

Отчет по итогам организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области в международной выставке «WorldFood Kazakstan» в г. Алматы (Казахстан) 1-3 ноября 2017 года.

1-3 ноября 2017 года ООО «Союз Смоленских Производителей» (далее – Союз) в рамках исполнения договора, заключенного с АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» организовало участие 9 производителей Смоленской области в международной выставке «WorldFood Kazakstan» 2017 в формате коллективного выставочного стенда «Смоленская область».



Посетители выставки смогли не только увидеть, но и продегустировать продукцию предприятий пищевой промышленности региона под такими известными торговыми марками, как «Смоленская Коллекция», «Гагаринский Консервный Комбинат», «Варница», Консервный завод «Смоленский», «Лалибела кофе» и др.

В работе коллективного стенда приняло участие 9 компаний-производителей: ООО «ГЛАСС МАРКЕТ», ООО «ПИВО ВАРНИЦА СМК», ООО КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД "СМОЛЕНСКИЙ", ООО «СМОЛЕНСКИЙ ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТ», ООО «ГИПАР», ООО «ГАГАРИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ», ООО «ЛАЛИБЕЛА КОФЕ», ООО «ИНТЕРКАП», ООО «СМОЛЕНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ».

Общее количество проведенных переговоров с посетителями стенда: более 90 (в т.ч. 5 крупные торговые сети, более 15 дистрибуторов, оптово-продовольственные базы и компании сегмента HoReCa).

Наиболее востребованные категории продукции: овощная консервация, повидло и джемы, рыбная продукция, бакалея.

Особый интерес посетителями был проявлен к стеклотаре компании «Гласс маркет» и закупорочной продукции компании «ИнтерКап» (около 20 запросов).



Также, многие дистрибуторские компании проявили желание получить эксклюзивные права на продвижение овощной консервации и повидла в азиатском регионе, в т.ч. в Республике Узбекистан.

Также была отмечена позитивная тенденция в формировании культуры потребления кофе в Казахстане. Так, например, в настоящий момент на улицах Алматы начинают появляться кофейни, которые заинтересованы в закупке качественного кофе в зернах в среднем ценовом сегменте. Данным критериям полностью соответствует продукция компании «Лалибелла Кофе».



В рамках выставки делегация Смоленской области во главе с генеральным директором «Центра поддержки экспорта Смоленской области» М.А. Астапенковым провела встречу с торговым представителем РФ в Республике Казахстан А.В. Яковлевым и директором представительства «Российского экспортного центра» в Республике Казахстан И.И. Камыниным. Участники обсудили перспективы сотрудничества Смоленской области и предпринимателей Казахстана и наиболее востребованные направления сотрудничества. Был отмечен высокий интерес предпринимателей республики Казахстан к импорту товаров из России и достигнута договоренность о поддержке поставок смоленской продукции со стороны торгового представительства. Одним из перспективных направлений развития экспорта смоленских товаров является использование потенциала зоны приграничного сотрудничества Хоргос, как одного из каналов продвижения смоленских товаров на рынок Китая.



Также в рамках вставки представители Смоленской области приняли участие в образовательном семинаре «Российского экспортного центра», посвященном экспорту в Республику Казахстан.

По результатам обработки собранных на выставке контактов и проведенных переговоров можно сделать вывод, что в ближайшей перспективе целесообразно провести аналогичное мероприятие в Узбекистане весной 2018 года, т.к. представители данной страны также проявили высокий интерес к продукции Смоленского региона. В данный момент Союз начал активное обсуждение перспектив совместного сотрудничества.

Также на стенде были проведены переговоры с компаниями из разных регионов Казахстана, Туркменистана, Таджикистана, Египта, Индии, Ирана, Малайзии и других стран. Представители Смоленской делегации провели встречи с участниками выставки из Италии, Германии, Польши, Словакии, Словении, Чехии, Украины и других стран. Полученные контакты станут еще одной ступенью в налаживании внешнеторговых связей Смоленского региона, реализации его экспортного и инвестиционного потенциала.



Основная проблема развития экспорта Смоленской области, по мнению Союза, заключается в том, что большинство производителей Смоленской области недооценивает свой экспортный потенциал. Это в конечном итоге приводит к снижению эффективности взаимодействия между компаниями и перспективными заказчиками. Так, например, в Казахстане было представлено только 9 производителей из 150 активно работающих сегодня в области. В этой связи на уровне администрации Смоленской области предлагается усилить информационный обмен с экспортно-ориентированными предприятиями, которым в настоящий момент доступны все инструменты для продвижения производителей пищевой промышленности на новые рынки сбыта. Большую роль в данном процессе должны играть сами производители, которым «Центр поддержки экспорта Смоленской области» и Союз готовы предложить свою ежедневную поддержку и сотрудничество.

