



Искусство

для промышленности

Промышленность

для искусства



Цели



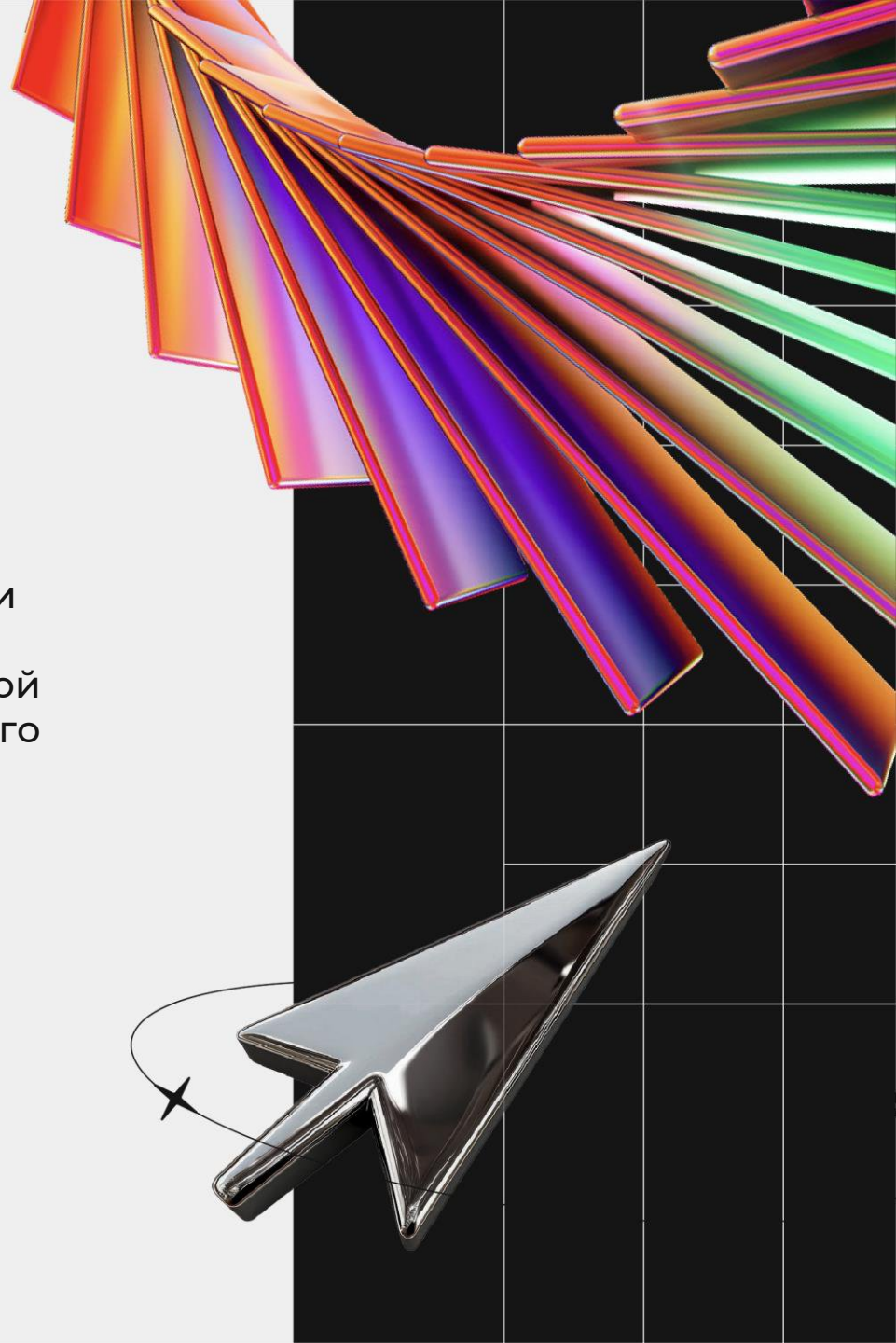
Коллаборация промышленного сектора, науки и креативных индустрий в целях технологического развития страны;

