



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

ДЕМОНСТРАЦИОННО -  
ДЕГУСТАЦИОННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ  
РЭЦ (ШОУ-РУМЫ)

2017-2020

## ПАВИЛЬОНЫ АПК

- ✓ Одним из инструментов поддержки российских экспортеров является программа по организации работ постоянно действующих дегустационно- демонстрационных павильонов российской продукции агропромышленного комплекса за рубежом.
- ✓ Проект реализуется совместно с Минсельхозом России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2017 г. №776 и соглашением АО «РЭЦ» - Минсельхоз России от 27.03.2019 № 082-11-2019-084.

**ЦЕЛЬ** - Создание эффективного инструмента продвижения российской продукции АПК на зарубежные рынки.

### ЗАДАЧИ

- Реклама российских продуктов посредством демонстрации образцов.
- Проведение мероприятий для привлечения профессиональных участников рынка.
- Организация эффективной площадки для проведения переговоров с покупателями.
- Активное продвижение российской продукции.

### Действующие павильоны



**ПАВИЛЬОН В Г. ШАНХАЙ, КИТАЙ**



**ПАВИЛЬОН В Г. ХОШИМИН, ВЬЕТНАМ**



**ПАВИЛЬОН В Г. ДУБАЙ, ОАЭ**

## **Инструменты, предлагаемые экспортеру в рамках работы павильона:**

- Размещение товаров российских экспортеров в павильоне на бесплатной основе.
- Поиск и предоставление информации о потенциальных партнерах и клиентах для российских экспортеров.
- Организация посещений павильона и ознакомления с продукцией для потенциальных партнеров.
- Прием и передача информации между экспортерами и потенциальными партнерами (включая рекламно-информационные материалы).
- Консультирование по процедурам и требованиям ввоза образцов.
- Проведение информационно – презентационных, дегустационных мероприятий российских производителей и продукции.
- Размещение и продвижение продукции павильона на электронных торговых площадках.
- Продвижение товаров в сети Интернет и социальных сетях.

## **Дополнительные инструменты, предлагаемые экспортеру оператором павильона:**

- Анализ рынка по отдельным типам продукции заказчика.
- Представление интересов российской компании в работе с клиентами, партнерами, дистрибьюторами.
- Ведение переговоров от имени российской компании с потенциальными покупателями.
- Разработка и реализация международных логистических схем доставки. Склады ответственного хранения и услуги по внутренней логистике.
- Таможенное оформление, сертификация и регистрация продукции, стикера/этикетки, торговой марки, разработка упаковки продукции.
- Услуги торгового агента по реализации продукции
- Юридическая поддержка: подготовка договоров, заключение соглашений, регистрация юридического лица, сопровождение сделок.
- Открытие онлайн магазинов.

## ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПОРТЕРУ

- Наличие (или возможность ее предоставления в 3-х месячный срок) минимально необходимой информации по рынку страны в иностранном государстве, позволяющей оценить финансовую и техническую реализуемость экспортных поставок, прибыльность сделок и объемы продаж:
  - наличие информации о ценах конкурентов и возможности предложить собственные конкурентоспособные цены (с учетом логистики, сертификации, государственных сборов, комиссии дистрибьюторов, листинга и других расходов);
  - наличие объема рынка на производимую продукцию в стране, оценка востребованности собственной продукции на рынке страны, оценка предполагаемых объемов продаж.
- Наличие сертификатов, дающих право продаж на территории иностранного государства (сертификат халяль, сертификат пищевой безопасности НАССР и др.) либо наличие планов и возможности их получения в 3-х месячный срок.
- Наличие упаковки или образцов упаковки на требуемом языке в иностранном государстве либо наличие планов и возможности её производства в 3-х месячный срок (как правило: Вьетнам – на английском; ОАЭ – арабский, английский; КНР – на русском/стикер на китайском).
- Наличие информационных материалов на английском языке (буклеты, брошюры, презентации) или возможность их подготовки в 3-х месячный срок.
- Работать над созданием новой торговой марки (при необходимости).
- Наличие сайта на английском и/или китайском, арабском языках.
- Проявлять кооперативный подход в случае рекомендаций о внесении изменений в упаковку, фасовку, вкусовые качества продукции для повышения эффективности вхождения на рынки.
- Своевременное предоставление запрашиваемой информации по требованию потенциального покупателя (детальная информация, цены, просчеты логистики).
- Готовность компенсировать расходы на импортные пошлины, вход в сети (listing fee) при заинтересованности сетей к их продукции.
- Иметь готовность осуществить пробную отгрузку (1 паллета).



