



**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**
ИННОПРОМ

9–11 СЕНТЯБРЯ 2026 | НЬЮ-ДЕЛИ, ИНДИЯ
BHARAT MANDARAM | ПАВИЛЬОН 1

ИННОПРОМ. ИНДИЯ

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
К РУКОВОДСТВУ УЧАСТНИКА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**Минпромторг
России**



वाणिज्य एवं
उद्योग मंत्रालय
MINISTRY OF
COMMERCE
AND INDUSTRY

ОРГАНИЗАТОР

**FORMIKA
EVENT**

ОПЕРАТОР ИНДИЙСКОГО УЧАСТИЯ



Confederation of Indian Industry



**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

03 - 07 Партнерство и спонсорство

08 - 09 Партнерство деловой программы

10 - 11 Выставочный стенд

12 ВИП-участие



БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ

ИНДИЯ

ИННОПРОМ

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

112 кв. м необорудованной площади.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **15** представителей в качестве VIP-участников.
- **15** представителей в качестве делегатов.
- **30** представителей в качестве экспонентов.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Проведение собственной сессии** с содействием в ее организации и интеграцией спикера.
- **Возможность интеграции** представителя руководства в другую сессию в качестве спикера (по согласованию).
- **Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.
- **Предоставление переговорной комнаты.**



УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

Алена Мурадова

muradova@formika-event.com, +7 (905) 715 11 18

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Собственные рекламные поверхности** на площадке.
- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Размещение логотипа и информации** в системе регистрации и в личных кабинетах участников.
- **Интеграция логотипа в бейджи** для участников.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 30 с).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Размещение рекламного модуля** в каталоге выставки.
- **Предоставление фото и интеграция** в ролик выставки.



**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

91 кв. м необорудованной площади.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **10** представителей в качестве ВВП-участников.
- **10** представителей в качестве делегатов.
- **30** представителей в качестве экспонентов.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Возможность интеграции** представителя руководства в сессию в качестве спикера (по согласованию).
- **Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.
- **Предоставление переговорной комнаты.**



УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

Алена Мурадова

muradova@formika-event.com, +7 (905) 715 11 18

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Собственная рекламная поверхность** на площадке
- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа и информации** в системе регистрации участников.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 30 с).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Размещение рекламного модуля** в каталоге выставки.
- **Предоставление фото и интеграция** в ролик выставки.



**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

Алена Мурадова

muradova@formika-event.com, +7 (905) 715 11 18



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

77 кв. м необорудованной площади.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **7** представителей в качестве VIP-участников.
- **7** представителей в качестве делегатов.
- **20** представителей в качестве экспонентов.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Возможность резервирования мест на мероприятиях деловой программы.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 15 с).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Размещение рекламного модуля** в каталоге выставки.
- **Предоставление фото.**



**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**
ИННОПРОМ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

56 кв. м необорудованной площади.



РЕГИСТРАЦИЯ (ДЛЯ КОМПАНИЙ)

- **4** представителя в качестве VIP-участников.
- **12** представителей в качестве экспонентов.

РЕГИСТРАЦИЯ (ДЛЯ РЕГИОНОВ)

- **2** представителя в качестве VIP-участников.
- **3** представителя в качестве делегатов.
- **15** представителей в качестве экспонентов.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 15 с).
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото.**

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

Алена Мурадова

muradova@formika-event.com, +7 (905) 715 11 18



БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

- **Интеграция** в велкам- и фотозону выставки.
- **Интеграция** в лаунж мероприятия.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **3** представителя в качестве ВИП-участников.
- **5** представителей в качестве делегатов.



УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

Алена Мурадова

muradova@formika-event.com, +7 (905) 715 11 18

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 15 с).
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото.**





БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ

2 800 000 ₽



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Возможность интеграции

представителя руководства в сессию в качестве спикера (по согласованию).