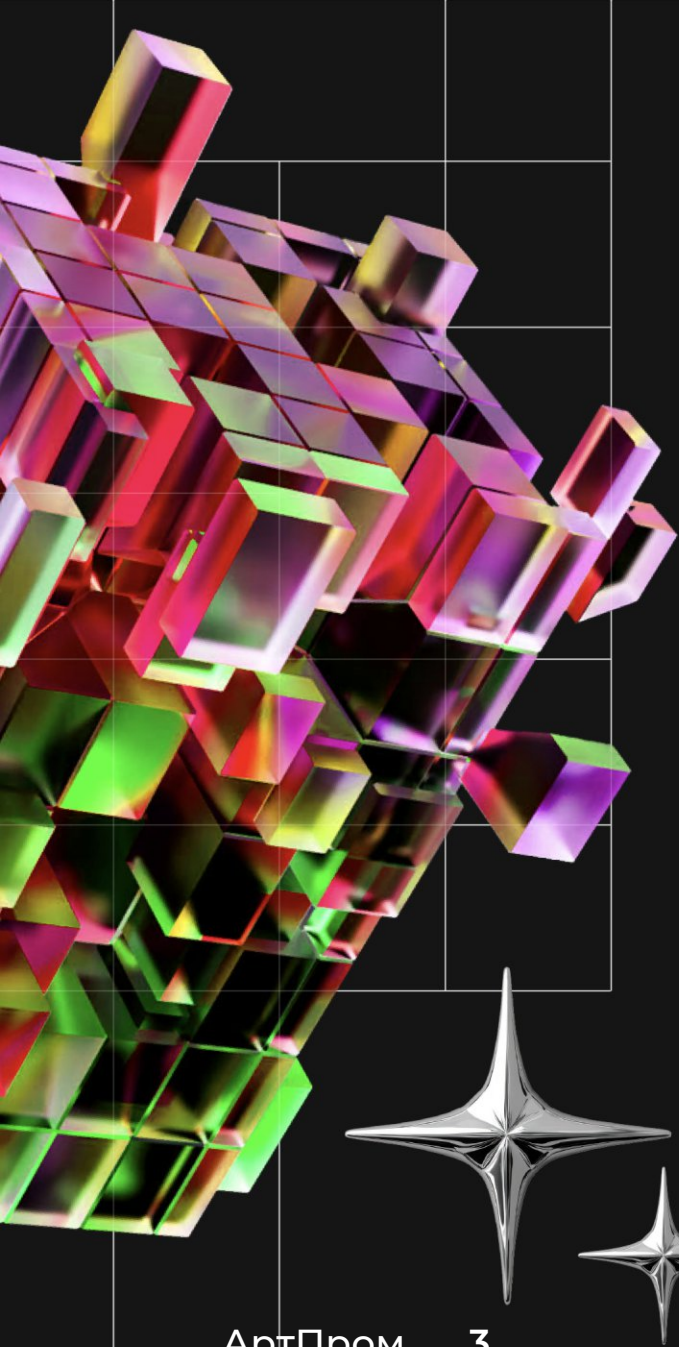


Популяризация достижений науки, промышленности и технологий через искусство, дизайн, анимацию, видео и иные медиа-активности в научно-технической сфере с участием креативных команд промышленного сектора и профессионалов творческих индустрий;



Привлечение молодежи в индустриальный сектор и научную сферу через креативную презентацию инженерных профессий.





Задачи



Вовлечение молодежи в технологическую и научную среду посредством креативной подачи информации о промышленном секторе и национальных проектах технологического лидерства



Пропаганда здорового образа жизни



Доступная подача информации из научной сферы



Повышение уровня информационной подачи молодежных технологических идей и стартапов



Развитие досуговой деятельности молодежи



Отраслевая промышленная профорientация



Приобщение молодежи к мировым культурным ценностям



Демонстрация самой широкой возрастной категории граждан истории достижений российской промышленности, науки и техники доступными анимационными образами и визуализацией объектов технологического прогресса

Целевая аудитория



Руководители подразделений предприятий промышленности, индустриальных и технопарков по вопросам продвижения продукции/разработок, кадровой политики и стратегического развития, PR-отделов, HR-отделов, музеев и т.д.

