

Санкт-Петербург

8 - 9 октября 2025

Агентство стратегических инициатив

**RICS** Российские  
Международные  
Креативные  
Сезоны

# **RUSSIAN INTERNATIONAL CREATIVE SEASONS (RICS)**

## **РОССИЙСКИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕАТИВНЫЕ СЕЗОНЫ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПО КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

# 2025

# RUSSIAN INTERNATIONAL CREATIVE SEASONS – ЭТО

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЛАТФОРМА** для проведения **СЕРИИ МЕРОПРИЯТИЙ**, НАПРАВЛЕННЫХ НА МИРОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ РОССИИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО СЕКТОРА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК

ЦЕЛИ:

**ПРОДВИЖЕНИЕ** ПРОЕКТОВ  
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
**МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

СОЗДАНИЕ **НОВЫХ ЦЕПОЧЕК**  
РАЗРАБОТКИ, РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ  
НОВЫХ ПРОЕКТОВ В **КОПРОДУКЦИИ**

УВЕЛИЧЕНИЕ **ИНВЕСТИЦИОННОЙ**  
**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ** СТРАНЫ

БРЕНД RICS:

**КОНФЕРЕНЦИЯ** — ежегодное место встречи глобального креативного бизнеса

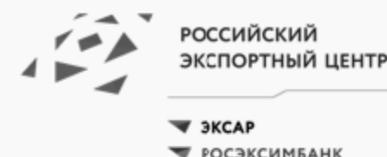
**БИЗНЕС-МИССИИ** — системные выездные мероприятия (партнер — **РЭЦ**)

**САЙД-ИВЕНТЫ** — поп-ап мероприятия на ключевых индустриальных форумах мира  
(стратегический партнер — **РОСКОНГРЕСС**)

**РЕЗИДЕНЦИИ** — кросс-индустриальные творческие мастерские

**АКСЕЛЕРАТОРЫ** — программы создания и запуска новых продуктов внутри отрасли

ПАРТНЕР:



# СОЗДАВАТЬ МЕНЯТЬ МИР ВДОХНОВЛЯТЬ ЧЕРЕЗ КРЕАТИВНУЮ ЭКОНОМИКУ

Флагманское мероприятие RICS — первая в России ежегодная международная конференция по креативной экономике, которая станет площадкой для формирования новых международных стратегий и партнерств бизнеса, органов государственной власти, экспертного сообщества и институтов развития стран БРИКС, СНГ, ШОС и MENA.

**ОРГАНИЗАТОРЫ  
КОНФЕРЕНЦИИ**



**СООРГАНИЗАТОР**



# ЭКСПЕРТИЗА ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ АСИ

Проектируем будущее креативного сектора на 360°



Реализуем системные исследования, формулируем потребности рынка для глобального контекста



Развиваем международные программы сотрудничества, объединяем лучшие креативные практики



