

**Результатом деятельности Центра** должно стать увеличение объемов несырьевого экспорта субъектами МСП Смоленской области. Центр планирует поддержать в 2022 году экспорт в объеме **16,9** млн. долларов США, в 2023 году – **17** млн. долларов США, а в 2023 – **18,6** млн. долларов США.

В 2022 году Центр также будет активно участвовать в реализации **регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»**, в частности во внедрении инструментов «Регионального экспортного стандарта 2.0» (далее – РЭС 2.0).

В конце 2021 года в рамках реализации РЭС 2.0 управленческая команда Смоленской области успешно прошла обучение на базе АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ», результатом которой стала разработка Региональной экспортной программы, в которой определены приоритеты развития регионального экспорта, обозначены основные целевые ориентиры и способы их достижения.

Ключевым проектом, направленным на рост несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП Смоленской области, является «Экспортное просвещение». Ряд мероприятий проекта, направленных на популяризацию экспортной деятельности и повышение уровня экспортных компетенций предприятий региона, будут проводиться на базе Центра.

Так, Центр продолжит **реализацию образовательных программ АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ»** на территории региона. Центр с 2018 года является региональным оператором программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта», состоящей из 13 модулей, посвященных различным аспектам экспортной деятельности. В 2022-2024 годах Центр **планирует проведение не менее 10 очных экспортных семинаров ежегодно**. Центр планирует в 2022 году продолжать **проведение онлайн мастер-классов**, спикерами на которых выступят

федеральные и региональные эксперты, представители деловых сообществ, зарубежной сети РЭЦ, опытные экспортеры. **Количество онлайн мероприятий составит не менее 10 ежегодно.**

В 2022 году Центр планирует продолжать **популяризацию экспортной деятельности** среди субъектов МСП Смоленской области и активно вовлекать смоленских предпринимателей в экспорт. Центр обеспечивает регулярное обновление информации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [export67.com](http://export67.com). Там публикуются новости внешнеэкономической деятельности и экспорта, анонсы мероприятий Центра, «истории успеха» смоленских экспортеров, актуальные изменения в законодательстве, информация о доступных мерах государственной поддержки экспортеров.

Центр в ежедневном режиме ведет свои страницы в социальных сетях: Facebook, Instagram, ВКонтакте, размещает полезные видео, в том числе видео-отчеты о проведенных мероприятиях и записи онлайн мастер-классов на своем канале в YouTube.

Центр регулярно обновляет оформление в едином фирменном стиле в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и др.), полиграфическую продукцию. Также в едином фирменном стиле оформлен сайт Центра и аккаунты в социальных сетях.

В 2022 году и в дальнейшем Центр планирует проведение ежегодного регионального **конкурса «Экспортер года»** в Смоленской области, интегрированного с национальной премией в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

Центр планирует освещать свою деятельность в региональных СМИ, использовать средства медийной и интернет-рекламы для продвижения своих услуг, а лучшие практики и «истории успеха» смоленских экспортеров выносить на федеральный уровень, в том числе с использованием ресурсов Российского экспортного центра.

В 2022 году Центр планирует создать и тиражировать для продвижения своей деятельности каталог услуг Центра, куда войдут следующие виды комплексных услуг:

1. Комплексные услуги по поиску покупателя и сопровождению сделок:
  - 1.1. Поиск и подбор иностранного покупателя.
  - 1.2. Поиск российского поставщика по запросу иностранного покупателя.
  - 1.3. Сопровождение экспортного контракта.
2. Комплексные услуги по участию в международных мероприятиях:
  - 2.1. Международные выставки.
  - 2.2. Международные бизнес-миссии.
  - 2.3. Приемы иностранных делегаций (реверсные бизнес-миссии).
  - 2.4. Межрегиональные бизнес-миссии.
3. Приоритетные комплексные проекты:

3.1. Размещение на международных электронных торговых площадках.

3.2. Экспортные акселерационные программы.

4. Обучение и популяризация экспортной деятельности:

4.1. Программа экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ.

4.2. Мастер-классы и вебинары по вопросам экспорта.

5. Софинансирование международной сертификации:

5.1. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Данный подход позволит Центру расширить клиентскую базу и увеличить количество получателей поддержки, что способствует развитию экспортного потенциала смоленских компаний.

Смоленская область по итогам 9 месяцев 2021 года с объемом экспорта **993,84 млн. долларов** (0,29 % от общероссийского) занимает по этому показателю 41 место среди субъектов РФ. По сравнению с аналогичным периодом за 2020 год, объем экспорта в 2021 году **увеличился на 41,02%**.

Лидерами по динамике роста (среди товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долларов) стали медь рафинированная (+ 630,41%), кукуруза (+ 301,96%), фанера (+ 152,05%), пиломатериалы (+ 104,24%). При этом позицию со стабильным ростом занимают азотные удобрения, древесно-стружечные плиты, пшеница и ячмень, показатели которых постепенно увеличиваются.

За 9 месяцев 2021 года увеличился объем экспорта в Белоруссию на 24,77%. Второе место занимает экспорт в Бразилию, показатели которого увеличились на 63,03% по сравнению с 2020 годом. Турция переместилась на третье место, объем экспорта увеличился лишь на 8,36%. В данном периоде значительно выросли объемы экспорта Смоленской области в Казахстан, Литву, Украину, Китай, Германию, Польшу, Италию. Наиболее диверсифицированными по структуре экспорта из Смоленской области являются рынки Белоруссии, Казахстана, Литвы, Польши

На основе анализа экспорта Смоленской области в 2020-2021 годах **Центром были определены:**

- **Приоритетные рынки** для смоленского экспорта: Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Китай, Турция, Литва, Германия, Индия. Перспективными также являются рынки Африки, ЮВА.
- **Приоритетные отрасли** смоленского экспорта: химическая промышленность, лесопромышленный комплекс, АПК, легкая промышленность, энергетическое машиностроение.
- **Приоритетные товары** смоленского экспорта: готовая пищевая продукция, продукция сельского хозяйства и АПК, детская одежда, электроосветительное оборудование, строительные материалы, упаковка.