## ПАВИЛЬОН (ШОУ-РУМ) В Г. ШАНХАЙ, КНР



Расположение: 501, Jiu Jiang Rd., Шанхай, КНР.  
Общая площадь: 148 кв.м. (павильон); 120 (внешний склад).  
Открытие состоялось: 15 ноября 2017г.  
Компания оператор: SKYMAX GROUP.  
Заказчик: АО «РЭЦ», Минсельхоз России.  
Сайт: <https://showroomrussia.com>

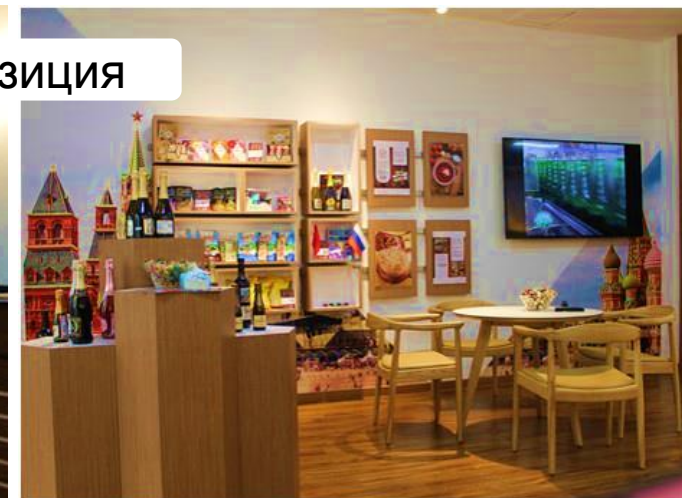
Основная экспозиция

Рабочая зона

Зона ресепшн

Внешняя складская  
инфраструктура (120 кв.м)

Экспозиция





## На площадке павильона представлена продукция 40 российских компаний

- Подсолнечное масло.
- Мука и макаронные изделия.
- Замороженная рыба и другие морские продукты.
- Овсяные хлопья, мюсли.
- Растительное молоко.
- Джемы.
- Кондитерские изделия (с пониженным содержанием сахара).
- Мороженое.
- Алкогольная продукция (водка, вино, пиво).
- Безалкогольные напитки (соки, газированная, минеральная вода).
- Снековая продукция (чипсы, орехи).
- Продукты быстрого приготовления.

**Минимальный срок хранения продукции - не менее 12 месяцев (торговые сети КНР не принимают товар после истечения 50% от общего срока годности).**

**С начала работы павильон посетило 250 китайских профильных компаний**

- Супермаркеты (7-11, Family mart, C-store Lawson, Quick, Kedi, др.)
- Электронные платформы
- Гостиничный бизнес (ZhiValley)
- Дистрибьютеры (EHK GLOBLE GROUP - Wang Hao, KAIFENG JINFANG CARGO AGENT CO., LTD.)
- Сервисные компании





РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР  
РОСЭКСИМБАНК



## ПАВИЛЬОН (ШОУ-РУМ) В Г. ХОШИМИН, ВЬЕТНАМ



RUSSIAN  
GASTRO HOUSE



E & N GROUP

Расположение: 86-88 Nam Nghi Street, District 1, Хошимин, Вьетнам

Общая площадь: 270 кв.м.

Открытие состоялось 14 декабря 2017 г.

Компания оператор : E & N Company LTD.

Заказчик: АО «РЭЦ», Минсельхоз России.

