

Концепция развития автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» на 2021 год и на плановый период 2022-2023 г.

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Центр) в 2021 году будет продолжать активно участвовать в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) Смоленской области, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта.

В 2021 году Центр продолжит принимать активное участие в реализации **регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**, направленного на достижение целей и задач **федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**. В рамках этой работы Центр планирует вывести на экспорт в 2021 году – **44**, в 2022 году – **31**, а в 2023 году – **еще 33** субъекта МСП Смоленской области, в том числе и за счет оказания мер государственной поддержки и услуг Центра и АО «Российский экспортный центр» субъектам МСП в региональном центре «Мой бизнес». Результатом деятельности Центра должно стать увеличение объемов несырьевого экспорта субъектами МСП Смоленской области. Центр планирует поддержать в 2021 году экспорт в объеме **19,7** млн. долларов США, в 2022 году – **15** млн. долларов США, а в 2023 – **16,5** млн. долларов США.

В 2021 году Центр также будет активно участвовать в реализации **регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»**, в частности во внедрении инструментов «Регионального экспортного стандарта 2.0». Центр будет продолжать активное взаимодействие с региональными экспортёрами в формате совещаний, в том числе в режиме видеоконференцсвязи, «брэнчей» и индивидуальных переговоров с целью выявления барьеров, сдерживающих развитие экспортной деятельности, формирования предложений по применению различных мер государственной поддержки и вынесению соответствующих инициатив на уровень региональных и федеральных органов исполнительной власти и институтов развития.

Одним из основных факторов, препятствующих активному выходу субъектов МСП на экспорт, является отсутствие у компаний необходимых компетенций для ведения внешнеэкономической деятельности. Именно поэтому Центр первостепенное значение уделяет **реализации образовательных программ АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ»** на территории региона. Центр с 2018 года является региональным оператором программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта», состоящей из 11 модулей, посвященных различным аспектам экспортной деятельности. В 2021-2023 годах Центр **планирует проведение не менее 10 очных экспортных семинаров ежегодно**. В случае снятия ограничений на проведение массовых мероприятий, планируется провести такие семинары не только в Смоленске, но и в муниципалитетах: Десногорск, Дорогобуж, Сафоново, где пока подобные мероприятия не проводились, а также в Вязьме, Гагарине, Ярцево. Центр планирует в 2021 году

продолжать **проведение онлайн мастер-классов**, спикерами на которых выступят федеральные и региональные эксперты, сотрудники Торговых представительств РФ, зарубежной сети РЭЦ, опытные экспортёры. **Количество онлайн мероприятий составит не менее 10 ежегодно.**

В 2021 году Центр планирует продолжать **популяризацию экспортной деятельности** среди субъектов МСП Смоленской области и активно вовлекать смоленских предпринимателей в экспорт. Центр обеспечивает регулярное обновление информации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу export67.com. Там публикуются новости внешнеэкономической деятельности и экспорта, анонсы мероприятий Центра, «истории успеха» смоленских экспортёров, актуальные изменения в законодательстве, информация о доступных мерах государственной поддержки экспортёров.

Центр в ежедневном режиме ведет свои страницы в социальных сетях: Facebook, Instagram, ВКонтакте, размещает полезные видео, в том числе видео-отчеты о проведенных мероприятиях и записи онлайн мастер-классов на своем канале в YouTube.

Центр регулярно обновляет оформление в едином фирменном стиле в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и др.), полиграфическую продукцию. Также в едином фирменном стиле оформлен сайт Центра и аккаунты в социальных сетях.

Сотрудники Центра активно участвуют в совещаниях региональных органов исполнительной власти с предпринимателями, в мероприятиях других организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП. В 2021 году и плановом периоде 2022-2023 годов Центром запланировано проведение не менее трех круглых столов по наиболее актуальным темам развития экспорта: экспортная акселерация, электронная торговля и финансовые инструменты для экспортёров. В случае снятия ограничений на проведение массовых мероприятий в Смоленске планируется проведение «Смоленского экспортного форума», который соберет на своей площадке более 200 субъектов МСП региона.

В 2021 году и в дальнейшем Центр планирует проведение ежегодного регионального конкурса **«Экспортёр года»** в Смоленской области, интегриированного с национальной премией в области международной кооперации и экспорта **«Экспортёр года»**.