В 2022 году Центр планирует сконцентрировать свои усилия на развитии экспорта приоритетных отраслей и товаров на приоритетных рынках. При этом необходимо принимать во внимание **макроэкономические тренды**, которые могут способствовать развитию экспорта смоленских товаров и услуг: цифровизация бизнес-процессов, развитие транспортно-логистических операторов, органическое производство, «крафтовость» и национальная российская идентичность. Центр планирует поддерживать реализацию на территории региона **ESG-проектов**, в процессе в согласования находится проект соглашения с АО «АтомЭнергоСбыт», направленного на сотрудничество в целях устойчивого развития, снижения рисков трансуглеродного регулирования для смоленских экспортеров.

Благодаря выгодному географическому положению Смоленской области, наличию развитой транспортно-логистической и таможенной инфраструктуры, а также тесному взаимодействию с Республикой Беларусь, в регионе зарегистрировано свыше 1500 экспортеров из числа субъектов МСП. При этом значительная часть из них (до 80%) – организации, осуществляющие оптовую экспортную торговлю. Безусловно, такие экспортеры также должны получать государственную поддержку, прежде всего в виде финансовых инструментов и облегчения администрирования экспортных процедур. Однако основные усилия по поддержке экспортеров Центр планирует сосредоточить на предприятиях, занимающихся производством товаров и оказанием услуг (прежде всего транспортных и туристических).

В 2022 году Центр продолжит работу по наполнению информацией **регионального реестра экспортеров и регионального реестра производителей**. Эти каталоги должны стать своего рода «экспортной витриной» Смоленской области, и за счет их продвижения станет возможно массово привлечь потенциальных иностранных покупателей региональной продукции. В тесном взаимодействии с Департаментом промышленности и торговли Смоленской области, региональными объединениями предпринимателей, Смоленской торгово-промышленной палатой Центр планирует не только наполнять указанные реестры новыми предприятиями, но и формировать у смоленских производителей приверженность экспортной деятельности.

Центр продолжит активно привлекать к регистрации на портале «Мой экспорт» смоленских предпринимателей в том числе в целях получения субъектами МСП услуг **Российского экспортного центра**.

Для этого в Центре сформирован **штат сотрудников**, соответствующих квалификационным требованиям к сотрудникам Центров поддержки экспорта, в количестве 9 человек, включая руководителя, кандидатура которого согласована РЭЦ, 2 заместителей руководителя, 4 специалистов и 2 аналитиков. Рабочие места сотрудников размещены в головном офисе Центра, а рабочее место 1 специалиста – в помещении центра «Мой бизнес». Центр на основании заключенного соглашения обеспечивает предоставление своих услуг на базе многофункциональных центров для бизнеса Смоленской области. Это позволит обеспечить максимальное удобство для получателей услуг Центра.

За каждым из сотрудников закреплены определенные услуги Центра в соответствии с их должностными инструкциями, что позволяет обеспечивать специализацию сотрудников в предоставлении услуг субъектам МСП. Однако перед каждым сотрудником также стоят индивидуальные задачи по отбору 10-12 наиболее перспективных экспортных проектов смоленских компаний, для индивидуального сопровождения и помощи в решении проблем, возникающих у экспортеров. Такой подход позволит обеспечить высокую конверсию по выходу субъектов МСП на экспорт и достижение ключевых показателей эффективности Центра. Сотрудники будут выполнять функции **клиентских менеджеров** для компаний, постоянно поддерживать их мотивацию, собирать информацию о текущих проблемах и своевременно предлагать актуальные меры поддержки.

Также Центр продолжает увеличивать количество субъектов МСП, размещенных на маркетплейсах. В 2022 году планируется диверсификация площадок, концентрация на разных направлениях. Смоленские компании будут экспортировать свои франшизы через международную площадку TopFranchise.com, также планируется вывод компаний на площадки группы VirtualExpo включающих 6 маркетплейсов B2B, ориентированных на медицинское оборудование, архитектуру и промышленность. Продолжится размещение на B2C площадках, таких как Amazon.com и eBay.com, ориентированных на весь мир.

В 2022 году на базе Центра будет реализован четвертый «поток» программы **экспортной акселерации** «Экспортный форсаж» Школы экспорта РЭЦ. Центр также продолжит обеспечивать участие смоленских компаний в партнерских акселерационных программах РЭЦ.

В 2022 году Центр не только продолжит привлечение смоленских экспортеров на **финансовые услуги Группы РЭЦ**, но и планирует значительно увеличить количество субъектов МСП, получивших кредитную, страховую или субсидиарную поддержку компаний Группы РЭЦ. Сотрудники Центра продолжают привлекать субъектов МСП Смоленской области к участию в субсидиарных программах, агентом по которым является РЭЦ, активно продвигать нефинансовые услуги РЭЦ.

Все это позволит достичь не только выполнения ключевых показателей результативности Центра, но и **высокой степени удовлетворенности** субъектов МСП, полученными в Центре услугами.

Генеральный директор  
АНО «Центр поддержки  
экспорта Смоленской области»



Антонюк А.В.