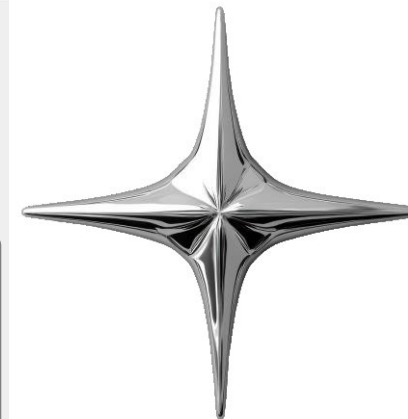
Представители руководящего звена федеральных органов исполнительной власти в промышленности, науке, образовании и культуре

Представители сферы культуры и искусства

Специалисты промышленного дизайна, анимационных студий, школ креативных и цифровых индустрий, дизайн-бюро, мастерских, представители индустрии кино и т.д.

Специалисты вузов и инженеринговых центров, студенты, молодые специалисты, технологические предприниматели, стартаперы, школьники

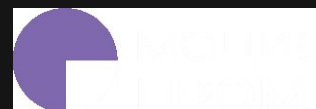
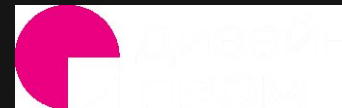
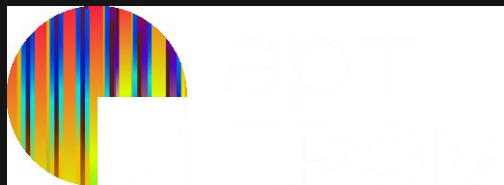
Представители издательств, журналисты, блогеры и все заинтересованные лица!



арт
ПРОМ

Тематические кластеры

АртПром





Международный фестиваль и конкурс научно-технической анимации

Все, что создано аниматорами - анимационные фильмы по профорientации, анимированные презентации новых проектов, идей и концепций, анимация в интерфейсах приложений, анимация в цифровых исследованиях (создание цифровых двойников сложно составных продуктов, узлов и агрегатов, человека, города – для проведения испытаний), анимационные рекламные ролики (инструкции), образовательные и технологические мультфильмы и другое!

Охват: свыше 5000 участников из разных стран мира. Представлены работы из Германии, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, России, Польши, Узбекистана, США



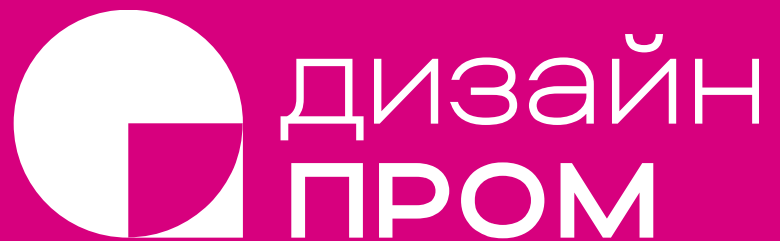
Конкурс научно-технического кино и видео

Все то, что снято на камеру - кино, ТВ программы, вирусные ролики из соцсетей о науке и промышленности;
рекламные ролики; видеоотчеты о достижениях организаций науки и промышленности, регионов, стран;
видеосопровождение уникальных технологических процессов (полет на Венеру, погружение в Марианскую впадину; операции методом лапароскопии);
профориентационное, образовательное видео



Конкурс на медийное сопровождение проектов

Конкурс для журналистов и блогеров на лучшее освещение в СМИ и социальных медиа тем развития технологий, промышленных индустрий, достижений науки и профессий в данной сфере



