

## Участие в российских дегустационных павильонах за рубежом

Группа компаний Российского экспортного центра (РЭЦ) запускает новую специальную программу поддержки российских производителей пищевой продукции. За рубежом будут открыты постоянно действующие демонстрационно-дегустационные павильоны с образцами российского продовольствия.

### **Станьте одним из первых участников павильона!**

Участие в работе павильона позволит представить вашу продукцию потенциальным покупателям за рубежом, наладить b2b-контакты и повысить узнаваемость компании среди иностранных покупателей.

#### Основные преимущества для российских компаний-участников павильонов:

- Бесплатная инфраструктура павильонов (площади, оборудование, содержание павильона, стендов и иного оборудования)
- Продвижение и маркетинговая поддержка Павильонов со стороны РЭЦ
- Поиск потенциальных покупателей продукции со стороны РЭЦ
- Помощь в проведении промоакций со стороны РЭЦ

Экспортеры несут расходы только на логистику и таможенные процедуры.

Первые павильоны откроются в Китае, Вьетнаме и ОАЭ уже в 2017 году.

Для участия в работе павильонов необходимо заполнить заявление и предоставить пакет документов (оригиналы и в электронном виде). Скачать и заполнить бланк заявления, ознакомиться с перечнем необходимых документов можно на сайте РЭЦ

<https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/pavilyony/> .

Заявление и документы могут быть поданы через сайт, а оригиналы документов необходимо направить старшему эксперту по международным проектам РЭЦ Анастасии Морозкиной по эл. адресу [Morozkina@exportcenter.ru](mailto:Morozkina@exportcenter.ru). Контактные телефон: тел.: +7 (495) 937-4747 (доб. 6227), +7 (926) 302-6979.

#### Справочно о программе:

Основная цель программы Российского экспортного центра по созданию постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах - создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового продвижения с упором на созданную инфраструктуру присутствия российских производителей за рубежом.

Создание Павильонов в зарубежных странах значительно повысит узнаваемость российских продуктовых брендов, ознакомит иностранного покупателя с широким ассортиментом продукции, производимой в России, и создаст необходимую инфраструктурную поддержку для экспортной экспансии.

Также павильоны могут стать базой для проведения промо-акций для B2C-аудитории, а товары, представленные в павильонах, могут стать точкой консолидации для промо-кампаний в иностранных медиа и социальных сетях.