Программа семинара

«Экспорт в Китай: перспективы и потенциал китайского рынка»

1. Экспорт в Китай:

- Структура российско-китайского товарооборота
- Практические процедуры поиска покупателей в Китае
- Проверка китайских контрагентов на благонадежность
- Способы оплаты. Как выбрать оптимальный и безопасный способ расчетов с китайскими контрагентами.
- Выбор оптимального базиса поставки и способа доставки товара в Китай.
- Меры тарифного и нетарифного регулирования импорта в Китай
- (сертификация, государственная регистрация российских товаров).
- Защита авторских прав на территории Китая

2. Продажи на внутреннем рынке Китая.

- Особенности продаж импортной продукции рынке Китая
- Оценка потенциала объемов сбыта и основных районов продаж в Китае
- Оценка конкурентной среды на рынке потребления в Китае
- Классификация торговых сетей в Китае
- Принципы построения торговых сетей в Китае
- Особенности функционирования торговых сетей в Китае
- Разработка механизма по созданию российской торговой компании на территории Китая
- Выставки импортной продукции в Китае
- Реклама, интернет, информационные технологии в Китае

3. Открытие собственного производства в Китае

- Анализ конкурентной среды на китайском рынке производства
- Особенности организации производства в Китае
- Разработка механизма по созданию собственного предприятия в Китае
- Выбор организационно правовой формы собственного предприятия в Китае
- Разработка механизма продвижения продукции собственного предприятия на рынке Китая.
- 4. Завершение семинара, подведение итогов. Ответы на вопросы.

В 2016 и 2017 годах компанией «Чайна Эксперт Интернешнл» были организованы несколько семинаров по вопросам бизнеса с Китаем в центрах поддержки экспорта Кировской, Ярославской, Новгородских областей, а также бизнес-миссии предприятий этих регионов в Китай. Работа специалистов компании «Чайна Эксперт Интернэшнл» получила высокие оценки заказчиков, слушателей семинаров и участников бизнес-миссий, подтверждаются благодарственными грамотами.

Место проведения: г. Псков, ул. Ротная, д. 34, 2ой этаж, конференц-зал, начало регистрации 10.00

Резюме спикера:

ФИО (полностью)	Медведев Михаил Геннадьевич
Профессия (полностью)	Китаист. Экономист.
Название организации/место работы	Чайна Эксперт Интернэщнл. Генеральный директор.
Образование	Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса, Институт Международных отношений и социальных технологий. Специальность:Регионоведение Китая. Год окончания: 2008 Нанкайский государственный университет экономики и сервиса. Магистратура. Специальность: Международная торговля. Год окончания: 2011
Решаемая задача, условия сотрудничества с ЦПЭ	Проведение семинаров по актуальным вопросам российско- китайских торгово-экономических отношений, в частности, вхождения российских предприятий на рынки Китая, ведение внешнеэкономической деятельности в Китае, создания совместных российско-китайских предприятий.
Целевая аудитория	Российские предприятия и частные предприниматели, ставящие цель вывода своей продукции на рынки Китая
Опыт проведение мероприятий и места проведения	1. Семинар на тему "Вхождение на рынок Китая" в Центре развития предпринимательства во Владивостоке 28 октября 2016 года. 2. 2. Семинар на тему "Вхождение на рынок Китая" в главном офисе Сбербанка во Владивостоке 11 ноября 2016 года. 3. Семинары на тему "Вхождение на рынок Китая" и "Импорт из Китая" в Учебно-деловом Центре Вятской ТПП 22 ноября 2016 года. 4. Семинар на тему "Вхождение на рынок Китая" в Центре услуг для бизнеса по ЦАО ГБУ "Малый бизнес Москвы" 3 апреля 2017 года. 5. Семинар на тему "Бизнес с Китаем: риски и возможности" в Центре поддержки экспорта Ярославской области 11 октября 2017 года. 6. Семинар на тему "Бизнес с Китаем: риски и возможности" в Центре поддержки экспорта Новгородской области 20 октября 2017 года. 7. Семинар на тему "Анализ конкурентной среды на рынке Китая, практические советы поиска покупателей в Китае" в Московском экспортном центре 21 декабря 2017 года.
Контактная информация	e-mail <u>china-export@mail.ru</u> Телефон +79020668699