Конкурс визуальных решений в научно-технической сфере

Все то, что создано в 2D/3D подобии оригинала - макеты (в т.ч. модели новых технологических продуктов – автомобили, суда, поезда, транспортные развязки), графический дизайн, графические презентации, статические однокадровые концепты



Конкурс и вернисаж живописи, графики, фото, комиксов, скульптур в научно-техническом жанре

***(подраздел АгитПром)**

Статичные арт-объекты промышленного назначения, плакатная живопись, комиксы промышленного назначения, фото, графика, чертежи, скульптура, сценические декорационные решения



Конкурс подкастов и аудиопрограмм

Все то, что записано либо передано в звуке - радиопрограммы на технические темы, подкасты блогеров, лекторов на тему науки и промышленности, потоковое аудио протокола ggwave (средство общения ИИ друг с другом без участия человека); аудиоролики (рекламные в .т.ч.) по продвижению инновационных технологий



Библиотека проектов

Все, что может быть сохранено в виде текстовых сообщений - книги, энциклопедии, описания продуктов, техническая документация, бренды, слоганы, заметки, статьи, сообщения не тему науки и промышленности

Программа фестиваля «АртПром» в городе Москве

Даты Фестиваля:
18-19 марта 2026 года

Площадки проведения:

18 марта - кинотеатр «Октябрь» (Новый Арбат, 24)
Фестиваль креативных технологий и технофорум «АРТПРОМ»
итоговое мероприятие состоявшихся в 2025 году в 64-х субъектах
Российской Федерации в рамках одноименного Всероссийского
тура региональных этапов

19 марта - Московский планетарий (Садовая-Кудринская улица, 5,
стр. 1)

Программа фестиваля «АртПром»

в городе Москве

18 марта

кинотеатр «Октябрь» (Новый Арбат, 24)

Фестиваль креативных технологий «АРТПРОМ» - итоговое мероприятие проведенного в **64 субъектах Российской Федерации** в 2025 году Всероссийского тура фестиваля.

Технофорум «АРТПРОМ» - площадка для обмена опытом, успешными проектами и практиками по консолидации промышленных, научных и творческих компетенций в регионах России.

Презентации регионов России с успешной практикой реализации проектов консолидации индустриального сектора, науки и творческих компетенций.

Программа фестиваля «АртПром»

в городе Москве

18 марта

кинотеатр «Октябрь» (Новый Арбат, 24)

Подведение итогов Конкурса анимационно-графических презентаций и медиасопровождения технологических стартапов «Круто!»