Центр планирует освещать свою деятельность в региональных СМИ, использовать средства медийной и интернет-рекламы для продвижения своих услуг, а лучшие практики и «истории успеха» смоленских экспортёров выносить на федеральный уровень, в том числе с использованием ресурсов Российского экспортного центра.

Смоленская область по итогам 10 месяцев 2020 года **с объемом экспорта 803,27 млн. долларов** (0,3 % от общероссийского) занимает по этому показателю 42 место среди субъектов РФ. Доля несырьевых товаров в экспорте Смоленской области по сравнению с 2018 годом

увеличилась на 0,25% до 96,75%, что свидетельствует о дальнейшем развитии несыревого экспорта региона.

Лидерами по динамике роста (среди товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долларов) также стали подсолнечник (+3 543,24%), бруски (+30,22%), древесно-волокнистые плиты (+1,64%). Лидерами по объему экспорта за этот период стали удобрения (13,95%), древесина и продукция деревообработки (12,07%), зерно (11,15%), маслосемена (9,66%), пластмассы и изделия из них (5,84%), электрические устройства, аппаратура связи (5,28%), механическое оборудование и техника, компьютеры (4,90%).

За 10 месяцев 2020 года после последних 3 лет роста на 11,68% сократился экспорт в Республику Беларусь, который занимает 41,6% всего экспорта Смоленской области в рассматриваемом периоде. На втором месте остался экспорт в Турцию, который последовательно растет с 2013 года. На третьем месте остается экспорт в Бразилию, который тоже сократился на 42,65%. В истекшем периоде значительно выросли объемы экспорта Смоленской области Индию, Болгарию, Китай, Грузию, Румынию, Турцию, Великобританию, Германию. Наиболее диверсифицированными по структуре экспорта из Смоленской области являются рынки Беларуси, Казахстана, Литвы, Украины, Польши, Узбекистана.

На основе анализа экспорта Смоленской области в 2019-2020 годах **Центром были определены:**

- **Приоритетные рынки** для смоленского экспорта: Беларусь, Казахстан, Польша, Узбекистан, Китай, Турция, Литва, Германия, Индия. Перспективными также являются рынки Африки, ЮВА.
- **Приоритетные отрасли** смоленского экспорта: алмазная промышленность, химическая промышленность, лесопромышленный комплекс, АПК, легкая промышленность, энергетическое машиностроение.
- **Приоритетные товары** смоленского экспорта: готовая пищевая продукция, продукция сельского хозяйства и АПК, детская одежда, электроосветительное оборудование, строительные материалы, упаковка.

В 2021 году Центр планирует сконцентрировать свои усилия на развитии экспорта приоритетных отраслей и товаров на приоритетных рынках. При этом необходимо принимать во внимание **макроэкономические тренды**, которые могут способствовать развитию экспорта смоленских товаров и услуг: цифровизация бизнес-процессов, развитие транспортно-логистических операторов, органическое производство, «крафтость» и национальная российская идентичность. Также в связи с распространением коронавирусной инфекции в мире весьма долгосрочным трендом представляется развитие экспорта ИТ-услуг и транспортно-логистических услуг смоленскими субъектами МСП.

Благодаря выгодному географическому расположению Смоленской области, наличию развитой транспортно-логистической и таможенной инфраструктуры, а также тесному

взаимодействию с Республикой Беларусь, в регионе зарегистрировано свыше 1500 экспортёров из числа субъектов МСП. При этом значительная часть из них (до 80%) – организации, осуществляющие оптовую экспортную торговлю. Безусловно, такие экспортёры также должны получать государственную поддержку, прежде всего в виде финансовых инструментов и облегчения администрирования экспортных процедур. Однако основные усилия по поддержке экспортёров Центр планирует сосредоточить на предприятиях, занимающихся производством товаров и оказанием услуг (прежде всего транспортных и туристических).

В 2021 году Центр продолжит работу по наполнению информацией **регионального реестра экспортёров** и **регионального реестра производителей**. Эти каталоги должны стать своего рода «экспортной витриной» Смоленской области, и за счет их продвижения станет возможно массово привлечь потенциальных иностранных покупателей региональной продукции. В тесном взаимодействии с Департаментом промышленности и торговли Смоленской области, региональными объединениями предпринимателей, Смоленской торгово-промышленной палатой Центр планирует не только наполнять указанные реестры новыми предприятиями, но и формировать у смоленских производителей приверженность экспортной деятельности.