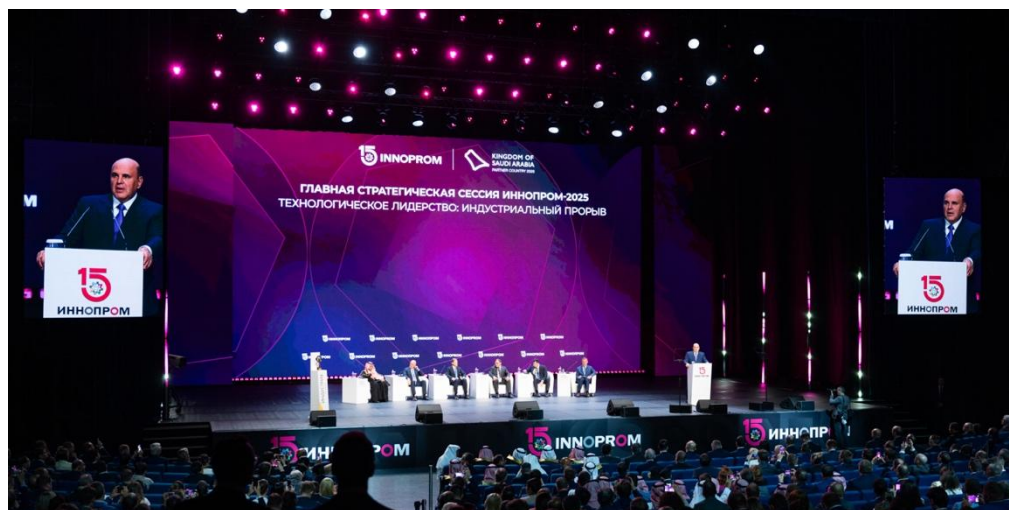
РЕГИСТРАЦИЯ

- 2 представителя в качестве ВИП-участников.
- 3 представителя в качестве делегатов.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** в разделе деловой программы на сайте.
- **Трансляция рекламного ролика** на экране в зале проведения сессии (не более 15 с).
- **Размещение новости** о сессии на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото** с сессии.





БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ

ИНДИЯ

ИННОПРОМ

ПАРТНЕР СЕССИИ

1 500 000 ₽



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Проведение собственной сессии с содействием в ее организации и интеграцией спикера.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **1** представитель в качестве ВИП-участника.
- **2** представителя в качестве делегатов.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** в разделе деловой программы на сайте.
- **Трансляция рекламного ролика** на экране в зале проведения сессии (не более 30 с).
- **Размещение новости** о сессии на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото** с сессии.



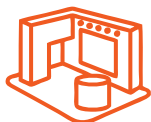


**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ**

Индия

ИННОПРОМ

ЭКСПОНЕНТ L



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

42 кв. м

необорудованной
площади.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **2** представителя
в качестве делегата.
- **7** представителей в
качестве экспонентов.

1 428 000 ₽

ЭКСПОНЕНТ M



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

35 кв. м

необорудованной
площади.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **7** представителей
в качестве экспонентов.

1 190 000 ₽

ЭКСПОНЕНТ S



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

28 кв. м

необорудованной
площади.



РЕГИСТРАЦИЯ

- **5** представителей
в качестве экспонентов.

952 000 ₽

Регистрационные сборы не входят в стоимость.

Наценка за второй этаж составляет 50% от стоимости.



БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

5% скидка

на любой из форматов участия при заключении договора и оплате до 31 июля.

10 рабочих дней

максимальный срок брони площади или тайм-слота деловой программы без заключения договора.

34 000 рублей

регистрационный сбор за каждого экспонента или соэкспонента.

22% НДС

включен стоимость каждого из форматов участия.





**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

ВИП-УЧАСТИЕ

Привилегии и максимальные возможности для посещения выставки ИННОПРОМ.

По вопросам ВИП-участия:

Екатерина Никодинова
nikodinova@formika-event.com
+7 (969) 018-78-47



Юлия Ионова
ionova@formika-event.com
+ 7 (969) 018-78-50



Ольга Жукова
zhukova.o@formika-event.com
+ 7 (969) 018-78-49



120 000 ₽

при оплате до 21.08.2026

150 000 ₽

при оплате после 21.08.2026



* стоимость с учетом НДС



**БОЛЬШАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**
ИННОПРОМ



INDIA.BIWEXPO.COM

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

india@innoprom.com

**ПАРТНЕРСТВО
МЕРОПРИЯТИЯ**

АЛЕНА МУРАДОВА

Коммерческий директор
muradova@formika-event.com
+7 (905) 715 11 18

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

НАТАЛЬЯ МОСКВИЦОВА

Менеджер по работе с клиентами
moskvitsova@formika-event.com
+7 (965) 262 70 13

ЕЛЕНА МАРКЕЛОВА

Менеджер по работе с клиентами
markelova@formika-event.com
+7 (965) 411 42 43

**ПАРТНЕРСТВО
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

ЕКАТЕРИНА ВЯЧИНА

Руководитель программы
vyachina@innoprom.com
+7 (905) 433 69 77

ВИП-УЧАСТИЕ

ЕКАТЕРИНА НИКОДИНОВА

Руководитель департамента
по работе с ВИП-участниками
nikodinova@formika-event.com
+7 (969) 018 78 47