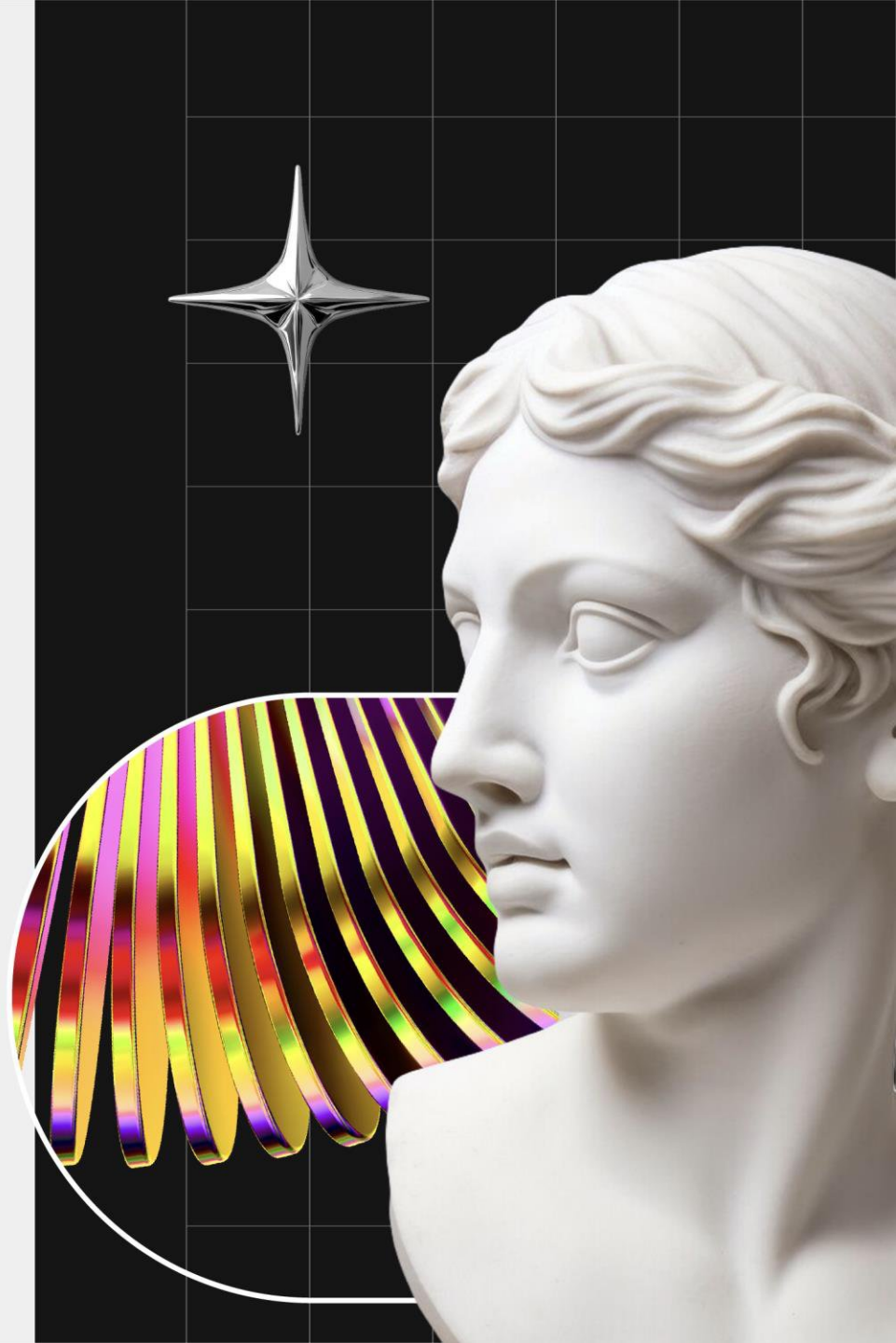
Питчинг технологических стартапов, упакованных креативными командами ведущих вузов. Зрительское голосование за «Самый крутой бренд будущего» (специальный проект для командного участия стартаперов, вузов, проектов промышленности, дизайна, медиа из региона с целью демонстрации насколько более «крутым» становится продукт, если ярко презентовать его и правильно организовать продвижение

Церемония Признания «Вершина»

Награждение за вклад в развитие коллаборации промышленности и искусства.

Программа фестиваля «АртПром»