Важным этапом в развитии российского экспорта является запуск **ГИС «Одно окно»**. Центр планирует активно привлекать к регистрации на портале «Мой экспорт» смоленских предпринимателей, в том числе для того, чтобы проводить **оценку их экспортной готовности**, и включать в **акселерационный проект Российского экспортного центра** заинтересованные в развитии экспорта своих товаров и услуг компании.

Для этого в Центре сформирован штат сотрудников, соответствующих квалификационным требованиям к сотрудникам Центров поддержки экспорта, в количестве 9 человек, включая руководителя, кандидатура которого согласована РЭЦ, 2 заместителей руководителя, 4 специалистов и 2 аналитиков. Рабочие места сотрудников размещены в головном офисе Центра, а рабочее место 1 заместителя и 1 специалиста – в помещении центра «Мой бизнес». Центр на основании заключенного соглашения обеспечивает предоставление своих услуг на базе многофункциональных центров для бизнеса Смоленской области. Это позволит обеспечить максимальное удобство для получателей услуг Центра.

За каждым из сотрудников закреплены определенные услуги Центра в соответствии с их должностными инструкциями, что позволяет обеспечивать специализацию сотрудников в предоставлении услуг субъектам МСП. Однако перед каждым сотрудником также стоят индивидуальные задачи по отбору 10-12 наиболее перспективных экспортных проектов смоленских компаний, для индивидуального сопровождения и помощи в решении проблем, возникающих у экспортёров. Такой подход позволит обеспечить высокую конверсию по выходу субъектов МСП на экспорт и достижение ключевых показателей эффективности Центра. Сотрудники будут выполнять функции **клиентских менеджеров** для компаний, постоянно

поддерживать их мотивацию, собирать информацию о текущих проблемах и своевременно предлагать актуальные меры поддержки.

Также Центр планирует продолжать формирование отраслевых мер поддержки смоленских экспортёров. В 2020 году на ведущей электронной торговой площадке Fordaq.com была запущена региональная «витрина» смоленских производителей, на которой разместили свою продукцию 9 субъектов МСП. Были разработаны типовые коммерческие предложения, презентации и проект экспортного контракта на поставку древесины и зерна. В 2021 году Центр продолжит развитие отраслевых направлений поддержки экспортёров путем организации «отраслевых бранчей» (первый из которых был проведен в ноябре 2020 года для предприятий легкой промышленности), отраслевых чатов в мессенджерах для обсуждения типовых проблем и обмена опытом. Также сотрудники Центра продолжат точечную личную проработку всех действующих и потенциальных экспортёров в регионе с целью формирования сообществ экспортёров и в других отраслях. Таким образом сотрудники Центра приобретут еще и отраслевую специализацию.

С 2021 года планируется провести **переход от дискретных услуг Центра к «коробочным» продуктам** на основе уже внедренной в Центре в 2020 году «трехшаговой» модели. Такой подход позволит значительно повысить конверсию оказываемых Центром услуг.

В 2021 году на базе Центра будет реализована третий и четвертый «потоки» программы экспортной акселерации «Экспортный форсаж» Школы экспорта РЭЦ. Центр также продолжит обеспечивать участие смоленских компаний в партнерских акселерационных программах РЭЦ: с ПАО «Сбербанк России», Московской школой управления «Сколково», АО «Россельхозбанк» и Фондом развития интернет инициатив. Центр планирует ежегодно размещать продукцию не менее 20 смоленских компаний на ведущих **международных электронных торговых площадках**: alibaba.com, etsy.com, ebay.com, medicaexpo.com, amazon.com, DTAD, europages.com и др.

В 2021 году Центр не только продолжит привлечение смоленских экспортёров на **финансовые услуги Группы РЭЦ**, но и планирует значительно увеличить количество субъектов МСП, получивших кредитную, страховую или субсидиарную поддержку компаний Группы РЭЦ. Сотрудники Центра, получив необходимую аккредитацию, смогут привлекать субъектов МСП Смоленской области к участию в субсидиарных программах, агентом по которым является РЭЦ, активно продвигать нефинансовые услуги РЭЦ.

Все это позволит достичь не только выполнения ключевых показателей результативности Центра, но и **высокой степени удовлетворенности** субъектов МСП, полученными в Центре услугами.

Генеральный директор
АНО «Центр поддержки экспорта
Смоленской области»



М.А. Астапенков