

**Концепция развития автономной некоммерческой организации
«Центр поддержки экспорта Смоленской области»
на 2020 год и на плановый период 2021-2022 г.**

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Центр) в 2020 году будет продолжать активно участвовать в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) Смоленской области, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта.

В 2019 году в Смоленской области был в «пилотном» режиме **внедрен «Региональный экспортный стандарт 2.0»**. Это позволило уже с 2019 года запустить два приоритетных направления развития несырьевого экспорта: **экспортная акселерация и содействие в развитии экспорта по каналам электронной торговли**. В 2019 году Центр был подключен к информационной системе (MVP) АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) и планирует активное участие в дальнейшем **развитии Единой системы поддержки экспорта (ЕСПЭ)** в качестве региональной «точки входа» для запросов смоленских предпринимателей по выходу на зарубежные рынки и активной проработки запросов иностранных компаний на поиск российского поставщика со смоленскими предпринимателями.

С 2019 года Центр принимает активное участие в реализации **4 региональных проектов**, направленных на достижение целей и задач **национального проекта «Международная кооперация и экспорт»**: «Промышленный экспорт», «Экспорт АПК», «Экспорт услуг» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». В рамках этой работы в 2020 году Центр планирует активное вовлечение промышленных предприятий Смоленской области в разработку и внедрение корпоративных программ повышения конкурентоспособности (КППК) с целью увеличения объемов экспорта продукции смоленских производств. В Центре уже сформированы **компетенции по методическому сопровождению предприятий при разработке и внедрению КППК**.

Центр будет продолжать активное взаимодействие с региональными экспортерами в формате совещаний и индивидуальных переговоров с целью выявления барьеров, сдерживающих развитие экспортной деятельности, формирования предложений по применению различных мер государственной поддержки и вынесению соответствующих инициатив на уровень региональных и федеральных органов исполнительной власти и институтов развития.

Одним из основных факторов, препятствующих активному выходу субъектов МСП на экспорт, является отсутствие у компаний необходимых компетенций для ведения внешнеэкономической деятельности. Именно поэтому Центр первостепенное значение уделяет

реализации образовательных программ АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ» на территории региона. Центр с 2018 года является региональным оператором программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта», состоящей из 11 модулей, посвященных различным аспектам экспортной деятельности. В 2020 году и первом квартале 2021 года Центром **планируется проведение 15 экспортных семинаров**. Из них 11 планируется провести в Смоленске, а 4 в муниципалитетах: Вязьма, Десногорск, Дорогобуж, Сафоново, где пока подобные мероприятия не проводились. В связи с распространением коронавирусной инфекции и введением ограничений на проведение очных мероприятий, Центр планирует в 2020 году активно внедрять дистанционные форматы проведения семинаров посредством видеоконференцсвязи.

В 2020 году Центр планирует продолжать **популяризацию экспортной деятельности** среди субъектов МСП Смоленской области и активно вовлекать смоленских предпринимателей в экспорт. Центр обеспечивает регулярное обновление информации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу export67.com. Там публикуются новости внешнеэкономической деятельности и экспорта, анонсы мероприятий Центра, «истории успеха» смоленских экспортеров, актуальные изменения в законодательстве, информация о доступных мерах государственной поддержки экспортеров.

Центр в ежедневном режиме ведет свои страницы в социальных сетях: Facebook, Instagram, ВКонтакте, размещает полезные видео на своем канале в YouTube.

В Центре проведен ребрендинг и обеспечено оформление в едином фирменном стиле в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ технического оснащения офисного пространства, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и др.), полиграфической продукции. Также в едином фирменном стиле оформлен сайт Центра и аккаунты в социальных сетях.

Сотрудники Центра активно участвуют в совещаниях региональных органов исполнительной власти с предпринимателями, в мероприятиях других организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП. В 2020 году и первом квартале 2021 года Центром запланировано проведение трех круглых столов по наиболее актуальным темам развития экспорта: экспортная акселерация, электронная торговля и финансовые инструменты. В сентябре 2020 года в Смоленске планируется проведение «Смоленского экспортного форума», который соберет на своей площадке более 200 субъектов МСП региона.

В рамках форума планируется проведение торжественной церемонии награждения победителей **конкурса «Экспортер года»** в Смоленской области, итоги которого подведены Центром 31 марта 2020 года, но в связи с пандемией церемония награждения перенесена на сентябрь.