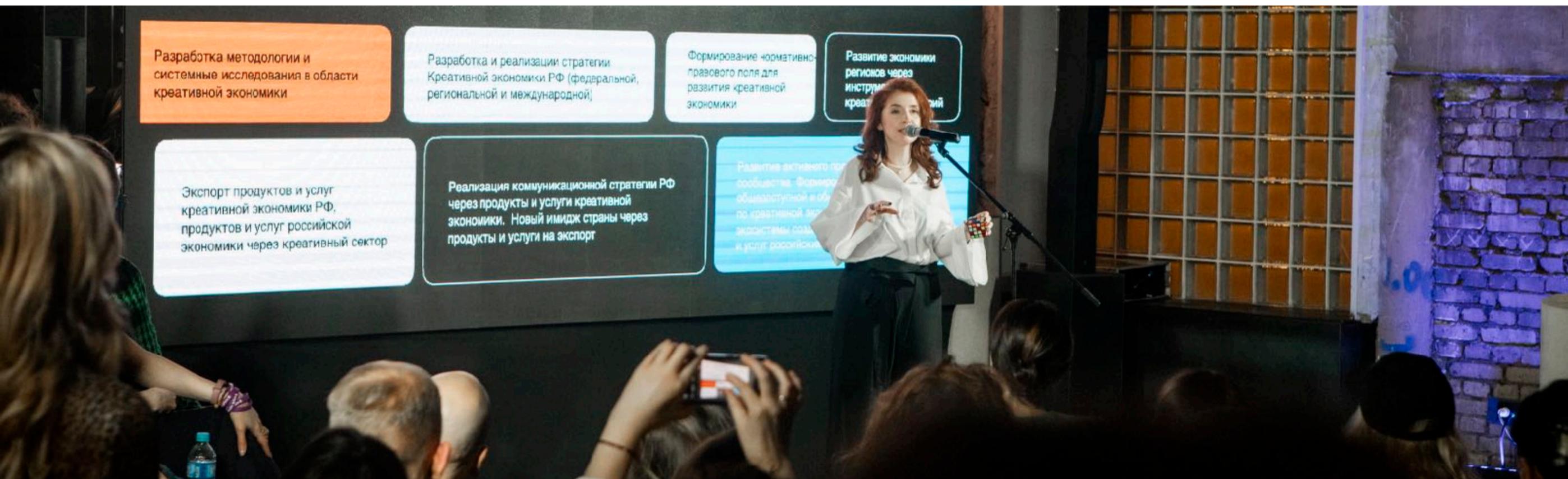
Собираем Big Data креативной экономики регионов России, стран MENA, СНГ, ШОС, БРИКС



Работаем с профильным сообществом: более 100 ключевых ассоциаций, предприниматели, продюсеры, институты развития, банки, фонды и др.



Системная работа с ключевыми ФОИВами и институтами развития для формирования комплексной поддержки креативной экономики



# КОНФЕРЕНЦИЯ RICS

Место проведения:

**Санкт-Петербург**

Дата:

**8-9 октября 2025 г.**

Формат:

**Очный деловой форум**

+ онлайн-трансляция

Площадки:

- **Центральный выставочный зал «Манеж»**
- **Новая Голландия**

Количество гостей:

**более 1500 человек** (предприниматели креативных индустрий, профильные ассоциации, инвесторы и бизнес-лидеры, государственные и общественные деятели, профильные университеты, банки и финансовые институты)

**Международные делегации: 20 стран - MENA, СНГ, ШОС, БРИКС**



## АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

**2** полных дня, **7** параллельных тематических потоков, более **10** форматов сессий: глобальные тренды и тенденции, индустриальные дискуссии, исследования в области AI, питчинги проектов, экспертные киноуты, менторские гостиные и другие форматы.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ

Специальная программа от креативного сообщества, закрытые мероприятия «Клуба продюсеров», гастроужины, бизнес-миссии, туры по креативной инфраструктуре Санкт-Петербурга.

# ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

**90000+**

слушателей  
онлайн-трансляции

**1500+**

участников  
конференции

**300**

спикеров

**20**

стран-участниц

**16**

креативных  
индустрий

**200+**

партнеров

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ RICS



**Новак Александр Константинович**

Заместитель Председателя Правительства  
Российской Федерации  
Сопредседатель Организационного комитета



**Орешкин Максим Станиславович**

Заместитель Руководителя Администрации  
Президента Российской Федерации,  
Сопредседатель Организационного комитета



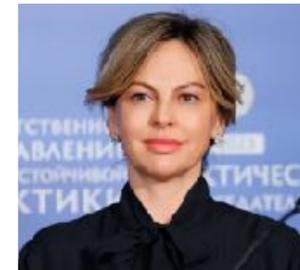
**Беглов Александр Дмитриевич**

Губернатор Санкт-Петербурга



**Кравченко Денис Борисович**

Первый заместитель председателя комитета  
Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации по экономической  
политике



**Маринина Елена Александровна**

Заместитель директора Фонда Росконгресс,  
директор социальной платформы Фонда  
Росконгресс – Фонда Инносоциум



**Мутко Виталий Леонтьевич**

Генеральный директор АО «ДОМ.РФ»



**Никишина Вероника Олеговна**

Генеральный директор АО «Российский  
экспортный центр»



**Песков Дмитрий Николаевич**

Специальный представитель Президента по  
вопросам цифрового и технологического  
развития

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ RICS



**Поликанов Дмитрий Валериевич**

Заместитель руководителя Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству



**Чупшева Светлана Витальевна**

Генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», заместитель председателя Организационного комитета



**Святенко Инна Юрьевна**

Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации



**Шувалов Игорь Иванович**

Председатель государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»



**Ялова Анна Львовна**

Директор Центрального выставочного зала «Манеж»

# КОНФЕРЕНЦИЯ RICS – ЭТО

## КОНФЕРЕНЦИЯ B2B

Повышение **инвестиционной привлекательности России** в сфере креативной экономики

## ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ

Создание **нового активного профессионального сообщества**, ориентированного на глобальный рынок, определение перспектив для создания совместных продуктов. Отдельный трек в рамках программы - мероприятия "Международного клуба продюсеров АСИ"

## УНИКАЛЬНОЕ КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Обмен идеями, опытом и запуск коллабораций, **поиск партнеров и инвесторов**

## ВИТРИНА КРЕАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ

Страновые и индустриальные **питчинги проектов** стран-участниц

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ

**Заключение соглашений и укрепление партнерства** и в области креативных индустрий между странами БРИКС, ШОС, СНГ и MENA

# КОНФЕРЕНЦИЯ RICS ПУТЬ УЧАСТНИКА

## В ЦЕНТРЕ КОНФЕРЕНЦИИ RICS - B2B СООБЩЕСТВО

### ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ УЧАСТНИКИ ПОЛУЧАТ:

- ДОСТУП К МАТЕРИАЛАМ И ПРЕЗЕНТАЦИЯМ СПИКЕРОВ И ЭКСПЕРТОВ
- ДОСТУП К АНАЛИТИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ АСИ
- ДОСТУП К МЕЖДУНАРОДНОЙ БАЗЕ КОНТАКТОВ ПО 16 КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ УЧАСТНИКА

СОЗДАТЬ НОВЫЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ПРОЕКТ

ПОНИМАНИЕ И  
ФОРМИРОВАНИЕ  
НОВЫХ ТРЕНДОВ

СФОРМИРОВАТЬ  
НОВЫЕ  
ПАРТНЕРСТВА

НЕТВОРКИНГ С  
МЕЖДУНАРОДНЫМИ  
ЛИДЕРАМИ

**КРЕАТИВНЫЙ  
БИЗНЕС**

ПОЛУЧИТЬ  
ИНВЕСТИЦИИ

АКАДЕМИЧЕСКАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ

РАСШИРИТЬ  
АКАДЕМИЧЕСКУЮ  
ЭКСПЕРТИЗУ

ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В  
НОВЫЕ ЦЕПОЧКИ  
КООПЕРАЦИИ

# ТРЕКИ ПРОГРАММЫ

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТРЕК

Креативная экономика в мире  
в горизонте до 2036

## КРЕАТИВНАЯ ГЕОГРАФИЯ

Развитие регионов и территорий  
через креативные индустрии

## ДРАЙВЕРЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Продюсеры, технологии, новые  
типы партнерств, инвестиции

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

## ИССЛЕДОВАНИЯ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРЕКИ

Специальные программы для  
международных делегаций

## КРЕАТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Мировой опыт развития  
креативных кластеров

## ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Креативная экономика в мире  
в горизонте до 2036 года

## ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ТРЕКИ

Деловая программа по развитию 16  
креативных индустрий: НХП и ремесла,  
арт-индустрия, культурное наследие,  
отдых и развлечение, мода, книжное дело,  
исполнительские искусства, кино, тв-  
программы и фильмы, программное  
обеспечение, видеоигры, медиа и СМИ,  
реклама и пиар, дизайн, архитектура и  
урбанистика, гастрономии, музыка

# АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

Пространство	Формат мероприятий	Итоги	Целевая аудитория, спикеры
<b>Зал пленарных сессий</b>	Панельные дискуссии, киноут-сессии	Стратегии, глобальные тренды, образ развития креативных индустрий до 2040 года	Предприниматели креативных индустрий, профильные ФОИВ, государственные и общественные структуры, ТПП, профильные ассоциации и бизнес-альянсы
<b>Зал круглых столов</b>	Круглые столы со страновыми делегациями, индустриальные круглые столы и заседания рабочих групп	<ul style="list-style-type: none"> <li>Межстрановые и межправительственные инициативы для поддержки создания совместных продуктов и экспорта и включение в программы межстрановых меморандумов</li> <li>Обмен опытом, развитие международного сообщества креативных предпринимателей и определение перспектив сотрудничества</li> </ul>	Предприниматели креативных индустрий, профильные ФОИВ, государственные и общественные структуры, ТПП, профильные ассоциации и бизнес-альянсы, банки и финансовые институты
<b>Пространство питчингов</b>	Индустриальные питчинги проектов для копродукшена	Презентации проектов и идей для копродукции, поиск партнеров и инвесторов	Предприниматели креативных индустрий, инвесторы и бизнес-лидеры
<b>Суперпроекты</b>	Киноуты, TEDx	Презентация новаторских идей и продуктов ведущими экспертами внутри креативных индустрий	Предприниматели креативных индустрий, бизнес-лидеры
<b>Зал мастер-классов</b>	Мастер-классы и воркшопы	Обмен опытом и синхронизация по ключевым вызовам, задачам развития креативных индустрий (авторское право, внедрение искусственного интеллекта, законодательство, маркетинговые стратегии на международные рынки)	Предприниматели креативных индустрий, профильные ассоциации и бизнес-альянсы, банки и финансовые институты
<b>Образовательная лаборатория</b>	Кейс-стади, панельные дискуссии, шоукейсы	Формирование партнерств и обмен опытом в области образования на пространстве СНГ, MENA, БРИКС и ШОС	Профильные университеты, Посольства, ТПП, государственные и общественные структуры

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ФОРМАТЫ RICS

## **ЗОНА НЕТВОРКИНГА И МЕНТОРСКИЕ ГОСТИНЫЕ**

Место встречи международного бизнес-сообщества: отбор участников через индустриальный каталог, возможность экспертного наставничества и разбора вашего проекта от лидеров индустрии

## **БИБЛИОТЕКА И КОВОРКИНГ**

Пространство для работы и исследований по следам вдохновения от деловой программы: от создания идеи до продумывания бизнес-плана на полях RICS. конференции

## **АРТ-ОБЪЕКТЫ**

Переосмысление услышанного и переключение фокуса на «прекрасное»

## **КЛУБ ПРОДЮСЕРОВ АСИ**

Международный клуб продюсеров АСИ: создание совместных проектов и кросс-индустриальных коллабораций

## **ГАСТРОУЖИНЫ И БИЗНЕС-ЗАВТРАКИ**

Гастрономическое приключение: нетворкинг и обмен идеями в неформальной обстановке

## **СТЕНД «ДУША РОССИИ» ОТ РОСКОНГРЕССА**

Демонстрация креативной продукции регионов России

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Представители министерств и ведомств, отвечающих за развитие креативной экономики
- Представители неправительственных организаций, отвечающих за развитие креативной экономики (фонды, агентства, некоммерческие организации)
- Отраслевые ассоциации креативных индустрий стран-участниц
- Исследовательские центры
- Ведущие компании из сферы креативных индустрий
- Образовательные учреждения из сферы креативных индустрий
- Компании из смежных секторов (ИТ и другие)
- Креативные предприниматели и продюсеры
- Посольства зарубежных стран, деловые объединения, межстрановые деловые союзы и т.д.

## 20+ СТРАН-УЧАСТНИЦ

Россия, Бразилия, Индия, Китай, ЮАР, ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар, Египет, Эфиопия, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Беларусь, Азербайджан, Таиланд, Индонезия, Турция, Сербия, Мексика и другие

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПО КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

2025

RICS Российские  
Международные  
Креативные  
Сезоны

АСИ Центр развития  
креативной  
экономики

# КОНФЕРЕНЦИЯ RICS – МЕСТО ВСТРЕЧИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

[creativeeconomy@asi.ru](mailto:creativeeconomy@asi.ru)

Директор проектов АСИ,  
продюсер Конференции

[ricsconference.com](http://ricsconference.com)

**Анна Фонарькова**  
[Ak.fonarkova@asi.ru](mailto:Ak.fonarkova@asi.ru)  
+79165082759