Сайт:<http://russianhouse.asia>

5 этаж

Рабочая зона

4 этаж

Гастрономическое кафе

3 этаж

Переговорные комнаты

2 этаж

Основная экспозиция

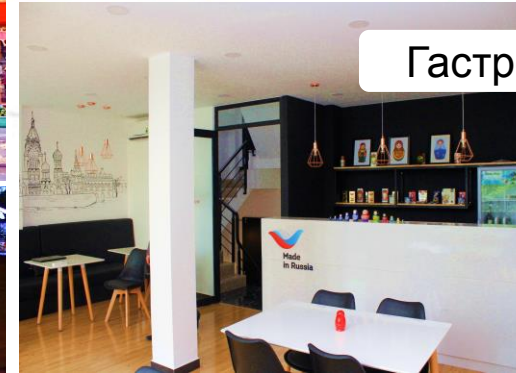
1 этаж

Зона ресепшн

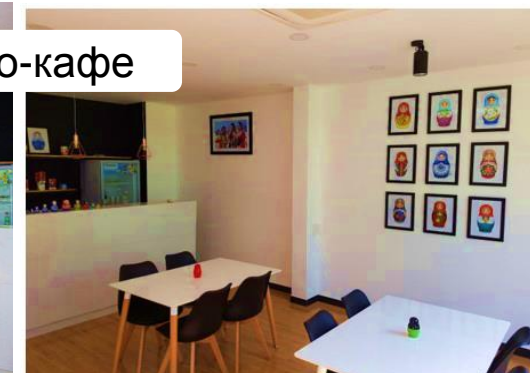
Внешняя складская  
инфраструктура



Экспозиция



Гастро-кафе



Переговорная зона



Рабочая зона



## На площадке павильона представлена продукция 30 российских компаний

- Подсолнечное масло.
- Кондитерские изделия (вафли, печенье, бисквиты, конфеты)
- Овсяные хлопья, мюсли.
- Семена подсолнечника.
- Орехи (грецкий, лесной, миндаль).
- Сухофрукты.
- Мука и смеси.
- Детское питание (овощное и фруктовое в дойпаках).
- Колбасные изделия (рынок небольшой, в крупных городах).
- Мясные консервы (рынок небольшой, в крупных городах).
- Замороженные фрукты/ягоды.
- Сухое молоко

**Минимальный срок хранения продукции - 12 месяцев (для продукции с контейнерной перевозкой). При отгрузке остаточный срок хранения продукции должен быть 95% от общего.**

**С начала работы павильон посетило 230 вьетнамских профильных компаний**

- Дистрибьютеры** ( Shop "Biển Việt" Vũng Tàu, Công ty Thiện Chí, Mekong Delta Food, Milton Group и др.)
- Сервисные компании**
- Супермаркеты** (Circle K, Satra supermarket, Annam gourmet market, Central group Big C, Vinmart и др.)
- Электронные платформы**







РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР  
РОСЭКСИМБАНК



## ПАВИЛЬОН (ШОУ-РУМ) В Г. ДУБАЙ, ОАЭ

9

Расположен в районе: ОАЭ, Дубай, UAE, Jumeirah 1, Al Wasl Road, Al Badaa, 285C, Villa55

Общая площадь: 250 кв.м

Компания оператор: INCONA FZC

Заказчик: АО «РЭЦ», Минсельхоз России.