Центр планирует освещать свою деятельность в региональных СМИ, использовать средства наружной, медийной и интернет-рекламы для продвижения своих услуг, а лучшие практики и «истории успеха» смоленских экспортеров выносить на федеральный уровень.

Смоленская область по итогам 2019 года с **объемом экспорта 1 016,97 млн. долларов** (0,24 % от общероссийского) занимает по этому показателю 44 место среди 84 субъектов РФ. Доля несырьевых товаров в экспорте Смоленской области по сравнению с 2018 годом увеличилась на 3,16% до 96,5%, что свидетельствует о развитии несырьевого экспорта региона.

Лидерами по динамике роста (среди товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долларов) также стали рапсовое масло (+243,8%), ячмень (+86,58%), однослойные полимерные пленки (+22,01%), осветительные лампы (+12,63%), пиломатериалы (+11,33%), древесно-стружечные плиты (+10,31%), древесно-волоконистые плиты (+2,98%).

На протяжении последних 3 лет незначительно растет экспорт в Республику Беларусь, который занимает почти 50% всего экспорта Смоленской области в 2019 году. На второе место поднялся (прежде всего, за счет поставок зерна) экспорт в Турцию, который последовательно растет с 2013 года и за это время вырос в 14 раз. После последовательного роста и скачка на 75% в 2017 году значительно (более чем в 8 раз) сократился экспорт из Смоленской области в Украину. Это связано сокращением объема поставок удобрений и переориентацией товаропотоков российской продукции в Украину через белорусских посредников. Наиболее диверсифицированными по структуре экспорта из Смоленской области являются рынки Беларуси, Казахстана, Литвы, Украины, Польши, Узбекистана.

На основе анализа экспорта Смоленской области в 2019 году **Центром были определены:**

- **Приоритетные рынки** для смоленского экспорта: Беларусь, Казахстан, Польша, Узбекистан, Турция, Литва, Армения. Перспективными также являются рынки Китая, Вьетнама и Африки.
- **Приоритетные отрасли** смоленского экспорта: алмазная промышленность, химическая промышленность, лесопромышленный комплекс, АПК, легкая промышленность, энергетическое машиностроение.
- **Приоритетные товары** смоленского экспорта: готовая пищевая продукция, продукция сельского хозяйства и АПК, детская одежда, электроосветительное оборудование, строительные материалы, упаковка.

В 2020 году Центр планирует сконцентрировать свои усилия на развитии экспорта приоритетных отраслей и товаров на приоритетных рынках. При этом необходимо принимать во внимание **макроэкономические тренды**, которые могут способствовать развитию экспорта смоленских товаров и услуг: цифровизация бизнес-процессов, развитие транспортно-логистических операторов, органическое производство, «крафтовость» и национальная российская идентичность. Также в связи с распространением коронавирусной инфекции в мире весьма

долгосрочным трендом представляется развитие экспорта IT-услуг и транспортно-логистических услуг смоленскими субъектами МСП.

Благодаря выгодному географическому положению Смоленской области, наличию развитой транспортно-логистической и таможенной инфраструктуры, а также тесному взаимодействию с Республикой Беларусь, в регионе зарегистрировано свыше 1500 экспортеров из числа субъектов МСП. При этом значительная часть из них (до 80%) – организации, осуществляющие оптовую экспортную торговлю. Безусловно, такие экспортеры также должны получать государственную поддержку, прежде всего в виде финансовых инструментов и облегчения администрирования экспортных процедур. Однако основные усилия по поддержке экспортеров Центр планирует сосредоточить на предприятиях, занимающихся производством товаров и оказанием услуг.

В 2020 году Центр продолжит работу по наполнению информацией **регионального реестра экспортеров и регионального реестра производителей**. Эти каталоги должны стать своего рода «экспортной витриной» Смоленской области, и за счет их продвижения станет возможно массово привлечь потенциальных иностранных покупателей региональной продукции. В тесном взаимодействии с Департаментом промышленности и торговли Смоленской области, региональными объединениями предпринимателей, Смоленской торгово-промышленной палатой Центр планирует не только наполнять указанные реестры новыми предприятиями, но и формировать у смоленских производителей приверженность экспортной деятельности, а также проводить **экспортный аудит смоленских предприятий**, заинтересованных в развитии экспорта своих товаров и услуг. Именно таким предприятиям Центр планирует оказывать поддержку в первую очередь.