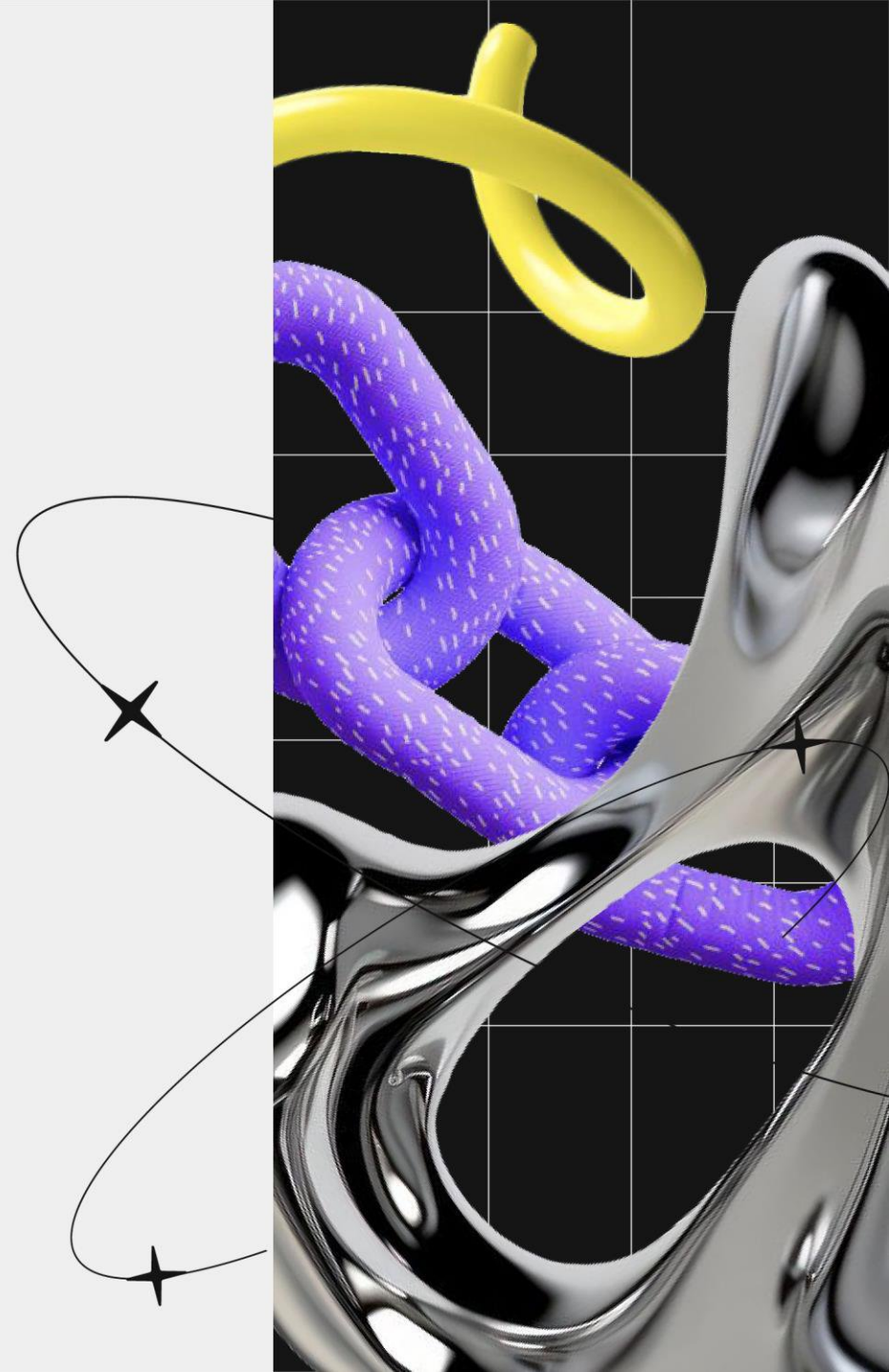
Работа экспозиции Фестиваля «АртПром» призванная наглядно продемонстрировать новые инструменты креативных индустрий (иммерсивные технологии, голографические изображения, анимация, дополненная реальность) по тематическим направлениям фестиваля, способные существенно изменить формы продвижения промышленности, продукции и инновационных проектов, а также привлечь в промышленный сектор молодежь

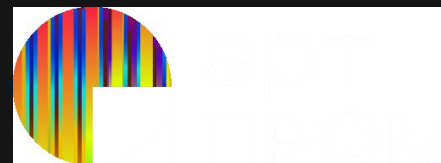




Фестиваль в Москве в 2026 году

- 1/ Позиционирование региона как центра креативных индустрий в науке и промышленности;
- 2/ создание экосистемы для широкого общения молодежи регионов и обмена опытом по воплощению в жизнь технологических достижений, идей и замыслов через инструменты креативных индустрий, целью которой является стимулирование творческой, научной и инновационной активности молодежи;
- 3/ содействие наращиванию кадрового потенциала промышленного сектора страны





Результат реализации

Демонстрация синергии креативного мышления, научной мысли и промышленных компетенций, что приводит к становлению и развитию индустриального интеллекта и является залогом будущих технологических побед!