Рабочая зона

Переговорные комнаты

Основная экспозиция

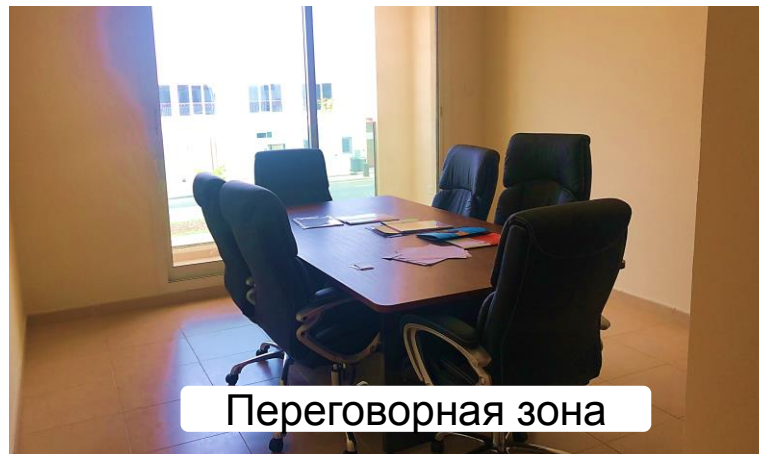
Гастрономическое кафе

Зона ресепшн

Внешняя складская  
инфраструктура



Экспозиция



Переговорная зона





## На площадке павильона представлена продукция 25 российских компаний

- Кондитерские изделия
- Безалкогольная продукция
- Мука и макаронные изделия
- Детское питание
- Соевые продукты, картофель порошок, масло
- Куриное мясо, яйца, мясные продукты
- Вода, чай, кофе
- Мороженное, замороженные блинчики, оладьи с начинкой
- Сухое молоко
- Подсолнечное масло
- Крупы/зерновые культуры
- Organic продукция
- Спортивное питание

С начала работы павильон посетило порядка 200 профильных компаний из ОАЭ

- ❑ Супермаркеты (*Carrefour, Co-Op*)
- ❑ Электронные платформы
- ❑ Гостиничный бизнес (*Radisson Blu Hotel*)
- ❑ Дистрибьютеры (*Eximious General Trading, Emirates international group, Eximious General Trading* и др.)





## Планы развития павильонов

### 1. Разработка и реализация планов маркетингового продвижения продукции:

- Перечень действий с учетом оценки законодательных и таможенно-логистических факторов, необходимых для эффективного размещения и продвижения продукции на территории страны нахождения павильона.
- Демонстрация и дегустация продукции, размещенной в павильоне, потенциальным покупателям и/или целевой аудитории.
- Адресное сопровождение переговорного процесса с потенциальными покупателями о поставках продукции.
- Консультирование по процедурам и требованиям ввоза образцов, сертификации, стикеровки и пр.

### 2. Размещение и продвижение продукции павильонов на электронных торговых площадках (mall.com, JD.com, 1688.com, Lazada.vn, Alibaba.com, Uae.souq.com).

### 3. Участие павильонов в ключевых выставках АПК , проведение выездные мероприятий в регионах и провинциях.

### 4. Активное информационное продвижение павильонов в Интернет – пространстве, местных СМИ, социальных сетях.

### 5. Проведение мероприятий в формате «match-making» с местными дистрибьюторами, представителями сетей, сегмента HoReCa, «Гастрономических презентаций» в супермаркетах, дегустации русских блюд приготовленных из продуктов, выставленных в Павильонах.

### 6. Создание и продвижение отдельных полок «Russian Corner» в супермаркетах.

### 7. Увеличения числа участников павильонов в 2 раза.

### 8. Открытие к 2022 г. трех новых павильонов.

## Алгоритм размещения продукции в павильоне

**Как получить услугу на сайте АО «РЭЦ»: [www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)**

- 1. Выберите интересующее Вас место размещения постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК из списка по ссылке:**

**<https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/kompensatsiya-chasti-zatrat-na-prodvizhenie-produktsii-agropromyshlennogo-kompleksa/pavilyony/>**

- Китайская Народная Республика, Шанхай
- Социалистическая Республика Вьетнам, Хошимин
- Объединенные Арабские Эмираты, Дубай

- 2. Подготовьте пакет документов, необходимый для участия в данном мероприятии.**

- 3. Нажмите на кнопку «Получить услугу», загрузите и отправьте скан-копии документов, необходимых для участия в мероприятии.**

- 4. Заполните форму регистрации на мероприятие и загрузите скан-копии ранее подготовленных документов на предварительное рассмотрение.**

- 5. После предварительного рассмотрения документов специалистом РЭЦ, направьте оригиналы в адрес РЭЦ**

ВНИМАНИЕ: регистрация заявок в РЭЦ и начало работы с ними осуществляются только при получении оригиналов документов!  
Просим учитывать это при своевременной подаче пакетов документов.

- 6. В случае положительного решения, на указанный вами электронный адрес и в Личный кабинет экспортера придет уведомление.**

- 7. Подпишите соглашение о предоставлении услуги.**

- 8. Разместите Вашу продукцию в выставочном павильоне**



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

Контакты: [ARBUZOV@exportcenter.ru](mailto:ARBUZOV@exportcenter.ru)

123610, Москва, Краснопресненская наб., 12

[www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)