Для этого в Центре сформирован **штат сотрудников**, соответствующих квалификационным требованиям к сотрудникам Центров поддержки экспорта, в количестве 8 человек, включая руководителя, кандидатура которого согласована РЭЦ, 2 заместителей руководителя, 3 специалистов и 2 аналитиков. Рабочие места сотрудников размещены в головном офисе Центра, а рабочее место 1 заместителя и 1 специалиста – в помещении центра «Мой бизнес». Центр на основании заключенного соглашения обеспечивает предоставление своих услуг на базе многофункциональных центров для бизнеса Смоленской области. Это позволит обеспечить максимальное удобство для получателей услуг Центра.

За каждым из сотрудников закреплены определенные услуги Центра в соответствии с их должностными инструкциями, что позволяет обеспечивать специализацию сотрудников в предоставлении услуг субъектам МСП. Однако перед каждым сотрудником также стоят индивидуальные задачи по отбору 10-12 наиболее перспективных экспортных проектов смоленских компаний, проработка с ними «экшн-плана» и его реализация в тесном взаимодействии с остальными сотрудниками Центра и специалистами РЭЦ. Такой подход позволит обеспечить высокую конверсию по выходу субъектов МСП на экспорт и достижение

ключевых показателей эффективности Центра. Сотрудники будут выполнять функции **клиентских менеджеров** для компаний, постоянно поддерживать их мотивацию, собирать информацию о текущих проблемах и своевременно предлагать актуальные меры поддержки.

В 2020 году Центр планирует **оказывать услуги субъектам МСП в три этапа:**

1. На **первом этапе** путем изучения внешнеторговой статистики, аналитических материалов РЭЦ, консультаций профильных экспертов, проведения маркетинговых и патентных исследований для субъекта МСП определяется приоритетный зарубежный рынок и формируется пошаговая инструкция по выходу на него.

2. На **втором этапе** бренд и продукт субъекта МСП адаптируются к требованиям выбранного иностранного рынка. Данные услуги включают в себя подготовку презентационных материалов и коммерческого предложения, создание интернет-сайта на иностранном языке, сертификацию, защиту интеллектуальной собственности, экспертизу и сопровождение экспортного контракта.

3. На **третьем этапе** Центр помогает подготовленному экспортеру продвинуть свою компанию на зарубежном рынке путем прямого поиска иностранных покупателей и сопровождения переговоров, участия в международных выставках и бизнес-миссиях, размещения продукции субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

В 2020 году на базе Центра будет реализована вторая «волна» программы **экспортной акселерации** «Экспортный форсаж». Центр также продолжит обеспечивать участие смоленских компаний в партнерских акселерационных программах РЭЦ: с ПАО «Сбербанк России», Московской школой управления «Сколково», АО «Россельхозбанк» и Фондом развития интернет инициатив. Центр планирует в 2020 году разместить продукцию 24 смоленских компаний на ведущих **международных электронных торговых площадках**: alibaba.com, etsy.com, ebay.com, medicalexpo.com, amazon.com, DTAD и europages.com.

В 2019 году Центром заключено соглашение с АО «Росэксимбанк» на сбор заявок для предоставления банковской гарантии в пользу налоговых органов и в октябре 2019 года такая гарантия впервые была выдана смоленскому экспортеру. В 2020 году Центр не только продолжит привлечение смоленских экспортеров на **финансовые услуги Группы РЭЦ**, но и планирует значительно увеличить количество субъектов МСП, получивших кредитную, страховую или субсидиарную поддержку компаний Группы РЭЦ. Сотрудники Центра, получив необходимую аккредитацию, смогут привлекать субъектов МСП Смоленской области к участию в субсидиарных программах, агентом по которым является РЭЦ, активно продвигать нефинансовые услуги РЭЦ, привлекать смоленских производителей к участию в программе добровольной сертификации «Made In Russia».

Все это позволит в 2020 году оказать поддержку не менее чем 300 субъектам МСП Смоленской области и вывести на экспорт не менее 58 субъектов МСП Смоленской области, из которых не менее 12 заключат в 2020 году свои первые экспортные контракты.